



**Stampee**



**Persona**



*La seule*  
agence

## Profile

Stampee se concentre sur le philatéliste nomade, le collectionneur qui aime voyager. Ces collectionneurs sont aventureux, épris de liberté, curieux et intéressés par l'exploration de terres inconnues. À chaque nouvel endroit qu'il visite, il achète des timbres en guise de souvenirs et de preuve de son séjour dans cette région.

Sa collection comprend des timbres de différentes origines et il est toujours à la recherche de nouveautés. C'est pourquoi il est également un important fournisseur occasionnel d'articles pour les ventes aux enchères organisées par Stampee.

Cette personne est ultra-connectée à l'internet et aux nouvelles technologies, elle participe donc aux activités de la communauté mondiale en ligne.

## Genre

Les membres de l'American Philatelic Society sont à 90 % des hommes.

Fondée en 1824, l'APS est présente dans plus de 110 pays et est la plus grande organisation à but non lucratif de collectionneurs de timbres au monde.

Source: American Philatelic Society

## L'âge

Les collectionneurs philatéliques commencent dès leur plus jeune âge (7 à 10 ans, pour les garçons comme pour les filles) avec une collection ouverte sur le monde.

Après une interruption pendant l'adolescence et le début de l'âge adulte, les collectionneurs reprennent leurs activités vers l'âge de 35 ans.

Source: Van Der Grijp, Paul. 2004. "Reconsidering the Smallest of Artifacts: On the Origins of Philatelic Collecting". *Material Culture Review* 59 (1). <https://journals.lib.unb.ca/index.php/MCR/article/view/17983>.

En ce qui concerne la culture des nomades numériques, 31 % d'entre eux ont entre 35 et 50 ans et 15 % ont plus de 50 ans

Source: MBO Partner

## Le marché philatélique

Le nombre de collectionneurs dans le monde était estimé à 30 millions en 2004. En 2009, Adrian Roose de Stanley Gibbons a estimé ce chiffre à 48 millions, dont 18 millions en Chine. On ignore combien d'entre eux sont des collectionneurs sérieux.

Source: Wikipedia

## La philatélie comme investissement

la majorité des transactions sur le marché philatélique ou des timbres s'effectuent de manière informelle, par correspondance ou dans un environnement de vente au détail, et il est donc difficile de déterminer la taille du marché. Le marché est certainement beaucoup plus petit que les marchés financiers, mais il n'est pas insignifiant. Il a été estimé à 5 milliards de livres sterling. Toutefois, la majorité de ces transactions concerne probablement des articles de faible valeur plutôt que des investissements. Dans une interview accordée en 2007, Mike Hall, de Stanley Gibbons, a estimé qu'"environ 1 milliard de dollars de timbres rares sont échangés chaque année sur le marché philatélique, qui représente 10 milliards de dollars par an".

Source: Wikipedia

