

# Manual de identidade visual 2016



**ACOMPAR**

Valorizar a vida em harmonia



**CORAGEM PA  
FORÇA PAR**

**A  
RA SONHAR  
A REALIZAR**

# SÚMARIO



# Súmario

## 1. Introdução

1.1. Apresentação .....	07
1.2. Problema de comunicação .....	08
1.3. Essência .....	09
1.4. Conceito .....	10
1.5. Construção .....	11
1.6. Logotipo .....	12

## 2. Branding

2.1. Cores Institucionais .....	15
2.2. Tipografia .....	16
2.3. Usos vetados .....	17
2.4. Versão vertical .....	18
2.5. Versão horizontal .....	19
2.6. Arejamento .....	20
2.7. Dimensionamento Mínimo .....	21
2.8. Malha de construção .....	22
2.9. Elementos Visuais .....	23
2.10. Fundo colorido e fotográfico .....	24

## 3. Aplicações

### 3.1. Papelaria

3.1.1. Cartão de visitas .....	30
3.1.2. Envelope saco .....	32
3.1.3. Envelope carta .....	34
3.1.4. Pasta .....	36
3.1.5. Papel timbrado .....	38

### 3.2. Vestuário

3.2.1. Camisetas .....	40
3.2.2. Bonés .....	42
3.2.3. Crachá .....	44

### 3.3. Digital

3.3.1. Assinatura de email .....	46
3.3.2. Redes sociais .....	48
3.3.3. Plano de fundo .....	50

# 1. INTRODUÇÃO



## 1.1. Apresentação

A Ação Comunitária Participativa, **ACOMPANHAR**, é uma instituição de caráter filantrópico, situada na Vila Santa Rosa na Zona Norte de Porto Alegre, fundada em cinco de maio de 1967 com o objetivo de atender as necessidades emergentes de uma comunidade desprovida do acesso a bens e serviços e que se encontrava em uma situação de vulnerabilidade social, juntamente com os problemas de ordem econômica e social como: falta de saneamento básico, transporte coletivo, assistência médica, escolas, entre outros.

Hoje, a **ACOMPANHAR**, atende um número aproximado de 700 crianças, adolescentes e jovens adultos distribuídos por seis (6) núcleos de atendimento.

Através destes trabalhos, a **ACOMPANHAR** vem demonstrando seu compromisso e comprometimento com um processo pedagógico, ético e político que privilegia o desenvolvimento social da comunidade como um todo, bem como o desenvolvimento pessoal, intelectual, afetivo de seus programas, conforme compromisso assumido pela instituição.



## 1.2. Problema de comunicação

Por ser uma organização sem fins lucrativos, a transparência no emprego dos recursos que arrecada, a prestação de contas das atividades realizadas e o apoio da sociedade em que está inserida são fundamentais para o crescimento e manutenção da instituição.

Nessa premissa a **ACOMPANHAMENTO E APOIO AOS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (ACOMPAR)** realizou um estudo da sua antiga marca e identificou um problema de comunicação: seu logotipo não refletia corretamente o posicionamento da instituição e acabava restringindo o alcance das suas ações.

Então, como reposicionar a marca para abranger os diversos públicos que **ACOMPAR** atende?



## 1.3. Essência

Com essa questão em mente estabelecemos uma plataforma para nortear o conceito de comunicação com embasamento na história, missão, visão e valores da ACOMPAR:

### **Solidariedade**

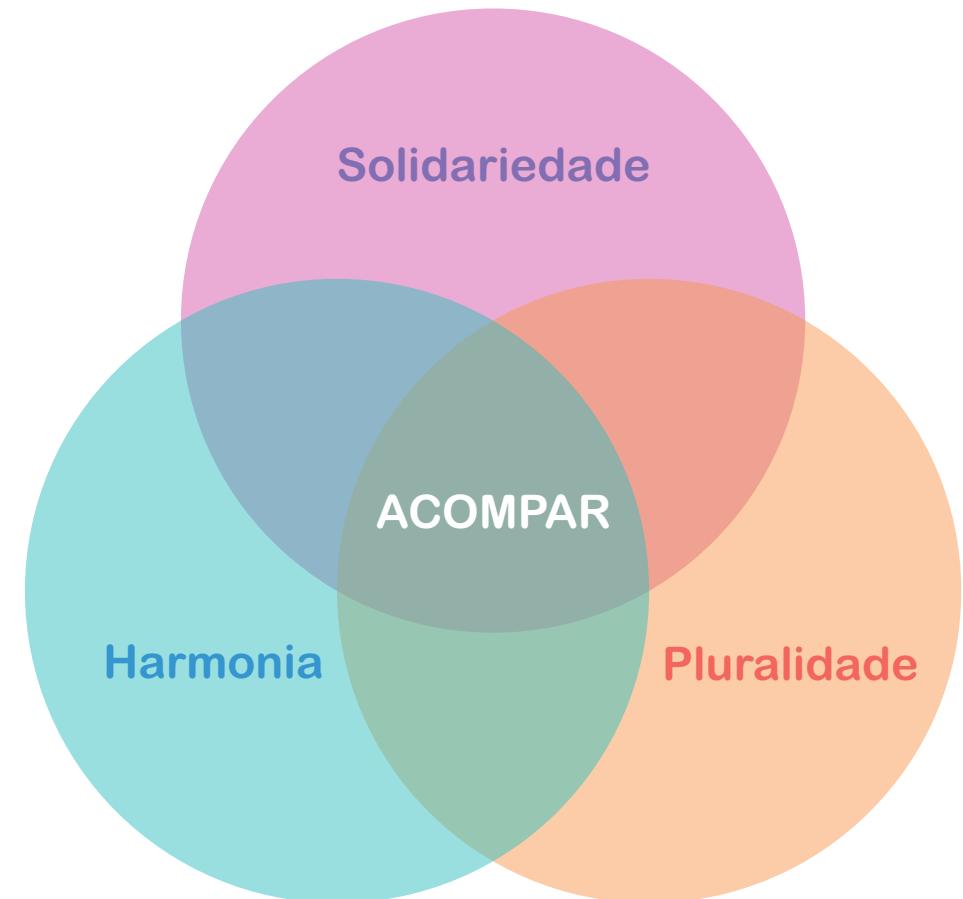
Ajudar o próximo. É o sentimento primário e mais importante que uma instituição do terceiro setor possui. A empatia é uma das principais características pra quem tem o coração solidário.

### **Pluralidade**

Uma comunidade é composta por diversas pessoas, cada uma com sua carga emocional, com suas histórias, desejos, sonhos, problemas e virtudes distintas. A pluralidade de cidadãos é o que enriquece uma comunidade.

### **Harmonia**

Equilíbrio, ordem, acordo, concórdia, consonância, entendimento, conciliação. A harmonia é o resultado de um sentido de paz entre pessoas, uma concordância de opiniões ou sentimentos entre indivíduos.



## 1.4. Conceito

Então da essência o podemos definir o conceito que se materializa através de uma frase que utilizaremos como Slogan da instituição. uma frase que comunique o que a **ACOMPAR** acredita e deseja para a comunidade.

### Valorizando...

O ato de valorizar é dar importância, destacar, dar importância, reconhecer. O verbo de ação Valorizar destaca os substantivos seguintes e chama a atenção de quem lê.

### ...a vida...

O processo continuo de evolução, aprendizados e relacionamentos que a instituição valoriza e protege. A de cada cidadão é única e por isso deve ser reconhecida.

### ...em harmonia

Estado pleno de satisfação e bem estar. Uma sociedade em harmonia progride e prospera. Harmonia é paz, harmonia é crescimento, harmonia é o desejo da **ACOMPAR** para a comunidade da Santa Rosa.

**Valorizando  
a vida  
em harmonia**

## 1.5. Construção

Sintetizamos a essência da marca em vetores de símbolos que transmitissem ao receptor o conceito da instituição de maneira correta.

### A mão

Ajuda, humanidade, oportunidade

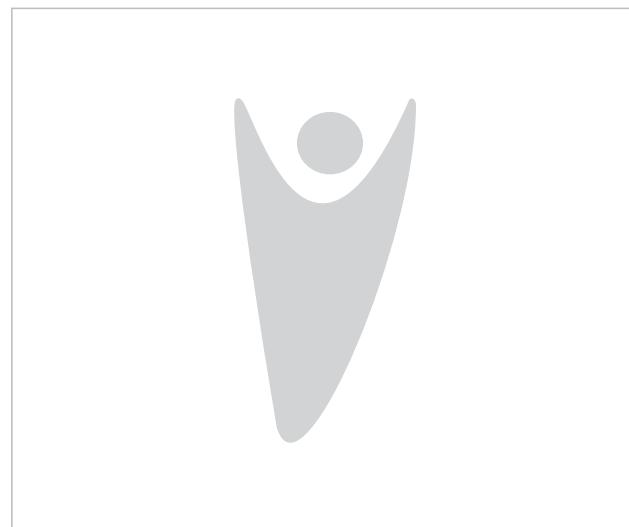
A mão estendida é o símbolo universal de ajuda e solidariedade. É através dela que ligamos os nossos sentimentos de apoio e compaixão ao próximo. Com a palma virada para cima ela representa uma base onde os cidadãos podem obter proteção e estabilidade.



### O indivíduo

Cidadão, ser, pessoa

O motivo pelo qual a instituição existe. Com os braços levantados, simboliza felicidade e liberdade. A base do desenho, cônica, remete a evolução e crescimento. Por estar em cima da mão da **ACOMPAR** fica implícito que é ela que traz felicidade e crescimento.

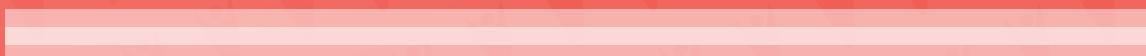


## 1.6. Logotipo





## 2. BRANDING



## 2.1. Cores institucionais

As cores institucionais refletem a identidade da marca, como ela interage com o meio e a mensagem que quer passar. Elas transmitem o posicionamento e o conceito da instituição e devem ser respeitadas para manter a integridade do processo de comunicação.

As cores da **ACOMPAR** foram escolhidas para transmitir diversidade, harmonia e felicidade e por isso foram baseadas no círculo cromático, que nada mais é que a representação dos espectros de cores percebidos pelo olho humano.

As cores institucionais podem ser utilizadas em diversas aplicações sempre respeitando a ordem pré-estabelecida pelo logotipo da instituição.



Pantone 2925C C:77 M:31 Y:1 K:0 R52 G149 B207 (#3495CF) RAL 5012		
Pantone 272C C:57 M:66 Y:0 K:0 R130 G110 B178 (#826EB2) RAL 4005		
Pantone 674C C:16 M:82 Y:0 K:0 R213 G88 B169 (#D558A9) RAL 4003		
Pantone 178C C:0 M:78 Y:65 K:0 R242 G102 B93 (#F2665D) RAL 2012		
Pantone 715C C:0 M:49 Y:81 K:0 R248 G154 B80 (#F89A50) RAL 1034		
Pantone 7466C C:71 M:0 Y:31 K:0 R52 G192 B191 (#34C0BF) RAL 6027		

## 2.2. Tipografia

### Franklin Gothic Heavy

Fonte escolhida como logotipo para representar o nome da **ACOMPARE** e também para chamadas que necessitem impactar.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Arial Rounded MT Bold

Fonte mais leve selecionada para os títulos e como segunda chamada para os informes da instituição.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Calibri

Fonte padrão em muitos computadores que simboliza a clareza e simplicidade na forma de se comunicar estabelecido pela instituição. Pode ser usada em **negrito** quando necessário grafar alguma informação.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## 2.3. Usos vetados

A fim de preservar a identidade da marca, alguns usos são vetados, pois alteram de forma negativa a percepção da mesma. É proibido:

Achatar ou esticar a marca;

Inverter ou alterar as proporções de seus elementos;

Inverter ou alterar a disposição de seus elementos;

Alterar ou inclinar o alinhamento;

Inverter a ordem das cores;

Trocá as cores por qualquer outra que não as cores institucionais autorizadas descritas neste manual;

Utilizar contornos;

Alterar a fonte tipográfica;

Adicionar ou mesclar qualquer elemento sob ou sobre a marca.



## 2.4. Versões verticais

### Versão Fotográfica

Versão preferencial, utilizada na maioria dos projetos da instituição.



### Versão Chapada

Versão colorida porém sem o degradê utilizado na versão anterior. deve ser utilizada na impossibilidade de reprodução da versão preferencial.



### Versão P&B

Na impossibilidade de se utilizar cores na impressão, a versão P&B é utilizada.



### Versão Negativa

Utilizada em ocasiões especiais onde é impossível imprimir cores.



## 2.5. Versões horizontais

### Versão Fotográfica

Na impossibilidade de se utilizar a versão horizontal ou para manter a coesão da arte visual, está é a Versão vertical preferencial.



### Versão Chapada

Versão colorida porém sem o degradê utilizada na versão anterior. deve ser utilizada na impossibilidade de reprodução da versão vertical preferencial.



### Versão P&B

Na impossibilidade de se utilizar cores na impressão, a versão P&B é utilizada.



### Versão Negativa

Utilizada em ocasiões especiais onde é impossível imprimir cores.



## 2.6. Arejamento

Utilizada para preservar a visibilidade e leitura da marca, evita a aproximação excessiva de outros elementos. Fique atento ao fato de que nenhuma informação ou elemento gráfico, como, por exemplo, outras assinaturas ou textos, podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha.



## 2.7. Dimensionamento mínimo

A fim de proteger a legibilidade e conceito da marca, foram definidas dimensões mínimas de aplicação da mesma.

As dimensões mínimas podem variar, de acordo com a assinatura, objetivando sempre manter a forma e o conjunto legível.

A unidade de medida varia de acordo com o tipo de aplicação sendo milímetros (mm) para aplicações impressas e pixels (px) para aplicações digitais.

impresso (mm)



20,0 mm

digital (px)



100px

impresso (mm)



40,0 mm

digital (px)



200 px

## 2.8. Malha de construção

A malha construtiva é utilizada para a reprodução manual da marca, ou seja, na impossibilidade de se utilizar a versão digital, especialmente em tamanhos grandes. Sempre que possível deve-se evitar esse tipo de reprodução, visto que pode apresentar deformações na marca.

O desenho se constrói a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

A modulação da marca é baseada no módulo em que x sempre representa o tamanho da letra A, com variações onde os submódulos tenham alguma relação com o módulo principal.



## 2.9. Elementos visuais

Para uma uniformidade mais efetiva da identidade visual, estabelecemos alguns padrões para harmonização da marca em situações como aplicações em ambientes e utilização em peças gráficas, promocionais e decorativas.



## 2.10. Fundo colorido e fotográfico

Se a marca precisar ser aplicada em fundos coloridos ou com imagens, algumas precauções devem ser levadas em consideração. O contraste entre marca e fundo deve ser priorizado de forma que não afete a legibilidade da marca.

### Fundos coloridos

A preferência sempre será aplicar a marca em um fundo branco, porém em algumas ocasiões será necessário aplicar a marca em algum fundo colorido. Na impossibilidade de se aplicar um box branco, a preferência serão as versões negativas, sempre respeitando o contraste.

### Fundos fotográficos

O contraste entre a marca e o fundo deve ser priorizado pois o fundo não pode prejudicar a leitura da marca. Caso o fundo seja demasiadamente complexo e/ou colorido, impossibilitando a legibilidade da marca, deve-se utilizá-la sobre um box nas medidas da margem de segurança.





X



✓



X

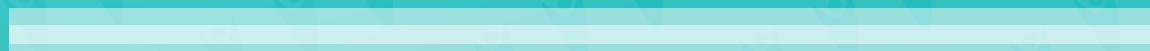


✓





# 3. APLICAÇÕES





Av Bernardino de Oliveira Paim, 164  
Bairro Belém Branca  
Porto Alegre - RS  
CEP: 91180-300

(51) 3367-2386 / 5699-1464  
e-mail: administrativo@acmpar.org  
www.acmpar.com.br



### 3.1.1. Cartão de visitas

Uso preferencial:

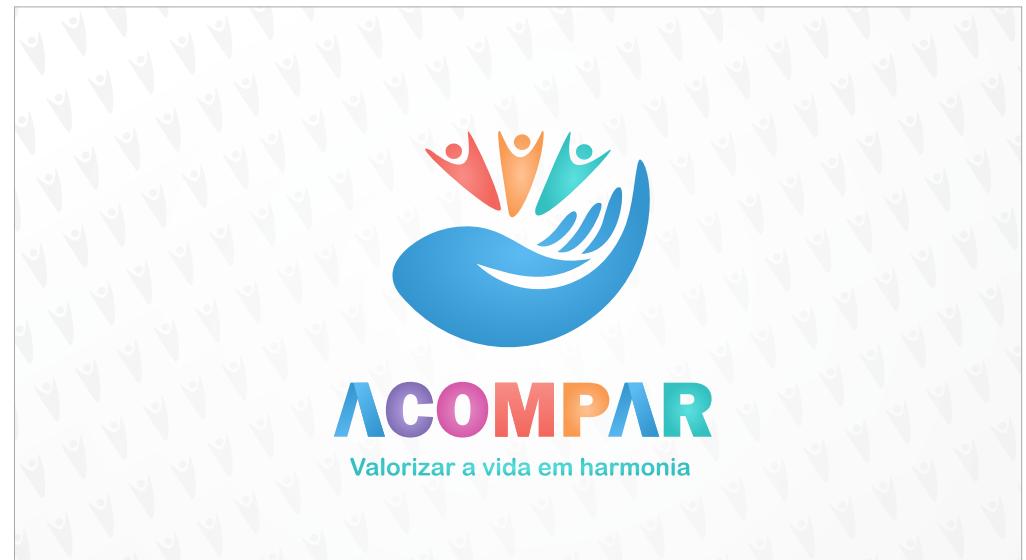
Tamanho: 9 x 5 cm

Couche Fosco

4 x 4 Cores

300 Gramatura

Verniz localizado no logo e informações (Frente e Verso)





**Nerina Aguiar Camargo**  
Coordenadora Geral  
(51) 9968 - 7160  
[nerina@acompar.org](mailto:nerina@acompar.org)  
(51) 3367 - 2986 / (51) 9899 - 1464  
Av. Bernardino de Oliveira Paim, 164  
Rubem Berta - Porto Alegre - RS  
[www.acompar.com.br](http://www.acompar.com.br)

### 3.1.2. Envelope saco

Uso preferencial:

Envelope saco

Tamanho: 240x340 cm

Off-Set

4 x 4 Cores

90 Gramatura





### 3.1.3. Envelope de carta

Uso preferencial:

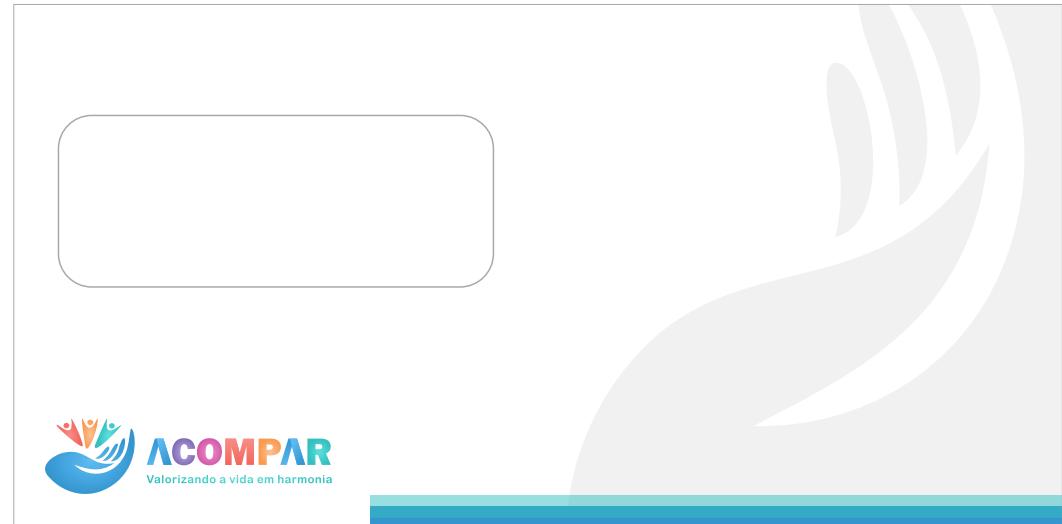
Tamanho: 25,5 x 27,5cm

Offset

4x0 Cores

120 Gramatura

Corte&Vinco



(51) 3367 - 2986  
Av. Bernardino de Oliveira Paim, 136 - Rubem Berta  
Porto Alegre - RS - CEP 91160 - 300  
[facebook.com/Acompar](https://facebook.com/Acompar)  
[www.acompar.com.br](http://www.acompar.com.br)





Av. Bernardino de Oliveira Paim, 164  
Rubem Berta - Porto Alegre - RS  
CEP 91160-300

### 3.1.4. Pasta

Uso preferencial:

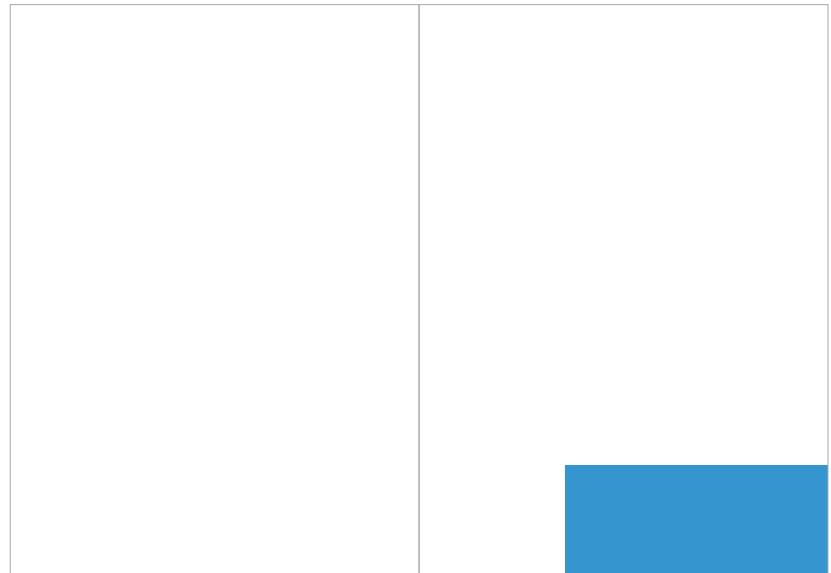
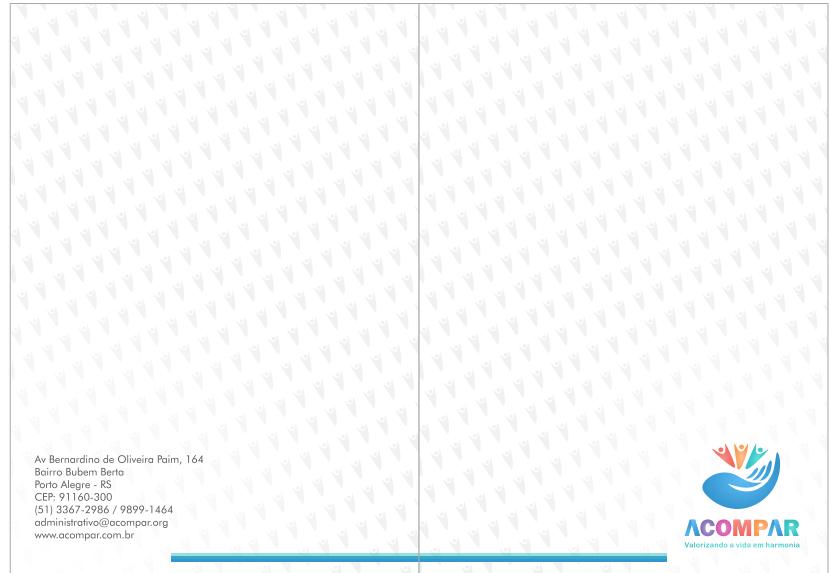
Tamanho: 22 x 31 cm

Cores: 4x0 (colorido)

250 gramatura

Acabamento: Corte-Vinco

Faca c/Bolsa





**ACOMPAR**  
Valorizando a vida em harmonia

### 3.1.5. Papel timbrado

Uso preferencial do Papel timbrado:

Tamanho: 21 x 29,7cm

Offset

4 x 0 Cores

90 Gramatura

Papel branco



Av Bernardino de Oliveira Paim, 164  
(51) 3367-2986 / 9899-1464  
Bairro Bubem Berta  
Porto Alegre - RS  
CEP: 91160-300  
administrativo@acompar.org  
www.acompar.com.br

Data: 01/01/2000  
Hora: 12:12

Aos cuidados de,  
João da Silva dos Santos

Etiam pulvinar nunc augue. Nam augue enim, faucibus id elit congue, interdum mollis nibh. Maecenas in tempus mauris, sit amet bibendum ligula. Sed rutrum turpis sit amet massa vehicula vulputate. Mauris at lobortis magna. Etiam interdum pretium leo a porttitor. Donec in eros lectus. Morbi volutpat consectetur neque, vel ullamcorper ipsum porttitor ut. Quisque nisl tortor, finibus rutrum est in, tristique facilisis diam. Phasellus tempus consequat elit id porttitor. Morbi maximus blandit urna, non porttitor dolor vehicula ac. Curabitur eget convallis dolor. Donec dictum imperdiet turpis, nec condimentum eros.

Duis eget nisi non libero dictum ultricies a vel dui. Integer ac vehicula turpis, a interdum diam. Mauris a est in arcu imperdiet consequat vel ut quam. Vivamus mi risus, facilisis ut tincidunt non, tristique at nisi. Sed quis mi ex. Donec cursus erat et sollicitudin eleifend. Suspendisse sit amet molestie libero. Curabitur ultricies auctor bibendum.



Av Bernardino de Oliveira Paim, 164  
(51) 3367-2986 / 9899-1464  
Bairro Bubem Berta  
Porto Alegre - RS  
CEP: 91160-300  
www.acompar.com.br

Data: 01/01/2000  
Hora: 12:12

Aos cuidados de,  
João da Silva dos Santos

Etiam pulvinar nunc augue. Nam augue enim, faucibus id elit congue, interdum mollis nibh. Maecenas in tempus mauris, sit amet bibendum ligula. Sed rutrum turpis sit amet massa vehicula vulputate. Mauris at lobortis magna. Etiam interdum pretium leo a porttitor. Donec in eros lectus. Morbi volutpat consectetur neque, vel ullamcorper ipsum porttitor ut. Quisque nisl tortor, finibus rutrum est in, tristique facilisis diam. Phasellus tempus consequat elit id porttitor. Morbi maximus blandit urna, non porttitor dolor vehicula ac. Curabitur eget convallis dolor. Donec dictum imperdiet turpis, nec condimentum eros.

Duis eget nisi non libero dictum ultricies a vel dui. Integer ac vehicula turpis, a interdum diam. Mauris a est in arcu imperdiet consequat vel ut quam. Vivamus mi risus, facilisis ut tincidunt non, tristique at nisi. Sed quis mi ex. Donec cursus erat et sollicitudin eleifend. Suspendisse sit amet molestie libero. Curabitur ultricies auctor bibendum.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carla C."  
Nerina Aguiar Camargo  
Coordenadora Geral  
(51) 9968 - 7160  
nerina@acompar.org

Nerina Aguiar Camargo  
Coordenadora Geral  
(51) 9968 - 7160  
nerina@acompar.org



Av Bernardino de Oliveira Paim, 164  
Bairro Bubem Berta  
Porto Alegre - RS  
CEP: 91160-300

(51) 3367-2986 / 9899-1464  
administrativo@acmpar.org  
www.acmpar.com.br

Data: 01/01/2000  
Hora: 12:12

Aos cuidados de,  
João da Silva dos Santos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin mattis accumsan magna eu tristique. Etiam pulvinar nunc augue. Nam augue enim, faucibus id elit congue, interdum mollis nibh. Maecenas in tempus mauris, sit amet bibendum ligula. Sed rutrum turpis sit amet massa vehicula vulputate. Mauris at lobortis magna. Etiam interdum pretium leo a porttitor. Donec in eros lectus. Morbi volutpat consectetur neque, vel ullamcorper ipsum porttitor ut. Quisque nisl tortor, finibus rutrum est in, tristique facilisis diam. Phasellus tempus consequat elit id porttitor. Morbi maximus blandit urna, non porttitor dolor vehicula ac. Curabitur eget convallis dolor. Donec dictum imperdiet turpis, nec condimentum eros.

Duis eget nisi non libero dictum ultricies a vel dui. Integer ac vehicula turpis, a interdum diam. Mauris a est in arcu imperdiet consequat vel ut quam. Vivamus mi risus, facilisis ut tincidunt non, tristique at nisi. Sed quis mi ex. Donec cursus erat et sollicitudin eleifend. Suspendisse sit amet molestie libero. Curabitur ultricies auctor bibendum.

  
Nerina Aguiar Camargo  
Coordenadora Geral  
(51) 9968 - 7160  
nerina@acmpar.org

### 3.2.1. Camisetas





### 3.2.2. Bonés





### 3.2.3. Crachá





### 3.3.1. Assinatura de email



**Nerina Aguiar Camargo**  
Coordenadora Geral  
(51) 9968 - 7160

(51) 3367 - 2986 / (51) 9899 - 1464  
Av. Bernardino de Oliveira Paim, 164  
Rubem Berta - Porto Alegre - RS  
[www.acompar.com.br](http://www.acompar.com.br)

Drafts

New Message

To:

Cc:

Subject:

From:

Olá,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus sapien felis, eleifend in magna vehicula, varius elementum libero. Sed commodo interdum turpis id sagittis. Aenean pellentesque elit sed sodales vestibulum. Donec ornare, mauris tempus ornare imperdiet, turpis nulla pellentesque nibh, quis gravida nibh justo viverra justo. Morbi nulla nisl, molestie ut justo id, facilisis porttitor mauris. Nulla facilisi. Etiam mi orci, ornare vitae quam vitae, venenatis pellentesque metus. Ut sed sapien vitae magna laoreet malesuada.

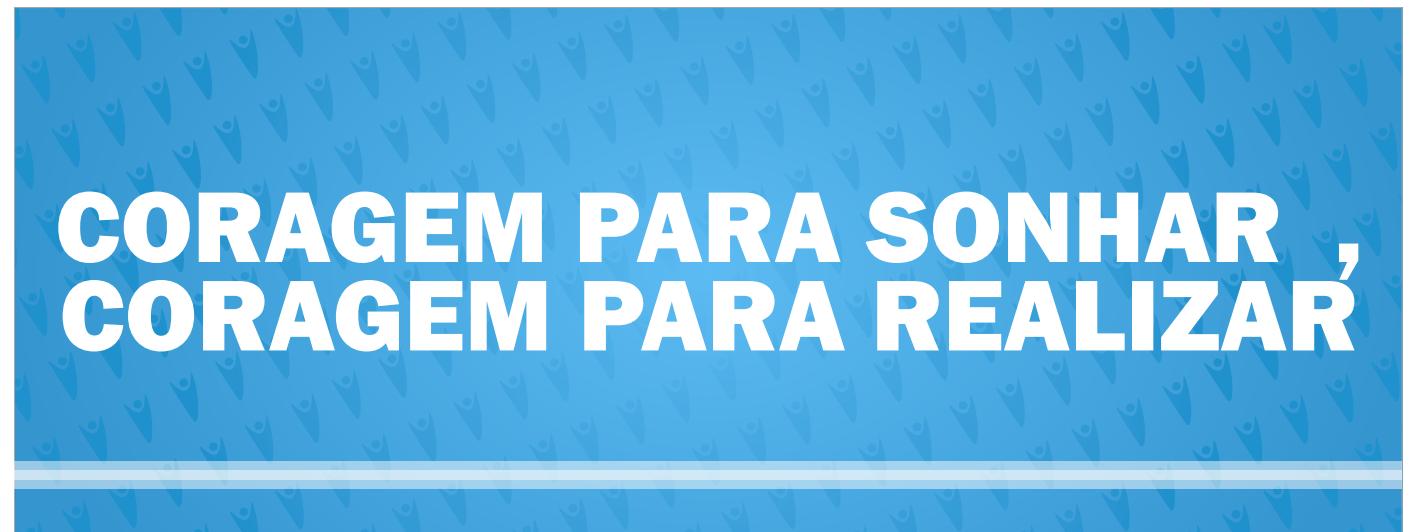
Att,

  
ACOMPAR  
Valorizando a vida em harmonia

Nerina Aguiar Camargo  
Coordenadora Geral  
(51) 9968 - 7160

(51) 3367 - 2986 / (51) 9899 - 1464  
Av. Bernardino de Oliveira Paim, 164  
Rubem Berta - Porto Alegre - RS  
[www.acompar.com.br](http://www.acompar.com.br)

### 3.3.2. Redes sociais



Facebook X

https://www.facebook.com/Acompar

f Home

Acompar Acção Comunitária  
@Acompar

**Página inicial**

Sobre Curtir Enviar mensagem Salvar Mais

Enviar mensagem

Status Foto/video Educação · Porto Alegre, Brazil

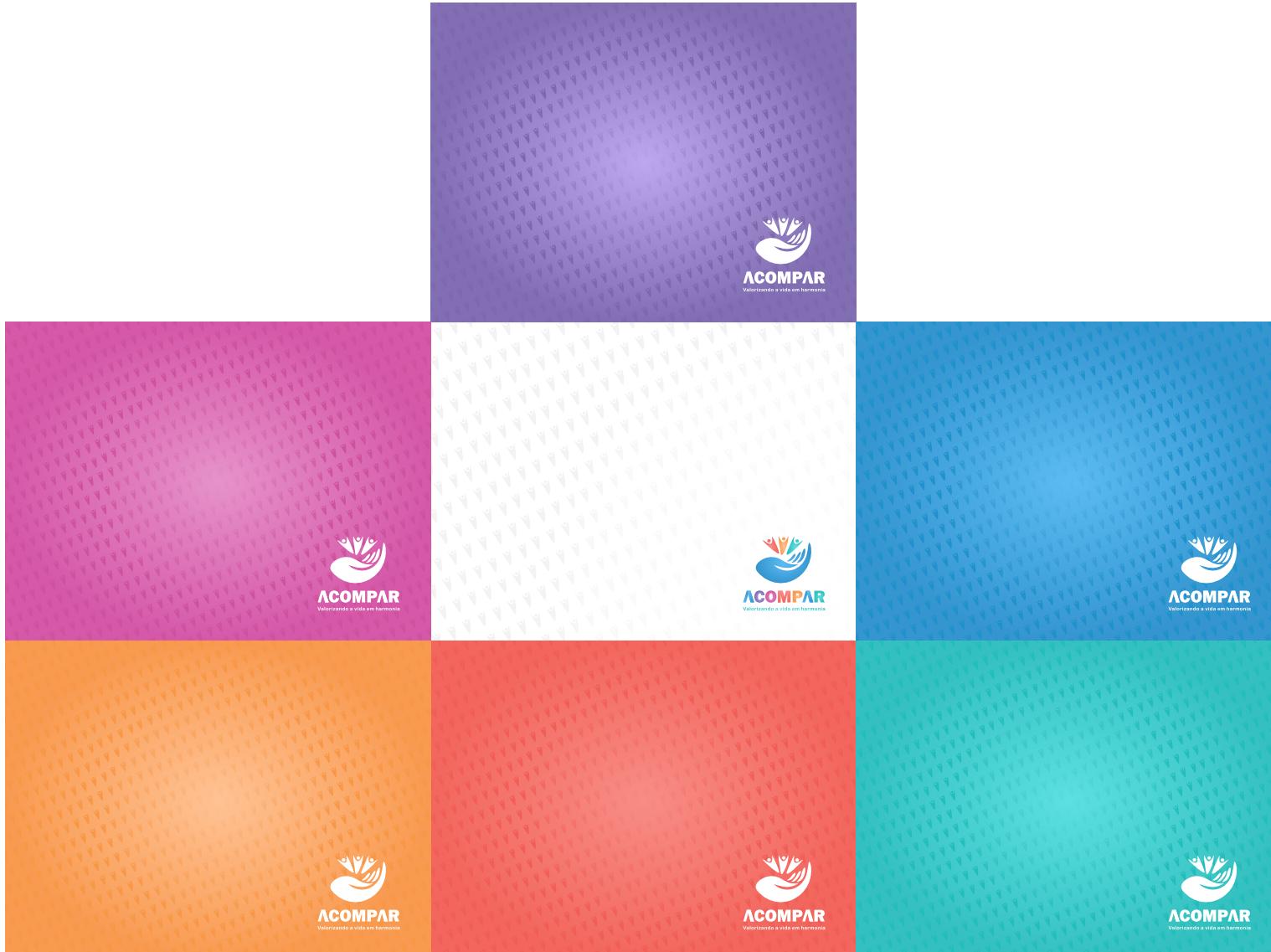
5.0 ★★★★☆ Abre Segunda

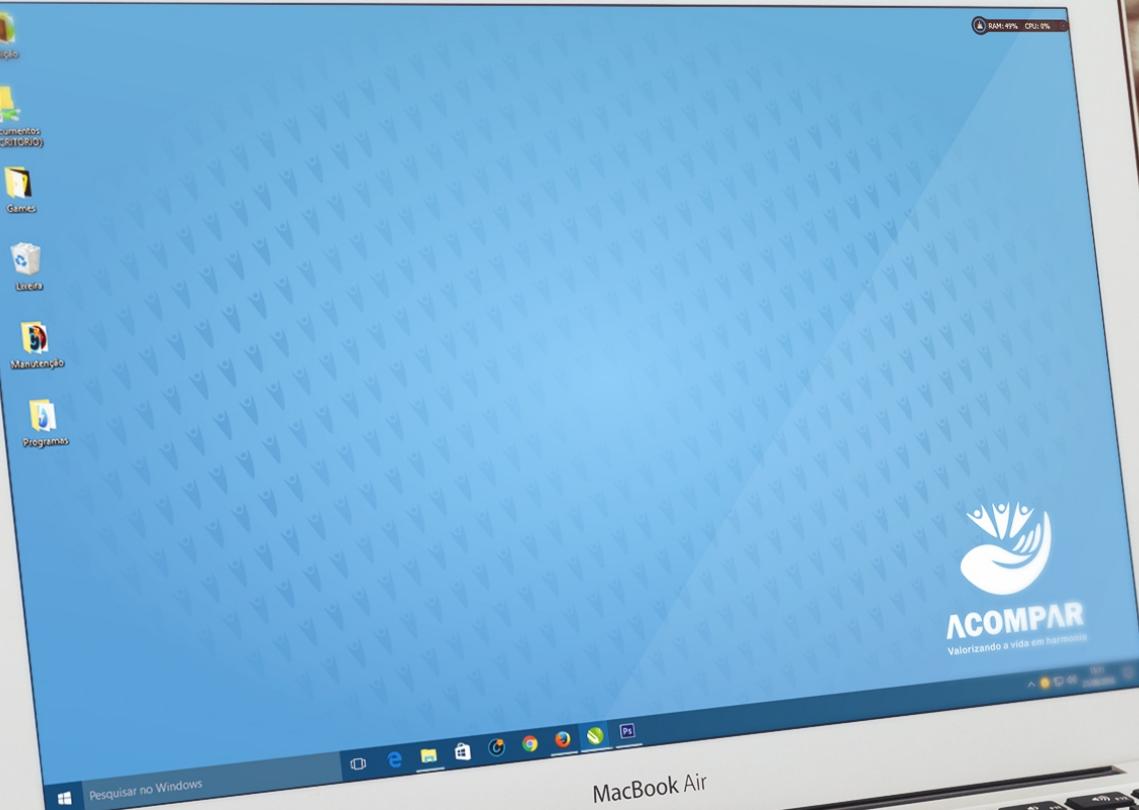
Escreva algo nesta Página... Procurar publicações nesta Página

**CORAGEM PARA SONHAR ,  
CORAGEM PARA REALIZAR**

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Acompar' (Acção Comunitária). The page features a large blue banner with the text 'CORAGEM PARA SONHAR , CORAGEM PARA REALIZAR'. On the left sidebar, there's a logo for 'ACOMPANHAMENTO' with the tagline 'Valorizando a vida em harmonia'. The sidebar also lists links for 'Sobre', 'Fotos', 'Eventos', 'Avaliações', 'Curtidas', and 'Vídeos'. The main content area includes standard Facebook interaction buttons like 'Curtir', 'Enviar mensagem', and 'Salvar', along with a status update and message search bar.

### 3.3.3. Wallpaper





MacBook Air

Av Bernardino de Oliveira Paim, 136 - Porto Alegre / RS  
Bairro Bubem Berta - CEP 91160-300  
(51) 3367 - 2986 / (51) 9899 - 1464  
[nerina@acompar.org](mailto:nerina@acompar.org)  
[www.acompar.org](http://www.acompar.org)