



Orientação do PIM II

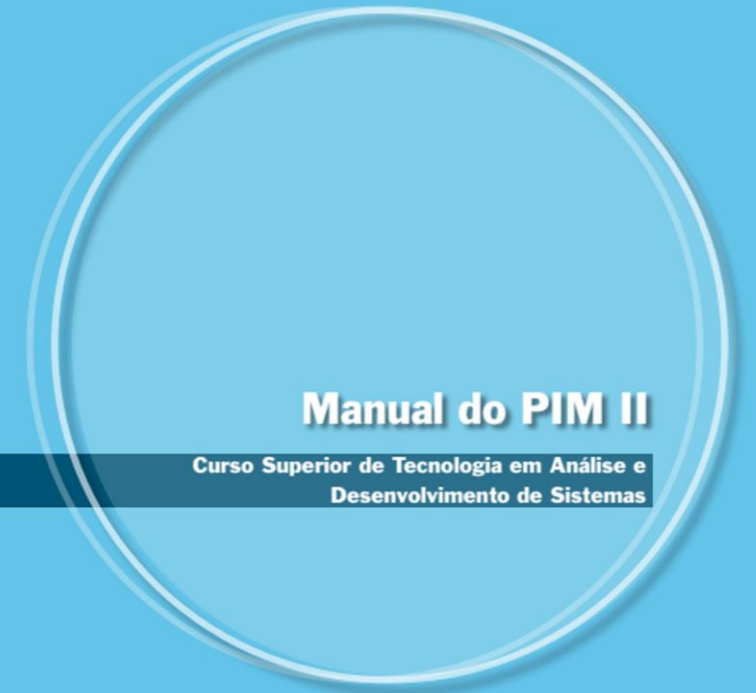
Prof. Me. Rene Ignácio

Estrutura

Observações importantes para seu PIM

*

- 1) A estrutura do PIM está totalmente descrita no **manual**.
 - 2) Deve-se seguir **rigorosamente** o que está no manual quanto às **normas de formatação** para que possa ser aceito.
 - 3) Procure no calendário do aluno as **datas de postagem** e preste atenção para não perder essa data; caso contrário, não poderá ser atribuída nota.
 - 4) O PIM deve ser **inédito**.
- *A capa do manual pode ser diferente.



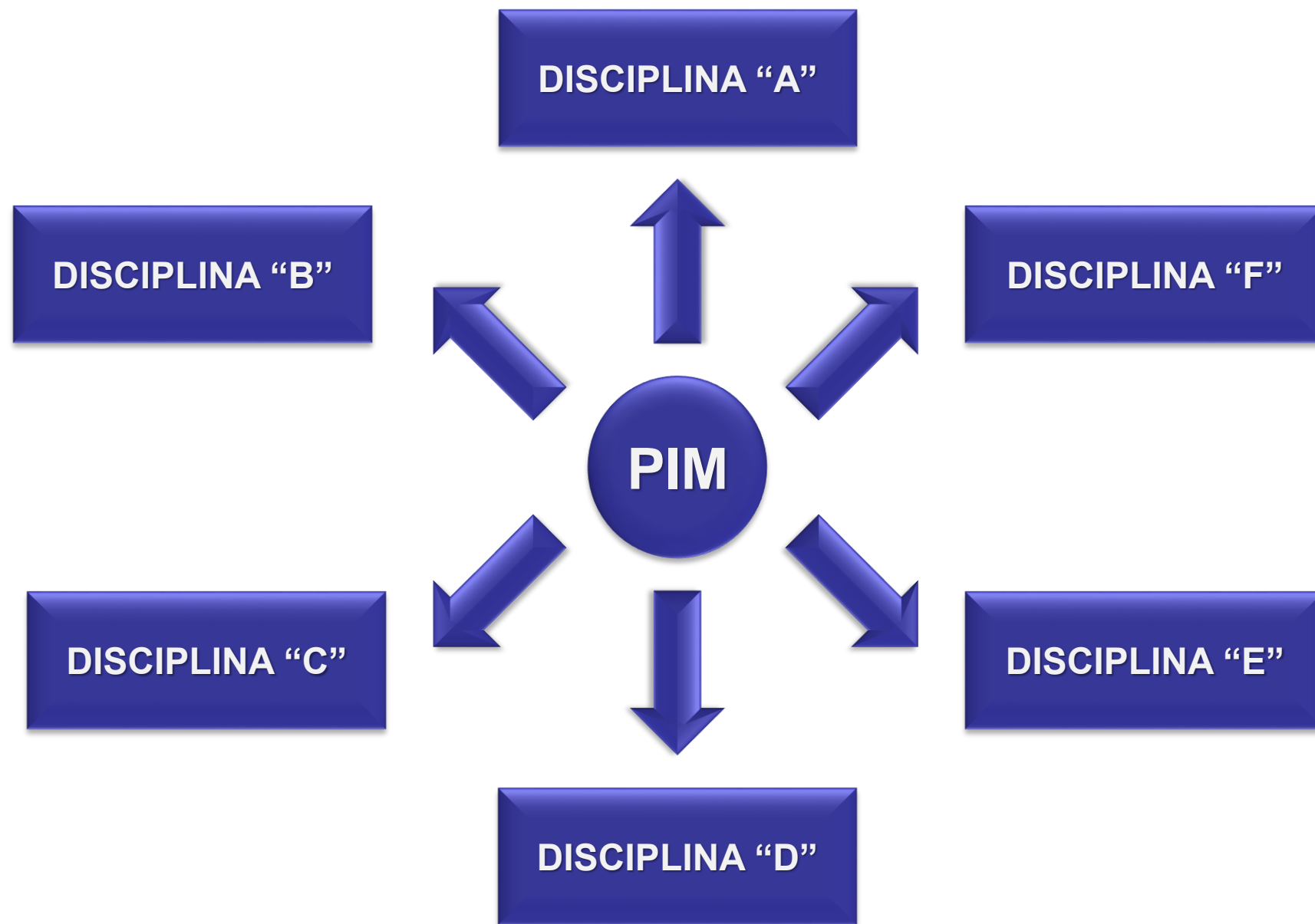
PIM

- Visa à integração dos conceitos de todas as disciplinas cursadas em um bimestre.
- Pode-se utilizar conhecimentos de disciplinas cursadas em outros bimestres.
- É integrante dos cursos de graduação tecnológicos de curta duração.

Objetivo do PIM

- Fomentar a vontade de buscar conhecimentos que complementem as atividades desenvolvidas em outras disciplinas no ambiente virtual.
- Despertar o desejo e a busca de explorar o “desconhecido”.
- Desenvolver a capacidade de interligar conceitos, que sob alguns aspectos possam parecer disjuntos (sem relação).
 - Proporcionar condições para que o aluno possa argumentar e discutir as tecnologias utilizadas.

O PIM e a integração entre as disciplinas



Objetivo Geral do PIM II

- Com base no conteúdo das disciplinas de Organização de Computadores, Princípios de Sistemas de Informação e Comunicação Aplicada, o grupo do PIM deverá apresentar uma Empresa de Espaço de Trabalho Compartilhado, conhecido como *coworking*.

Contextualização do caso

- Segundo o *site* coworkingbrasil.org, que lidera iniciativas de *coworking* no Brasil, uma revolução está alterando para sempre a forma como pequenas empresas, profissionais *freelancers* e autônomos se relacionam entre si, com seus fornecedores e clientes.
- A ideia do *coworking* é o fornecimento de um espaço em que empresas e profissionais podem compartilhar o mesmo ambiente de trabalho e ideias, dividindo entre si as despesas gerais e os locais de área comum.
- Neste espaço trocam-se experiências e cria-se uma rede de *networking*, além de proporcionar aos profissionais um espaço para fazer reuniões, eventos, contando com toda a infraestrutura de TI necessária.
 - O *coworking* tem pouco mais que 20 anos e logo alcançou grande aceitação em diversos países do mundo, inclusive no Brasil. Estima-se que existiam pelo menos 1400 espaços destes espalhados pelo país, sendo mais de 300 só em São Paulo.

Importância da imersão nos negócios

- Os grupos do PIM deverão procurar conhecer o tipo de negócio apresentado na contextualização, seus processos, ferramentas utilizadas e rotinas, por meio de visitas em campo e/ou informações obtidas em mídias sociais.
- Estes conhecimentos adquiridos favorecerão o melhor desenvolvimento e a concepção da ideia do negócio.

Atividades a serem desenvolvidas e o relacionamento com as disciplinas

- Com o auxílio da disciplina de Organização de Computadores, apresentar recursos computacionais que podem ser utilizados nos espaços oferecidos pela empresa (estações de trabalho, recepção, sala de reuniões, entre outros).
- Com o auxílio da disciplina de Princípios de Sistemas de Informação, apresentar a aplicação que será utilizada na gestão de espaços do *coworking*.
- Com o auxílio da disciplina de Comunicação Aplicada, definir uma estratégia de comunicação para a empresa de *coworking*. Nesta estratégia é necessário incluir: objetivos; definição de público-alvo; canal de comunicação; estrutura da mensagem; ferramenta de comunicação.
- É necessário também construir um *press-release*.

ATÉ A PRÓXIMA!