



---

## Orientação do PIM VI

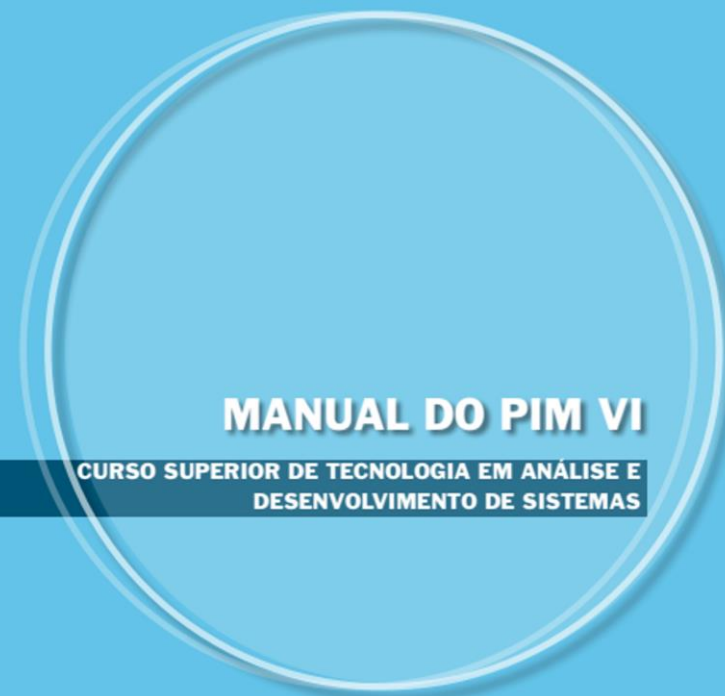
Profa. Dra. Vanessa Lessa

# Estrutura

## Observações importantes para seu PIM

\*

- 1) A estrutura do PIM está totalmente descrita no **manual**.
  - 2) Deve-se seguir **rigorosamente** o que está no manual quanto às **normas de formatação** para que possa ser aceito.
  - 3) Procure no calendário do aluno as **datas de postagem** e preste atenção para não perder essa data; caso contrário, não poderá ser atribuída nota.
  - 4) O PIM deve ser **inédito**.
- \*A capa do manual pode ser diferente.



# Conteúdo

Disciplinas envolvidas:

- Análise de Sistemas Orientada a Objetos;
- Banco de Dados;
- Gestão Estratégica de RH.

Objetivos deste PIM:

- Realizar o levantamento e a análise de requisitos de um sistema para empresa destinado à venda de jogos eletrônicos, acessórios e produtos *geek*, utilizando as técnicas aprendidas.

## Contexto

- Uma instituição do ramo de vendas de jogos eletrônicos e produtos *geek* resolveu contratar uma empresa para construir um sistema para controlar o estoque dos produtos e as vendas realizadas. Entre os principais objetivos, o sistema deverá realizar todos os cadastros, alterações, consultas e exclusões relacionados aos produtos que serão vendidos na loja, bem como os cadastros dos clientes e ainda deverá ser realizado o controle de acesso ao sistema com níveis de *login*. O sistema será utilizado por atendentes, estoquistas e o supervisor da loja.

Alguns aspectos devem ser levados em consideração:

- Todo acesso ao sistema é feito na loja por meio de *login* e senha;
- O estoquista cadastra os produtos que serão vendidos na loja, os quais deverão ser divididos por categorias: jogos, acessórios e produtos *geek*.

## Contexto

- Os cadastros dos clientes devem possuir: código, RG, CPF, nome, data do cadastro, endereço, telefone e *e-mail* do cliente.
- Todos os produtos devem possuir: código de barras, nome do produto, categoria, fabricante, quantidade e valor do produto. Para os jogos e os acessórios, deve ser informado em qual plataforma serão utilizados e também qual o prazo de garantia do produto.
- A venda deverá possuir os dados do cliente e todos os produtos adquiridos. Deverá ser gerado um código único da venda, com a data da venda, o valor da venda, opções para pagamento (dinheiro/cartão), o *status* de pagamento e o *status* da venda.

## Contexto

- O atendente poderá excluir produtos da venda caso o cliente não queira mais adquiri-los. Apenas o supervisor da loja poderá excluir o produto da venda, devendo informar um usuário e senha válidos.
- O atendente poderá consultar os preços dos produtos caso o cliente solicite.
- A venda pode ser cancelada apenas pelo supervisor da loja, que deve informar usuário e senha válidos. No momento do cancelamento, o código da venda deve ser enviado para o sistema financeiro.

# Atividades a serem realizadas

1. Identificar os casos de uso.
2. Elaborar o modelo de casos de uso.
3. Identificar relacionamentos de *include*, *extend* e generalização.
4. Cada caso de uso deve ter uma descrição sucinta do seu comportamento, do fluxo principal, fluxos alternativos e de exceção, pré e pós-condições.
5. Descrever os requisitos não funcionais (requisitos de usabilidade).

## Atividades a serem realizadas

6. Identificar e descrever o contexto de uso (usuários, tarefas e ambiente).
7. Descrever as regras de negócio.
8. Elaborar o diagrama de classes de análise (*Boundary*, *Control* e *Entity*).
9. Construir o modelo de dados (MER).



# Dicas para a elaboração do PIM VI

Para o modelo de casos de uso:

1. Identifique os principais atores envolvidos no sistema;
2. Identifique os principais objetivos do sistema;
3. Faça a relação entre atores e casos de uso;
4. Verifique se há cenários do tipo <<extends>> ou de <<include>>.

# Dicas para a elaboração do PIM VI

Para o protótipo de telas:

1. Embora não seja deste PIM, é interessante que, antes da especificação dos casos de uso, você elabore um esboço da tela para cada caso de uso.
2. Isso facilitará na hora de você especificar os casos de uso.

# Dicas para a elaboração do PIM VI

## Para a especificação de casos de uso:

Para cada caso de uso:

1. Descreva brevemente o que ele faz;
2. Identifique o que o sistema precisa para iniciar o caso de uso (precondição);
3. Descreva o passo a passo do caminho de sucesso, ou seja, o caminho em que tudo dá certo;
4. Repasse o fluxo principal e identifique possíveis caminhos alternativos e exceções;
  5. Descreva os fluxos alternativos;
  6. Identifique as regras de negócio.

# Dicas para a elaboração do PIM VI

Para o diagrama de classes:

1. Identifique os substantivos do texto e do diagrama de casos de uso;
2. Selecione aqueles que fazem parte do sistema;
3. Faça o relacionamento entre eles e coloque o nome em cada relação;
4. Identifique as multiplicidades entre as classes;
5. Localize atributos e métodos de cada classe;
6. Verifique a existência de agregações e heranças.

# Dicas para a elaboração do PIM VI

Para o MER:

1. A partir do diagrama de classes, identifique as classes que precisam ser persistidas e crie uma tabela respectiva;
2. Verifique a criação das chaves primárias de cada tabela;
3. Identifique as relações do tipo 1..n e propague a chave estrangeira para o lado n;
4. Verifique relações do tipo n..n e crie tabelas de relacionamento contendo ao menos as chaves primárias das tabelas envolvidas na relação;
5. Revise o modelo.

**ATÉ A PRÓXIMA!**