

UNIVERSIDADE PAULISTA

TIAGO DA SILVA FERREIRA NEVES – 0443889

PROJETO INTEGRADO MULTIDICIPLINAR – PIM VI

Projeto de uma empresa de coworking

Jandira

2023

TIAGO S F NEVES – 0443889

PROJETO INTEGRADO MULTIDICIPLINAR – PIM I

Projeto de uma empresa de coworking

Projeto Integrado Multidisciplinar para obtenção do título de tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, apresentado a Universidade Paulista.

Orientador: Prof. Me. Rene Ignácio.

Jandira

2023

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho multidisciplinar ao meu padrasto e pai João Batista originário da Bahia (*em memória*), pois sempre será referência de superação e sucesso para mim, pois, como pai, trabalhou de sol a sol para investir em nossa educação e sustento. Também dedico a minha mãe Júlia Osório originária do Piauí, por sua garra, determinação e peregrinação em São Paulo, e por sua decisão de me dar a vida mesmo sem apoio e condições favoráveis, sua decisão me deu a chance de chegar até aqui.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha esposa Kiara Neves que pacientemente tem suportado os incômodos de horas gerados por meus estudos, com luz acesa, barulho de teclado e mouse e uma CPU barulhenta nas altas madrugadas (risos) em no nosso quarto, no entanto, sua compreensão me proporciona um ambiente favorável para os estudos e sempre que possível um cafezinho e um lanchinho para me manter de pé.

Agradeço fortemente aos professores que contribuíram passando seus conhecimentos e horas de dedicação para que as aulas fossem disponibilizadas na plataforma AVA, e por toda disposição e empenho nos materiais complementares e nos fóruns, assim finalizo agradecendo a Universidade Paulista pela participação na construção da minha mais nova carreira profissional que deve seu início em agosto de 2021 e olhando para o futuro não vejo um fim.

“O sucesso se constrói com dedicação, conhecimento e paciência para dar um passo após o outro”.

(Tiago S F Neves)

RESUMO

O coworking é um modelo de negócio inovador que tem ganhado destaque no mercado atual. Trata-se de um espaço de trabalho compartilhado, onde empresas e profissionais de diferentes áreas dividem o mesmo ambiente, recursos e despesas. O objetivo é promover a colaboração, troca de experiências e networking entre os membros. No contexto do projeto proposto, o objetivo é criar uma empresa de coworking, alinhando o conteúdo das disciplinas de Organização de Computadores, Princípios de Sistemas de Informação e Comunicação Aplicada. Essas disciplinas oferecem os fundamentos necessários para entender a infraestrutura de TI e os princípios de organização e comunicação que são essenciais para o funcionamento de um espaço compartilhado. No coworking, a infraestrutura de TI desempenha um papel fundamental. Os profissionais precisam ter acesso a uma rede de alta velocidade, recursos de armazenamento e compartilhamento de dados, sistemas de comunicação eficientes e seguros, entre outros aspectos relacionados à tecnologia da informação. As disciplinas de Organização de Computadores e Princípios de Sistemas de Informação fornecem os conhecimentos necessários para projetar e implementar uma infraestrutura de TI adequada aos requisitos do coworking. Além disso, a disciplina de Comunicação Aplicada é fundamental para o sucesso do coworking. A habilidade de se comunicar de forma clara e eficaz é essencial para estabelecer relacionamentos interpessoais, negociar acordos, promover eventos e criar uma rede de networking sólida. Essa disciplina fornecerá as técnicas e estratégias de comunicação necessárias para os membros do coworking interagirem de forma eficiente. Por fim, este projeto proporciona uma visão abrangente sobre o funcionamento do coworking e suas necessidades tecnológicas, computacionais e comunicação no contexto de um ambiente de trabalho compartilhado.

Palavras-chave: sistemas; coworking; comunicação; tecnologia.

ABSTRACT

Coworking is an innovative business model that has gained prominence in the current market. It involves a shared workspace where companies and professionals from different fields share the same environment, resources, and expenses. The aim is to foster collaboration, exchange of experiences, and networking among members. In the context of the proposed project, the goal is to create a coworking company, aligning the content of Computer Organization, Principles of Information Systems, and Applied Communication disciplines. These disciplines provide the necessary foundations to understand IT infrastructure and the principles of organization and communication that are essential for the functioning of a shared space. In coworking, IT infrastructure plays a crucial role. Professionals need access to high-speed networks, storage and data sharing resources, efficient and secure communication systems, among other aspects related to information technology. The Computer Organization and Principles of Information Systems disciplines provide the necessary knowledge to design and implement IT infrastructure that meets the requirements of coworking. Additionally, Applied Communication is fundamental for the success of coworking. The ability to communicate clearly and effectively is essential for establishing interpersonal relationships, negotiating agreements, organizing events, and creating a solid networking community. This discipline will provide the necessary communication techniques and strategies for coworking members to interact efficiently. In conclusion, this project offers a comprehensive understanding of how coworking operates and its technological, computational, and communication needs in the context of a shared workspace.

Keywords: systems; coworking; communication; technology.

Sumário

INTRODUÇÃO.....	9
1 COWORKING	10
1.1 O que é Coworking?	10
1.2 Um breve resumo da história do Coworking?	10
1.2.1 Antes do Coworking	11
1.2.2 A Google.com.....	11
1.2.3 O primeiro Coworking Moderno	12
1.2.4 O auge do Coworking	13
2 CRIANDO UM COWORKING.....	13
2.1 Jandira Coworking Space	13
2.1.1 O Logotipo.....	13
3 INFRAESTRUTURA DO COWORKING	14
3.1 Detalhamentos dos Espaços Físicos	14
4 RECURSOS COMPUTACIONAIS.....	15
4.1 Infraestruturas de Tecnologia da Informação	15
4.2 Recursos Computacionais.....	16
4.2.1 Recursos Computacionais na Recepção	16
4.2.2 Recursos Computacionais Salas de Reunião	17
5 SISTEMA DE GESTÃO DO COWORKING	18
5.1 A Aplicação Jandira Coworking Space	18
5.2 Layouts da Aplicação	18
5.3 Funcionalidades	20
6 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DA EMPRESA.....	21
6.1 Objetivos.....	21
6.2 Público-Alvo.....	22
6.3 Canais de Comunicação.....	22
6.4 Estruturas da Mensagem.....	24

7 FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO	25
7.1 Ferramentas de Comunicação Atuais	25
7.2 Ferramentas de Comunicação Clássicas.....	26
7.3 Press-Release	27
CONCLUSÃO.....	29
REFERÊNCIAS	30

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, uma nova tendência tem ganhado destaque no mundo profissional: o coworking. O conceito de compartilhar espaços de trabalho tem revolucionado a forma como as pessoas encaram suas carreiras e buscam alternativas para o ambiente tradicional de escritório. Uma das principais vantagens do coworking é a possibilidade de interagir com profissionais de diversas áreas. Esse networking aberto e diversificado pode levar a parcerias estratégicas, oportunidades de negócios e troca de conhecimentos. Além disso, o ambiente colaborativo favorece a troca de ideias, inspiração e aprendizado contínuo. Outro benefício do coworking é a flexibilidade. Os profissionais têm a liberdade de escolher quando e onde trabalhar, com opções de espaços compartilhados, salas privativas ou até mesmo escritórios virtuais. Isso permite que cada pessoa adapte seu ambiente de trabalho de acordo com suas necessidades, sem as restrições de um local fixo. Além disso, os espaços de coworking oferecem uma infraestrutura completa, com serviços como internet de alta velocidade, salas de reunião equipadas, áreas de descanso e café, recepção e suporte administrativo. Essa infraestrutura pronta para uso elimina a necessidade de investimentos iniciais e preocupações com a manutenção do espaço, permitindo que os profissionais se concentrem em suas atividades principais.

Diante disso, este projeto PIM II tem o intuito de criar uma empresa de espaço compartilhado (coworking) visando estabelecer os fundamentos das matérias de Organização de Computadores, Princípios de Sistemas de Informação e Comunicação Aplicada. E assim definir a estrutura tecnológica do local, desenvolver uma aplicação de gestão do espaço e elaborar uma estratégia de comunicação robusta e também um press-release para a empresa. O futuro é compartilhar, colaborar e criar conexões. Venha fazer parte dessa revolução do coworking!

1 COWORKING

Nos últimos anos, uma nova tendência tem ganhado destaque no mundo profissional: o coworking. O conceito de compartilhar espaços de trabalho tem revolucionado a forma como as pessoas encaram suas carreiras e buscam alternativas para o ambiente tradicional de escritório. O coworking é uma solução flexível e inovadora, onde profissionais independentes, empreendedores e empresas de diferentes áreas compartilham um espaço físico comum. Esses espaços são projetados para promover a colaboração, criatividade e networking, proporcionando um ambiente estimulante para o crescimento profissional.

1.1 O que é Coworking?

Segundo informações pesquisadas no site coworkingbrasil.org, Coworking é uma nova forma de pensar o ambiente de trabalho. Seguindo as tendências do freelancing e das start-ups, os coworkings reúnem diariamente milhares de pessoas a fim de trabalhar em um ambiente inspirador.

O coworking é basicamente reúne profissionais independentes em espaços compartilhados e proporciona para eles um ambiente inspirador e estimulante, além de promover o networking entre os membros. A ideia surgiu como uma alternativa ao home office e aos espaços públicos, oferecendo estrutura e custos reduzidos para os profissionais. Atualmente, existem milhares de espaços de coworking em todo o mundo, impulsionando o crescimento desse modelo de trabalho colaborativo.

1.2 Um breve resumo da história do Coworking?

O conceito moderno de coworking teve seu início em 2005 com a abertura do San Francisco Coworking Space, mas suas raízes remontam ao século 20. A ideia de espaços de trabalho abertos e compartilhados já era explorada por arquitetos como Frank Lloyd Wright, e há indícios de profissionais compartilhando locais de trabalho desde tempos remotos. No entanto, durante o século 20, ter um escritório próprio tornou-se um símbolo de status, resultando em uma competição por salas maiores e melhores. Somente mais tarde, diversos fatores convergiram para o surgimento dos espaços de coworking, que desafiaram os limites físicos e hierárquicos das empresas, reunindo profissionais diversos sob um mesmo teto, com foco no crescimento mútuo.

1.2.1 Antes do Coworking

No início do século XX, a migração para as cidades levou ao surgimento de prédios de escritórios maiores e mais densamente povoados. Nesse contexto, uma nova arquitetura comercial começou a surgir, buscando criar espaços de trabalho mais amplos, flexíveis e fluidos. O arquiteto Frank Lloyd Wright desempenhou um papel fundamental nessa evolução ao projetar o Larkin Administration Building, em 1903, considerado um dos primeiros exemplos de edifícios de escritórios "abertos" o que parecia anteceder o Coworking. Mais tarde, ele aprimorou ainda mais seu trabalho com o famoso SC Johnson Building, uma obra-prima da arquitetura que foi projetada com atenção meticulosa aos detalhes, desde a iluminação natural até a disposição das mesas, visando proporcionar um ambiente de trabalho mais confortável e funcional. Veja as imagens a seguir:

Imagem 1 – Foto da área externa e interna do Larkin Administration Building em 1903.



Fonte: Canal Vox no Youtube, 2023.

1.2.2 A Google.com

Em 1999, o Google mudou seus escritórios para Palo Alto, Califórnia, estabelecendo um grande escritório aberto e bem decorado. Essa mudança inspiradora e a oferta de serviços adicionais estabeleceram uma tradição significativa nas startups de tecnologia. Atualmente, os espaços de trabalho precisam facilitar a comunicação constante e minimizar as diferenças hierárquicas. Na mesma mesa, estagiários e CEOs podem colaborar em conjunto.

Posteriormente, muitos empreendedores reconheceram nos espaços de coworking a oportunidade única de ter suas empresas em locais tão inspiradores quanto o Vale do Silício.

1.2.3 O primeiro Coworking Moderno

Em 2005, com a internet e as tecnologias wireless já disseminadas, surgiu o conceito moderno de coworking. Brad Neuberg, um programador norte-americano, imaginou um modelo de trabalho que combinava a liberdade de desenvolver projetos próprios com a estrutura e a colaboração de um ambiente compartilhado. O San Francisco Coworking Space foi o primeiro espaço registrado a adotar oficialmente esse nome.

Imagem 3 – Foto da fachada do San Francisco Coworking.



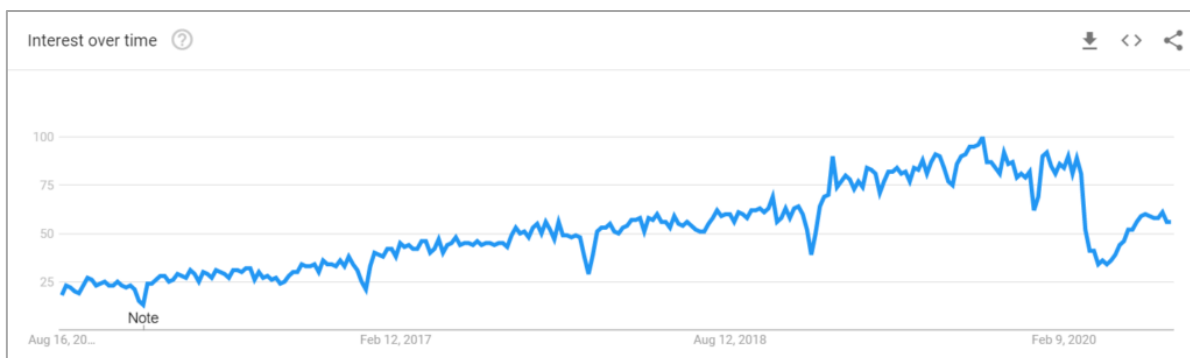
Fonte: Site, coworkingbrasil.org, 2023.

Funcionando dentro de um coletivo feminista, o espaço permitia a utilização duas vezes por semana mediante o pagamento de uma taxa mensal. Outros espaços de coworking ao redor do mundo começaram a surgir lentamente, como o primeiro The Hub em Londres.

1.2.4 O auge do Coworking

No Brasil, há mais de 1.497 espaços de coworking conhecidos, em São há 388 espaços mapeados até o final de 2019. Veja na imagem a seguir com o gráfico que aponta a quantidade de pesquisa feitas no Google com o termo “coworking” no ano de 2019.

Gráfico 1 – Pesquisa no Google sobre o tema coworking em 2019.



Fonte: Site, coworkingbrasil.org, 2023.

2 CRIANDO UM COWORKING

2.1 Jandira Coworking Space

Apresentando Jandira Coworking Space: Um novo conceito de trabalho colaborativo em um ambiente inspirador e acolhedor. Nossa identidade visual reflete a energia vibrante e a natureza inovadora do coworking, com o uso das cores laranja e verde, que simbolizam entusiasmo, criatividade e crescimento. O laranja representa a paixão e a vitalidade que permeiam nosso espaço compartilhado, enquanto o verde evoca a harmonia, a renovação e o espírito sustentável que valorizamos. Combinados com o branco, que traz elegância e simplicidade, esses elementos refletem nossa visão de proporcionar um ambiente estimulante para o desenvolvimento de negócios e conexões colaborativas. Seja bem-vindo ao Jandira Coworking Space, onde ideias ganham vida e parcerias se fortalecem.

2.1.1 O Logotipo

Toda empresa precisa de uma marca e no coworking não é diferente, veja na imagem a seguir o logotipo feito para a empresa de coworking.

Imagem 4 – Logotipo da empresa Jandira Coworking Space.



Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

3 INFRAESTRUTURA DO COWORKING

No Jandira Coworking Space a infraestrutura robusta e completa, nos clientes contam uma recepção com atendentes 24 horas, uma cafeteria aberta no horário comercial, estacionamento gratuito para o coworker e com desconto para os seus visitantes e clientes. Além de salas de reuniões, auditório, espaços de lazer, áreas comuns, elevadores, equipamentos de informática, impressoras, projetores, computadores, câmeras de segurança.

3.1 Detalhamentos dos Espaços Físicos

No coworking fica disponível 24 horas, 7 dias da semana e por 365 dias do ano para os coworkers e conta uma infraestrutura completa com salas mobiliadas e equipadas com rede de internet Wifi em todo os espaços. Veja na tabela a seguir o detalhamento dos espaços e salas disponíveis com suas metragens.

Tabela 1 – Quantidade, Tipo e Metragem dos Studios, Escritórios, Salas, Área Gourmet, Estacionamento, Elevadores, Salas de reunião, Auditórios, Terraços, Recepção e Cafeteria do Jandira Coworking Space

Quantidade	Tipo	Metragem
------------	------	----------

5	Studios equipados para Tatuadores, Micropigmentadoras e Sobrancelhas	40m ²
5	Escritórios equipados para Contadores, Advogados, Arquitetos e Engenheiros	20m ²
5	Escritórios equipados para Designers, Programadores e Gamers	20m ²
5	Salas comerciais para Médicos, Dentistas, Nutricionistas e Psicólogos	20m ²
1	Copa equipada com geladeira, fogão, mesas...	30m ²
1	Sala de jogos com pebolim, bilhar, TV, Video-games, sofás, pufes...	30m ²
1	Área gourmet com churrasqueira, bancada, geladeira, fogão, mesas e jardim aberto.	40m ²
1	Estacionamento com 50 vagas	600m ²
4	Elevadores sendo de 2 serviço e 2 sociais	3m ²
3	Salas de reunião equipadas com tv, projetor, tela, mesa, cadeiras e armários	15m ²
2	Auditórios equipados para atender 100 pessoas sentadas	150m ²
3	Terraços equipados com mesas e cadeiras para descanso, leituras e uso comum	30m ²
1	Recepção com atendentes e equipada para realizar cadastros, ligações e recebimento de encomendas e despachos	30m ²
1	Cafeteria equipada com atendimento no horário comercial	15m ²

Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

4 RECURSOS COMPUTACIONAIS

Recursos computacionais são imprescindíveis em qualquer empresa e para o coworking não seria diferente. A infraestrutura tecnológica desempenha um papel crucial no quesito dos recursos computacionais, pois atende às necessidades de usuários conectados e altamente dependentes da internet. Os clientes de coworking são profissionais que utilizam a internet como base para seus negócios, possuindo vários dispositivos conectados simultaneamente e gerando um grande volume de tráfego de dados. Portanto, é fundamental fornecer uma infraestrutura robusta e de alta velocidade que suporte o acesso à internet, pois, essa infraestrutura é indispensável para atrair e satisfazer os clientes desse nicho.

4.1 Infraestruturas de Tecnologia da Informação

A infraestrutura tecnológica do coworking conta com 3 link de internet de fibra ótica de alta velocidade, um deles é usado para compartilhamento wi-fi para visitantes e clientes, outro específico para os coworkers que usam tanto o wi-fi quanto a rede LAN e o terceiro link é

para redundância. Além disso, a estrutura possui um servidor, switches e em uma sala refrigerada e estrutura com gerador para manter a conexão na falta de energia elétrica.

4.2 Recursos Computacionais

As estações de trabalho contam com os seguintes equipamentos: computadores, laptops, impressoras, Flipchart, além de mesas, cadeiras e equipamentos essenciais para atender as demandas dos coworkers. Além dos equipamentos mobiliários como mesas, armários, arquivos, poltronas e cadeiras. A seguir será detalhado os recursos computacionais das áreas comuns da empresa de coworking.

4.2.1 Recursos Computacionais na Recepção

A recepção é equipada e possui os seguintes equipamentos detalhados na tabela a seguir:

Tabela 2 – Quantidade, Tipo, Descrição dos Computadores, Impressora, Webcams e Leitores biométricos do Jandira Coworking Space

Quantidade	Nome o item	Descrição
3	Computadores Dell Inspiron 24 All In One	12ª geração Intel® Core™ i5-1235U, Windows 10 Home Intel® UHD com memória gráfica compartilhada, Memória de 8GB DDR4, SSD de 256GB PCIe NVMe M.2, Tela 23.8" Full HD (1920X1080).
1	Impressora Epson XP-241	Tecnologia de impressão: Jato de tinta, Impressão: Impressão a cores, Resolução máxima: 5760 x 1440 DPI, Velocidade de impressão (cor, padrão, A4, carta): 4 ppm, Cópia: Cópia a cores, Digitalização: Digitalização a cores, Resolução ótica de digitalização: 1200 x 2400 DPI, Dimensão máxima de papel ISO A-series: A4, Conexão: USB e Wi-Fi
3	Webcams Logitech C270 HD	Resolução máxima: 720p 30fps, Megapixels da câmera: 0.9, Tipo de foco: foco fixo, Tipo de lente: Plástico, Microfone integrado: Mono, Alcance de microfone: Até 1 m, Campo de visão (CDV) diagonal: 55°, Clipe universal que se ajusta a monitores de laptop ou LCD.
3	Leitores biométricos Intelbras CM 350	Tensão de alimentação 5 V (via USB), Corrente de operação 100 m, Temperatura de operação 0 °C ~ 40 °C, Umidade de operação 20% a 80%, Interface compatível 1.0 / 1.1 / 2.0, Sistema operacional compatível Windows® 8 e Windows® 10 (32 e 64 bits), Resolução 500 dpi, Tipo antena Interna, Comprimento do cabo USB 150 cm, Dimensões (L x A x P) 102 x 125 x 34 mm

Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

4.2.2 Recursos Computacionais Salas de Reunião

As salas possuem todos os equipamentos necessários para uma reunião presencial ou virtual e ainda possui equipamentos de telefonia com ligações livres tanto para DDD quanto DDI. A tabela a seguir tem o detalhamento dos recursos disponíveis:

Tabela 3 – Quantidade, Tipo, Descrição, Tela Interativa, Câmera para videoconferência, Flipchart, Notebook, Projetor e Conectividade

Quantidade	Nome o item	Descrição
1	Tela Interativa “55” HIKVISION DS-D5B55RB/A	Tela interativa 4K de 55 polegadas; Tela Ultra HD com resolução de até 3840 × 2160 de sinal de entrada disponível; Escrita ultrafina de 20px e diâmetro de 2 mm reconhecível com a precisão de 1 mm; Wi-Fi integrado; Sistema de quadro interativo integrado permite anotar e compartilhar por código QR; Compatível com dispositivos OPS/OPS-C, realizando uma troca suave entre sistemas integrados; Design Ultra-fino; Taxa de atualização: 60Hz; Sistema De Operação: Android 8.0; Processador: 4 núcleos A73 × 2 + A53 × 2, 1,5 GHz; Dimensões: 1266 × 764 × 57 mm; Peso: 29,36 kg.
1	Câmera para videoconferência Logitech BCC950 com Microfone e Alto-falante integrados	Compressão H.264; 78° de abertura de lente; Microfone com captação de 2,4 m de diâmetro; Zoom de 1.2x e controle remoto com alcance de 3 m; Transmissão Full HD(1080p em 30fps) via USB; O recomendado é que a câmera Logitech BCC950 seja utilizada com até 4 participantes.
1	Flipchart 8977 Stalo	Sistema de pés adaptáveis ao solo; Estrutura em aço com acabamento em pintura eletrostática alumínio; Incrível design de estrutura e tela; Pernas metálicas retráteis; Tela em MDF com acabamento UV para uso de quadro branco; A x L: 175 x 68 cm
1	Notebook Dell Vostro 3510	11ª geração Intel® Core™ i5-1135G7; Windows 11 Home; Intel® Iris® Xe com memória gráfica compartilhada; Memória de 8GB DDR4; SSD de 256GB PCIe NVMe M.2; Tela 15.6” Full HD (1920X1080)
1	Projetor Epson laser PowerLite L570U 3LCD	Sistema de projeção com obturador de cristal líquido RGB; Montagem frontal/traseira/teto; 0,67" (C 2 Fino); Poly-Silicon TFT Active Matrix; 2.304.000 pixels (1920 x 1200) x 3; Saída de Luz de Cores: 5.200 lúmens; Saída de Luz Branca: 5.200 lúmens; Tela de 80" 2,33 m – 3,78 m; Vertical: ±50%; Horizontal: ±20%; Vertical: ± 30 graus; Horizontal: ±30 graus; Diodo Laser Normal: 20.000 horas; Silencioso: 20.000 horas; Estendido: 30.000 horas
1	Conectividade: Wi-Fi e LAN	100Gb de internet de fibra ótica.

Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

5 SISTEMA DE GESTÃO DO COWORKING

Uma aplicação de gestão de coworking desempenha um papel fundamental na eficiência e no sucesso operacional de um espaço compartilhado. Ela oferece um conjunto de ferramentas e funcionalidades que permitem gerenciar de forma eficiente os espaços, usuários, reservas, controle de acesso e cobrança e outras atividades essenciais.

No caso da Jandira Coworking Space, a aplicação de gestão de espaços seria de extrema importância para garantir um ambiente organizado, transparente e produtivo. Por meio dessa aplicação, seria possível automatizar processos, reservas dos espaços, controlar o acesso dos usuários e seus clientes, fornecer relatórios e estatísticas sobre a utilização dos espaços e a vacância dos espaços.

Além disso, a aplicação também está alinhada com os princípios de segurança da informação, garantindo a proteção dos dados dos usuários e a privacidade das informações sensíveis. Em suma, o sistema de gestão do coworking é uma poderosa ferramenta que auxilia na administração eficiente do espaço, proporcionando uma melhor experiência para os usuários e contribuindo para o sucesso do negócio. A disciplina de Princípios de Sistemas de Informação fornece os conhecimentos necessários para compreender a importância dessas aplicações e explorar seu potencial no contexto do coworking e de outras áreas empresariais.

5.1 A Aplicação Jandira Coworking Space

A aplicação foi desenvolvida por uma empresa especialista no seguimento de coworking e utiliza das melhores tecnologias atuais como AWS Cloud com a rede de computadores e banco de dados em nuvem, o desenvolvimento back-end foi feito com Java e o front-end com HTML, CSS e JavaScript e o aplicativo móvel foi desenvolvido para o android e IOS. A aplicação é usada por todos que interagem com a empresa, tanto os funcionários da empresa, quanto os coworkers e a empresa gestora do estacionamento.

As informações são compartilhadas de acordo com os níveis de acesso e interesse, gerando relatórios, consulta de horários, acessos e agendas por exemplo.

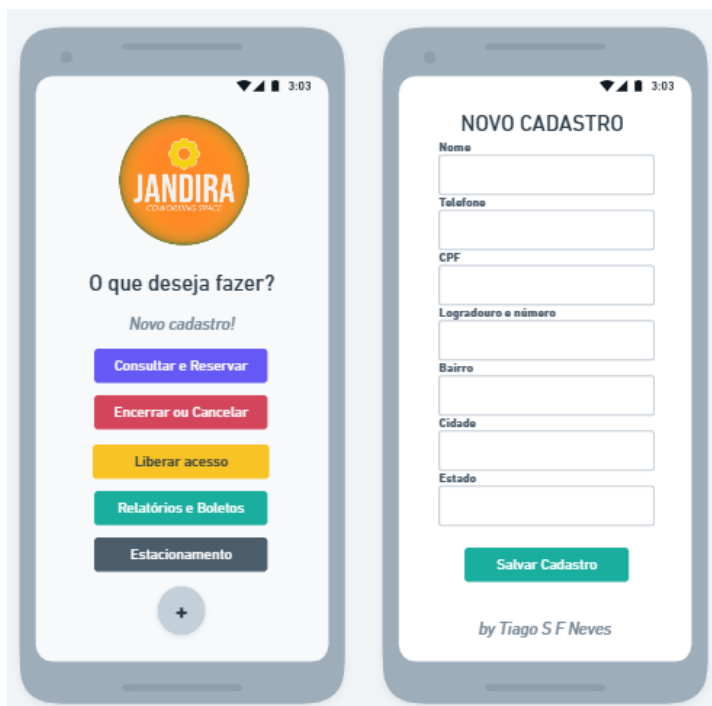
5.2 Layouts da Aplicação

A aplicação do Jandira Coworking Space está disponível tanto na versão mobile quanto na versão desktop e foi desenvolvida com um design moderno e minimalista, a aplicação oferece uma experiência intuitiva e funcional para facilitar a gestão dos espaços compartilhados. Na versão mobile, você terá acesso a todas as funcionalidades do sistema diretamente do seu smartphone ou tablet. Com uma interface responsiva e adaptada aos dispositivos móveis, você poderá realizar reservas de espaços, verificar a disponibilidade em tempo real, gerenciar sua conta de usuário e até mesmo fazer check-in no local, tudo isso de forma prática e conveniente, esteja onde estiver.

Já na versão desktop, você terá uma visão abrangente e detalhada do sistema de gestão. A interface foi cuidadosamente projetada para proporcionar uma experiência agradável e eficiente, permitindo que você gerencie os espaços, visualize relatórios de ocupação, acompanhe as reservas, controle o acesso dos usuários e muito mais. A aplicação desktop é ideal para administradores e equipes responsáveis pela gestão do coworking, oferecendo todas as ferramentas necessárias para otimizar as operações do espaço.

Combinando simplicidade e funcionalidade, a aplicação do Jandira Coworking Space se destaca pela sua interface limpa e intuitiva, permitindo que você aproveite ao máximo todas as suas capacidades de gestão com uma experiência incrível.

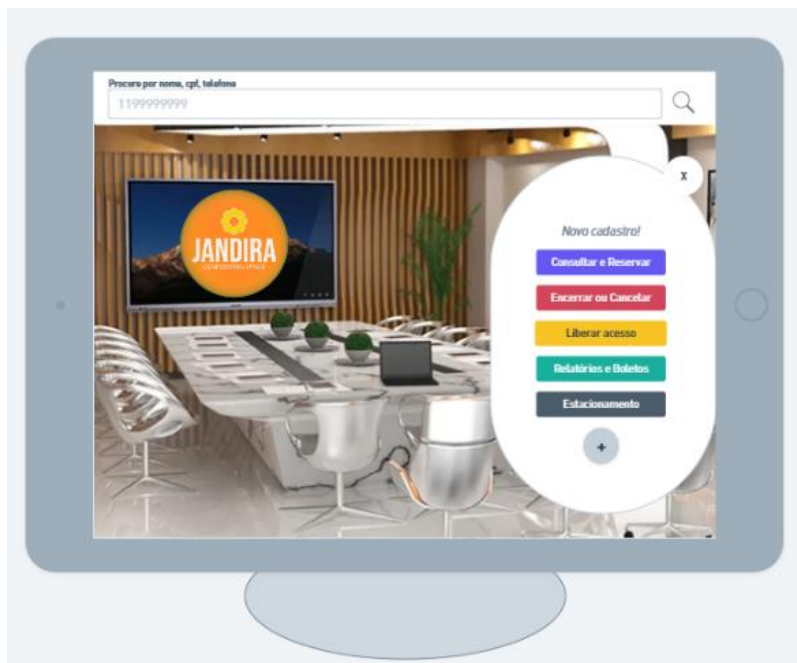
Imagem 5 – Aplicação versão Mobile do Jandira Coworking Space



Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

Esteja você usando seu smartphone, tablet ou computador, a aplicação do Jandira Coworking Space estará ao seu alcance, proporcionando uma maneira simples e moderna de gerenciar e desfrutar mais do nosso ambiente de trabalho inspirador, inovador e prático.

Imagem 6 – Aplicação versão desktop do Jandira Coworking Space



Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

5.3 Funcionalidades

Todo sistema de gestão é desenvolvido para atender a uma demanda e suprir as necessidades do negócio ou empresa, e da mesma maneira acontece no coworking, é necessário organizar, disponibilizar informações sobre os espaços, fornecer agenda, controle de horários e acessos, gerenciamento de boletos e cobranças, entre outros aspectos algumas das funcionalidades necessárias são:

- Reserva de espaços: Permitir que os usuários do coworking possam reservar salas de reunião, estações de trabalho e outros espaços disponíveis.
- Monitoramento de ocupação: Manter um registro atualizado da ocupação de cada espaço, indicando se está disponível ou ocupado.
- Controle de acesso: Gerenciar o acesso dos usuários aos diferentes espaços, garantindo segurança e privacidade.

- Cobrança e faturamento: Realizar o controle e emissão de faturas para os usuários, considerando a utilização dos espaços e serviços adicionais.
- Integração de calendário: Sincronizar as reservas dos espaços com os calendários dos usuários, facilitando o acompanhamento e organização das atividades.
- Relatórios e estatísticas: Gerar relatórios sobre a utilização dos espaços, horários de maior demanda, ocupação média, entre outros dados relevantes.

6 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DA EMPRESA

A comunicação empresarial desempenha um papel fundamental tanto interna, entre os funcionários e a empresa, quanto externa, envolvendo clientes, sociedade, governo e o público-alvo. No caso do Jandira Coworking Space, a estratégia de comunicação é essencial para o sucesso do negócio e a construção de relacionamentos sólidos com todos os interessados. Internamente, uma comunicação eficiente promove a transmissão clara de metas, objetivos e diretrizes da empresa para os funcionários. Isso cria um senso de propósito e alinhamento, permitindo que todos trabalhem em harmonia, impulsionando a produtividade e o engajamento. Além disso, a comunicação interna eficaz estimula a colaboração, a troca de ideias e o compartilhamento de conhecimentos entre os membros da equipe.

Externamente, a comunicação com clientes, sociedade e governo é crucial para a construção de relacionamentos sólidos e a consolidação da reputação do Jandira Coworking Space. Uma comunicação clara, transparente e consistente ajuda a transmitir os valores, benefícios e diferenciais do espaço de trabalho compartilhado.

6.1 Objetivos

- Atrair novos membros dentro nos nichos selecionados para o coworking;
- Oferecer uma solução completa e personalizada pelo maior período de tempo gerando valor para o coworker e seus clientes.
- Fortalecer a imagem da empresa na sociedade como um ambiente de trabalho inovador, inspirador e colaborativo.

A determinação desses objetivos para o Jandira Coworking Space possibilita uma comunicação direta, clara e eficaz, contribuindo para o crescimento do negócio, fortalecendo as relações com os clientes e estabelece uma presença positiva na sociedade e no mercado.

6.2 Público-Alvo

Profissionais autônomos, liberais, freelancers, startups, MEIs, empreendedores e pequenas empresas das seguintes áreas especificamente:

- Saúde: Médicos, Dentistas, Nutricionistas e Psicólogos;
- Estética e Beleza: Studios Tatoon, Micropigmentação e Sobrancelhas;
- Profissionais liberais: Contadores, Advogados, Arquitetos e Engenheiros;
- Profissionais da área de tecnologia: Designers, Programadores e Gamers.

As características do nosso público-alvo são as seguintes:

- Jovens Universitários e freelancers;
- Pessoas com graduação, pós-graduação, doutores e mestres;
- Empreendedores que buscam um ambiente inovador, inspirador e estimulante;
- Empreendedores que valorizam a flexibilidade e a colaboração;
- Pessoas conectados digitalmente e utilizam a tecnologia como parte essencial de seu trabalho.

Ao se comunicar com o público-alvo, é importante compreender suas características, necessidades e preferências para adaptar a mensagem de forma eficaz. No caso do Jandira Coworking Space, o público-alvo inclui empreendedores, profissionais, universitários e graduados nas áreas específicas determinadas pela empresa que valorizam a flexibilidade, colaboração e ambiente inspirador.

6.3 Canais de Comunicação

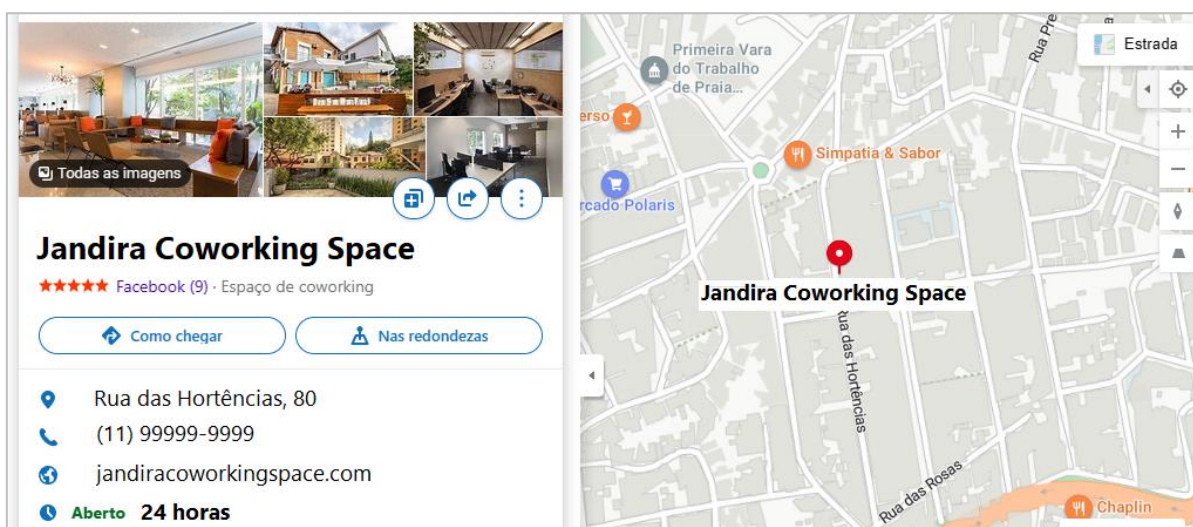
- Comunicação interna: Reuniões semanais com toda equipe, envio de e-mails e malas diretas, painel de aviso, e grupos dos departamentos no WhatsApp e Discord, além do espaço interno dentro do sistema da empresa e intranet.
- Comunicação externa: É tratada por um área específica da empresa o departamento de Relações Públicas, responsável por trabalhar a imagem da empresa internamente e

principalmente externamente criando meios de comunicar a empresa seus ideais e objetivos com sua oferta de serviços seja por meio midiático, impresso ou digital.

- **Website do coworking:** Um espaço online para apresentar os serviços, estrutura e diferenciais do coworking. Também é utilizado para a realização de reservas e fornecer informações atualizadas sobre a disponibilidade dos espaços e integra com o sistema de gestão da empresa.
- **Redes Sociais:** Utilização de plataformas como Instagram, LinkedIn e Facebook para compartilhar conteúdo relevante, promover eventos e engajar a comunidade do coworking no segmento digital.
- **E-mail Marketing:** Envio regular de newsletters informativas e promocionais para os membros e leads interessados no coworking.
- **Eventos e Workshops:** Parcerias com estabelecimento e empresas locais que fomentam a participação em eventos, feiras e workshops relevantes para fortalecer a presença do coworking na comunidade local e também criar network para abertura de relações em outros estados e países.

A empresa utilizar de um branding e comunicação forte e clara com seu publico, colaboradores e parceiros, sua presença digital nas redes sociais é muito bem engajada devido ao constante investimento e divulgação por meio das redes sociais, através do Facebook e Google Ads. A imagem a baixo demonstra uma das maneiras da empresa marcar presença na internet e redes sociais:

Imagem 7 – Página do Jandira Coworking Space no Google Maps



Fonte: Desenvolvido pelo autor, 2023.

6.4 Estruturas da Mensagem

Ao desenvolver a estrutura das mensagens, é fundamental considerar a clareza, a concisão e a relevância do conteúdo. Por isso a mensagem que a empresa transmite é sucinta e captura a atenção do público-alvo pois, comunica os benefícios do coworking. Além disso, utiliza uma abordagem persuasiva que enfatiza as vantagens competitivas, como a flexibilidade, o networking e as oportunidades de crescimento profissional.

No contexto da Comunicação Aplicada, a estrutura da mensagem envolve a organização lógica do conteúdo, usando uma sequência adequada de informações para garantir que a mensagem seja compreendida de forma clara e eficaz, assim como a escolha do emissor da mensagem que tem como função ser um porta voz da empresa e comunicar sua ideia e objetivo com uma introdução impactante, uma descrição dos benefícios do coworking, depoimentos de clientes satisfeitos, informações sobre serviços oferecidos e um chamado à ação para que o público-alvo entre em contato ou visite o espaço para uma “degustação”.

Nossa estrutura da mensagem tem as seguintes características:

- **Identidade visual da marca:** Utilização das cores laranja, verde e branco para transmitir uma imagem moderna, inspiradora e acolhedora e esse padrão é usado em toda a comunicação da empresa.
- **Emissor:** A empresa usa atores, influencers e youtubers famosos em suas comunicações para ter o uma comunicação abrangente e maior alcance em suas publicidades.
- **Tom de voz:** Comunicação amigável, inclusiva e profissional, transmitindo a atmosfera inovadora, inspiradora e colaborativa do coworking.
- **Principais mensagens:** Destacar os benefícios de trabalhar em um ambiente compartilhado, como networking, flexibilidade, infraestrutura de qualidade e suporte profissional.
- **Degustação:** É quando o cliente interessado visita o coworking e mergulha numa experiência incrível e conhece nossas dependências, toma um café, senta-se à mesa com uma cadeira de diretor, recebe uma ligação com a visita de um cliente tudo simulado e orquestrado pela empresa.

Esses elementos ajudam a construir uma imagem sólida, a transmitir informações relevantes e a atrair e fidelizar o público-alvo. A estrutura da mensagem na Comunicação Aplicada

envolve a organização lógica e persuasiva do conteúdo, buscando impactar e engajar o receptor da mensagem.

7 FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

No Jandira Coworking Space, as ferramentas mais adequadas para atingir o público-alvo e transmitir as mensagens de forma eficiente tem sido, o software de e-mail marketing, que permite enviar newsletters, comunicados e conteúdos relevantes diretamente para os contatos da empresa e mantém os clientes e potenciais clientes informados sobre as novidades, eventos e promoções do coworking. Através do software de e-mail marketing, é possível segmentar a lista de contatos e enviar mensagens segmentadas, aumentando a relevância e a taxa de abertura dos e-mails.

Além disso, as plataformas de redes sociais também são ferramentas poderosas para a comunicação do Jandira Coworking Space. Através dessas plataformas, como Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter, é possível criar conteúdo atraente, interagir com o público-alvo, compartilhar informações relevantes e promover o coworking de forma ampla. As redes sociais permitem uma comunicação bidirecional, onde os seguidores podem interagir com a empresa através de comentários, mensagens diretas e compartilhamento de conteúdo. Essa interação ajuda a fortalecer o relacionamento com os clientes e a construir uma comunidade engajada em torno do coworking.

7.1 Ferramentas de Comunicação Atuais

- Redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn são muito populares interagir com o público, promover produtos/serviços e criar uma comunidade engajada.
- E-mail marketing: Permite o envio de newsletters, campanhas promocionais e mantém uma comunicação direta e personalizada.
- Plataformas de redes sociais: Uso do Hootsuite ou Sprout Social para gerenciar e agendar postagens nas redes sociais, além de responder a comentários e mensagens.
- Mensagens instantâneas: Aplicativos de mensagens como WhatsApp, Messenger e Telegram são amplamente utilizados para comunicação direta e rápida com os clientes, fornecendo suporte ao cliente e compartilhando atualizações.

- Blogs: Compartilha conteúdo relevante, educa o público-alvo e estabelece a empresa como uma autoridade no setor.
- Podcasts: Os podcasts permitem que as empresas se comuniquem por programas de áudio que ficam gravados e podem ser acessados depois na plataforma do Spotify.
- Webinars: Webinars são seminários online que permitem a transmissão ao vivo ou gravada de apresentações, palestras ou workshops. Eles são ótimos para educar o público, fornecer treinamento e interagir em tempo real.

7.2 Ferramentas de Comunicação Clássicas

Essas ferramentas de comunicação clássicas ainda são utilizadas hoje em dia, embora tenham sido complementadas e em alguns casos substituídas pelas ferramentas digitais mais modernas. É comum que as empresas combinem abordagens clássicas e digitais para atingir diferentes segmentos do público-alvo e obter o máximo impacto em suas estratégias de comunicação. Algumas dessas ferramentas são usadas no coworking e são listadas a seguir:

- Check-list: Uma ferramenta clássica de comunicação utilizada para garantir a organização e o cumprimento de tarefas e processos. É uma lista de verificação que ajuda a manter a consistência e a eficiência nas operações.
- Pesquisa de satisfação: Uma ferramenta clássica para coletar feedback dos clientes e avaliar a satisfação em relação aos produtos, serviços ou experiências oferecidas. A pesquisa de satisfação ajuda a identificar pontos fortes e áreas de melhoria.
- Boletim informativo: Uma publicação periódica que contém informações relevantes sobre uma empresa, seus produtos, serviços, eventos ou atividades. O boletim informativo é distribuído aos funcionários, clientes ou público-alvo para manter todos atualizados.
- Mídia metrô: Anúncios veiculados em estações de metrô, trens ou outros meios de transporte público. A mídia metrô é uma forma eficaz de atingir um grande número de pessoas durante suas jornadas diárias.
- Website: Embora seja uma ferramenta digital, o website é considerado uma forma clássica de comunicação, pois é um canal online estático e oficial para apresentar informações sobre uma empresa, seus produtos e serviços.

Essas ferramentas clássicas da comunicação abrangem diferentes formas de interação e divulgação, tanto interna quanto externa. Cada uma delas desempenha um papel específico na comunicação organizacional, permitindo que o Jandira Coworking Space se conecte com seu público-alvo de maneiras diversas e impactantes.

7.3 Press-Release

São Paulo, 15 de junho de 2023 - Jandira Coworking Space
Inovação e Colaboração para Empreendedores

O Jandira Coworking Space, um dos principais espaços de coworking da região, está revolucionando a forma como os empreendedores trabalham e se conectam. Com uma proposta moderna e minimalista, o Jandira Coworking Space oferece um ambiente colaborativo e inspirador para profissionais de diversas áreas.

Em um mercado cada vez mais competitivo, a escolha de um espaço de trabalho adequado é essencial para o sucesso dos negócios e pensando nisso, o Jandira Coworking Space entende essa necessidade e oferece uma infraestrutura completa e recursos de última geração para atender às demandas dos empreendedores dos seguimentos de saúde, estética e beleza, profissionais liberais, designers e programadores no segmento de tecnologia.

Especificações Técnicas:

- Hardware: O Jandira Coworking Space conta com equipamentos de última geração, incluindo computadores, impressoras, scanners e acesso rápido à internet.
- Software: Os membros têm acesso a uma variedade de softwares essenciais para suas atividades, como pacote Office, ferramentas de design gráfico e programas de gerenciamento de projetos.

Através de uma aplicação de gestão personalizada, os membros do Jandira Coworking Space têm total controle sobre a reserva de espaços, agendamento de salas de reunião e acesso a recursos adicionais. Essa aplicação permite uma experiência simplificada e eficiente para os usuários, garantindo a melhor utilização dos espaços e recursos disponíveis.

Comunicação é fundamental para o sucesso de qualquer negócio, e o Jandira Coworking Space entende isso. Por meio de uma estratégia de comunicação bem definida, o coworking busca atrair novos membros e fortalecer sua imagem no mercado. Identificando seu público-

alvo segmentado o Jandira Coworking Space utiliza canais de comunicação como redes sociais, e-mail marketing e um website informativo para alcançar e engajar seu público.

A identidade visual do Jandira Coworking Space é moderna, com cores vibrantes e um design minimalista que reflete a proposta do espaço. Com ambiente amigável e inspirador, transmitindo uma mensagem de colaboração, criatividade e desenvolvimento profissional.

Temos uma presença ativa nas principais redes sociais, como Instagram, LinkedIn e Facebook. Essas ferramentas permitem uma comunicação efetiva e direcionada, garantindo que os membros estejam sempre atualizados sobre eventos, promoções e oportunidades de networking.

O Jandira Coworking Space convida a imprensa e a comunidade a conhecerem suas instalações e experienciarem o ambiente colaborativo e inovador que oferece. Para mais informações sobre o Jandira Coworking Space e agendamento de visitas, entre em contato através do e-mail info@jandiracoworking.com.br ou visite nosso website em www.jandiracoworking.com.br.

Sobre o Jandira Coworking Space:

O Jandira Coworking Space é um espaço de trabalho compartilhado localizado em Jandira, São Paulo. Com uma infraestrutura moderna, recursos tecnológicos avançados e uma comunidade de profissionais engajados, o coworking oferece um ambiente inovador, inspirador e colaborativo.

Apoio:

MicroSistem, Sistemas inteligentes

MídiaTV, Conectando você com seu cliente

TransporteBEM, Sua encomenda na hora certa

MercadoEXPRESS, Pediu, Pagou, Recebeu

Contato para imprensa:

Tiago S F Neves

Assessoria de Imprensa - Jandira Coworking Space

Telefone: (11) 1234-5678

E-mail: imprensa@jandiracoworking.com.br

CONCLUSÃO

Neste estudo sobre coworking e gestão de espaços compartilhados, pudemos observar a importância de uma infraestrutura adequada, recursos computacionais, estratégias de comunicação e sistemas de gestão eficientes para o sucesso de um coworking. Ao analisar o caso da Jandira Coworking Space, percebemos como a aplicação de princípios de sistemas de informação, comunicação aplicada e estratégias de gestão podem contribuir para o desenvolvimento e crescimento de um espaço compartilhado.

Através da adoção de uma identidade visual moderna, uma plataforma de gestão integrada e a utilização de ferramentas de comunicação tanto clássicas quanto modernas, o Jandira Coworking Space busca atrair e fidelizar seus clientes, oferecendo uma experiência de trabalho colaborativa e eficiente. A comunicação interna com funcionários e clientes, bem como a comunicação externa com a sociedade, governo e público-alvo, desempenham um papel fundamental na construção da imagem da empresa e na consolidação de sua reputação. Além disso, a utilização de tecnologias e ferramentas adequadas para a gestão de espaços compartilhados permite uma administração eficiente, maximizando a utilização dos recursos disponíveis.

Concluimos, portanto, que o estudo e a aplicação dos princípios de sistemas de informação, comunicação aplicada e estratégias de gestão são essenciais para o sucesso e a sustentabilidade de um coworking, proporcionando um ambiente propício para o crescimento e a colaboração entre profissionais de diferentes áreas.

REFERÊNCIAS

Sites Eletrônicos

AVA, Universidade Paulista. **Manual do PIM II**. Unip, 2023. Disponível em: https://ava.ead.unip.br/bbcswebdav/pid-3314900-dt-content-rid-11755067_1/institution/Conteudos_AVA/PIM%20-%20REGULAR/SUP%20TEC%20EM%20AN%C3%81LISE%20E%20DESENVOLVIMENTO%20DE%20SISTEMAS/3014-50%20-%20PROJETO%20INTEGRADO%20MULTIDISCIPLINAR%20II/Manual.pdf . 25 mai. 2023.

AVA, Universidade Paulista. **Orientação do PIM II**. Unip, 2023. Disponível em: https://ava.ead.unip.br/bbcswebdav/pid-3314901-dt-content-rid-10673128_1/institution/Conteudos_AVA/PIM%20-%20DP/SUP%20TEC%20EM%20AN%C3%81LISE%20E%20DESENVOLVIMENTO%20DE%20SISTEMAS/3014-50%20-%20PROJETO%20INTEGRADO%20MULTIDISCIPLINAR%20II/Slide.pdf . 25 mai. 2023.

Ferramenta de Prototipagem, **WHIMSICAL**. Framework. Whimsical, 2023. Disponível em: <https://whimsical.com/>. 26 mai. 2023.

COWORKING BRASIL. Censo Coworking Brasil. 2023. Disponível em: <https://coworkingbrasil.org/censo/2019> . Acesso em: 1 jun. 2023.

FERNANDO AGUIRRE. Coworking para founders: o que você vende?. 2015. Disponível em: <https://coworkingbrasil.org/news/coworking-para-founders-o-que-voce-vende/> . Acesso em: 1 jan. 2019

OPEN OFFICES ARE OVERRATED, CANAL DO YOUTUBE, **OPEN OFFICES ARE OVERRATED**, 2023. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-p6WWRarjNs&t=145s> . 26 mai. 2023.

INTELBRAS. **Intelbras**: Leitor Biométrico CM 350. 2023. Disponível em: https://backend.intelbras.com/sites/default/files/integration/datasheet_a4_iout_cm_350_site.pdf . Acesso em 01 jun. 2023

LOGITECH. Logitech: Webcam c270 HD. 2023. Disponível em: <https://www.logitech.com/pt-br/products/webcams/c270-hd-webcam.960-000694.html> . Acesso em 01 jun. 2023.

ICECAT. Iccat: Impressora Epson XP-241. 2023. Disponível em: <https://icecat.biz/rest/product-pdf?productId=36655912&lang=br> . Acesso em 01 jun. 2023.

DELL TECHNOLOGIES. Dell: Inspiron 24 All in One. 2023. Disponível em: <https://www.dell.com/pt-br/shop/computadores-all-in-ones-e-workstations/sr/desktops-n-workstations/intel-core-i5?appliedRefinements=1358> . Acesso em 01 jun. 2023.

SERTSEG. TELAS INTERATIVAS. SERTSEG: HIKVISION. 2023. Disponível em: <http://www.sertseg.com.br/telas-interativas.html> . Acesso em 01 jun. 2023.