**FORMULARIO DE PESQUISA – PIM I**

**Objetivo:**

1. Levantar dados sobre Sistemas Operacionais da Empresa;
2. Vantagens e desvantagens?
3. Grau de satisfação?
4. Desenvolvimento Sustentável na área de T.I. **ou não**?
5. Nas demais áreas da empresa?
6. Quais e quantas práticas sustentáveis são adotadas?

**Quantas pessoas trabalham na empresa?**

3 pessoas, nomes:

* João Batista **Marketing**
* Júlia Batista **Proprietária**
* Letícia Melo **Atendimento**

**Quantos equipamentos de informática tem na empresa?**

2 notebooks (1 win 8, 1 win 10) com Prints:

* Notebook Marketing **Win 8** ( X )
* Notebook Administrativo **Win 10** ( )

3 smartphones (1 ios, 2 android) com com Prints:

* Smartphone Gestão de Rede Sociais **IOS** ( )
* Smartphone 1 Marketing **Android** ( X )
* Smartphone 2 Atendimento **Android** ( X )

**Quantos computadores tem na empresa?**

2 notebooks (1 win 8, 1 win 10) com Prints:

* Notebook Marketing **Win 8** ( X )
* Notebook Administrativo **Win 10** ( )

**Quantos celulares tem na empresa?**

3 smartphones (1 ios, 2 android) com com Prints:

* Smartphone Gestão de Rede Sociais **IOS** ( )
* Smartphone 1 Marketing **Android** ( X )
* Smartphone 2 Atendimento **Android** ( X )

**Quais os sistemas operacionais?**

5 sistemas, detalhes:

* 1 **Win 8**
* 1 **Win 10**
* 1 **IOS**
* 2 **Android**

**O que te faz usar este sistema operacional?**

Facilidade de uso, fácil de conseguir suporte para manutenção e o fato de o Windows ser uma plataforma que te compatibilidade com muitos programas para área de marketing, gestão administrativa e de atendimento.

**Usaria outro, por que?**

Gostaria de experimentar o sistema operacional da Apple para PC e notebooks, parecem bons, mas não sei dizer por não ter usado.

**A empresa tem adotado alguma medida sustentável?**

Sim, são mais de 10 (dez) medidas que atendem aos princípios do Desenvolvimento sustentável, na economia, social e meio ambiente.

**Quais e quantas medidas são adotadas?**

As principais iniciativas, são:

* Uso de produtos orgânicos, cremes, cera modeladora...
* Uso de ferramentas de trabalho reutilizável, como tebore, pinças...
* Uso de copos e louças de vidro e cerâmica para não usar utensílios descartáveis ou de plástico.
* Uso de coleta seletiva de lixo, separados tipos, e descarte de matérias cortantes e infectantes.
* Equipe de marketing faz home office e visita o escritório 1 (uma) vez na semana.
* A empresa faz trabalho social atendendo membros da comunidade sem condições, prestando serviço estético e de beleza a custo zero, com subsídio de uma ONG Religiosa e um político local, (trabalho suspenso).
* A empresa presta serviço à comunidade carente, oferecendo serviços gratuitos com a seleção de modelos para receberem atendimento pelas alunas dos cursos de Design de Sobrancelhas e Nanopigmentação.