

## EQUILIBRITY - FUNCIONALIDADES

### LOGIN

#### 1. Informações de Acesso (Login)

Dados para criar as credenciais de login e identificar o usuário.

Campo	Finalidade Principal
Nome Completo	Identificação e personalização do e-mail/comunicação.
E-mail	Identificação Única (Login) e base para " Admin" (Captura para Email).
Senha	Segurança da conta.
Telefone (Opcional)	Pós-venda e contato de emergência com a transportadora.

#### 2. Informações de Perfil

Dados importantes para a personalização do "Meu Ritual Equibrity" e se conectam ao "Filtro 'Meu Perfil'".

Campo	Finalidade Principal
Gênero (Opcional)	Segmentação rápida ("Para Ele" / "Para Ela").
Tipo de Cabelo	Base para recomendação de produtos e ritual.
Tipo de Pele	Base para recomendação de produtos e ritual.

#### 3. Termos e Confirmação

Campo	Finalidade Principal
Checkbox	Li e aceito os Termos de Uso e Política de Privacidade. (Obrigatório)
Checkbox (Opcional)	Desejo receber novidades e ofertas por e-mail." (Gatilho para marketing/e-mail de Pós-Venda)
Botão Principal	Criar Conta e Descobrir Meu Ritual"

#### Fluxo Recomendado para o App

Tela 1: Coleta de Informações de Acesso.

Tela 2: (Opcional): Coleta de Informações de Perfil (Pode ser feito em um passo a passo

divertido, como o questionário que visualizamos).

Tela 3: Final: Confirmação de Termos e criação da conta.

Essa base garante que a marca obtenha os dados necessários para o Pós-Venda e a Personalização desde o primeiro momento

### **Definição e Exemplo: Meu Ritual Equilibriety**

#### Definição Simples

O Meu Ritual Equilibriety é uma sequência de passos de uso personalizados de produtos, sugerida pelo app com base no perfil individual (tipo de pele/cabelo) para garantir os melhores resultados e bem-estar do cliente.

#### Exemplo Curto de Passo a Passo (Mobile)

Passo	Descrição
1.	<b>Filtragem (Meu Perfil):</b> O usuário preenche ou confirma seu Tipo de Pele e/ou Cabelo no app (Ex: Cabelos Cacheados e Oleosos).
2.	<b>Sugestão do Ritual:</b> O app gera uma rotina de uso exclusiva com os produtos do catálogo (Ex: Shampoo A, Condicionador B e Finalizador C).
3.	<b>Instruções de Uso:</b> O app exibe a ordem e o modo de aplicação passo a passo para a rotina sugerida (Ex: 1º Lavar o cabelo 2x com o Shampoo A; 2º Aplicar o Condicionador B do meio para as pontas; 3º Finalizar com o Finalizador C nos fios úmidos).
4.	<b>Acompanhamento (Pós-Venda):</b> O usuário pode marcar no app que completou o passo ou a rotina, recebendo lembretes e ganhando Pontos de Fidelidade.

### **Tela Principal: Meu Ritual Equilibriety**

#### Passo a Passo

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>1. Purificar (Shampoo A)</b>    | <b>Descrição:</b> Lave bem o couro cabeludo. Instrução: Aplique e massageie 2x. [Botão: Feito!] (Ganha Pontos de Fidelidade). |
| <b>2. Nutrir (Condicionador B)</b> | <b>Descrição:</b> Hidratação das pontas. Instrução: Deixe agir por 3 minutos. [Botão: Feito!] (Ganha Pontos de Fidelidade).   |

**3. Finalizar (Finalizador C)**      **Descrição:** Proteção e brilho. Instrução: Use nos fios úmidos antes de secar. [Botão: Feito!] (Ganha Pontos de Fidelidade).

**Módulo Kits**      **Descrição:** Compre o Kit do Seu Ritual e Ganhe Desconto Progressivo!

## **Funcionamento do Desconto Progressivo**

### **1. Definição**

O desconto progressivo é uma estratégia de precificação onde a taxa de desconto aplicada ao valor total da compra aumenta à medida que a quantidade de produtos comprados atinge certos patamares.

### **2. Como se Aplica ao Kit Equilibriety**

O cliente monta seu próprio kit com base nas recomendações do "Meu Ritual" ou escolhendo produtos do catálogo. O mapa mental sugere que a progressão ocorre a partir de 3 e até 5 produtos.

#### **Exemplo:**

**Até 2 Produtos** (Sem Desconto Progressivo)      (Venda Normal)

**3 Produtos**      10% de Desconto no valor total do kit.      Incentivar a compra de uma rotina básica.

**4 Produtos**      15% de Desconto no valor total do kit.      Incluir um item extra (ex: máscara ou tratamento).

**5 Produtos**      20% de Desconto no valor total do kit.      Vender a rotina completa (ex: shampoo, condicionador, máscara, finalizador e tratamento).

### **3. Vantagens para o Cliente**

**Economia:** Quanto mais itens essenciais ao ritual ele compra de uma vez, mais ele economiza por produto.

**Conveniência:** Garante todos os itens necessários para o ritual completo em uma única compra.

## **Exemplo de Ideia no Cabeçalho: "Para Ele" e "Para Ela"**

### **Opção 1: Filtro Rápido**

**Ação:** Ao clicar em "Para Ele", o aplicativo instantaneamente filtra e exibe produtos, kits e

rituais específicos para o público masculino.

**Resultado:** O "Seu Ritual Personalizado" se adaptaria, mostrando (ex: Shampoo para Barba, Balm Pós-Barba, etc.).

**Ação:** Ao clicar em "Para Ela", volta a exibir produtos e rituais para o público feminino.

## **Opção 2: Menu de Perfil / Personalização**

Dentro de "**Meu Perfil**" (onde hoje já temos "Tipo de Pele/Cabelo"), haveria uma opção para definir o "Gênero de preferência" ou "Para quem é o Ritual".

### **Meu Perfil:**

Tipo de Pele/Cabelo: [Selecionado]

### **Ritual para:**

☐ Para Ela

☒ Para Ele

☐ Ambos

**Resultado:** O aplicativo personalizaria todo o conteúdo e as recomendações de acordo com essa seleção no perfil do usuário. Ambas as opções permitem uma experiência do usuário aos produtos e rituais mais relevantes, alinhado com a ideia de "Inovação E-commerce" da marca.

## **☰ Funções do Menu Lateral (Esquerdo do Cabeçalho)**

Ponto de acesso para seções importantes do aplicativo, organizando as informações e funcionalidades de forma clara para o usuário.

### **Estrutura do Menu:**

#### **\*SEU ESPAÇO\***

\*Meu Ritual Equilibriety: Acesso direto ao seu passo a passo personalizado.

\*Meu Perfil: Onde o usuário pode visualizar e editar seu "Tipo de Pele/Cabelo" (questionário inicial).

\* Possibilidade de mudar o gênero de preferência ("Para Ele" / "Para Ela").

\*Meus Pedidos: Histórico de compras e status de pedidos.

### **\*COMPRE E GANHE\***

\*Catálogo de Produtos: Navegação completa por todos os produtos Equibrity.

\*Monte Seu Kit Ideal: Ferramenta para montar kits e aproveitar o "Desconto Progressivo".

\*Pontos de Fidelidade: Visualização do saldo de pontos, como ganhar mais e como usar cupons.

\*Ingredientes em Destaque: Informações sobre ingredientes especiais (Vegano, Manteiga de Karité).

### **\*AJUDA E INFORMAÇÕES\***

\*Central de Ajuda: contato com suporte.

\*Sobre a Equibrity: Informações sobre a marca.

\*Configurações: Notificações, privacidade.

### **Explicação dos Itens:**

**Meu Ritual Equibrity:** É a funcionalidade central para o cliente, permitindo acesso rápido ao seu guia personalizado.

**Meu Perfil (Filtro "Meu Perfil" - Tipo de Pele/Cabelo):** Importante para a personalização. Aqui o usuário poderia revisar e ajustar suas preferências.

**Catálogo de Produtos:** Permite explorar todos os produtos, não apenas os do ritual.

**Monte Seu Kit Ideal (Kit Equibrity - Desconto progressivo):** Conecta diretamente à oferta de kits e seus benefícios.

**Pontos de Fidelidade (Compras e Avaliações = Pontos/Cupons):** Mostra ao cliente o valor do engajamento no pós-venda.

**Ingredientes em Destaque:** Destaca atributos importantes dos produtos.

**\*As "Funções Admin" não estariam visíveis para o usuário final no menu.\***

### **# Minha Conta**

A função "Minha Conta" serviria para:

Gerenciar o Perfil: Acessar e editar o "Filtro 'Meu Perfil'" (Tipo de Pele/Cabelo) para recalcular o ritual personalizado.

Gerenciar Fidelidade: Visualizar o saldo de "Pontos de Fidelidade" e resgatar cupons.

Dados Pessoais: Editar informações básicas, endereço de entrega e histórico de pedidos.

\*Em resumo, é o ponto central para todas as interações do usuário relacionadas ao seu perfil e ao pós-venda.

## # BLOG

O "blog" é um conteúdo informativo como uma forma de destacar os "Ingredientes em Destaque" e incentivar o engajamento do cliente, que é crucial para o pós-venda.

**De forma simples e enxuta:**

**Conteúdo Principal:** Focado em educação sobre os "Ingredientes em Destaque" (ex: Vegano, Manteiga de Karité), explicando seus benefícios para a pele e cabelo.

**Formato:** Artigos curtos, dicas e guias para o cuidado, alinhados com os rituais personalizados.

**Objetivo:** Aumentar a confiança na marca e nos produtos, servindo como uma fonte de informação que reforça o bem-estar e cuidado (o slogan da Equilibriety).

**Passos Principais do Blog:**

**1. Página Inicial do Blog:** Visão geral com destaques e últimas postagens.

**2. Página de Artigo:** Conteúdo detalhado de uma postagem específica.

**3. Página de Categorias/Tópicos:** Para explorar diferentes temas.

\*Em resumo, seria uma seção para educar e inspirar, dando profundidade e credibilidade aos ingredientes e produtos da marca.

## ★ Função de Pontos para Descontos

A função de pontos é um sistema de recompensa e fidelidade para incentivar compras e engajamento no pós-venda.

O que é?

Como se Aplica?

Pontos = Moeda de Fidelidade      Você acumula pontos a cada compra e ao completar ações como seguir o Ritual ou fazer Avaliações.

Pontos = Desconto/Cupom      Os pontos acumulados podem ser trocados por cupons de desconto (dinheiro de volta) ou usados para obter produtos gratuitamente em futuras

compras.

\*Em resumo: Você compra e se engaja → Acumula pontos → Troca por desconto.

## **□ Distribuição de Pontos de Fidelidade**

A distribuição dos pontos seria estruturada para incentivar tanto o gasto quanto o engajamento pós-venda.

### **Exemplo:**

#### **Ação do Usuário**

##### **1. Compras**

Tipo de Ponto - Pontos por Gasto

Exemplo de Distribuição - Ganha 1 Ponto a cada R\$ 1,00 gasto.

##### **2. Seguir o Ritual**

Tipo de Ponto - Pontos por Engajamento

Exemplo de Distribuição - Ganha 50 Pontos por marcar um passo do Ritual como "Feito!".

##### **3. Avaliações (Pós-Venda)**

Tipo de Ponto - Pontos por Feedback

Exemplo de Distribuição - Ganha 200 Pontos por avaliar um produto comprado (com texto e foto).

##### **4. Preencher o Perfil**

Tipo de Ponto - Pontos de Boas-Vindas

Exemplo de Distribuição - Ganha 100 Pontos ao finalizar o questionário "Meu Perfil".

##### **5. Aniversário**

Tipo de Ponto - Pontos de Celebração

Exemplo de Distribuição - Ganha 500 Pontos como bônus no mês de aniversário.

### **Exemplo de Resgate (Conversão)**

O valor de resgate seria definido pela marca.

Por exemplo: 1.000 Pontos = R\$ 10,00 de desconto ou um cupom de 10% de desconto na próxima compra.

Essa distribuição garante que o cliente não precise apenas gastar para ser recompensado, mas também se sinta motivado a usar os produtos corretamente e dar feedback, o que alimenta o ciclo de pós-venda da Equibrity.