

EQUILIBRITY - FUNCIONALIDADES

LOGIN

1. Informações de Acesso (Login)

Dados para criar as credenciais de login e identificar o usuário.

Campo	Finalidade Principal
Nome Completo	Identificação e personalização do e-mail/comunicação.
E-mail	Identificação Única (Login) e base para "Admin" (Captura para Email).
Senha	Segurança da conta.
Telefone (Opcional)	Pós-venda e contato de emergência com a transportadora.

2. Informações de Perfil

Dados importantes para a personalização do "Meu Ritual Equilibrium" e se conectam ao "Filtro 'Meu Perfil'".

Campo	Finalidade Principal
Gênero (Opcional)	Segmentação rápida ("Para Ele" / "Para Ela").
Tipo de Cabelo	Base para recomendação de produtos e ritual.
Tipo de Pele	Base para recomendação de produtos e ritual.

3. Termos e Confirmação

Campo	Finalidade Principal
Checkbox	Li e aceito os Termos de Uso e Política de Privacidade. (Obrigatório)
Checkbox (Opcional)	Desejo receber novidades e ofertas por e-mail." (Gatilho para marketing/e-mail de Pós-Venda)
Botão Principal	Criar Conta e Descobrir Meu Ritual"

Fluxo Recomendado para o App

Tela 1: Coleta de Informações de Acesso.

Tela 2: (Opcional): Coleta de Informações de Perfil (Pode ser feito em um passo a passo

divertido, como o questionário que visualizamos).

Tela 3: Final: Confirmação de Termos e criação da conta.

Essa base garante que a marca obtenha os dados necessários para o Pós-Venda e a Personalização desde o primeiro momento

▣ Definição e Exemplo: Meu Ritual Equility

Definição Simples

O Meu Ritual Equility é uma sequência de passos de uso personalizados de produtos, sugerida pelo app com base no perfil individual (tipo de pele/cabelo) para garantir os melhores resultados e bem-estar do cliente.

Exemplo Curto de Passo a Passo (Mobile)

Passo	Descrição
-------	-----------

- 1. Filtragem (Meu Perfil):** O usuário preenche ou confirma seu Tipo de Pele e/ou Cabelo no app (Ex: Cabelos Cacheados e Oleosos).
- 2. Sugestão do Ritual:** O app gera uma rotina de uso exclusiva com os produtos do catálogo (Ex: Shampoo A, Condicionador B e Finalizador C).
- 3. Instruções de Uso:** O app exibe a ordem e o modo de aplicação passo a passo para a rotina sugerida (Ex: 1º Lavar o cabelo 2x com o Shampoo A; 2º Aplicar o Condicionador B do meio para as pontas; 3º Finalizar com o Finalizador C nos fios úmidos).
- 4. Acompanhamento (Pós-Venda):** O usuário pode marcar no app que completou o passo ou a rotina, recebendo lembretes e ganhando Pontos de Fidelidade.

▣ Tela Principal: Meu Ritual Equility

Passo a Passo

- 1. Purificar (Shampoo A)** **Descrição:** Lave bem o couro cabeludo. Instrução: Aplique e massageie 2x. [Botão: Feito!] (Ganha Pontos de Fidelidade).
- 2. Nutrir (Condicionador B)** **Descrição:** Hidratação das pontas. Instrução: Deixe agir por 3 minutos. [Botão: Feito!] (Ganha Pontos de Fidelidade).

3. Finalizar (Finalizador C) **Descrição:** Proteção e brilho. Instrução: Use nos fios úmidos antes de secar. [Botão: Feito!] (Ganha Pontos de Fidelidade).

Módulo Kits **Descrição:** Compre o Kit do Seu Ritual e Ganhe Desconto Progressivo!

Funcionamento do Desconto Progressivo

1. Definição

O desconto progressivo é uma estratégia de precificação onde a taxa de desconto aplicada ao valor total da compra aumenta à medida que a quantidade de produtos comprados atinge certos patamares.

2. Como se Aplica ao Kit Equility

O cliente monta seu próprio kit com base nas recomendações do "Meu Ritual" ou escolhendo produtos do catálogo. O mapa mental sugere que a progressão ocorre a partir de 3 e até 5 produtos.

Exemplo:

Até 2 Produtos (Sem Desconto Progressivo) (Venda Normal)

3 Produtos 10% de Desconto no valor total do kit. Incentivar a compra de uma rotina básica.

4 Produtos 15% de Desconto no valor total do kit. Incluir um item extra (ex: máscara ou tratamento).

5 Produtos 20% de Desconto no valor total do kit. Vender a rotina completa (ex: shampoo, condicionador, máscara, finalizador e tratamento).

3. Vantagens para o Cliente

Economia: Quanto mais itens essenciais ao ritual ele compra de uma vez, mais ele economiza por produto.

Conveniência: Garante todos os itens necessários para o ritual completo em uma única compra.

Exemplo de Ideia no Cabeçalho: "Para Ele" e "Para Ela"

Opção 1: Filtro Rápido

Ação: Ao clicar em "Para Ele", o aplicativo instantaneamente filtra e exibe produtos, kits e

rituais específicos para o público masculino.

Resultado: O "Seu Ritual Personalizado" se adaptaria, mostrando (ex: Shampoo para Barba, Balm Pós-Barba, etc.).

Ação: Ao clicar em "Para Ela", volta a exibir produtos e rituais para o público feminino.

Opção 2: Menu de Perfil / Personalização

Dentro de "**Meu Perfil**" (onde hoje já temos "Tipo de Pele/Cabelo"), haveria uma opção para definir o "Gênero de preferência" ou "Para quem é o Ritual".

Meu Perfil:

Tipo de Pele/Cabelo: [Selecionado]

Ritual para:

() Para Ela

(X) Para Ele

() Ambos

Resultado: O aplicativo personalizaria todo o conteúdo e as recomendações de acordo com essa seleção no perfil do usuário. Ambas as opções permitem uma experiência do usuário aos produtos e rituais mais relevantes, alinhado com a ideia de "Inovação E-commerce" da marca.

☰ Funções do Menu Lateral (Esquerdo do Cabeçalho)

Ponto de acesso para seções importantes do aplicativo, organizando as informações e funcionalidades de forma clara para o usuário.

Estrutura do Menu:

SEU ESPAÇO

*Meu Ritual Equilibrium: Acesso direto ao seu passo a passo personalizado.

*Meu Perfil: Onde o usuário pode visualizar e editar seu "Tipo de Pele/Cabelo" (questionário inicial).

* Possibilidade de mudar o gênero de preferência ("Para Ele" / "Para Ela").

*Meus Pedidos: Histórico de compras e status de pedidos.

COMPRE E GANHE

*Catálogo de Produtos: Navegação completa por todos os produtos Equility.

*Monte Seu Kit Ideal: Ferramenta para montar kits e aproveitar o "Desconto Progressivo".

*Pontos de Fidelidade: Visualização do saldo de pontos, como ganhar mais e como usar cupons.

*Ingredientes em Destaque: Informações sobre ingredientes especiais (Vegano, Manteiga de Karité).

AJUDA E INFORMAÇÕES

*Central de Ajuda: contato com suporte.

*Sobre a Equility: Informações sobre a marca.

*Configurações: Notificações, privacidade.

Explicação dos Itens:

Meu Ritual Equility: É a funcionalidade central para o cliente, permitindo acesso rápido ao seu guia personalizado.

Meu Perfil (Filtro "Meu Perfil" - Tipo de Pele/Cabelo): Importante para a personalização. Aqui o usuário poderia revisar e ajustar suas preferências.

Catálogo de Produtos: Permite explorar todos os produtos, não apenas os do ritual.

Monte Seu Kit Ideal (Kit Equility - Desconto progressivo): Conecta diretamente à oferta de kits e seus benefícios.

Pontos de Fidelidade (Compras e Avaliações = Pontos/Cupons): Mostra ao cliente o valor do engajamento no pós-venda.

Ingredientes em Destaque: Destaca atributos importantes dos produtos.

As "Funções Admin" não estariam visíveis para o usuário final no menu.

Minha Conta

A função "Minha Conta" serviria para:

Gerenciar o Perfil: Acessar e editar o "Filtro 'Meu Perfil'" (Tipo de Pele/Cabelo) para recalcular o ritual personalizado.

Gerenciar Fidelidade: Visualizar o saldo de "Pontos de Fidelidade" e resgatar cupons.

Dados Pessoais: Editar informações básicas, endereço de entrega e histórico de pedidos.

*Em resumo, é o ponto central para todas as interações do usuário relacionadas ao seu perfil e ao pós-venda.

BLOG

O "blog" é um conteúdo informativo como uma forma de destacar os "Ingredientes em Destaque" e incentivar o engajamento do cliente, que é crucial para o pós-venda.

De forma simples e enxuta:

Conteúdo Principal: Focado em educação sobre os "Ingredientes em Destaque" (ex: Vegano, Manteiga de Karité), explicando seus benefícios para a pele e cabelo.

Formato: Artigos curtos, dicas e guias para o cuidado, alinhados com os rituais personalizados.

Objetivo: Aumentar a confiança na marca e nos produtos, servindo como uma fonte de informação que reforça o bem-estar e cuidado (o slogan da Equilibrium).

Passos Principais do Blog:

- 1. Página Inicial do Blog:** Visão geral com destaques e últimas postagens.
 - 2. Página de Artigo:** Conteúdo detalhado de uma postagem específica.
 - 3. Página de Categorias/Tópicos:** Para explorar diferentes temas.

*Em resumo, seria uma seção para educar e inspirar, dando profundidade e credibilidade aos ingredientes e produtos da marca.

★ Função de Pontos para Descontos

A função de pontos é um sistema de recompensa e fidelidade para incentivar compras e engajamento no pós-venda.

O que é? Como se Aplica?

Pontos = Moeda de Fidelidade Você acumula pontos a cada compra e ao completar ações como seguir o Ritual ou fazer Avaliações.

Pontos = Desconto/Cupom Os pontos acumulados podem ser trocados por cupons de desconto (dinheiro de volta) ou usados para obter produtos gratuitamente em futuras

compras.

*Em resumo: Você compra e se engaja → Acumula pontos → Troca por desconto.

□ Distribuição de Pontos de Fidelidade

A distribuição dos pontos seria estruturada para incentivar tanto o gasto quanto o engajamento pós-venda.

Exemplo:

Ação do Usuário

1. Compras

Tipo de Ponto - Pontos por Gasto

Exemplo de Distribuição - Ganha 1 Ponto a cada R\$ 1,00 gasto.

2. Seguir o Ritual

Tipo de Ponto - Pontos por Engajamento

Exemplo de Distribuição - Ganha 50 Pontos por marcar um passo do Ritual como "Feito!".

3. Avaliações (Pós-Venda)

Tipo de Ponto - Pontos por Feedback

Exemplo de Distribuição - Ganha 200 Pontos por avaliar um produto comprado (com texto e foto).

4. Preencher o Perfil

Tipo de Ponto - Pontos de Boas-Vindas

Exemplo de Distribuição - Ganha 100 Pontos ao finalizar o questionário "Meu Perfil".

5. Aniversário

Tipo de Ponto - Pontos de Celebração

Exemplo de Distribuição - Ganha 500 Pontos como bônus no mês de aniversário.

Exemplo de Resgate (Conversão)

O valor de resgate seria definido pela marca.

Por exemplo: 1.000 Pontos = R\$ 10,00 de desconto ou um cupom de 10% de desconto na próxima compra.

Essa distribuição garante que o cliente não precise apenas gastar para ser recompensado, mas também se sinta motivado a usar os produtos corretamente e dar feedback, o que alimenta o ciclo de pós-venda da Equilibrium.