

# Briefing Projeto: Equibrity E-commerce

## Identidade e Conceito

**Nome do Projeto:** Equibrity E-commerce.

**Conceito:** Plataforma de comércio eletrônico focada em produtos para bem-estar e cuidado, com uma proposta de valor unissex.

**Slogan/Posicionamento:** "SEU BEM-ESTAR, NOSSO CUIDADO"

**Identidade Visual:** Premium e Equilibrada. Utiliza uma paleta de cores baseada em Grafite/Azul Metálico (seriedade, tecnologia) e Cobre/Bronze Metálico (luxo, cuidado).

## Público-Alvo

**Geral:** Consumidores que buscam produtos de cuidado pessoal de alta qualidade, valorizam a transparência de ingredientes ("Vegano", "Manteiga de Karité, etc.") e adotam uma rotina de bem-estar.

**Segmentação:** O catálogo é claramente dividido entre Produtos Masculinos (Barba, Cabelo) e Produtos Femininos.

## Stack Tecnológica (Ferramentas Chave)

**Arquitetura:** Full Stack moderna.

**Front-end: React:** para interface de usuário dinâmica e responsiva.

**Back-end/API:** para lógica de negócios e alta performance.

**Banco de Dados:** para integridade de dados e relatórios.

## Escopo e Funcionalidades

O objetivo primário é implementar o ciclo completo de venda com segurança e usabilidade.

## **Módulo - subsistema independente e bem definido:**

Funcionalidade Essencial

Inovação de Destaque

### **Vendas**

Carrinho de Compras, Cálculo de Frete e Pagamentos Online,

[LOGIN / CADASTRO], [ÁREA DO CLIENTE], [CATÁLOGO DE PRODUTOS], [FLUXO DE COMPRA], [PÓS-VENDA]].

"Kit Equilíbrio"

(Desconto progressivo ao montar kit).

### **Navegação**

**Área de Busca com:** filtros por Categoria/Marca/Preço, [LOGIN / CADASTRO], [ÁREA DO CLIENTE], [CATÁLOGO DE PRODUTOS], [FLUXO DE COMPRA], [PÓS-VENDA]].

Filtro "Meu Perfil" (segmentação por Tipo de Pele/Cabelo).

Engajamento

Login/Cadastro e Acompanhamento de Pedido (Pós-Venda), [LOGIN / CADASTRO], [ÁREA DO CLIENTE], [CATÁLOGO DE PRODUTOS], [FLUXO DE COMPRA], [PÓS-VENDA]].

**Quiz: Teste de Equilíbrio:** (para recomendação de produtos e captura de e-mail).

### **Módulos de Suporte (Desenvolvimento Futuro)**

**Área Administrativa:** Gestão de Catálogo, Acompanhamento de Vendas e Emissão de Relatórios].

**Fidelidade:** Implementação de Pontos de Fidelidade e Lembretes de Recompra.