

Briefing Projeto: Equility E-commerce

Identidade e Conceito

Nome do Projeto: Equility E-commerce.

Conceito: Plataforma de comércio eletrônico focada em produtos para bem-estar e cuidado, com uma proposta de valor unissex.

Slogan/Posicionamento: "SEU BEM-ESTAR, NOSSO CUIDADO"

Identidade Visual: Premium e Equilibrada. Utiliza uma paleta de cores baseada em Grafite/Azul Metálico (seriedade, tecnologia) e Cobre/Bronze Metálico (luxo, cuidado).

Público-Alvo

Geral: Consumidores que buscam produtos de cuidado pessoal de alta qualidade, valorizam a transparência de ingredientes ("Vegano", "Manteiga de Karité, etc.") e adotam uma rotina de bem-estar.

Segmentação: O catálogo é claramente dividido entre Produtos Masculinos (Barba, Cabelo) e Produtos Femininos.

Stack Tecnológica (Ferramentas Chave)

Arquitetura: Full Stack moderna.

Front-end: React: para interface de usuário dinâmica e responsiva.

Back-end/API: para lógica de negócios e alta performance.

Banco de Dados: para integridade de dados e relatórios.

Escopo e Funcionalidades

O objetivo primário é implementar o ciclo completo de venda com segurança e usabilidade.

Módulo - subsistema independente e bem definido:

Funcionalidade Essencial

Inovação de Destaque

Vendas

Carrinho de Compras, Cálculo de Frete e Pagamentos Online,
[LOGIN / CADASTRO], [ÁREA DO CLIENTE], [CATÁLOGO DE PRODUTOS], [FLUXO DE COMPRA], [PÓS-VENDA]].

"Kit Equilíbrio"

(Desconto progressivo ao montar kit).

Navegação

Área de Busca com: filtros por Categoria/Marca/Preço, [LOGIN / CADASTRO], [ÁREA DO CLIENTE], [CATÁLOGO DE PRODUTOS], [FLUXO DE COMPRA], [PÓS-VENDA]].

Filtro "Meu Perfil" (segmentação por Tipo de Pele/Cabelo).

Engajamento

Login/Cadastro e Acompanhamento de Pedido (Pós-Venda), [LOGIN / CADASTRO], [ÁREA DO CLIENTE], [CATÁLOGO DE PRODUTOS], [FLUXO DE COMPRA], [PÓS-VENDA]].

Quiz: Teste de Equilíbrio: (para recomendação de produtos e captura de e-mail).

Módulos de Suporte (Desenvolvimento Futuro)

Área Administrativa: Gestão de Catálogo, Acompanhamento de Vendas e Emissão de Relatórios].

Fidelidade: Implementação de Pontos de Fidelidade e Lembretes de Recompra.