



FACULDADE SENAC MINAS

TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

UNIDADE CONTAGEM

UC12 - PROJETO INTEGRADOR - DOCUMENTO 2

Nome dos alunos:

Tiago Henrique Campos Barbosa

Tema do projeto:

Comércio

1)

1 - Identificação do projeto (com o nome e formato do software):

Nome: Equilibriety E-commerce Slogan: “Seu bem-estar, nosso cuidado.”

Formato: Website e Mobile.

Conceito: Plataforma de comércio eletrônico voltada ao bem-estar e cuidado pessoal, com abordagem unissex e foco em qualidade e personalização.

Identidade Visual: Estilo premium e equilibrado, com paleta Grafite/Azul Metálico (tecnologia e seriedade) e Cobre/Bronze Metálico (luxo e cuidado).

2 - Levantamento de requisitos (especifique):

Desenvolver uma plataforma de e-commerce, oferecendo uma experiência fluida de compra de produtos de bem-estar e cuidado pessoal, desde o login e cadastro até o pós-venda e fidelização.

Oferecer personalização de produtos.

Implementar o Kit Equilibriety (compra de kits com desconto progressivo).

Disponibilizar área do cliente para acompanhamento de pedidos e histórico.

Criar área administrativa para gestão do catálogo e relatórios.

Futuramente, integrar programa de fidelidade.

3 - Classificação dos requisitos:

- Funcionais:

RF01 O sistema deve permitir que o usuário cadastre-se com nome, e-mail e senha. RF02 O sistema deve autenticar o usuário no login.

RF03 O sistema deve exibir catálogo de produtos por categoria (masculino/feminino). RF04 O sistema deve permitir aplicar filtros de busca por categoria, marca e preço.

RF05 O sistema deve permitir adicionar produtos ao carrinho e removê-los.

RF06 O sistema deve calcular o valor total da compra, incluindo o frete.

RF07 O sistema deve processar pagamentos online de forma segura.

RF08 O sistema deve permitir montar “Kit Equilíbrio” com desconto progressivo.

RF09 O sistema deve registrar histórico de pedidos na área do cliente.

RF10 O sistema deve enviar e-mails de confirmação de pedido.

RF11 O sistema deve exibir recomendações personalizadas baseadas no “Quiz de Equilíbrio”.

RF12 O sistema deve permitir avaliações de produtos após a compra.

RF13 O sistema deve registrar pontos no programa de fidelidade.

RF14 O sistema deve permitir ao administrador gerenciar produtos e pedidos.

- Não funcionais:

RNF01 O sistema deve ser responsivo e adaptável a diferentes dispositivos.

RNF02 O sistema deve utilizar arquitetura Full Stack moderna

RNF03 O banco de dados deve garantir integridade e consistência das informações.

RNF04 O sistema deve operar com tempo de resposta rápida em operações comuns.

RNF05 Os dados dos usuários devem ser criptografados.

RNF06 O sistema deve seguir boas práticas de acessibilidade.

RNF07 A API deve suportar escalabilidade horizontal.

RNF08 O código deve ser documentado e versionado (Git).

4 - Perspectivas do usuário:

A perspectiva principal do usuário é ter uma experiência de compra fácil, segura e personalizada de produtos de bem-estar e cuidado pessoal. Os clientes esperam uma navegação intuitiva no catálogo, com produtos divididos entre masculinos e femininos e a possibilidade de usar filtros avançados e um filtro "Meu Perfil" para recomendações específicas.

Os usuários também querem participar do "Quiz de Equilíbrio" para receber sugestões personalizadas e montar um "Kit Equilibriety" com desconto. O processo de compra deve incluir cadastro, carrinho, cálculo de frete e pagamentos seguros. Após a compra, os clientes deverão ter uma área para acompanhar pedidos e dar feedbacks sobre os produtos.

5 - Requisitos organizacionais e externos:

Organizacionalmente, o projeto deve manter uma identidade visual premium e usar uma arquitetura Full Stack moderna. Futuramente, é necessário incluir uma Área Administrativa para gestão e um Programa de Fidelidade. Além disso, o sistema deve garantir segurança no tratamento de dados, operar rapidamente, ser acessível em diversos dispositivos e integrar-se com sistemas de pagamento e entrega.

Os requisitos externos incluem aspectos de segurança, desempenho e integração que o sistema deve atender. É necessário garantir a segurança dos dados dos usuários, com criptografia. O sistema deve ter um tempo de resposta rápida e ser responsivo em diferentes dispositivos. Também deve interagir com Sistemas de Pagamento e Entregas.

6 - Conclusão inicial:

O Equilibriety E-commerce propõe uma experiência de compra digital moderna e personalizada, alinhada às tendências de autocuidado, transparência de ingredientes e tecnologia humanizada. Com foco na jornada completa do usuário, o projeto estabelece bases sólidas para expansão e fidelização do público.