

Análise de Requisitos – Projeto Equibrity E-commerce

1. Identificação do Projeto

Nome: Equibrity E-commerce

Slogan: “Seu bem-estar, nosso cuidado.”

Conceito: Plataforma de comércio eletrônico voltada ao bem-estar e cuidado pessoal, com abordagem **unissex** e foco em **transparência, qualidade e personalização** da experiência.

Identidade Visual: Estilo **premium e equilibrado**, com paleta **Grafite/Azul Metálico** (tecnologia e seriedade) e **Cobre/Bronze Metálico** (luxo e cuidado).

2. Objetivo Geral

Desenvolver uma plataforma de e-commerce moderna, responsiva e segura, oferecendo uma experiência fluida de compra de produtos de bem-estar e cuidado pessoal, contemplando desde o **login e cadastro** até o **pós-venda e fidelização**.

3. Objetivos Específicos

- Criar uma **navegação intuitiva** com filtros de busca avançados.
- Implementar um **ciclo completo de compra** (seleção → pagamento → entrega → acompanhamento).
- Oferecer **personalização de produtos** por meio do **Quiz de Equilíbrio**.
- Implementar o **Kit Equilíbrio** (compra de kits com desconto progressivo).
- Disponibilizar **área do cliente** para acompanhamento de pedidos e histórico.
- Criar **área administrativa** para gestão do catálogo e relatórios.
- Futuramente, integrar **programa de fidelidade**.

4. Escopo do Sistema

O sistema será composto por **módulos funcionais** interconectados, cada um com suas responsabilidades principais:

4.1. Módulo de Vendas

- Catálogo de produtos (masculinos e femininos)
- Carrinho de compras
- Cálculo de frete
- Pagamentos online (cartão, PIX, boleto)
- Criação e validação de pedidos
- “Kit Equilíbrio”: descontos automáticos para combinações personalizadas

4.2. Módulo de Login/Cadastro

- Cadastro de novo cliente (nome, e-mail, senha, preferências)
- Login de usuário existente
- Recuperação de senha
- Validação e autenticação de sessão

4.3. Módulo de Navegação

- Filtros de categoria, marca e preço
- Filtro “Meu Perfil”: recomenda produtos por tipo de pele/cabelo
- Busca inteligente
- Páginas de ofertas e destaques

4.4. Módulo de Engajamento

- Quiz de Equilíbrio (captura de e-mail e recomendação de produtos)
- Pós-venda (avaliações e feedbacks)
- Notificações e lembretes de recompra

4.5. Módulos de Suporte (Desenvolvimento Futuro)

- Área Administrativa: gestão de catálogo e relatórios de vendas
- Programa de Fidelidade: acúmulo de pontos e recompensas

5. Requisitos Funcionais

Código

Descrição do Requisito Funcional

- | | |
|------|--|
| RF01 | O sistema deve permitir que o usuário cadastre-se com nome, e-mail e senha. |
| RF02 | O sistema deve autenticar o usuário no login. |
| RF03 | O sistema deve exibir catálogo de produtos por categoria (masculino/feminino). |
| RF04 | O sistema deve permitir aplicar filtros de busca por categoria, marca e preço. |

Código	Descrição do Requisito Funcional
RF05	O sistema deve permitir adicionar produtos ao carrinho e removê-los.
RF06	O sistema deve calcular o valor total da compra, incluindo o frete.
RF07	O sistema deve processar pagamentos online de forma segura.
RF08	O sistema deve permitir montar “Kit Equilíbrio” com desconto progressivo.
RF09	O sistema deve registrar histórico de pedidos na área do cliente.
RF10	O sistema deve enviar e-mails de confirmação de pedido.
RF11	O sistema deve exibir recomendações personalizadas baseadas no “Quiz de Equilíbrio”.
RF12	O sistema deve permitir avaliações de produtos após a compra.
RF13	O sistema deve registrar pontos no programa de fidelidade.
RF14	O sistema deve permitir ao administrador gerenciar produtos e pedidos.

6. Requisitos Não Funcionais

Código	Descrição do Requisito Não Funcional
RNF01	O sistema deve ser responsivo e adaptável a diferentes dispositivos.
RNF02	O sistema deve utilizar arquitetura Full Stack moderna (React no front-end e API no back-end).
RNF03	O banco de dados deve garantir integridade e consistência das informações.
RNF04	O sistema deve operar com tempo de resposta inferior a 2 segundos em operações comuns.
RNF05	Os dados dos usuários devem ser criptografados em repouso e em trânsito.
RNF06	O sistema deve seguir boas práticas de UI/UX e acessibilidade.
RNF07	A API deve suportar escalabilidade horizontal.
RNF08	O código deve ser documentado e versionado (Git).

7. Atores e Usuários

- **Cliente:** acessa o site, realiza login, compra e acompanha pedidos.
- **Administrador:** gerencia catálogo, pedidos, relatórios e fidelidade.
- **Sistema de Pagamento:** processa as transações financeiras.
- **Sistema de Entregas:** calcula frete e rastreia pedidos.

8. Casos de Uso Principais

1. Cadastro e Login do Cliente
2. Exploração de Catálogo e Filtros
3. Montagem de Kit Equilíbrio
4. Compra e Pagamento Online
5. Acompanhamento de Pedido
6. Participação no Quiz de Equilíbrio
7. Sistema de Fidelidade (Pontos e Recompensas)
8. Gestão de Catálogo (Administrador)

9. Considerações Finais

O **Equibrity E-commerce** propõe uma experiência de compra digital moderna, segmentada e personalizada, alinhada às tendências de **autocuidado, transparência de ingredientes e tecnologia humanizada**.

Com arquitetura escalável e foco na jornada completa do usuário, o projeto estabelece bases sólidas para expansão e fidelização do público.