

VISI & MISI PERUSAHAAN







VISI

Menjadi perusahaan pembiayaan Terdepan dan Terpercaya dalam memberikan solusi keuangan di Indonesia dan memberikan nilai-nilai terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan

MISI

- Meningkatkan kualitas setiap produk keuangan dengan kecepatan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan mitra bisnis
- Mengutamakan kepuasan pelanggan melalui perwujudan standard tata kelola global dengan turut memberikan kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia
- Penerapan efisiensi permodalan dalam pengelolaan perusahaan untuk memberikan nilai tertinggi bagi seluruh pemangku kepentingan
- Menyediakan sistem pendidikan yang unggul dalam membentuk generasi SDM yang produktif, berjiwa ownership, dan selalu bersyukur atas dukungan pencapaian kesuksesan bagi karyawan dan perusahaan
- Menggunakan teknologi modern dalam memberikan pelayanan lebih cepat, tepat dan akurat

NILAI PERUSAHAAN

- J / Justice**  / Menjalankan management bisnis perusahaan yang adil dan terbuka
- T / Teamwork**  / Membentuk organisasi yang memanfaatkan karakteristik individu
- R / Revolution**  / Selalu membentuk nilai-nilai dengan semangat pemikiran baru
- U / Uniqueness**  / Memelihara dan melestarikan keunikan khusus yang dimiliki
- S / Safety**  / Berusaha memberikan kenyamanan dalam melayani para pelanggan dan pemegang saham
- T / Thankfulness**  / Tidak melupakan rasa syukur

KATA PENGANTAR

PT JTrust Olympindo Multi Finance adalah salah satu perusahaan pembiayaan yang bernaung dibawah JTrust Group yang memiliki Motto:



S **Speedy** Cepat, tepat dan akurat.

U **Unique** Berbeda tetapi unggul.

N **New Challenge** Menciptakan kemampuan yang lebih.

S **Service Level Up** Lebih dari yang diharapkan.

Dalam rangka mencapai tujuan organisasi, perusahaan perlu ditata dengan baik secara berkesinambungan, dikelola secara sehat dan profesional, terus berkembang, dan dapat bertahan dalam berbagai situasi bisnis pembiayaan.

Sejalan dengan itu, perusahaan perlu memberikan perhatian yang senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai saling menghargai, membangun semangat kerja dan mendorong terciptanya hubungan industrial yang harmonis.

Untuk mencapai maksud tersebut maka dibuatlah suatu buku yang merupakan pedoman seorang Credit Marketing Office (CMO) yang baru pertama kali terjun didunia pembiayaan, maupun yang sudah berpengalaman Product Pembiayaan baik UC, NC, AGF dan lain sebagainya sehingga mereka bisa bersaing dan mencapai target sesuai perusahaan.

Berkompetisi secara sehat, memiliki keterampilan dibidang pekerjaannya, bertanggung jawab terhadap setiap tindakannya, memiliki etos kerja yang baik, bersikap mental positif dan menjunjung tinggi kode etik karyawan perusahaan.