PROSES PEMBIAYAAN

Pada dasarnya proses pembiayaan di bagi 2 kelompok

1. Proses Akusisi Pembiayaan

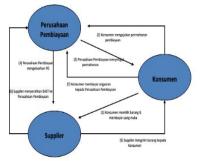
Proses Akusisi Pembiayaan adalah suatu tahapan proses awal dimulai dari pengajuan calon debitur untuk mengajukan berbagai produk pembiayaan yaitu Pembiayaan Mobil Baru (TATA Motors), Mobil Bekas, Mesin dan Alat Berat, Agricultur, Kendaraan Roda Dua Baru dan Bekas, Multipurpose Financing, Investment Financing, Pembiayaan kepada Perorangan, Badan Usaha dan Badan Hukum yang menggunakan proses pembiayaan, proses verifikasi dan indentifikasi hingga proses persetujuan kredit yang di ajukan.

2. Proses Account Management

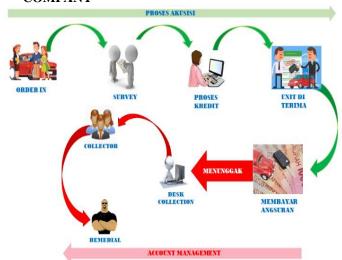
Merupakan tahapan pengelolaan debitur yang telah di setujui pembiayaan untuk dapat selalu membayar kewajiban angsuran serta meminimalkan kerugian yang terjadi akibat adanya wan prestasi.

Ruang lingkup kerja CMO adalah memastikan proses akusisi pembiayaan berjalan dengan baik yang dapat memberikan service yang memuaskan bagi pelanggan dan mitra serta memberikan calon debitur yang berkualitas dalam pembayaran angsurannya.

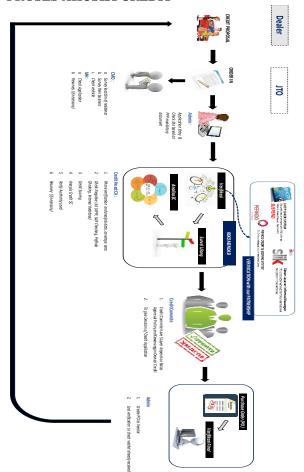
DIAGRAM ILLUSTRASI PEMBIAYAAN



ILLUSTRASI PROSES PEMBIAYAAN COMPANY



PROSES AKUSISI CREDIT

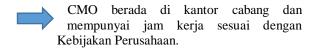


CREDIT MARKETING OFFICER

Credit Marketing Officer di singkat CMO. Yaitu salah satu bagian yang sangat penting keberadaannya di perusahaan Pembiayaan. Di mana sesuai namanya CMO mempunyai tugas dan tanggung jawab di CREDIT dan MARKETING.

Struktur CMO di Perusahaan





CMO yang Bertugas



CMO dalam bertugas

- 1. Memakai pakain kerja yang rapi sesuai dengan aturan/kebijakan perusahaan
- 2. Memakai ID Card / Tanda Pengenal Perusahaan
- 3. Membawa dokumen aplikasi yang Resmi Perusahaan (berlogo Perusahaan JTO)

Tugas dan Tanggung jawab CMO

Bertugas melakukan penggalian informasi terhadap kredibilitas Pemohon Kredit melalui kunjungan dan kegiatan pengumpulan informasi sehingga didapatkan data-data yang terukur dan akurat setelah melalui proses verifikasi dan validasi, yang untuk selanjutnya disebut sebagai proses survey.

Hasil survey CMO digunakan sebagai bahan analisa dan rekomendasi persetujuan kredit.

Serta CMO wajib memberikan pelayanan yang terbaik bagi Mitra Perusahaan/ Showroom/ Agent/ Supplier sehingga menciptakan citra dan manfaat yang baik buat perusahaan sekaligus mitra perusahaan

Uraian:

- 1. Memperluas Relasi untuk mendapatkan pencapaian target
- 2. Mencari Order dan sekaligus melakukan Survey
- Melakukan Analisa dan Recomendasi atas Hasil Survey
- 4. Melakukan Validasi data Calon Debitur
- 5. Memantau pembayaran Angsuran ke-1 sampai dengan ke-9
- Menjaga Hubungan Baik dengan dealer dan rekan nasabah

3 TAHAP SURVEY HEBAT



TAHAP 1: PRA SURVEY / PERSIAPAN SURVEY

Tahapan di mana CMO wajib melakukan persiapan sebelum melakukan Survey sehingga dalam proses survey dapat berjalan dengan Cepat, Tepat dan Tanpa Halangan. Adapun Persiapan Survey di bagi menjadi beberapa bagian:

PERSIAPAN DOKUMEN & PERANGKAT KERJA

- a. Persiapan Dokumen Kredit : Pastikan anda membawa Kelengkapan Form Pengajuan Kredit, Perjanjian Kredit dan Dokumen lainnya
- b. Peralatan Kerja, Brosur dan Price list: Pastikan anda membawa Alat Tulis, Kalkulator, Kamera, Brosur ITO dan Price List

> PERSIAPAN LIST DEBITUR & RUTE

- a. Cek Kelengkapan Dokumen Kredit yang sudah di serahkan. Dan tanyakan atas kekurangan dokumen wajib yang belum di berikan
- b. Cek alamat Survey yang akan di lakukan apakah sudah jelas atau belum. Serta lakukan estimasi jarak, waktu tempuhnya dan kondisi jalan & keamanan menuju kesana
- c. Telp dan konfirmasi debitur apakah bisa di lakukan proses survey atau wawancara di rumah
- d. Buat perencanaan survei dan rute yang akan di lalui (perencanaan seperti kunjungan pertama ke Rumah Debitur, Cek lingkungan, Tempat Usaha/Kerja serta cek kendaraan
- e. Koordinasi dengan Marketing Head/Credit Analis/Pihak lainnya atas kondisi atau informasi awal atas debitur

> PERSIAPAN KONDISI KENDARAAN

- a. Cek Kelengkapan surat kendaraan yang akan di gunakan survey ke sana
- b. Pastikan bensin dan kondisi kendaraan yang di pakai survey layak dan cukup
- c. Persiapkan payung atau jas hujan

Dan yang terpenting,

Berdoa Memohon Kelancaran, Keselamatan dan Keberkahan

TIPS SEBELUM MELAKUKAN SURVEY

 a. Konfirmasi calon debitur by phone bahwa anda akan datang survey ke rumahnya dan menginfokan untuk mempersiapkan dokumen kredit yang diperlukan.

b. Pastikan waktu dan tempatnya sesuai dengan

persetujuan.

c. İngatkan melalui sms persyaratan dokumen yang dibutuhkan. Contoh SMS:

"Šelamat siang Bpk/Ibu,

Saya Joko dari JTrust Olympindo Multi Finance, untuk mempercepat proses kredit Bpk/Ibu, mohon di persiapan dokumen kredit: foto copy KTP suami & istri, KK/akte nikah, NPWP, PBB/rek. Listrik/PDAM, ket.Penghasilan/slip gaji, buku tabungan, SIUP, NPWP, dan TDP"

d. Pastikan perngkat untuk Foto berfungsi

dengan baik.

e. Pastikan CMO membawa perlengkapan alat tulis dan dokumen.

TAHAP 2: SURVEY

Tahapan di mana CMO melakukan proses Survey, Identifikasi dan Verifikasi terhadap Dokumen dan Informasi yang di dapat dari Debitur & Pasangan, Lingkungan dan lokasi kerja. Serta CMO juga mengecek kondisi unit yang di beli mempunyai kondisi yang baik dan sesuai dengan syarat atau kebijakan perusahaan.



CMO wajib melakukan Survey di 3 lokasi:

- a. Debitur dan Rumah Tempat Tinggal Sehari-hari Debitur
- b. Tempat Bekerja/Usaha
- c. Unit yang di biayai (khusus untuk product tertentu)

HAL-HAL YANG DIPERHATIKAN DALAM SURVEY DAN ANALISA KELAYAKAN Survey dan Kelayakan Kredit

Bui vey dan ixelayakan kiredit		
1	Survey dan analisa kelayakan kredit wajib	
_	dilakukan atas setiap order yang masuk	
	Kegiatan survey dilakukan oleh Surveyor atau	
2	petugas lain yang mengemban fungsi jabatan	
	untuk melakukan tugas survey	
3	Wajib memastikan Barang yang dibiayai layak	
າ	dibiayai dan seluruh dokumennya valid	
	Survey harus dilakukan dengan mengunjungi	
4	tempat tinggal atau tempat usaha atau tempat	
7	bekerja pemohon serta bertemu langsung	
	dengan pemohon	
	Drop out order (penghentian proses) wajib	
	dilakukan tanpa perlu melakukan survey dan	
5	atau proses analisa kredit, apabila calon	
	konsumen tidak dapat menyerahkan Data	
	Mandatory JTO sesuai ketentuan dan	
	menemukan data palsu.	

Document Survey

L	Document Bulvey		
1	Foto Tempat Usaha / Tempat Kerja		
2	Foto Tempat tinggal dan Kondisi Lingkungan		
3	Foto kendaraan beserta unit yang akan dibiayai		
	beserta CMO		
4	Foto Document Asli Nasabah		
5	Lamporan Hasil Survey		

Tata Cara Survey

	Tutu Guru Bur vey		
1	Mengucapkan salam dan pekenalan diri		
2	Menjelaskan tujuan Kedatangan untuk survey		
3	Berpakaian Rapid an Sopan		
4	Menunjukkan ID Crad		
5	Berbicara dengan Sopan		
6	Dapat menahan diri dan tidak emosional terhadap calon customer / pemberi informasi yang tidak bersedia memberikan data (kurang kooperatif)		
7	Tidak menerima ataupun meminta imbalan baik berupa materi maupun lainnya sebagai balas jasa dari calon customer		
8	Menjaga Nama baik Perusahaan		

Hal-hal yang Wajib dilakukan CMO

	, . , . ,		
1	Surveyor wajib untuk menuangkan hasil survey dan denah lokasi tempat tinggal calon konsumen pada form standard		
2	Memastikan bahwa aplikasi pembiayaan, blanko kontrak dan blanko kwitansi ditandatangani oleh calon konsumen sesuai dengan tandatangan KTP dan KK		
3	Memastikan bahwa pengisian document dilakukan oleh Konsumen		

SURVEY RUMAH

Ketentuan foto dan survey rumah, foto rumah secara jelas dan harus tampak sisi :









- 1. **Sisi Depan** (Sisi depan tampak secara lengkap rumahnya sehingga di ketahui lebar rumah tersebut serta punya garasi atau tidak)
- 2. **Sisi Samping** (Optional tampak secara samping rumah debitur sehingga tahu kisaran panjang rumah tersebut)
- 3. **Jalan di depan/samping rumah.** (Harus tampak lebar jalan depan rumah tersebut)

- 4. **Interior Rumah Debitur** (Foto di dalam rumah debitur di rekomendasikan kelihatan debitur/anggota keluarga. Foto ini untuk melihat aset atau furniture yang di miliki debitur)
- 5. **Tampak depan rumah dengan selfi karyawan JTO.** Untuk foto ini CMO wajib foto depan rumah yang kelihatan no. Rumah atau nama jalan jika ada

WAWANCARA DEBITUR adalah komunikasi dengan debitur atau pasangan untuk mendapatkan informasi yang di butuhkan dalam melakukan analisa kredit dengan prinsip 5C dan 1P serta Data Kredit debitur. Adapun Informasi yang ingin di dapat dalam wawancara dengan debitur adalah:

- a. Debitur mengetahui kredit yang di ajukan
 - → Hal yang perlu tahu : Konsumen memang mengetahui dan benar atas pengajuannya seperti Tenor, Angsuran, Jenis mobil, kondisi STNK/BPKB serta penggunaan kendaraan
- b. Untuk mengetahui kapasitas debitur dengan mengetahui Pendapatan dan Pengeluaran Debitur per bulan.
 - → Hal yang perlu tahu: Penghasilan Utama Debitur dan Pasangan dan Usaha Lain (jika ada), Pengeluaran rutin debitur, Cicilan angsuran dan lama bekerja/usahanya, Status kepemilikan usaha (wiraswasta)

Verifikasi Dokumen dan meminta dokumen lain yang belum di lampirkan serta meminta dokumen asli untuk di foto

→ Wajib di foto atas dokumen wajib seperti KTP, KK, PBB (jika tidak ada Rekening Listrik), Buku Tabungan (semua halaman), NPWP serta Slip Gaji

d. Credit Historis di Finance dan Bank (jika ada)

→ Wajib di ketahui Kredit dimana, Status Active/Lunas/tarik atas kreditnya, Nilai Angsuran serta Kronologis dan penyelesaian jika ada kredit macet

Jika Calon Debitur Wiraswasta

The Cator Bestell Trade rasta			
1	Bidang usaha pemohon?, (lihat secara lsg wajah & tanya)		
	Pengalaman usaha sudah brp lama? Dan		
2	siapa saja pelanggannya? Dan sudah berapa		
	lama usaha Ini?		
2	Product apa yang dijual (apakah product		
3	yang cukup laku dipasaran?)		
4	Berapa rata-rata omzet usaha (harga product?,		
4	unit yang dijual)		
5	Siapa yang mengelola usaha sehari-hari?		
6	Rata-rata Profit berapa?		
7	Status tempat Usaha Milik /Kontrak ?		
8	Lokasi Tempat Usaha? (sepi, Rame,		
0	pertokoan, Pasar dll)		
9	Pengeluaran keluarga perbulan?		
10	Apakah ini usaha Utama? Dan apakah ada		
10	Usaha Lain?		

11	11 Ada penghasilan Lain? Suami/Istri Bekerja Dan Rata2 penghasilan/Bln 12 Jangka Waktu Pembayaran angsuran		
12			
13	Cara Pembayaran Ansguran (Wajib di Nego PDC, Auto coll)		
14	Asuransi, TLO, All Risk, Combinasi, Komersil (Wajib dijelaskan)		

Iika Debitur adalah Karyawan/i		
1	Bidang Usaha pekerjaan? Dan sudah berapa	
1	lama?	
2	Jabatan, Nama dan alamat pekerjaan? Dan	
2	Status kekaryawanan	
	Riwayat pekerjaan sebelumnya (Kerja > 2	
3	tahun) dan Bila Pekerjaan masih < 2 tahun	
	maka Resiko Pembiayaan lebih tinggi	
4	Penghasilan/bulan, sistem pembayaran gaji	
4	(transfer/tunai, dll)	
5	Komposisi penghasilan VS jenis pekerjaan	
6	Biaya rutin/bulan (Biaya transport, sekolah,	
U	makan, pendidikan, tanggungan lain, dll)	
	Apakah memiliki penghasilan tambahan	
7	apabila DBR > 35%, minta dokumen	
	penghasilan lain	
	Kewajiban lain bila ada (Angsuran	
8	rumah/mobil/dll dan Jumlah Tanggungan	
	dalam keluarga	
9	Jangka Waktu Pembayaran angsuran	
10	Cara Pembayaran Angsuran	
11	Asuransi, TLO, All Risk, Combinasi,	
11	Komersil	

Jika Debitur Badan Usaha

ika Bediai Baaan Csana			
1	Bergerak dalam bisnis apa, bisnis utama?		
1	Dan Produck yang dihasilkan apa?		
2	Pemilik perusahaan siapa? Dan siapa yang		
2	mayoritas		
3	Pengalaman Usaha berapa Lama?		
4	Supplier dan Bahan Baku dari Mana?		
5	Langganan/pembeli utama, dijual kemana		
6	6 Perkiraan omzet usaha (rupiah/unit)		
	Keuntungan perusahaan kira-kira dan		
	Kondisi keuangan dilihat dari rekening		
	bank, Neraca, L/R, Invoice, Kontrak yang		
7	masih berjalan, sudah expired dan yang		
,	lagi proses berjalan, dan Cek Transaksi		
	R/K khususnya yang Muncul Mutasi		
	Debit Rp. 150.000,- (Bisa jadi Debit		
	atas Tolakan)		
0	Status kantor (kontrak/milik sendiri?) dan		
8	Lampirkan Bukti		
9	Jangka Waktu Pembayaran angsuran		
10	Cara Pembayaran Angsuran		
1.1	Cover Asuransi, TLO, All Risk,		
11	Combinasi, Komersil		

Pertanyaan Umum atas USAHA dan PEKERJAAN

2 01 1011 7 10111 0 10111 10111 10 1011 1 2 2 2 2 2		
1	Kalau Bpk/I Usaha bias jelaskan	Penjelasan
	jenis usaha Detail	
2	Sudah berapa lama usaha ini	Penjelasan
3	Bagaimana prospeknya	Penjelesan
4	Kalau anda bekerja jelaskan	penjelasan
	jabatan Bapak	
5	Sudah berapa lama menjabat	Penjelesan

Besar Penghasilan

Descri	1 chighashan	
1	Besar penghasilan per bulan	Bukti &
		penjelasn
2	Apakah istri / suami bekerja	Bukti &
	bila iya brp penghasilan/bln	penjelasn
2	Adakah penghasilan lainnya	Bukti &
3	selain yang disebutkan diatas	penjelasn
	Adakah pembayaran untuk kredit Card/bln	Penjelasan
4		& cocokkan
		di slik
5	Adakah pembayaran angsuran rumah dan brp besarnya?	Penjelasan
		& cocokkan
		di slik
6	Adakah pembayaran angsuran	Penjelasan
	lainnya dan brp besarnya?	& cocokkan
		di slik

Domisili

1	Apakah rumah tinggal saat ini milik / kontrak / angsur / keluarga	DUKU
2	Kalau milik sejak kapan dan berapa harga pasar saat ini	Bukti
3	Kalau kontrak sejak kapan, dan kapan akan berakhir	Bukti/Cek

Lain-lain

1	Pernah kredit mobil di jto sebelumnya atau keluarga	Penjelasan		
2	Pernah kredit mobil dimana saja	Penjelasan		
	sebelumya	& slik		
3	Tujuan penggunaan mobil	Penjelasan		
	Mintakan referensi yang dapat	Konfirmasi		
4	dihubungi (nama dan nomor	dan		
	telp)	cocokkan		

Selain wawancara dengan debitur CMO wajib melakukan survey di lingkungan sekitar. Adapun Tips melakukan Survey Lingkungan adalah sebagai berikut:

- a. Lakukan survey lingkungan terlebih dahulu sebelum menemuhi calon debitur. Lakukan kurang lebih 1 atau 2 jam sebelum anda lakukan janji bertemu
- b. Wawancara lingkungan dengan radius maksimal 1 lingkungan RW yang sama.
- c. Lakukan survei lingkungan minimal 2 orang yang berbeda agar tidak ada kesalahan informasi.
- d. Usahakan anda minimal salah satu dapat mewancarai:
 - Ketua RT atau RW atau pengurus RT/RW
 - Tetangga terdekat dari rumah debitur
 - Tokoh Masyarakat sekitar
- e. Informasi yang wajib di ketahui pada saat survei lingkungan adalah :
 - Status Tempat Tinggal Debitur dan Pasangan
 - Pekerjaan Debitur
 - Karakter Debitur (Pemarah, Ramah dll)
 - Apakah debitur pernah bermasalah di lingkungan/hukum/kredit
 - Berapa lama tinggal di rumah tersebut

SURVEY KENDARAAN



- Unit yang akan di biayai wajib di foto secara jelas.
 Foto tidak boleh KABUR/BERBAYANG dan foto kendaraan harus tampak di sisi :
 - a. Sisi Depan & Selfie (Wajib)
 - b. Sisi Belakang & Selfie (Salah Satu dari point 1)
 - c. Sisi Samping Kiri (Wajib)
 - d. Sisi Samping Kanan (Wajib)

- e. Interior Depan (Wajib)
- f. Foto Mesin Kendaraan (Wajib)
- g. Foto No Rangka & Mesin (Wajib dan ada ID/KTP/SIM CMO)
- h. Foto Kilometer mobil (Wajib)
- Apabila di dalam survei fisik kendaraan menemukan hal yang menjadi pertimbangan maka CMO wajib memfoto bagian tersebut.
- 3. Foto kendaraan untuk Used Car berada di Showroom sedangkan untuk MPF foto kendaraan boleh di lakukan di rumah atau di kantor.

Cara Pengecekan Unit Kendaraan

1	Memeriksa kelengkapan dan keabsahan dokumen kendaraan antara lain STNK dan BPKB serta menuangkan hasil pemeriksaannya pada form apprasial
2	Pemeriksaan fisik dan menilai kendaraan dengan menuangkannya pada form apprasial yang tersedia
3	Pemeriksaan fisik dan menilai kendaraan dengan menuangkannya pada form apprasial yang tersedia dan Standar Foto kendaraan sesuai Ketentuan di JTO
4	Foto asli STNK/BPKB bagian depan dan belakang serta nomor rangka kendaraan serta Gesekan rangka dan No Mesin

SURVEY PEKERJAAN

Foto usaha/Tempat kerja wajib di lakukan untuk usaha tertentu

- 1. Usaha perorangan/kelompok atau Perusahaan Swasta *selain* BUMN, Bank, Instansi atau Perusahaan Negara.
- Foto usaha/tempat kerja harus selfi bersama karyawan JTO
- 3. Foto usaha harus terlihat secara jelas atas stok barang, transaksi, aktivitas usaha dan ukuran tempat usahanya.
- 4. Foto tempat bekerja harus terlihat Nama Perusahaan/Logo Perusahaan debitur bekerja

Ketentuan Survei Tempat Usaha/Pekerjaan







- 1. CMO survei ke lokasi tempat kerja debitur.
- 2. Informasi yang wajib di ketahui di dalam melakukan survei usaha / tempat pekerjaan.
 - a. Jahatan debitur
 - b. Lama bekerja debitur/Usaha berdiri berapa lama
 - c. Bidang Usaha/Kantor debitur
- 3. Di dalam mencari informasi Usaha/Pekerjaan CMO bisa menanyakan kepada :
 - a. HR Deparment kantor debitur
 - b. Atasan/Mitra kerja yang mengenal debitur
 - c. Lingkungan sekitar tempat usaha/pekerjaan debitur

Ketentuan Umum dalam Survey

- 1. Survei rumah/lokasi usaha wajib di lakukan sesuai alamat yang tertera di sistem.
- Pastikan alamat sama persis dengan di sistem dengan cara menanyakan orang yang tinggal di sekitar rumah debitur.
- CMO lakukan Print Screen Google Map / Aplikasi Peta (Tagging Map rumah debitur) letak atas rumah debitur
- Di dalam proses survey ke rumah/lokasi usaha CMO wajib menggunakan pakaian Rapi, Wangi dan sopan. (Jaket dan Helm di lepas).
- Di dalam masuk ke dalam rumah debitur CMO wajib mendapatkan ijin dari debitur atau keluarga yang tinggal di rumah tersebut. Serta Parkir kendaraan di lokasi yang tidak menghalangi orang lain atau di lokasi yang tidak terawasi.

- 6. Berikan Kartu Nama/ID CARD serta KTP atau Identitas yang berlaku kepada debitur
- 7. Jika ada penjamin maka perlakuan survei rumah sama seperti debitur
- 8. Di dalam survei CMO menjaga kesopanan, tetap menjaga nama baik debitur adat istiadat atau aturan lingkungannya
- Catat nama lengkap dan no telepon atas orang yang memberikan informasi debitur dan di tuangkan di dalam FPP. Apabila secara Nama tidak di dapatkan maka sebutkan ciri-ciri fisik atas orang tersebut
- DILARANG MENGINFORMASIKAN data informasi kredit selain debitur, pasangan atau penjamin.

TAHAP 3: PASCA/SETELAH SURVEY

Yaitu tahap dimana CMO telah melakukan tugas Survey, Verifikasi dan Indentifikasi ke Debitur, Kendaraan dan Lokasi Usaha/Pekerjaan maka CMO untuk mempercepat proses serta hasil tersebut dapat di analisa oleh tahap selanjut secara baik maka CMO wajib melakukan persiapan pasca survey seperti:

Sebelum sampai kantor

- CMO wajib melakukan proses cek apakah seluruh dokumen aplikasi kredit sudah di isi dan di tanda tangani oleh debitur
- 2. Cek apakah form survey dan peta lokasi rumah telah di isi dengan baik, jelas dan benar.
- 3. Cek seluruh dokumen persyaratan kredit debitur sudah lengkap dan dalam kondisi baik

- 4. Pastikan seluruh hasil foto baik foto survey ataupun foto dokumen (khususnya yang wajib) sudah ada, jelas dan sudah menggambarkan atas kondisi yang sebenarnya
- Rapikan dan jadikan satu seluruh dokumen aplikasi kredit dan dokumen persyaratan kredit urut dan rapi. Dan usahakan jangan tertekuk yang dapat membuat rusak
- 6. Kelompokan dan beri nama (jika perlu) atas fotofoto survey dan dokumen asli sehingga memudah dalam proses transfer
- 7. Amankan dokumen aplikasi kredit dan dokumen persyaratan kredit dari basah ataupun kotoran.

Berada di Kantor

- 1. Lepaskan seluruh perangkat bermotor anda dan rapikan pakaian anda
- Serahkan seluruh dokumen aplikasi kredit dan dokumen persyaratan kredit kepada Admin Kredit secara tersusun rapi
- Informasikan hal-hal penting yang perlu di ketahui Admin Kredit sehingga tidak ada kesalahan input data
- 4. Informasikan segala aktivitas anda hari ini kepada Marketing Head baik itu Order yang di Dapat, Hasil Survey dan Kesimpulan Survey anda
- Lakukan koordinasi dengan Marketing Head atas kesulitan ataupun hal-hal yang butuh keputusan dalam proses Mendapatkan Order ataupun Proses Survei

6. Jika di perlukan koordinasi dengan Credit Analis menjelaskan secara detail, jelas dan sesuai kondisi actual di lapangan atas suatu hasil survey.

ANALISA 5C dan 1P

1. **CHARACTER** adalah data tentang kepribadian dari debitur seperti sifat-sifat pribadi, kebiasaan-kebiasaannya, cara hidup, keadaan, dan latar belakang keluarga. *Character* ini untuk mengetahui apakah nantinya debitur ini jujur berusaha untuk memenuhi kewajibannya dengan kata lain ini merupakan *willingness to pay*.

Adapun petunjuk atas character adalah melihat:

- a. Hasil Survei Lingkungan CMO
- b. Data SID, SLIK serta APPI
- c. Historis dari OMF (RO/AO)
- d. Historis dari Finance Company lainnya
- 2. **CAPACITY** merupakan kemampuan debitur dalam mengelola usahanya/pekerjaan yang dapat dilihat dari pengalaman mengelola usaha/pekerjaan (business record) serta besar kecil usaha/ tempat kerja yang dijalankan. Capacity ini merupakan ukuran dari ability to pay atau kemampuan dalam membayar.

Adapun petunjuk atas capacity bisa dilihat dari:

- 1. Jabatan dan Penghasilan
- Pendapatan usaha yang dibuktikan dengan Nota Jual/beli, Pemasukan di Rekening atau laporan Laba Rugi.
- CAPITAL dalah kondisi kekayaan yang dimiliki (baik Aset atau Tabungan) oleh debitur. Dari kondisi di atas bisa dinilai apakah layak calon

pelanggan diberi pembiayaan, dan beberapa besar plafon pembiayaan yang layak diberikan. Adapun petunjuk atas *capital* bisa dilihat dari:

- a. Aset Rumah atau Kendaraan Pribadi
- b. Perabotan di rumah
- c. Average Balance tabungan konstan dan lebih besar dari nilai angsuran.
- d. Jumlah cabang atas usahanya
- 4. CONDITION pembiayaan yang diberikan juga perlu mempertimbangkan kondisi ekonomi yang dikaitkan dengan prospek usaha/ tempat kerja calon nasabah. Ada suatu usaha yang sangat tergantung dari kondisi perekonomian, oleh karena itu perlu mengaitkan kondisi ekonomi dengan usaha calon pelanggan.

Adapun petunjuk atas condition bisa dilihat dari:

- a. Lama bekerja/Usaha
- b. Ukuran Usaha dan Jenis Usaha
- c. Dokumen usaha SIUP/TDP/RUPS
- COLLATERAL adalah jaminan yang diberikan calon debitur yang bersifat fisik. Jaminan wajib melebihi jumlah pembiayaan. Jaminan juga harus diteliti keabsahannya, sehingga jika terjadi sesuatu dapat dilakukan penyitaan.
 - 1. Deviasi MRP
 - 2. Legalitas Kendaraan:
 - Jenis dan Tipe Kendaraan
 - Tahun Kendaraan
 - BPKB
 - Cek Absah dan Fisik

- 6. **PURPOSE** adalah tujuan calon debitur dalam mengambil kredit termasuk jenis kredit yang diinginkan debitur. Tujuan pengambilan kredit dapat bermacam-macam sesuai kebutuhan :
 - a. Investasi
 - b. Modal Kerja
 - c. Multi Guna

DBR (**Debt Burden Ratio**) adalah persentase maksimal yang diijinkan untuk nilai angsuran kredit calon debitur yakni 33% atau 1:3 dari total penghasilan calon debitur sebelum dikurangi biaya-biaya.

Apabila persentasenya lebih dari ketentuan sesuai deviasi maka Cabang wajib mengajuakn sesuai Level Approval.

RUMUS	$DBR(\%) = \frac{Angsuran}{X \cdot 100\%}$
KUMUS	$\frac{DDR(70)}{Total\ Penghasilan}$ $\frac{10070}{Total\ Penghasilan}$

Contoh perhitungan DBR:

Data Penghasilan		Data Penghasilan Wiraswasta		
Penhasilan Debitur		Penhasilan debitur		
Pengh. Tetap Gross	10.000.000,-	Omset Penjualan (Gross)	20.000.000	
Penghasilan tambahan	0	Pengh. Tambahan	4.000.000	
Pengh. Pasangan	8.000.000,-	Pengh. Pasangan	10.000.000	
Tot. Income	18.000.000	Tot. Income	34.000.000	
Pengeluaran		Pengeluaran		
Pengeluaran Rutin	5.000.000	Pengeluaran Rutin	10.000.000	
Pengeluaran Lain2	2.000.000	Pengeluaran Lain2	5.000.000	
Tot. Pengeluaran	7.000.000	Tot. Pengeluaran	15.000.000	
Penghasilan Bersih	11.000.000	Penghasilan Bersih	19.000.000	

Simulasi DBR:

Cth. Untuk debitur	Cth. Untuk Debitur
Karyawan/Profesi	Wiraswasta
Misal Ansguran : 5.000.000	Misal angsuran : 6.000.000
$Maka DBR (\%)$ = $\frac{5.000.000}{18.000.000} X 100\%$ = 27.7%	$Maka DBR (\%)$ = $\frac{6.000.000}{34.000.000} x100\%$ = 17.6%
Nilai ini masih sesuai ketentuan	Nilai Ini masih sesuai
1/3	ketentuan 1/3

Note: Nilai angsuran selain di JTO jika ada maka harus dimasukkan untuk perhitungan DBR (Cth: informasi dai SLIK)

Loan to Value (LTV) atau Financing to Value adalah nilai rasio antara nilai pembiayaan yang diberikan terhadap nilai agunan atau nilai kendaraan pada saat fasilitas pembiayaan diberikan:

RUMUS:

$$LTV = \frac{Loan}{Value} x 100\%$$

Keterangan:

Loan = SPH

Value = OTR (Nilai Jaminan)

LTV Berbanding terbalik dengan Down Payment

Contoh:

OTR Kendaraan 100.000.000 DP 30.000.000 SPH 70.000.000

$$LTV = \frac{70.000.000}{100.000.000} X100\% = 70\%$$

Note: Dari contoh diatas maka sudah bias dipastikan bahwa DP 30%

DOKUMEN ADMINISTRASI KELENGKAPAN APLIKASI KREDIT

Document	Grouping	Grouping	Keharusan	Peruntukan Data	Pengguna Data
Data Pribadi					
Nama Lengkap	-	-	Ya	Identifikasi Cust	All Dev
• NIK KTP	-	-	Ya	Cek Duplikasi	Crd
Jenis Kelamin	-	-	Ya	Identifikasi Cust	All Dev
Tanggal Lahir	-	-	Ya	Cek Umur untuk PMK	Crd
Status Kawin	Capacity, Character	Kemampuan, Kemauan	Ya	Hitung Resiko	Crd
Alamat Lengkap (KTP)	-	Keberadaan	Ya	Collection, Koresponden	Coll, Mkt, Crd
• Kode Pos	-	Keberadaan	Ya	CG Penagihan/Ko de Pos	Coll, Mkt, Crd
Jumlah Tanggungan	Capacity	Kemampuan	Ya (Sudah Menikah)	Hitung Resiko	Crd
Alamat Sekarang	-	Keberadaan	Ya	Collection, Koresponden	Coll, Mkt, Crd
• Kode Pos	-	Keberadaan	Ya	Grouping Penagihan/Ko de Pos	Coll, Mkt, Crd
Status Rumah	Capital, Capacity	Kemampuan	Ya	Collection	Crd
• Lama Tinggal	Character	Keberadaan	Ya	Stabilitas Keberadaan Cust	Mkt, Coll
• Telpon (Rumah & Hp)	Capital, Capacity	Kemampuan, Keberadaan	Ya (Jika Punya)	Kemudahaan untuk Dihubungi	Coll, Mkt, Crd
Pendidikan Akhir	Capacity	Kemampuan	Ya	Mengukur Potensi Cust	Coll, Mkt, Crd
• Nama ECon	-	-	-	Info Alternatif untuk Penagihan	Coll, Crd
• Telpon Econ	-	-	Ya (Optimalisa si)	Alternatif Informasi	Coll, Crd
Data Pekerjaan					
Nama Perusahaan	-	Keberadaan, Kemampuan	Ya (Untuk Karyawan)	Sumber info data pekerjaan & penghasilan	Crd
• Jabatan	Capacity	Kemauan	Ya (Untuk Karyawan)	X check penghasilan, koresponden	Mkt, Coll

• Alamat	-	Keberadaan	Ya (Untuk Karyawan)	Info alternative untuk penagihan	Coll, Mkt, Crd
• Kode Pos	-	Keberadaan	Ya	Grouping Penagihan/Ko de Pos	Coll
• Telp. Kantor	-	-	Ya (Untuk Karyawan)	Kemudahan untuk dihubungi	Coll, Mkt, Crd
Jenis Pekerjaan	Capacity	Kemampuan	Ya	Analisa jenis & sifat penghasilan	Mkt, Coll
• Profesi	Capacity, Character	Kemampuan, Kemauan	Ya	Analisa penghasilan & status	Mkt
• Lama Bekerja	Capacity	Kemampuan	Ya	Stabilitas pekerjaan & hasil	Crd, Coll
Pendapatan	Capacity	Kemampuan	Ya	Hitung Resiko	Coll, Mkt, Crd

PARAMETER PENENTUAN COST dan PROFIT Berdasarkan Sektor Usaha Range Cost dan profit

Jumlah Range COST Industry No Hari Margin Bisnis Retail makanan (Jual 30% 15% heli Makanan kemasan 25 2 Bisnis Kursus/Pendidikan 33% Month 10% 3 Bisnis Karaoke Keluarga 35% 20% 25 Bisnis Pijat/Refleksi 4 30% 20% 25 5 Bisnis Jual ATK 40% 10% 25 6 Bisnis Toko Kelontong 20% 15% 25 7 Bisnis Kulakan Pakaian 40% 15% 25 8 Bisnis Pembuatan souvenir 40% 15% 25

20%

Bisnis retail Pulsa HP/HP

9

10	Bisnis bengkel Kend. Bermotor	30%	25	15%
11	Bisnis Rental kend	30%	25	15%
12	Bisnis Cuci Kend	50%	25	10%
13	Bisnis antar jemput	30%	25	10%
14	Bisnis percetakan dan FC	40%	25	15%
15	Bisnis Konveksi	25%	25	15%
16	Bisnis Tour & Travel	30%	Month	15%
17	Bisnis Loundry	40%	25	15%
18	Bisnis Air Minum Isi Ulang	40%	25	15%
19	Bisnis RM	50%	25	15%
20	Bisnis Waralaba	30%	25	15%
21	Bisnis pertanian/pekebunan	30%	25	15%
22	Bisnis Manufaktur Makanan	35%	25	15%
23	Bisnis develover	25%	Month	15%
24	Bisnis Kontraktor kontruksi	25%	Month	15%
25	Bisnis Distribusi Wholesale	30%	25	15%
26	Bisnis Hotel/penginapan	25%	25	15%
27	Bisnis angkutan Umum	25%	25	15%
28	Bisnis Apotik	20%	25	15%
29	Bisnis Hiburan & Budaya	30%	25	15%
30	Bisnis Penjualan Spare Part kend.	25%	25	15%
31	Bisnis Indekos	70%	Month	15%

32	Bisnis warnet	40%	25	15%
33	Bisnis pertambangan batubara	20%	25	15%
34	Bisnis Angkutan Non Publik	25%	25	15%
35	Bisnis Hutan Tanaman Industri	20%	25	15%
36	Bisnis Salon	30%	25	15%
37	Bisnis Tenaga Kerja (Outsourching)	20%	25	15%
38	Bisnis Penjualan alat Elektronik	20%	25	15%
39	Bisnis Pupuk	20%	25	15%
40	Bisnis Catering	35%	Month	15%
41	Bisnis Perikanan (tambak)	30%	Month	15%
42	Bisnis Perikanan(pengecer)	30%	25	15%
43	Bisnis Perikanan (Pengepul)	30%	25	15%
44	Bisnis Proyek bangunan	25%	Month	15%
45	Bisnis TB	35%	25	15%
46	Bisnis restoran	50%	25	15%
47	Bisnis retail (Elektronik)	20%	25	15%
48	Nisnis retail Alat RT	25%	25	15%
49	Nisnis Jual Beli furniture	30%	25	15%
50	Bisnis Penyewaan peralatan Pesta	40%	Month	15%
51	Bisnis Penyewaan alat Musik	45%	25	15%

52	Bisnis Pengepul Barang bekas Kretas	50%	25	15%
53	Bisnis Pengepul Barang bekas Besi dan Logam	50%	25	15%
54	Bisnis Pengepul Barang bekas Tembaga	50%	25	15%
55	Bisnis Pengepul Barang Kain	50%	25	15%

DOKUMEN PERSYARATAN KREDIT

Ada tipe dokumen yang harus ada untuk kepentingan *Approval /Credit Committee*. Bukti yang dilampirkan wajib difoto ASLInya.

- Identitas Debitur dan Pasangan, serta Penjamin (jika wajib ada penjamin).
- 2. Kartu Keluarga (KK), KTP calon Konsumen dan Pasangan, Surat Cerai dan Kematian
- Bukti Tempat Tinggal Debitur saat ini (PBB, Rekening Listrik atau AJB atau Sertifikat Tanah)
- 4. Bukti Penghasilan, Rek tabungan 3 Bulan terakhir, namun lebih diusahakan untuk Print Out dari halaman awal (hal.1)
- 5. Bukti Legalitas Usaha (SIUP, TDP, dan izinizin lainnya sesuai kegiatan usaha Debitur)
- 6. NPWP, Surat Keterangan Usaha dan Kerja

Selain dokumen debitur maka diperlukan juga beberapa kelengkapan yang wajib dipenuhi sehingga meminimalkan risiko Pembiayaan serta menyesuaikan dengan persyaratan bank.

Adapun syarat tambahan adalah sebagai berikut:

- 1. BPKB
- 2. Faktur Kendaraan
- 3. Foto STNK
- 4. Copy KTP Pemilik BPKB (jika ada)
- Surat Keabsahan BPKB & Cek Fisik Kendaraan
- 6. Foto Tanda Tangan Debitur, Pasangan dan Penjamin

Validasi dan Verifikasi

Validasi dilakukan untuk memastikan bahwa dokumen persyaratan kredit yang diserahkan adalah SAH & BERLAKU.

Verifikasi kegiatan menguji kebenaran data & informasi atas aplikasi pembiayaan yang diajukan oleh konsumen. Cth: mengenal cirri-ciri KTP

RINGKASAN PERSYARATAN UMUM

KINGKASAN PI			Type	1
Persyaratan	Kary awan	Profe sional	Wiras wasta	Badan Usaha
Lembar Pengajuan Kredit	✓	✓	✓	✓
Foto kopi Identitas Perorangan dan Pasangan	✓	✓	✓	
Kartu Keluarga	✓	✓	✓	
Akta Nikah	✓	✓	✓	
NPWP	✓	✓	✓	✓
Fotokopi PBB 1 tahun terakhir / Rekening listrik 3 bulan terakhir	✓	✓	√	
Fotokopi Rekening tabungan / rekening koran 3 bulan terakhir	√	√	√	√
Asli slip gaji 3 bulan terakhir / SPPT terakhir (Karyawan)	✓			
Surat Keterangan Kerja	✓			
Fotokopi izin praktik / profesi		✓		
Fotokopi Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) / SPPT terakhir			✓	✓

Fotokopi Tanda Daftar Perusahaan (TDP)		✓	✓
Fotokopi Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)			✓
Fotokopi Akta Pendirian Perusahaan dan perubahannya			✓
Fotokopi Akta Pengesahan Kementerian Hukum dan HAM			√
Fotokopi Laporan Keuangan Perusahaan			✓
Fotokopi KTP Direksi & Komisaris			√
Neraca dan L/R 2 tahun terakhir (Inhouse/Audited)			√

CREDIT PROSES

Data-data yang perlu digali dalam Interview,

Data-data yang pern	u digan dalam interview,
Jumlah Tanggungan	Untuk mendapatkan besarnya pengeluaran perbulan
Penghasilan Tetap dan Penghasilan tambahan	Untuk mengukur tingkat kelayakan dan kemampuan Customer membayar cicilan
Asset yang di miliki	Asset yang produktif : misal mesin jahit dan sejenisnya
Hobby	Pendekatan ke customer, Mencari referensi melalui suatu club/ perkumpulan guna mencari referensi
Referens	Digunakan untuk data tambahan collection: • Keluarga, Kedekatan hubungan, dan "punya beban moral bila terjadi sesuatu yang buruk. • Usahakan referensi ini mempunyai No telp ktr/rumah yang bisa dihubungi.
Background Pendidikan	Digunakan untuk Melihat Pola Pikir, cek kepekerjaan, Potensi mendapatkan pekerjaan.
Lama bekerja	Menunjukan stabilitas pendapatan, loyalitas, profesionalisme atau kemampuan seseorang untuk memelihara aset produksinya
Omset, pangsa pasar, dan jumlah Tenaga kerja	Mengukur aktifitas produksi dan menaksir penghasilannya
Jabatan, posisi dan kedudukan	Untuk Cek data Penghasilan
Usaha lain, Alternatif	Untuk menambah keyakinan akan adanya penghasilan tambahan yang bisa menjadi factor tambahan analisa

Lingkungan	Apakah lingkunganya aman dan tidak berada dalam Black list area.
Pekerjaan pasangan dan income yang didapat	Untuk mempertimbangkan kemungkinan penambahan toleransi terhadap rasio kecukupan, antara cicilan bulanan terhadap penghasilan
Kewajiban Calon debitur ditempat Lain	Untuk mengukur Capacity dan dan mengetahui "credit history" di tempat lain
Tujuan Penggunaan pembiayaan	Bila digunakan sebagai sarana untuk produksi pada umumnya Cust. akan "Bagus"
Status Rumah	Mengukur stabilitas, Total asset, dan juga pengeluaran tetap per bulannya

MENJADI MARKETER HEBAT

CMO selain melakukan fungsi dan tanggung jawab terhadap Proses Survey, Verifikasi, Indetifikasi dan Mengumpulkan Informasi dan Data. CMO juga di tuntut menjadi marketing yang hebat di lapangan.

CMO harus dapat memberikan Pelayanan Prima kepada Vendor/Showroom/Agent dan Calon Debitur. Dengan harapan mampu memberikan kesan yang baik dan mendapatkan booking yang cukup besar dan bersikenambungan.

Adapun Prinsip Marketer Hebat harus:

- Integritas Jujur, berniat baik dan tulus kepada perusahaan, vendor dan customer. Memiliki prinsip etika yang kuat.
- Komitmen Memenuhi janji, selalu memberikan hasil yang terbaik. Bila tidak bisa memenuhi janji maka akan memberitahukan terlebih dahulu dan bersedia menerima sanksi.

- 3. **Selalu Prospek** Selalu haus dan lapar aplikasi, tidak pernah berhenti mencari vendor dan customer baru.
- 4. Pantang Menyerah Selalu mengejar hasil yang tertinggi, melihat setiap tantangan sebagai kesempatan. Berjuang dalam batasan yang etika yang benar

PENDEKATAN KE SHOWROOM / VENDOR

A. Approaching

- 1. Bersikaplah sopan dan ramah
- 2. Lakukan dengan tulus dan antusias
- 3. Sesuaikan gaya bahasa anda dengan lawan bicara
- 4. Dengarkan prospek, jangan dominasi pembicaraan

B. Prospecting

- 1. Ketahui kondisi pasar yang sedang trend
- 2. Kuasai dulu Product Knowledge dengan baik
- 3. Kumpulkan informasi sebanyak mungkin tentang show- room
- 4. Lakukan ice breaking
- 5. Jangan takut ditolak! Tampil percaya diri
- C. Handling Objection Memberi solusi atas keberatan prospek antara lain harus mempertahankan hal-hal berikut :
 - Dengarkan secara aktif keberatan & masukan dari prospek
 - Pastikan anda paham tentang keberatan prospek & ajukan pertanyaan ke prospek untuk memastikan pengertian anda
 - Rumuskan permasalahan yang dihadapi prospek & berikan solusi untuk masalah tersebut

D. Close Deal

- 1. **Meyakinkan** vendor/debitur membuat keputusan yang positif (ya).
- Menyiapkan vendor untuk memasuki tahap persetujuan kerja sama
- Melakukan follow up sehingga proses berjalan sesuai rencana
- 4. **Mempertahankan** vendor/debitur bersama Jtrust Olympindo MultiFinance

Key Perfomance Indikator (KPI)

Untuk penilaian karyawan maka CMO terdapat KPI sebagai acuan dalam melihat kinerja dan perfomancenya.

KPI di fungsikan sebagai:

- 1. Untuk Reward/Insentif CMO
- 2. Sebagai dasar pemberiaan sanksi
- Sebagai dasar penilaian Jenjang Karir atau Penetapan karyawan

Adapun KPI CMO bertujuan agar CMO dapat menghasilkan booking sebanyak mungkin dengan kualitas yang sangat baik

Bobot dan Parameter KPI sesuai dengan kebijakan yang berlaku

Reward & Punishment CMO

Reward CMO

Untuk setiap kinerja yang sudah di hasilkan selama 1 periode kerja maka CMO akan mendapatkan insentif yang mana dihitung berdasarkan kebijakan yang berlaku di masing-masing product. Reward akan di informasikan serta di berikan per masing-masing CMO dan ditransfer ke rekening payroll sedangkan untuk perhitungan Pajak dan lain-lain sesuai aturan dan kebijakan yang berlaku.

Adapun jenis Reward yang bisa di dapatkan CMO:

- 1. Insentif Kinerja Reguler
- 2. Crash Program (Optional)
- 3. Reward lainnya yang telah di atur di dalam kebijakan yang berlaku pada saat itu

Punishment CMO

Selain sanksi peraturan perusahaan, CMO juga akan terkena sanksi diakibatkan kinerjanya. Sanksi ini bersifat sanksi kinerja di mana CMO akan di peringatkan dan melakukan tindakan koreksi sehingga diperiode kerja selanjutnya dapat di tingkatkan lagi performance kinerjanya. Adapun sanksi kinerja seperti :

- Stop Booking karena kualitas account yang di survei buruk
- 2. KPI tidak tercapai targetnya

Negatif List CMO

Perbuatan Negatif	Resiko	Sanksi
Melakukan Pemalsuan data/dokumen/informasi calon debitur	Tinggi	РНК
Menerima Uang baik dari Mitra/Vendor/Agent/Calon Debitur/Orang lain atas proses survey yang di lakukannya	Tinggi	РНК
Menerima dan tidak menyetorkan Uang muka/Administrasi/dll ke kasir dalam waktu lebih dari 24 jam	Tinggi	РНК
Melakukan tindakan pemaksaan ke orang lain agar aplikasi calon debitur di setujui	Medium	SP

Produck Knowledge oleh CMO

Perbedaan Pembiayaan Mobil dan Motor			
Perbedaan	Mobil	Motor	
Golongan Debitur	Menengah – Atas	Menengah – Bawah	
Analisa Finansial	Sulit	Mudah	
Jumlah Debitur	Sedikit	Banyak	

Jenis dan Cara Perhitungan Bunga			
Flat	Bunga tetap / merata selama jangka waktu kredit (In Advance dan In Arreer)		
Anuitas	Angsuran principal membesar, angsuran bunga menurun, sehingga angsuran total tetap		
Decliding	Angsuran principal merata, sedangkan angsuran bunga menurun sehingga angsuran total menurun		

PERHITUNGAN ANGSURAN & SPH

Angsuran = $SPH + [SPH \times Total Bunga (\%)]$

Tenor (bulan)

SPH = Harga On The Road (OTR) – DP Murni

SPH = <u>Angsuran x Tenor (Bulan)</u>

[1.Total Bunga]

Total Bunga = Rate Bunga per tahun x Tenor (tahun)

ISTILAH DALAM RUMUS PERHITUNGAN ANGSURAN				
SPH	Sisa Pokok Hutang adalah total hutang pokok (dalam satuan rupiah) yang harus dibayar debitur selama jangka waktu kredit. Di dalam Formulir Permohonan Pembiayaan (FPP) istilah SPH disebut juga dengan Sisa Pokok Pinjaman.			
Tenor	Jangka waktu kredit kendaraan bermotor (dalam satuan tahun atau bulan)			
Total Bunga	Total hutang bunga (dalam satuan % atau rupiah) yang harus dibayar oleh debitur selama jangka waktu kredit			

DP Murni	Jumlah uang muka (dalam satuan rupiah) yang dibayar debitur, tidak termasuk biaya angsuran I (<i>In Advance</i>) dan biaya administrasi, biaya fidusia, biaya asuransi dll
Harga OTR	Harga kendaraan

Pembayaran ke Vendor

Sisa	Yano	Harus	Dibayar	· Ke V	Zendor.

Refund Asuransi

Refund Bunga

Bonus Vendor dan Program Lainnya

PERHITUNGAN SISA YANG HARUS DIBAYAR KE VENDOR

Sisa yang Harus Dibayar Ke Vendor = Harga OTR – Total DP

Total DP = DP murni + Angs I (In advance) + Biaya adm + Biaya Survey + Biaya Fidusia + Biaya Asuransi

PERHITUNGAN REFUND UPP. BUNGA

Non-NPV =

(Bunga Pinjaman Upp. – Bunga Pinjaman Normal) x SPH

NPV =

Non-NPV / (1.Bunga Pinjaman Upp.) Bunga pinjaman di atas adalah bunga pinjaman selama waktu tenor

PERHITUNGAN DENDA

Denda = 0.5% x Hari Tertunggak x Angsuran

Apabila antara posisi bayar dan hari tertunggak terdapat lebih dari 1 kali angsuran jatuh tempo maka masing-masing denda angsuran yang telah jatuh tempo dihitung lalu dijumlahkan

CONTOH KASUS PERHITUNGAN DENDA

Seorang debitur dengan angsuran 1 juta perbulan dan tanggal jatuh tempo pembayaran setiap tanggal 5 menunggak dari tanggal 5 Maret. Pada



tanggal 20 Juni dia ingin melunasi tunggakannya. Berapa denda yang harus dia bayar?

Jawab:

5 Mrt 5 April 5 Mei 5 Juni 20 Juni

 Denda Tunggakan Maret
 : 0.5% x 107 x 1.000.000
 = 535.000

 Denga Tunggakan April
 : 0.5% x 76 x 1.000.000
 = 380.000

 Denda Tunggakan Mei
 : 0.5% x 46 x 1.000.000
 = 230.000

 Denda Tunggakan Juni
 : 0.5% x 15 x 1.000.000
 = 75.000

 Denda keseluruhan yang harus dibayar
 =1.220.000

PERHITUNGAN BUNGA UNTUK ASURANSI DI KREDIT

Premi Asuransi (Terhutang) =

Rate Asuransi – Rate Asuransi (yang dibayar) x SPH atau OTR

Bunga Pembiayaan =

 $\{Tenor\;x\;Suku\;Bunga\;(flat)\}\;x\;\{(Premi\;Asuransi\,{<}terhutang{>}\,+\;SPH)\}$

Total Pembiayaan =

Premi Asuransi (terhutang) + SPH + Bunga Pembiayaan

Perhitungan Bunga Baru / Tahun = (Total Pembiayaan – SPH) / SPH / Tenor

Contoh Perhitungan Angsuran Apabila

SIMULASI PERHITUNGAN KREDIT:

Diketahui:

: 100.000.000,-OTR DP 30% : 30.000.000,-RATE 11%/pa = 33%Tenor

: 36 bulan : 2 % Assuransi ADM

: 3.000.000,-: 36 bulan (ADDM/ADVAN) TENOR

OTR 100.000.000

30.000.000

93,100,000

DP 30% 30.000.000 ADM 3.000.000 ASS 5% 5.000.000

Angs 1 2.586.111 TDP 40.586.111

PH 70.000.000 RATE 11% pa 33.00% 23.100.000

Pokok = Bunga

36 Bulan Tenor

Angsuran per Bulan 2.586.111

Nilai Angsuran ditentukan oleh Debitur

Contoh:

Debitur meminta angsuran Rp. 2.000.000

Harga kendaraan Rp. 100.000.000

Rate Bunga : 11%/Pa

Tenor Kredit: 3 tahun Provisi: 2.000.000 Asuransi: 2.000.000 Adm.: 3.000.000

Maka cara perhitungannya adalah:

$$PH = \frac{Angsuran \ x \ Tenor}{1. \ Rate}$$

$$PH = \frac{2.000.000 \, X \, 36}{1.33} = 54.135.338$$

DP Murni = OTR - PH

Jadi, DP Murni = 100.000.000 - 54.135.338 = 45.864.662

Maka TDP adalah DP + Total adm + angsuran)

Jika TDP sudah ditentukan oleh Debitur

Rumus Cepat menghitung cicilan advance dengan bunga Flat bila TDP (Total Down Paymen) diketahui.

Cicilan Advance =

$$((OTR + ADM + Asuransi + Provisi + By \ Survey) - TDP)) \ X \ 1. \ Rate$$

n-1. Rate

OTR : Harga Kendaraan Asuransi : Premi Asuransi

Tot. Adm: By adm + by survey +by fidusia
TDP: Total Uang Muka (Down Paymen)
RATE: Suku bunga Flat kali tahun bagi 100

N : Jangka waktu dalam bulan

ISTILAH-ISTILAH DI CREDIT & MARKETING

NO.	ISTILAH	DEFINISI
1.	1P + 5C	Analisa Kelayakan Kredit calon debitur dengan menganalisa Purpose (tujuan), Character (watak), Capacity (kapasitas/kemampuan), Capital (modal), Condition (kondisi), serta Collateral (jaminan).
2.	Additional Order (AO)	Kredit pembiayaan kendaraan kedua atau lebih atas nama Debitur yang sama dimana kredit pembiayaan kendaraan yang pertama atau sebelumnya masih outstanding/ masih berjalan di PT. JTO.
3.	Advance Payment	Pelunasan sebagian/ pembayaran beberapa angsuran dimuka.
4.	Alih Kontrak (Over Credit)	Suatu proses pemindahan atau pengalihan untuk membayar semua kewajiban/hutang kepada kreditur (PT. JTRUST OLYMPINDO MULTI FINANCE) dari Debitur Lama ke Debitur baru.
5.	APPI	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
6.	SLIK	Sistem layanan Informasi Keuangan
7.	Approve	Keputusan menyetujui aplikasi kredit calon Debitur.
8.	Asuransi All Risk (Comprehensive)	Asuransi untuk semua jenis risiko kerugian yang mungkin terjadi termasuk didalamnya asesoris/variasi kendaraan, seperti tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat dari selain keluarga/orang bekerja yang ditanggung/membawa kendaraan dengan seizin tertanggung, kebakaran, pencurian, dan tersambar petir.
9.	Asuransi Total Lost Only (TLO)	Asuransi yang hanya menjamin kerugian atas kecelakaan, kebakaran, dan pencurian dengan syarat biaya kerugian/kerusakan mencapai 75%/ lebih dari harga kendaraan dan akibat pencurian.

10.	Avalist Vendor	Jaminan dari Vendor untuk ikut bertanggungjawab/menjamin atas kelancaran pembayaran angsuran Debitur sebesar nilai tertunggak dalam kurun waktu tertentu avalist
11.	Buyback Guarantee Vendor	Jaminan dari Vendor untuk membeli kembali piutang atas kendaraan Debitur yang ditarik oleh pihak PT. JTO selama masa Periode BBG sebesar nilai Outstanding Pokok + Bunga + Denda + Angsuran tertunggak + Biaya lain yang timbul dan/atau sesuai kesepakatan BBG
12.	Credit Checking	Kegiatan yang dilakukan oleh CMO/Surveyor untuk memperoleh data dan informasi dari pihak ketiga sebagai pendukung kebenaran informasi yang diberikan Pemohon.
13.	Credit Committee (CC) atau Kredit Komite	Komite yang berhak menunjuk dan menetapkan besarnya credit approval authority (Credit Approval adalah persetujuan atas pengajuan kredit) untuk masing-masing Pejabat dalam melakukan persetujuan kredit atas suatu aplikasi pembiayaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
14.	Dokumen Mandatory	Dokumen-dokumen yang wajib disertakan/dilampirkan karena merupakan syarat mutlak yang harus dipenuhi pada saat pengajuan permohonan aplikasi pembiayaan kendaraan bermotor
15.	Dokumen To be Obtained (TBO)	Dokumen-dokumen wajib yang walaupun dokumen tersebut belum ada saat ini, pembayaran vendor masih dapat dilakukan terlebih dahulu, sedangkan dokumen tersebut tetap harus diadakan oleh CMO selama batas waktu yang ditetapkan

16.	Esek-esek (Engrave)	Proses pengecekan nomor rangka dan nomor mesin kendaraan untuk mengantisipasi adanya kemungkinan kondisi fisik nomor rangka dan nomor mesin kendaraan tidak sama/cacat dibandingkan dengan data yang ada pada dokumen kendaraan tersebut berkaitan dengan pengajuan kredit ataupun penanganan kendaraan tarikan
17.	Existing Customer	Debitur yang kontraknya masih aktif di JTO.
18.	Formulir Permohonan Pembiayaan (FPP)	Formulir yang berisi data – data calon debitur dan data – data kendaraan yang akan dibiayai oleh PT. JTO.
19.	New Booking Over due (NBO)	Merupakan Perhitungan yang dipakai untuk mencari debitur debitur yang menunggak 1 Up
	NBO = <u>Customer yang overdue > 1 Hari* + unit yang ditarik</u> Total sales tiga bulan yang lalu • Unit Tarikan diakui 1 (BO1 dan NBO)	
20.	Booking Overdue	Merupakan Perhitungan yang dipakai untuk mencari debitur debitur yang menunggak 1 Up
21.	BO1 = Customer yang overdue > 1 Hari* + unit yang ditarik Total sales satu bulan yang lalu • Unit Tarikan diakui 1 (BO1 dan NBO)	
	First Five Payment Default (F5FD)	Merupakan perhitungan yang dipakai untuk mengukur Qualitas dari booking CMO berdasarkan Ovedue diatas 31 hari untuk tanggal realisasi 5 bulan terakhir
	F5PD 30 UP = Customer yang overdue > 31 Hari* + unit yang ditarik Total Sales 5 bulan terakhir (n-2) Overdue > 31 hari: • Unit Tarikan diakui 0.5	

23.	First Nine Payment Default 31 Up (F9PD 31 Up)	Merupakan perhitungan yang dipakai untuk mengukur Qualitas dari booking CMO berdasarkan Ovedue diatas 31 hari untuk tanggal realisasi 9 bulan terakhir
	F9PD 30 UP = Customer yang overdue > 31 Hari* + unit yang ditarik Total Sales 9 bulan terakhir (n-2) Overdue > 31 hari: • Unit Tarikan diakui 0.5 (F5PD)	
24.	Harga On the Road (OTR)	Harga yang dikeluarkan oleh Authorized Dealer setempat dan merupakan harga standar unit kendaraan tersebut, tidak termasuk assesoris atau perlengkapan tambahan lainnya yang sengaja ditambahkan sendiri oleh Konsuman.
25.	In Advance	Tipe kredit dimana pembayaran angsuran pertama dibayarkan bersamaan dengan pembayaran uang muka.
26.	In Arrear	Tipe kredit dimana pembayaran Angsuran pertama tidak dibayarkan bersamaan dengan pembayaran uang muka.
27.	Kolektibilitas 1 (POJK 35 2018)	Lancar (overdue 0 – 10 hari)
28.	Kolektibilitas 2 (POJK 35 2018 Pasal 92)	Dalam Perhatian Khusus (overdue 11 hari - 90 hari)
29.	Kolektibilitas 3 (POJK 35 2018 Pasal 92)	Kurang Lancar overdue (91 hari- 120 hari)
30.	Kolektibilitas 4 (POJK 35 2018 Pasal 92)	Diragukan (overdue 121 hari - 180 hari)
31.	Kolektibilitas 5 (POJK 35 2018 Pasal 92)	Macet (overdue > 181 hari)

32.	КРР	Konfirmasi Pencairan Pembiayaan, form yang digunakan sebagai konfirmasi pencairan pembiayaan
33.	Margin	Besarnya keuntungan yang disepakati antara Perusahaan dan debitur atas transaksi pembiayaan dengan akad jual beli (murabahah).
34.	Overdue Normal	Untuk Arrear, Debitur mulai menunggak pada angsuran ke-6, sementara untuk Advance, Debitur mulai menunggak pada angsuran ke-7 sampai dengan seterusnya.
35.	Pasangan (Spouse)	Pihak suami/istri yang ikut menyetujui dengan menandatangani perjanjian yang dibuat antara Debitur/ Penjamin/ Pihak lainnya dengan PT. JTO.
36.	Pembiayaan MPF	Pembiayaan kembali kendaraan yang dimiliki calon debitur, baik yang pernah dibiayai ataupun yang belum pernah dibiayai. Dana yang diperoleh dipergunakan untuk membiayai perluasan usaha calon debitur atau kebutuhan pribadi lainnya.
37.	Peyimpangan (Deviation)	Kondisi-kondisi tertentu yang terdapat dalam suatu aplikasi kredit, di mana sesuai ketentuan yang ada, proses persetujuan atas aplikasi kredit tersebut harus dilakukan oleh Area dan/atau Kantor Pusat
38.	Repeat Order	Pengajuan pembiayaan kendaraan oleh Debitur yang pernah dibiayai sebelumnya dengan kondisi kontrak sudah berakhir/lunas ataupun yang masih aktif tetapi akan membuka kontrak baru dengan cara menutup kontrak lamanya (unit yang akan dibiayai berbeda/ sama).
39.	Sales Agent	Pihak yang memasarkan produk pembiayaan MPF yang terikat oleh perjanjian kerja sama (PKS) dengan PT JTO (dapat berbentuk badan usaha maupun badan hukum).

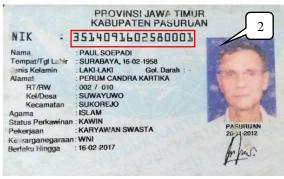
40.	Showroom /Dealer	Pedagang kendaraan bermotor baru (dimana cover note harus dari dealer resmi yang ditunjuk oleh ATPM) dan/ atau bekas yang memasarkan kendaraan bermotor atas satu atau lebih merk kendaraan bermotor pada tempat usaha tersendiri yang dapat menampung minimal 4 kendaraan. Memiliki brand atau nama showroom dan ijin usaha.
41.	Kategori Kendaraan (P, S, N, O)	 P (Prioritas): Kendaraan yang sering dibiayai (fast moving) S (Semi Prioritas): Kendaraan yang sering dibiayai tetapi harga tidak stabil N (Non Prioritas): Kendaraan yang jarang dibiayai tetapi harga pasaran tidak stabil O (Other): Kendaraan yang jarang dibiayai khususnya kendaraan merk non-jepang
42.	Sisa Pokok Hutang (SPH)/ Pokok Hutang	Jumlah pembiayaan/kredit yang diberikan kepada Debitur, yaitu sebesar harga kendaraan (OTR) dikurangi uang muka (Net Down Payment)
43.	Sistem Informasi Debitur (SID) yang saat ini berjalan	Suatu sistem yang dipergunakan untuk menghimpun dan menyimpan data fasilitas penyediaan dana / pembiayaan yang disampaikan oleh seluruh anggota Biro Informasi Kredit secara rutin setiap bulan kepada Bank Indonesia. Data tersebut kemudian diolah untuk menghasilkan output berupa IDI Historis. SID dikelola oleh salah satu bagian di Bank Indonesia yaitu Biro Informasi Kredit (BIK) dan hanya dapat diakses melalui jaringan ekstranet BI.
44.	Survey	Kegiatan yang dilakukan untuk memperoleh data dan informasi secara langsung sebagai pendukung kelayakan aplikasi yang diajukan Pemohon dengan mengacu kepada Panduan Survey yang berlaku, termasuk melakukan credit checking.

45.	Tenor/Jangka Waktu Pembiayaan	Banyaknya periode angsuran yang harus dibayar oleh Debitur atas fasilitas pembiayaan yang diterima dari PT. J Trust Olympindo Multi Finance, tanpa membedakan apakah pembayaran angsuran diterima dimuka (in advance) atau dibelakang (in arrear).
46.	Total AR	Total hutang pokok dan bunga yang harus dibayar oleh debitur kepada PT. J TRUST OLYMPINDO MULTI FINANCE selama jangka waktu kredit/tenor, perhitungannya total AR dihitung dari penjumlahan total principal ditambah dengan bunga.
47.	Vendor	Pihak yang bertindak sebagai Penjual Kendaraan dalam transaksi yang dibiayai oleh Perusahaan.
48.	Vendor Pareto	Vendor prime customer (Pareto) yang memberikan sumbangsih sangat dominan baik dari sisi Volume maupun kualitas untuk kemajuan perusahaan sehingga memperoleh nilai lebih yaitu dalam hal kecepatan pembayaran, mengingat kecepatan itu dibutuhkan oleh vendor untuk perputaran bisnisnya (Cash Flow)

Validasi Dokumen Kredit Yang berkaitan dengan data Pribadi

A. Kartu Tanda Penduduk





Keterangan:

- 1. Perhatikan nama yang ada di KTP, apakah sesuai dengan nama yang ada di aplikasi atau tidak
- 2. Perhatikan latar belakang foto, dimana untuk tahun lahir yang ganjil latar belakang foto dengan latar belakang merah dan yang genap warna biru.
- 3. Perhatikan tanggal, bulan, dan tahun lahir apakah sama. Berdasarkan KUH Perdata Psl. 330 dan juga SKD NHR 2019 Umur minimal 21 (bagi yang belum menikah) atau umur <21 (bagi yang sudah menikah) dan umur maksimal 65 tahun (sampai akhir tenor).
- Perhatikan alamat yang ada di KTP apakah sudah sesuai dengan alamat yang ada di aplikasi atau belum
- Perhatikan tanggal, bulan dan tahun berakhirnya KTP, untuk e-KTP masa berlaku seumur hidup. Untuk calon debitur dan pasangan wajib menggunakan e-KTP (Jika e-KTP belum jadi bias melampirkan surat perekaman e-KTP dari Disdukcapil)

NIK terdiri dari 16 digit angka-angka dan dapat kita lihat pada Kartu Keluarga (KK), Kartu Tanda Penduduk (KTP), dan juga dokumen-dokumen lainnya. Lalu, apakah arti 16 digit angka-angka pada NIK tersebut? Berikut penjelasannya sehingga kita dapat membaca dan memahaminya.

Misalkan 16 digit angka-angka tersebut kita tuliskan menjadi **PPKKCC-DDMMYY-NNN**, maka:

- 6 digit pertama (PPKKCC) adalah kode kecamatan di mana NIK pertama kali didaftarkan, di mana PP merupakan kode provinsi, KK merupakan kode kabupaten/kota dalam provinsi PP, dan CC merupakan kode kecamatan dalam kabupaten/kota KK. Kode-kode ini adalah kode yang ditetapkan oleh Kementerian Dalam Negeri.
- 6 digit kedua (**DDMMYY**) adalah tanggal lahir pemilik NIK dalam format dua digit hari, dua digit bulan, dan dua digit tahun. Dikarenakan tidak ada kode jenis kelamin dalam NIK, maka untuk membedakan penduduk laki-laki dan penduduk perempuan, untuk penduduk perempuan ditambahkan angka 40 pada tanggal lahir.
- 4 digit ketiga (NNNN) adalah nomor urut atau nomor unik yang diberikan kepada pemilik NIK untuk orang-orang yang memiliki tanggal lahir dan jenis kelamin yang sama pada satu kecamatan, sehingga tidak ada penduduk yang memiliki NIK yang sama.

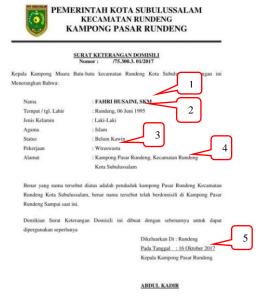
Contoh:

Seseorang penduduk yang lahir pada tanggal 17 Agustus 1945 dan terdaftar pertama kali di Kecamatan Gambir, Kota Administrasi Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta akan memiliki NIK 3171011708450001 (jika laki-laki) dan 3171015708450001 (jika perempuan) di mana:

- 317101 merupakan kode Kecamatan Gambir, Kota Administrasi Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta.
- 170845 merupakan tanggal, bulan, dan tahun lahir dalam format dua digit jika laki-laki. Jika perempuan, tanggal lahir ditambahkan 40 sehingga menjadi 570845.
- 0001 merupakan nomor urut atau nomor unik saat pendaftaran.

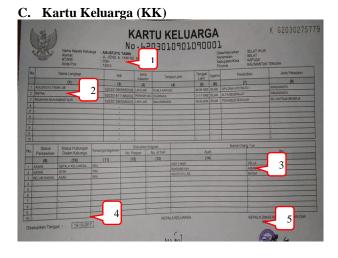
Sehingga dengan membaca NIK, kita bisa langsung tahu lokasi kecamatan di mana penduduk tersebut pertama kali didaftarkan, tanggal lahir, dan jenis kelamin.

B. Surat Keterangan Domisili



- Perhatikan nama yang ada di surat keterangan domisili, apakah nama tersebut sama dengan nama applicant yang mengajukan kredit
- Perhatikan tempat dan tanggal lahir, apakah sama dengan tempat dan tanggal lahir yang ada di KTP

- Perhatikan pekerjaan yang ada di keterangan domisili, apakah sesuai dengan pekerjaan yang di aplikasi atau tidak
- Perhatikan alamat yang ada di surat keterangan domisili apakah sama dengan alamat yang ada di aplikasi atau tidak
- 5. Perhatikan bulan dan tahun surat keterangan domisili tersebut dibuat. Surat keterangan domisili tersebut harus yang terbaru



- Perhatikan alamat, RT, RW, kelurahan yang ada pada kartu keluarga. Apakah alamat tersebut sama dengan alamat yang ada pada aplikasi atau tidak
- 2. Perhatikan nama-nama yang ada pada kartu keluarga. Apakah ada keterhubungan dengan nama applicant yang mengajukan kredit atau tidak
- 3. Jika rumah yang ditempati adalah rumah warisan maka lihat nama orang tua dengan nama yang ada di rekening listrik/ telp/ PAM, Apakah ada hubungannya atau tidak
- 4. Perhatikan bulan dan tahun kartu keluarga tersebut dikeluarkan, karena untuk memastikan bahwa applicant masih tinggal ditempat yang sama
- Perhatikan stempel yang ada pada kartu keluarga. Stempel tersebut harus dikeluarkan oleh kelurahan/kecamatan dimana applicant tersebut tinggal.

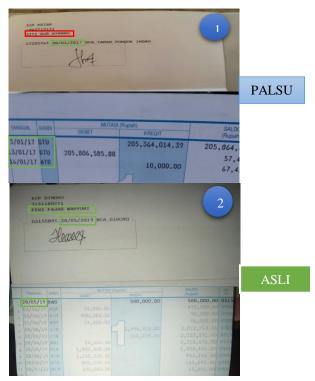
D. Akta Nikah





- Perhatikan nama yang ada pada akta nikah. Apakah nama tersebut sama atau tidak dengan nama yang ada di KTP
- 2. Perhatikan stempel. Stempel tersebut harus dikeluarkan oleh departement agama

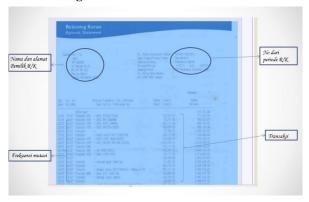
E. Buku Tabungan



Keterangan:

 a. Perhatikan tanggal dibuku rekening, pastikan untuk tanggal cetak buku sama dengan tanggal pada transaksi awal pada buku rekening.
 (Foto 1 Palsu) & (Foto 2 Asli)

F. Rekening Koran



Hal yang harus dianalisa dari rekening koran yakni :

- Jenis transaksinya, meliputi transaksi kredit dan transaksi debet
- Aktivitas harian/mutasi harian
- Jumlah aktivitas / frekuensinya
- Total mutasi debet dan mutasi kreditnya
- Rata-rata saldo mengendapnya
- Rata-rata mutasi debet dan mutasi kreditnya

Dokumen Kredit Yang Berkaitan dengan Data Kepemilikan Rumah/ Domisili

1. Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)



- a. Perhatikan tahun yang berada pada PBB. PBB harus tahun yang terbaru.
- b. Perhatikan letak objek pajak. Apakah letak objek pajak tersebut sudah sesuai dengan alamat yang ada di aplikasi?
- c. Perhatikan nama yang ada pada PBB. Nama tersebut harus sama dengan nama applicant atau jika tidak sama dengan nama applicant, maka cari hubungan nama tersebut dengan applicant melalui kartu keluarga.
- d. Perhatikan kode huruf yang terdapat pada no PBB, terdapat 3 huruf kode yang mana huruf

tersebut diambil dari nama dari wajib pajak (Cth: "NBH" dimana huruf awal adalah Huruf pertama dari nama wajib pajak, huruf yang ditengah bebas, dan huruf terakhir adalah huruf terkhir dari nama wajib pajak.

- e. Perhatikan tahun yang ada pada PBB. PBB harus tahun yang terbaru.
- f. Perhatikan stempel yang ada pada PBB. Stempel tersebut harus dikeluarkan oleh bagian yang berwenang.

2. Mutasi Objek Pajak

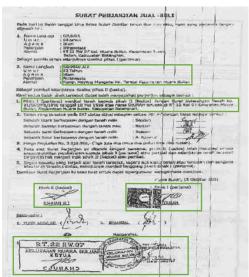


Keterangan:

a. Perhatikan nama desa, kecamatan dan kabupaten. Apakah nama desa, kecamatan dan kabupaten sama dengan yang ada diaplikasi atau tidak?

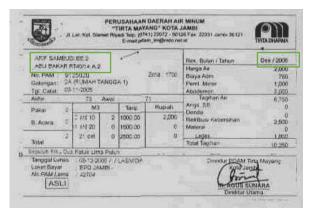
- b. Perhatikan nama dan alamat wajib pajak yang baru kemudian cocokan apakah nama tersebut sama dengan nama applicant yang mengajukan kredit, kalau tidak sama kemudian cari keterhubungan nama tersebut dengan nama yang ada di kartu keluarga.
- Perhatikan stempel. Stempel tersebut dikeluarkan oleh kepala desa, dimana letak objek pajak tersebut ada.
- d. Perhatikan stempel. Stempel tersebut dikeluarkan oleh pejabat yang berwenang misalnya kantor pelayanan pajak.

3. Surat Perjanjian Jual Beli



- a. Perhatikan nama pembeli pada surat perjanjian jual beli. Jika nama tersebut tidak sama dengan nama yang ada di aplikasi kemudian cari keterhubungan dengan nama tersebut dengan nama yang ada pada kartu keluarga.
- b. Perhatikan letak objek pajak tersebut. Kemudian lihat objek pajak tersebut pada aplikasi apakah letak objek pajak tersebut sama atau tidak dengan alamat yang ada pada aplikasi.
- c. Perhatikan orang yang menjual (pihak I), kemudian cocokkan apakah orang tersebut sama dengan orang yang menandatangani surat perjanjian jual beli atau tidak.
- d. Perhatikan orang yang membeli (pihak II), kemudian cocokkan apakah orang tersebut sama dengan orang yang menandatangani surat perjanjian jual beli atau tidak
- e. Perhatikan stempel kelurahan/ kecamatan. Surat perjanjian jual beli harus ditandatangani dan di stempel oleh pejabat kelurahan/kecamatan dimana letak objek pajak (tanah) tersebut berada.

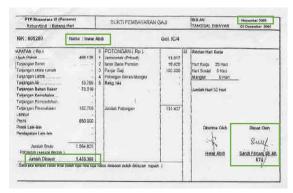
4. Rekening PAM



- a. Perhatikan nama dan alamat yang ada pada rekening PAM. Alamat yang ada direkening PAM harus sama dengan alamat yang ada diaplikasi. Untuk nama jika tidak sama dengan nama yang ada pada aplikasi maka cari keterhubungannya dengan nama yang ada pada kartu keluarga.
- Perhatikan bulan dan tahun rekening PAM. Untuk rekening PAM maksimal 3 bulan terakhir

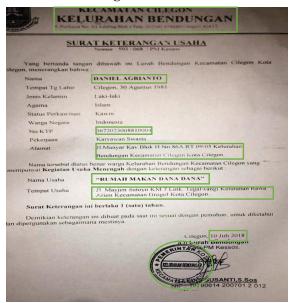
Dokumen Kredit yang Berkaitan dengan Data Pekerjaan

1. Slip Gaji



- a. Perhatikan Bulan dan tahun yang ada di slip gaji. Slip gaji harus slip gaji yang terbaru.
- Perhatikan nama yang ada di slip gaji, apakah nama tersebut sama dengan alamat yang ada di aplikasi.
- Perhatikan jumlah yang dibayar, apakah sama dengan nilai penghasilan yang terdapat didalam aplikasi.
- d. Perhatikan bagian yang membuat/ mengeluarkan slip gaji tersebut, apakah yang mengeluarkan slip gaji tersebut adalah bagian yang berwenang misalnya bagian keuangan.

2. Surat Keterangan Usaha



- a. Perhatikan nama Desa/Kelurahan, Kecamatan dan Kabupaten/Kotamadya. Nama tersebut harus sama dengan nama Desa/Kelurahan, Kecamatan dan Kabupaten/Kotamadya dimana applicant melakukan kegiatan usahanya.
- b. Perhatikan nama yang ada di surat keterangan usaha, Apakah nama tersebut sama dengan nama yang ada di aplikasi permohonan kredit?

- Perhatikan no KTP, apakah no KTP yang ada di surat keterangan sama dengan no KTP applicant.
- d. Perhatikan alamat yang ada di SKU, apakah alamat tersebut sama dengan alamat yang ada di aplikasi atau tidak?
- e. Perhatikan kegiatan usaha apakah kegiatan usaha tersebut sama atau tidak dengan kegiatan usaha yang ada pada aplikasi.
- f. Perhatikan lokasi usaha, apakah lokasi tersebut sama atau tidak dengan alamat usaha applicant yang ada di aplikasi.
- g. Perhatikan bulan dan tahun SKU tersebut dikeluarkan, SKU harus yang terbaru.
- h. Perhatikan stempel kelurahan/ kecamatan.
 Stempel tersebut harus dikeluarkan oleh kecamatan/ kelurahan yang mengeluarkan SKU.

3. Tanda Daftar Perusahaan

To	SI	Pada Tanggal :An. WAL KEPALA BADAN PELA	MEDAN 0 2 MAY 2012 IKOTA MEDAN TAMAN PERIJINAN TERPADU TAMEDAN TAMEDAN TAMEDAN TAMEDAN
RETRIBUSI	: GRATIS		
KEGIATAN USAHA POKOK	: JASA PERUS TEMPAT LAIN	AHAAN YANG TIDAK DIK	LASIFIKASIKAN DI KBLI: 74990
NOMOR TELEPON	: 08137337288	I8 FAX	
NPWP	; 31.472.460.1-	121.000	THE DESIGNATION
ALAMAT	; LJL POLONIA	NO. 40 KEL, POLONIA, K	ECAMATAN MEDAN POLONIA
PENANGGUNG JAWAB / NAMA PENGURUS	NATALIA	70	
STATUS	; KANTOR TUN	GGAL	and the same of th
NAMA PERUSAHAAN	: O'WAI NUSA	NTARA, PT	SPECE STATE
02.12.1.74.20115/2184/ 2	1 105/2012	1 MEI 2017	PEMBAHARUAN :
PROSES DAN PENANDATANGA Nomor TDF	NAN PERLINAN KEPAD	DR 36 TAHUN 2010 TENTANG PER A KEPALA BADAN PELAYANAN P BERLAKU S/D TANGGAL	DELEGASIAN SEBAGIAN KEWENANGAN ERIJINAN TERPADU KOTA MEDAN, PENDAFTARAN : BARU
REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 T	BI DONESIA NOMOR 3 TAH AHUN 2007 TENTANG PI	ERBEROAN TERBATAS, PEROTO	A PERUBAHAAN, UNDANG-UNDANG RAN DAERAH KOTA MEDAN NOMOR 10 RIDANGRUANGAN DAN TANDA DAITAR JURE EGARIAN SEBAGAIN KEWEHANGAN
TAN	NDA DAFT	AR PERUSAH	IAAN
		MEDAN - 20143	

- a. Perhatikan tanggal masa berlakunya, apakah masa berlakunya sudah berakhir atau belum?
- b. Perhatikan nama perusahaan, apakah nama tersebut sama dengan nama perusahaan yang ada diaplikasi?
- c. Perhatikan alamat yang terdapat pada TDP, apakah alamat tersebut sama dengan alamat yang terdapat pada aplikasi atau tidak?

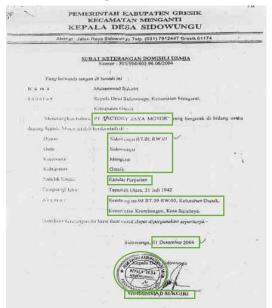
- d. Perhatikan nama pengurus, apakah nama tersebut sama dengan nama yang mengajukan aplikasi atau tidak?
- e. Perhatikan bagian yang mengeluarkan TDP tersebut, Apakah yang mengeluarkan TDP tersebut merupakan bagian yang berwenang untuk mengeluarkan TDP?
- f. Perhatikan stempel yang mengeluarkan TDP tersebut, apakah dikeluarkan oleh bagian yang berwenang?

4. Surat Ijin Usaha Perdagangan



- a. Perhatikan nama perusahaan dan alamat kantor perusahaan. Apakah alamat tersebut sama dengan nama dan alamat yang ada pada data pekerjaan yang ada diaplikasi atau tidak?
- b. Perhatikan nama dan alamat pemilik. Apakah nama dan alamat tersebut sama dengan nama dan alamat yang ada pada data pribadi yang ada diaplikasi atau tidak?
- c. Perhatikan tanggal pada SIUP tersebut dibuat.
- d. Perhatikan stempel yang ada pada SIUP. Apakah dikeluarkan oleh bagian yang berwenang atau tidak?
- e. Perhatikan foto yang terdapat pada SIUP. Apakah foto tersebut sama dengan foto yang ada pada KTP?

5. Surat Keterangan Domisili Usaha



- Perhatikan nama perusahaan, apakah nama perusahaan tersebut sama dengan nama perusahaan yang terdapat pada data perusahaan yang ada di aplikasi?
- 2. Perhatikan dusun, desa, kecamatan, kabupaten. Apakah sama dengan yang ada di kop surat keterangan domisili usaha?
- Perhatikan pemilik usaha. Apakah sama dengan nama applicant yang mengajukan kredit?

- 4. Perhatikan alamat tempat usaha. Apakah sama dengan alamat tempat usaha yang ada di aplikasi atau tidak?
- Perhatikan bulan dan tahun yang ada di surat keterangan domisili usaha. Surat keterangan domisili usaha harus yang terbaru karena untuk memastikan bahwa usaha tersebut masih berjalan sampai saat ini.
- Perhatikan stempel yang ada pada surat keterangan domisili usaha. Stempel tersebut harus dikeluarkan oleh dusun/ desa/ kecamatan/ kabupaten dimana perusahaan tersebut melakukan kegiatan usahanya.
- 7. Perhatikan nama pejabat yang mengeluarkan surat keterangan domisili usaha tersebut. Nama pejabat harus sama dengan nama yang tertera pada nama pejabat yang ada pada surat keterangan domisili usaha.

6. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)



Keterangan:

- a. Perhatikan nama perusahaan yang ada pada NPWP. Apakah nama tersebut sama dengan nama yang terdapat pada aplikasi?
- b. Perhatikan alamat yang ada pada NPWP. Apakah alamat tersebut sama dengan alamat yang terdapat pada aplikasi?

Hal – hal yang harus diperhatikan:

- Dokumen asli harus difoto dan dicetak seperti KTP, KK, Kepemilikan Rumah, BPKB dan STNK
- Foto copy dari dokumen pendukung harus jelas supaya bias dibaca dan dianalisa oleh bagian lain.
- Semakin lengkap dokumen yang didapat akan semakin baik.

Daftar List Nasabah Resiko Tinggi

A. Berdasarkan Faktor Profil Debitur

Politically Exposed Person (PEP) adalah orang yang memiliki kewenangan public diantaranya adalah penyelenggara Negara yang mengatur tentang penyelenggaraan Negara, dan atau orang yang tercatat atau pernah tercatat sebagai anggota partai politik yang meliputi:

- 1. Pejabat Negara
 - a. Presiden dan wakil presiden
 - b. Menteri, wakil menteri, dan jabatan yang setingkat menteri

- c. Anggota Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR) yang meliputi anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) dan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPRD)
- d. Hakim agung pada Mahkamah Agung (MA) serta hakim pada semua badan peradilan
- e. Hakim Konstitusi
- f. Anggota Komisi Yudisial
- g. Anggota Dewan Pertimbangan Presiden
- h. Anggota Badan Pemeriksa Keuangan (BPK)
- i. Anggota Dewan Gubernur Bank Indonesia (BI)
- j. Anggota Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
- k. Pimpinan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)
- Kepala perwakilan Republik Indonesia di luar negeri yang berkedudukan sebagai duta besar luar biasa dan berkuasa penuh
- m. Gubernur dan wakil gubernur
- n. Bupati atau walikota
- o. Wakil bupati atau wakil walikota
- p. Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) atau lembaga sejenis di daerah
- q. pejabat negara lainnya yang ditentukan oleh undang-undang

- 2. Pimpinan instansi pemerintah setingkat atau setara eselon I
- 3. Pejabat yang memiliki fungsi strategis meliputi:
 - Direksi, komisaris dan pejabat struktural lainnya pada Badan Usaha Milik Negara atau Badan Usaha Milik Daerah
 - b. Pimpinan perguruan tinggi negeri
 - Pejabat eselon I dan pejabat lain yang disamakan di lingkungan sipil, militer dan kepolisian
 - d. Jaksa
 - e. Penyidik
 - f. Panitera pengadilan
 - g. Pimpinan dan bendaharawan proyek
 - h. Pejabat yang membidangi sector minyak dan gas
 - i. Pejabat yang membidangi sector mineral dan batu bara
 - j. Pimpinan komisi yang dibentuk berdasarkan peraturan perundang undangan
- Pejabat yang berdasarkan ketentuan kementerian yang membidangi urusan aparatur negara dan reformasi birokrasi diwajibkan menyampaikan Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara
 - a. Pejabat eselon II dan pejabat lain yang disamakan fungsi strategis di lingkungan instansi pemerintah dan/ atau lembaga Negara

- b. Semua kepala kantor di lingkungan Kementerian Keuangan
- c. Pemeriksa bea dan cukai
- d. Pemeriksa pajak
- e. Auditor
- f. Pejabat yang mengeluarkan perijinan
- g. Pejabat atau kepala unit pelayanan masayarakat
- h. Pejabat pembuat regulasi
- Pejabat yang menduduki jabatan yang ditetapkan oleh pimpinan instansi sebagai jabatan rawan korupsi, kolusi,dan nepotismedan diwajibkan menyampaikan Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara kepada Komisi Pemberantasan Korupsi
- Pengurus partai politik atau anggota partai politik

Pihak yang terkait dengan PEP, meliputi:

- a. Keluarga inti PEP termasuk anggota keluarga sampai dengan derajat kedua
- b. Perusahaan yang dimiliki, dikelola, dan/atau dikendalikan oleh PEP
- Pihak-pihak yang secara umum dan diketahui publik mempunyai hubungan dekat dengan PEP
- Pejabat, pegawai, petugas, dan setiap orang yang bekerja dalam bidang pelayanan publik khususnya di bidang perizinan, pengadaan dan penyaluran barang dan jasa publik, penerimaan negara atau daerah

- 7. Pejabat, pegawai, atau setiap orang yang bekerja untuk dan atas nama penyedia jasa keuangan (Bank, Perusahaan Pembiayaan, Perusahaan Asuransi, dll)
- 8. Orang atau entitas yang namanya tercantum dalam daftar terduga teroris dan organisasi teroris (DTTOT) yang dikeluarkan oleh pemerintah
- 9. Orang atau entitas yang namanya tercantum dalam sanction list yang dikeluarkan oleh organisasi internasional; dan/atau
- 10. Profesi tertentu diantaranya advokat, kurator, notaris, Pejabat Pembuat Akta Tanah, akuntan, akuntan publik, perencana keuangan, atau konsultan pajak, termasuk karyawan yang bekerja pada kantor profesi tersebut di atas.

B. Berdasarkan Faktor Negara

Adalah Debitur yang bertransaksi dari dan atau ditujukan ke :

- Negara asing yang dinyatakan belum memadai dalam melaksanakan rekomendasi Financial Action Task Force di bidang pencegahan dan pemberantasan tindak pidana pencucian uang dan pendanaan terorisme berdasarkan hasil evaluasi (mutual assessment)
- Negara asing yang diketahui secara luas sebagai tempat penghasil dan pusat perdagangan narkoba
- Negara asing yang memiliki tingkat tata kelola kepemerintahan yang rendah atau dibawah 50

- (lima puluh) berdasarkan worldwide governance indicators terkini yang diterbitkan oleh WorldBank
- d. Negara asing yang diidentifikasi sebagai tax haven antara lain berdasarkan data dari Organisation for Economic Cooperation and Development; atau negara asmg yang dikenal memiliki indeks persepsi korupsi yang rendah atau indeks dibawah 40 (empat puluh) berdasarkan transparency international

C. Berdasarkan Faktor Bisnis

- a. Usaha penukaran valuta asing non bank
- b. Usaha penyelenggara transfer dana non bank
- c. Usaha agen perjalanan
- d. Usaha yang berbasis tunai, diantaranya minimarket, jasa pengelola parkir, Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU)
- e. Usaha investasi berbasis emas atau logam mulia
- f. Usaha di bidang pengelolaan hasil hutan atau kehutanan
- g. Usaha di bidang jasa pengangkutan atau pengapalan (freight forwarding)
- h. Usaha di bidang property
- i. Usaha di bidang perdagangan kendaraan bermotor yang merupakan barang mewah
- j. Usaha di bidang perdagangan permata dan perhiasan atau logam mulia
- Usaha di bidang perdagangan barang seni dan antic

- Koperasi yang melakukan kegiatan simpan pinjam dengan nilai aset Rp 1.000.000.000,-(satu milyar rupiah) atau lebih dan/atau
- m. Usaha perdagangan ekspor atau impor di bidang sumber daya alam hayati dan non hayati diantaranya minyak, mineral, dan batu bara

D. Berdasarkan Faktor Produk dan/atau Jasa

- a. Transfer dana (wire transfer)
- Instrumen pembayaran lain (bearer negotiable instruments) diantaranya bilyet giro, warkat atas bawa berupa cek, cek pelawat, surat sanggup bayar, dan sertifikat deposito
- Layanan cross border correspondent banking antara lain payable through account
- d. Electronic banking termasuk internet banking, phone banking, mobile banking, sms banking
- e. Layanan prima (private banking) atau wealth management
- f. Penitipan dengan pengelolaan (trust)
- g. Alat pembayaran menggunakan kartu antara lain kartu kredit, kartu atm, kartu debit
- h. Kontrak pengelolaan dana (discretionaryfund)
- i. Custodian
- j. Non deposit account services antara lain unit link, reksadana, safe deposit box, obligasi, surat utang Negara
- k. E-money
- 1. Produk komoditi berjangka dan / atau
- m. Gadai emas

Catatan:

- Debitur / BO yang masuk dalam kategori profil sebagaimana huruf A langsung diklasifikasikan sebagai berisiko tinggi (high risk)
- 2. Dalam hal calon Debitur masuk dalam kategori Negara, Bisnis, Produk dan.atau Jasa, perlu dilakukan analisis terhadap tingkat risiko terjadinya tindak pidana pencucian uang dan pendanaan terorisme dan ditetapkan sebagai parameter yang mempertinggi risiko terjadinya tindak pidanan pencucian uang dan pendanaan terorisme
- Debitur / BO yang masuk dalam kategori high risk wajib dipantau paling sedikit satu kali dalam satu tahun
- 4. Dalam hal Debitur dan/atau BO masuk dalam kategori risiko tinggi (high risk) maka Perusahaan melakukan Enhance Due Dilligence yaitu tindakan custumer due diligence

PRINSIP-PRINSIP KREDIT

1	Proses kredit yang BAIK harus berdasarkan			
	data			
2	Proses kredit akan EFEKTIF bila ditunjang			
	dengan data yang lengkap dan benar			
3	Proses kredit yang BAIK dan EFEKTIF			
	membutuhkan orang yang mempunyai			
	kemampuan, kamauan, konsistensi kerja, dan			
	tanggung jawab			
4	Proses kredit yang BAIK dan EFEKTIF			
	harus "up to date" terhadap tuntutan bisnis			
	tanpa harus mengorbankan kwalitas			
5	Proses Kredit yang BAIK dan EFEKTIF			
	akan Menurunkan Biayai			
6	Proses Kredit yang BAIK dan EFEKTIF			
	akan mendapatkan Profit yang BAIK			

Closing CMO ke NASABAH

Hal-hal apa saja yang harus cmo sampaikan ke nasabah, sebelum pengajuan kreditnya disetujui...??

Closing ke konsumen harus jelas, agar tidak terjadi kesimpang siuran dikemudian hari, khususnya menyangkut hal - hal yang dapat merugikan ke 2 belah pihak, baik perusahaan maupun nasabah.

Tangal Jatuh Tempo

- Pastikan konsumen mengetahui Estimasi tanggal jatuh tempo angsurannya, baik mengenai angsuran pertama dan berikutnya dan kapan konsumen tersebut lunas.
- Mengingatkan kembali mengenai Nilai Angsuran, Tenor dan cara pembayaran, baik melalui tranfer bank, VA, Auto coll, PDC (Post Dated check) maupun tunai ke Kantor PT, OMF

Survey Pihak ke-3 atau CekLing

- Pastikan cek lingkungan min 2 tempat,tetangga maupun warung terdekat, dan sebisanya dengan RT atau RW sesuai Ketentuan Ceklingkungan di JTO
- Cek tempat kerja, usahakan HRD atau pimpinan tempat kerja konsumen
- Cek dengan rekan-rekan kantor, baik divisi Marketing maupun Collection

Atas Nama

- CMO wajib memastikan bahwa unit yang di kredit oleh konsumen adalah benar untuk dipakai sendiri, <u>bukan hanya atas nama dan</u> untuk pihak lain.
- Sampaikan juga mengenai kerugian dan sanksi yang akan diterima oleh konsumen, apabila memberikan data palsu.

 Segala bentuk kredit atas nama merupakan tanggung jawab dari konsumen, untuk itu, pastikan konsumen mengerti dan memahami resikonya

Pindah tangan

- Apapun alasannya, pindah tangan, gadai, over alih, atau hal yang menyebabkan berpindahnya unit dari tangan konsumen dan dengan persetujuan konsumen adalah tidak benar.
- Pastikan konsumen bila merencanakan hal tersebut, dapat melalui proses resmi di kantor PT. JTO
- Tegaskan kembali point ini, baik melalui Marketing, FC maupun Desk coll

Denda Keterlambatan

- Tidak ada Toleransi keterlambatan hari.
- Denda 0,5% perhari dari angsuran
- Konsumen harus mengetahui, bahwa Denda dapat mempengaruhi performance, dan membayar denda bukan berarti lepas dari sanksi eksekusi, bila terlalu jauh.

ASURANSI

- Claim bisa dilakukan maksimal 2X24 jam dari kejadian
- Hilang Akibat pencurian / perampokan
- Hancur akibat kebakaran / kecelakaan



- Minimal kerusakan 75%
- Tahun pertama 100%
- Tahun kedua 85%
- Tahun ketiga 70%
- Kehilangan karena kelalaian tidak ditanggung oleh Asuransi.

WANPRESTASI

- Pengertian dari wanprestasi adalah apabila menurut PT. JTO, konsumen telah melalaikan kewajibannya dalam membayar angsuran.
- PT. JTO berhak untuk melakukan tarik barang, apabila konsumen dinilai telah beberapa kali melakukan wanprestasi
- JTO akan melakukan pencatatan informasi seperti tunggakan dan sebagainya ke lembaga informasi kredit (SLIK, dll.) dan wanprestasi akan memberikan dampak signifikan terhadap transaksi kredit selanjutnya.
- Bila terjadi tunggakan, mobil akan ditarik secara paksa namun apabila masih terdapat sisa hutang (pokok hutang, bunga, denda, biaya lainnya) setelah mobil dilelang, kewajiban untuk membayar hutang tersebut akan tetap ada dan JTO akan melakukan penagihan hingga sisa hutang tersebut terpenuhi.

SELALU WASPADA dan INGAT

"KREDIT MACET BUKAN HANYA KARENA ADA NIAT DARI KONSUMEN, TAPI JUGA KARENA ADA KESEMPATAN!!!"

LAMPIRAN:

1. Checklist Verifikasi Data Calon Debitur

CHECKLIST VERIFIKASI DATA CALON DEBITUR

Cabang : Nama Vendor : No Aplikasi : Tgl. Terima Apl : Aplikasi ID : Tgl. Survey : Nama Calon Debitur : Nama CMO :

Petunjuk pengisian: Beri tanda (v) pada tabel dibawah ini sesuai dengan hasil verifikasi.

No	Point verifikasi		Hasil Verifikasi (Beri Tanda (v) dan isian)		Keterangan
I	Veri	fikasi Melalui Telepon ke Internal Debitur			
	1	Debitur/Pasangan: - Debitur			
	1	-Pasangan			
	2 KTP (misal ; nama di KTP dan alamat rumah)				
	3	Kapasitas (Penghasilan debitur - jika debitur karyawan / omset debitur, HPP, Gross Profit, Biaya Operasional, Net Profit- jika debitur wiraswasta)			
	4	Pernah tanda tangan Perjanjian Kredit Pemohon dan pasangan			
	5	Kondisi jika Debitur Karyawan :			
	Berapa lama debitur bekerja		Bln/Thn		
		Jabatan, Bagian			
		Berapa jumlah karyawan			
	Berapa lama berdirinya perusa tempat debitur bekerja		Bln/	Thn	
		Berapa penghasilan debitur			
		Kondisi jika Debitur Wiraswasta:			
		Berapa lama usaha debitur	Bln/	Thn	
		Bagaimana prospek usaha debitur :			
		Berapa penghasilan bersih per bulan (contoh antar jemput anak sekolah : ongkos per anak/bulan, biaya bbm, perawatan kendaraan dijabarkan secara detail			
		 Apakah debitur memiliki kendaraan lainnya (jika memiliki apakah milik pribadi/kredit bukti dilampirkan) 			

		Kendaraan yang akan dibiaya untuk		
		menunjang usaha/tidak		
	 Kendaraan yang akan dibiayai untuk apa 			
	(jika usaha untuk penambahan atau			
		peremajaan)		
	6	Foto tempat tinggal (contoh : cat		
	0	rumah/bangunan, pagar/garasi atau kondisi lainnya)		
		Foto usaha (contoh : cat rumah/bangunan,		
	7	pagar/garasi atau kondisi lainnya)		
	Denah rumah (contoh; nama jalan utama,			
	8	jalan masuk, patokan bangunan/titik-titik		
	penting)			
	9	Asset Lainnya: Ada/Tidak		
		Kendaraan, Rumah, Tanah dan Asset		
		Lainnya		
		Nilai Asset tersebut	<i>Rp</i>	
	10	Data Kendaraan		
		Merk kendaraan		
		Type Kendaraan		
	Tahun Kendaraan			
		Pemakai Kendaraan	Nama Lengi	kap
	-,,	Lokasi Pemakaian Kendaraan		
	11	Data Pembiayaan		
		Nilai Angsuran The Market Control of the Cont		
	12	Tenor Kredit Verifikasi Data Tambahan		
	12	Waktu pengajuan melalui siapa		
		Waktu pengajuan melalui siapa Tempat pembelian kendaraan		
		Apakah telah di survey? Nama yang		
		survey?		
		BPKB kendaraan atas nama siapa		İ
		Kendaraan sudah dimiliki sejak	Bln/Thn	
		Nilai/dana yang akan diterima	<i>Rp</i>	
		Uang sudah diterima atau belum dari	•	İ
		vendor/agent		
II	Veri	fikasi melalui telepon ke eksternal Debitur		
	1	Keluarga tidak serumah (Emergency		
		contact)		
		Nama keluarga tidak serumah		
		Hubungan dengan Debitur Alamat Rumah debitur		
		Status kepemilkan rumah debitur		
		Kendaraan yang dimiliki debitur apa saja Sudah berapa lama memiliki kendaraan	-	
	l	Sudan berapa iama memiliki kendaraan yg akan diajukan		
	l	Jenis Pekerjaan debitur dan pasangan		
	2	Penjamin (jika ada)		
	É	Nama penjamin		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

		** 1		
		Hubungan dengan Debitur		
		Alamat Rumah Penjamin		
		Status kepemilkan rumah debitur		
		 Kendaraan yang dimiliki debitur apa saja 		
		 Pernah tanda tangan Perjanjian Kredit 		
		sebagai penjamin		
		 Jenis pekerjaan debitur dan pasangan 		
		 Apakah mengetahui arti Penjamin 		
	3	Kantor/tempat usaha debitur (jika ada)		
		 Nama tempat usaha debitur 		
		Bagian/Jabatan Debitur		
		 Kendaraan yang digunakan debitur saat 		
		ini		
		 Debitur memiliki kendaraan apa 		
		Lama usaha Debitur		
	4	Perusahaan tempat bekerja (untuk debitur		
	+	karyawan)		
		 Nama Perusahaan tempat Debitur 		
		bekerja		
		Ada Karyawan atas nama Debitur		
		Bagian/Jabatan Debitur		
		 Penghasilan debitur 		
		 Lama Debitur bekerja 		
		 Kendaraan yang digunakan debitur saat 		
		ini		
	5	Relasi/Partner debitur dalam menjalankan		
		usaha (untuk debitur wiraswasta)		
		Hubungan dengan Debitur sebagai apa		
		Berapa lama sudah kerjasama dengan		
		Debitur		
		Jenis Kerjasama usaha dengan Debitur		
		(contoh : untuk usaha rental, berapa unit		
		kendaraan yang direntalkan) Bank/Multifinance Checking (jika debitur		
	6	memiliki outstanding berdasarkan		
	0	pengecekan APPI dan/atau data di FPP)		
III	Verif	fikasi melalui media lainnya (website)		
		Bukti kepemilikan tempat tinggal (misal; no.		
	1	id listrik, no. PBB)		