## **软件工程经济学** 沈备军

2013-11-5 10:00-12:00 东上院20

2013		5 10:00-12:00 东上院20	
_	A	ACID	C8
	С	CAP定理	C5
		CRUD	D17
	G	getter setter	D24
		Hadoop Stack	C11
		Hadoop 历史	C4
	Н	HBase	C14
-		HDFS	C12
		Hive	C15
	I	IT运营	E19
	М	Map Reduce	C13
_	IMT	MPP	C10
	R	R语言	C16
	c	Shared-Disk	C10
	S	Shared-Nothing	C10
A	爱	爱	A12
A	安	安全感	A12
	ule:	版权	F2-1, F3-2
В	版	版权专利权	F16-1
-	编	编码	E22
	N.L.	边际成本	B13
	边	边际收益	B13
	标	标准件	B15
В		并行关系数据库	C10
	并	并行数据库	C8
	财	财富	A12
	拆	拆封是使用许可合同	F30-1
C	场	场地许可	F27-2
	725	产品经理	E16
		成就感	A12
	成	成长	E23
	沉	沉没成本	B10
C	驰	驰名商标权	F33-2
	创	创意和表达分离原则	F3-2
	出	出租权	F5-2
	大	大公司	E9
D		单机许可	F27-2
	単	单人许可	F27-2
	道	道德感	A12
	电	电话面试	A9
D	低	低档产品	B20
	独	独立	A12
	反	反不正当竞争法	F19-2
F	翻	翻译权	F5-2
1.	1444	发表权	F5-2
	发	发明专利权	F13-2
		发行权	F5-2
	-	分布式	C5
F	分	分析预测	C29
	复	复用	B15, D21
	又	次/11	D10, D21

_			
F	复	复制	B14
		复制权	F5-2
	高	高档产品	B17
G	JHQ	高性能交互	C24
		公共技术平台	B15
	公	公司分类	E7
		公司信息	A6
G	共	共同许可	F27-2
"		共享软件	F25-2
		共享软件许可	F27-2
		共性需求	B14
		共有软件	F26-1
G	规	规模效益	B14
	顾	顾问	E17
Н	横	横向扩展	C10
**		合法使用	F6-2
	合	合理使用	F6-2
	"	合作开发软件	F9-1
	核	核心域	D30
H	欢	欢乐	A12
	健	健康	A12
	兼		B21
_		价值	D14
J	价		C24
	家	家庭	A12
	接		B21
	竞	- 竞业避止	F20-2
J	元	克亚西亚   技术保护著作权	F10-1
		技术销售	E18
	技	技术专家	E13
		技术主管	E14
_		机会成本	B9
J	机	机器学习	C29
	21.		
	<u>计</u> 捐	计算模式   捐赠软件	C5 F26-2
	拥		
K	可	可回收成本	B10
K		可用性	C5
	扩	扩展性	C5
L	类	类设计	D24
	粒	粒度	D16
	贸	贸易	B11
	美	美感	A12
M	面	面试分类	A3
	面	面试技巧	A8
		面试考察方面	A4
		面试问题	A7, A10
M		面试项目	A11
		面试准备	A5
		面试作用	A3
	月	目标客户	D11
N	逆	逆向工程	F28-2
P	批	批量复制	B14

	强	强一致性	C7
Q	企	企业许可	F27-2
	期	期望状态	B7
	权	权利	A12
	人	人际关系	A12
	容	容忍网络隔离	C5
R	-11	软件贸易	F22-1
	软	<u>软件使</u> 用许可合同	F27-1
		软件知识产权	F2-1
		商标域名	F35-1
		商标权	F2-1, F31-1
S	商	商业秘密	F18-2
		<u>商业软件</u>	F24-1
	舍	舍得	B9
	设	设计需求	D3
S	使	使用许可合同	F27-1
	L.	实时处理	C20
	实	实体类	D27
	^	实用新型专利权	F13-2
		市场	B4
S	市	市场细分	B5
	收	收入	A12
		数据仓库	C19
	数		C19
S		数据一致性	C5
-	署	署名权	F5-2
	四四	四轮马车	D17
T	挑	挑战	A12
	外	外观设计专利权	F13-2
W		网络许可	F27-2
	网	网络域名	F35-1
	委	委托开发软件	F9-2
	未	未注册商标权	F32-2
W	问	问题面试	A7, A10
		我所说的一切都可能是	E3, E25
	我	错的	E3, E25
	向	向上扩展	C10
X	项	项目面试	A11
		项目经理	E15
	现	现实状态	B7
	小	小公司	E10
X	效	效率	B11
^	XX	效益质量	B16
	消	消费形成	B7
	销	销售	B4
	协	协助他人	A12
X	信	信息网络传播权	F5-2
	心	心里阈值	B7
		心态	E4
X	修	修改权	F5-2
	系	系统高可用性	C5
	细	细分	B5
	选	选择成本	В9

	١,	许可方式	F27-2
X	许	许可使用	F6-2
	需	需求设计	D3
	营	营销	B4
	易	易用性	C5
Y	用	用例	D15
	优	优势	B10
	愿	愿景	D5
	源	源代码接触机制	F29-2
1,7		域名	F34-1
Y	域	域名商标	F35-1
		域名侵权	F36-2
	阈	阈值	В7
	增	增删改查	D17
Z	择	择业	E8
	制	制止不正当竞争权	F2-1
	指	指令开发软件	F9-2
	知	知识库	B15
Z	职	职务开发软件	F8-1
-	451	职业	E12
	质	质量效益	B16
	专	专利权	F2-1, F13-1
		专利权范围	F15-1
Z		专利权局限性	F13-2
		专利权著作权	F16-1
		专业化社会分工	B11
	注	注册商标权	F33-1
Z	著	著作权	F2-1, F3-2
		著作权归属	F7-2
		著作权技术保护	F10-1
		著作权时间	F10-1
_		著作权专利权	F16-1
Z	字	字体许可	F27-2
		自我成长	A12
	自	自由软件	F24-2
Z		自由软件许可	F27-2
		自治	D27
	资	资产	F2-2
	最	最终一致性	C7