

联考 C 类·2019 年下·试题演练

主讲老师：王义



粉笔事考·官方微信

(讲义)

数学运算

【76】甲瓶装有浓度为 $a\%$ 的某溶液 x 千克，乙瓶装有浓度为 $b\%$ 的该溶液 y 千克($a \neq b, x \neq y$)。现从两瓶中各取出 z 千克溶液并分别兑入另一瓶中，使得两瓶中溶液的浓度相同。则 z 的值为 ()。

A. $\frac{\sqrt{x+y}}{2}$

B. $\frac{\sqrt{ax+by}}{a+b}$

C. $\frac{ax+by}{2ab}$

D. $\frac{x+y}{xy}$

【77】某运输企业有大、中、小三个型号的卡车共 n 辆，总最大载货量为 $20n$ 吨。已知大型卡车、中型卡车和小型卡车的载重量分别为 36 吨/辆、30 吨/辆和 16 吨/辆，且小型卡车数量是中型卡车数量的 6 倍。则中型卡车数量是大型卡车数量的 ()

A. 不到 1 倍

B. 1 ~ 1.5 倍之间

C. 1.5 ~ 2.5 倍之间

D. 2.5 倍以上

【78】某企业 86 名员工对 A、B 两个年会方案分别进行投票，要求每人均要对每个方案投赞成或反对票。已知赞成 A 方案的员工中，同样赞成 B 方案的人占 25%；反对 B 方案的员工中，同样反对 A 方案的人占 $1/3$ ；赞成 B 方案的员工中，同样赞成 A 方案的人多于一半。问赞成 A 方案的人比赞成 B 方案的人多多少人？ ()

A. 20

B. 24

C. 29

D. 33

【79】某单位 n 名职工参加安全生产和劳动保障两门考试，分别有 x 人和 y 人合格。已知两门均合格的职工人数不多于 1 门合格、1 门不合格的职工人数，不少于 2 门均不合格的职工人数，问 x 与 y 之和的最大值和最小值相差（ ）。

A. $\frac{n}{2}$

B. $\frac{n}{3}$

C. $\frac{n}{4}$

D. n

【80】用若干个棱长为 1 的小正方体（其中 1 个为灰色）堆放成一个多面体，图 1 和图 2 分别为该多面体的俯视图和正视图。则该多面体的表面积最大可能为（ ）。

46

48

50

52

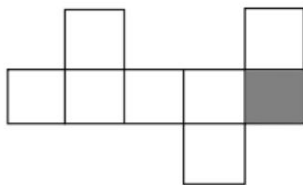


图 1



图 2

策略制定

(一)

某单位拟在其东侧围墙内砌一个 100m^2 长方形花坛。花坛边墙东面一侧利用单位围墙改造，其他 3 面边墙用 砖和水泥新砌。改造围墙费用为 35 元/m，新砌边墙费用为 90 元/m。



【81】假定花坛东面一侧边墙为 x 米，建造花坛边墙总费用为 y 元。写出 y 与 x 之间的函数关系式：

- A. $y = 180x + \frac{x}{125}$
- B. $y = 125x + 18000$
- C. $y = 125x + \frac{9000}{x}$
- D. $y = 1800x + \frac{x}{125}$

【82】若花坛东侧边墙长度为整数米，则建造该花坛边墙最少费用是多少元？

- A. 3000
- B. 3010
- C. 3050
- D. 3100

(二)

某房产公司原计划销售房产 10000 平方米，每平方米 10000 元，按利润/ 销售额算得的利润率为 20%。为了去库存，现决定降价销售，预估利润率每 降低一个百分点，销售量可增加 4 个百分点。

【83】假定利润率降低 x 个百分点，写出利润 y 与 x 之间的函数关系式。

- A. $y=50000 \times (400-4x-x^2)$
- B. $y=40000 \times (500-5x+x^2)$
- C. $y=50000 \times (400+4x-x^2)$
- D. $y=40000 \times (500-5x-x^2)$

【84】若使利润保持在原计划的 90%，则利润率降低多少个百分点？

- A. 3
- B. 5
- C. 8
- D. 10

【85】如果要获得最大收益，该安排生产多少件大型竹木产品？

- A. 4
- B. 10
- C. 14
- D. 20

资料分析

(一)

截至 2018 年 6 月末，我国网民视频用户规模达 6.09 亿，较上年末增加 3014 万人，占网民整体规模的 76%，用户规模增长率较整体网民增速高 1.4%。

截至 2018 年 12 月末，我国网民视频用户规模达 7.25 亿，占网民整体规模的 87.5%；网民平均每天用手机上网 5.69 小时，同比增加 1 小时，其中短视频平均使用时长同比增加 20 分钟；短视频使用时长占网民总上网时长的 11.4%，超过综合视频时长（占比 8.3%），成为仅次于即时通讯的第一大应用类型。2018 年我国新网民对短视频、综合视频、网络直播和网络音频的使用率分别为 53.2%、43.9%、34.6% 和 12.8%。

2014-2018 年我国网络视频内容行业市场规模及网络视频用户付费比例

单位：亿元（市场规模）、%（比例）

年份	2014	2015	2016	2017	2018
视频内容行业市场规模	298.1	478.7	889	1224.7	1871.3
其中：综合视频市场规模	248.8	404.3	641.5	728.8	888
网络直播市场规模	49.3	74.4	228.5	440.6	516.2
短视频市场规模	0	0	19	55.3	467.1
网络视频用户付费比例	11.7	17	35.5	42.9	53.1



【86】2018 年，我国网络视频用户人均创造市场规模在以下哪个范围内？

- A. 不到 230 元
- B. 230-250 元之间
- C. 250-270 元之间
- D. 超过 270 元

【87】截至 2018 年 6 月末，我国网民整体规模比 2017 年底约增长：

- A. 1%
- B. 4%
- C. 7%
- D. 10%

【88】2016-2018 年，我国网络视频内容行业市场规模中，网络直播市场规模的占比：

- A 逐年上升
- B 逐年下降
- C 先升后降
- D 先降后升

【89】关于我国 2018 年短视频市场的发展，不能从上述资料中推出的是：

- A. 网民同比增加的日均手机上网时间中，短视频的贡献率超过三成
- B. 短视频用户规模占网民视频用户总体规模的九成以上
- C. 使用短视频的网民人数是网络直播的 1.5 倍以上
- D. 短视频市场规模同比翻了 3 番以上

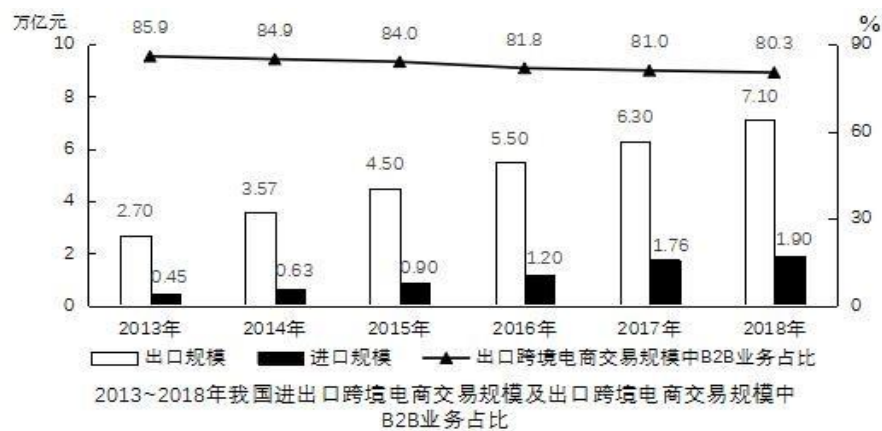
【90】根据所给资料，下列说法正确的有：

- ①2018 年，我国网民平均每上网 10 分钟，就有超过 1 分钟是在刷短视频
- ②2014~2018 年，我国网络视频用户付费比例增长最快的年份是 2016 年
- ③2018 年我国新网民中，短视频使用率比网络直播高 15 个百分点以上

- A. 3 个
- B. 2 个
- C. 1 个
- D. 0 个

(二)

跨境电子商务市场结构分为 B2B（商对商）和 B2C（商对客）两种模式。



2018 年我国出口跨境电商主要买家、卖家所在地及交易规模占比

按买家所在地划分	地域名称	美国	法国	俄罗斯	英国	巴西	其他
	占比 (%)	17.5	13.2	11.3	8.4	5.6	44.0
按卖家所在地划分	地域名称	广东	浙江	江苏	上海	福建	其他
	占比 (%)	20.5	17.2	12.8	8.3	6.5	34.7

【91】2013~2018 年间，我国跨境电商进口与出口规模相距最大的年份，其差 值约为相距最小年份的几倍？

- A 3.4 倍
- B 3.1 倍
- C 2.6 倍
- D 2.3 倍

【92】2018 年，我国出口跨境 B2C 电商交易规模同比约增长了：

- A. 14%
- B. 17%
- C. 20%
- D. 23%

【93】以下年份中，我国出口跨境电商交易规模同比增长最快的是：

- A 2014 年
- B 2015 年
- C 2016 年
- D 2017 年

【94】若从 2019 年开始，我国进出口跨境电商交易规模同比增速一直保持 2018 年水平不变，则这一规模将在哪年首次超过 11 万亿元？

- A 2019 年
- B 2020 年
- C 2021 年
- D 2022 年

【95】关于 2013~2018 年我国跨境电商交易状况，不能从上述资料中推出的是：

- A. 2018 年，我国江浙沪地区占全国出口跨境电商交易规模的比重超过 1/3
- B. 2013~2018 年，我国进口跨境电商交易规模的年均增量突破 0.3 万亿元
- C. 2013~2018 年，我国的出口跨境电商交易规模中，B2C 的占比逐年提升
- D. 2018 年，我国的出口跨境电商交易规模中，英国比巴西多约 2 千亿元

(讲义+解析)

数学运算

【76】甲瓶装有浓度为 $a\%$ 的某溶液 x 千克，乙瓶装有浓度为 $b\%$ 的该溶液 y 千克($a \neq b, x \neq y$)。现从两瓶中各取出 z 千克溶液并分别兑入另一瓶中，使得两瓶中溶液的浓度相同。则 z 的值为 ()。

A. $\frac{\sqrt{x+y}}{2}$

B. $\frac{\sqrt{ax+by}}{a+b}$

C. $\frac{ax+by}{2ab}$

D. $\frac{x+y}{xy}$

【答案】D

【解析】

根据浓度 = $\frac{\text{溶质}}{\text{溶液}}$ ，混合后，甲瓶溶液的浓度 = $\frac{a\%(x-z) + b\%z}{x}$ ，乙瓶溶液的浓度 = $\frac{b\%(y-z) + a\%z}{y}$ ，混合后两瓶溶液的浓度相同，即 $\frac{a\%(x-z) + b\%z}{x} = \frac{b\%(y-z) + a\%z}{y}$ ，整理得 $z = \frac{xy}{x+y}$ 。

故正确答案为D。

【77】某运输企业有大、中、小三个型号的卡车共 n 辆，总最大载货量为 $20n$ 吨。已知大型卡车、中型卡车和小型卡车的载重量分别为 36 吨/辆、30 吨/辆和 16 吨/辆，且小型卡车数量是中型卡车数量的 6 倍。则中型卡车数量是大型卡车数量的 ()

A. 不到 1 倍

B. 1 ~ 1.5 倍之间

C. 1.5 ~ 2.5 倍之间

D. 2.5 倍以上

【答案】B

【解析】

设中型卡车的数量为 x ，则小型卡车的数量为 $6x$ ，大型卡车的数量为 $n - x - 6x = n - 7x$ 。根

据题意可列方程： $36(n-7x)+30x+16\times 6x=20n$ ，解得 $n=\frac{63}{8}x$ ，则中型卡车数量与大型卡车数量之比为 $\frac{x}{\frac{63}{8}x-7x}=\frac{8}{7}$ ，即1~1.5倍之间。

故正确答案为B。

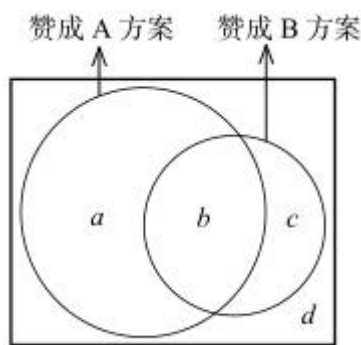
【78】某企业 86 名员工对 A、B 两个年会方案分别进行投票，要求每人均要对每个方案投赞成或反对票。已知赞成 A 方案的员工中，同样赞成 B 方案的人占 25%；反对 B 方案的员工中，同样反对 A 方案的人占 1/3；赞成 B 方案的员工中，同样赞成 A 方案的人多于一半。问赞成 A 方案的人比赞成 B 方案的人多多少人？（ ）

- A. 20
- B. 24
- C. 29
- D. 33

【答案】D

【解析】

设只赞成 A 方案的人数为 a 人，只赞成 B 方案的人数为 c 人，既赞成 A 方案又赞成 B 方案的人数为 b 人，既反对 A 方案又反对 B 方案的人数为 d 人，如下图。



由题干“赞成 A 方案的员工中，同样赞成 B 方案的人占 25%”，可得 $b=(a+b)\times 25\%$ ，整

理得 $b=\frac{1}{3}a$ ①；由题干“反对 B 方案的员工中，同样反对 A 方案的人占 $\frac{1}{3}$ ”，可得

$d=\frac{1}{3}(a+d)$ ，整理得 $d=\frac{1}{2}a$ ②；设赞成 A 方案的人比赞成 B 方案的人多 x 人，即

$(a+b)-(b+c)=a-c=x$ ③；由总人数为 86 人，可得 $a+b+c+d=86$ ④。将①②③式

代入④式，可得 $a + \frac{1}{3}a + (a - x) + \frac{1}{2}a = 86$ ，整理得 $a = \frac{(86 + x) \times 6}{17}$ 。由于未知数是人数，应该是整数，所以 $(86 + x)$ 为 17 的倍数。代入选项验证，代入 A 项， $86 + 20 = 106$ ，不是 17 的倍数；代入 B 项， $86 + 24 = 110$ ，不是 17 的倍数；代入 C 项， $86 + 29 = 115$ ，不是 17 的倍数；代入 D 项， $86 + 33 = 119$ ，是 17 的倍数。只有 D 项符合要求。

故正确答案为 D。

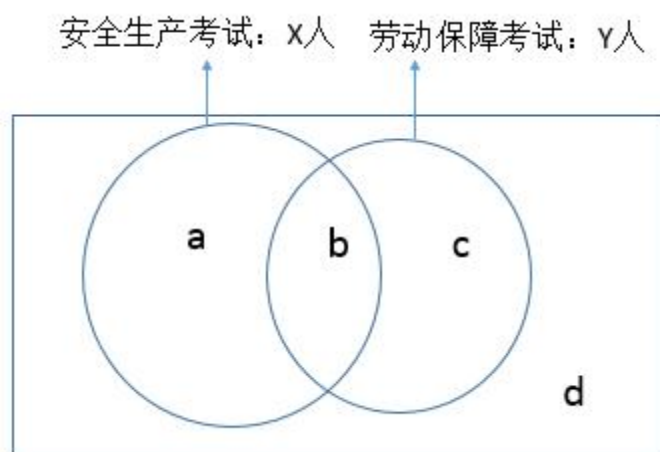
【79】某单位 n 名职工参加安全生产和劳动保障两门考试，分别有 x 人和 y 人合格。已知两门均合格的职工人数不多于 1 门合格、1 门不合格的职工人数，不少于 2 门均不合格的职工人数，问 x 与 y 之和的最大值和最小值相差（ ）。

- A. $\frac{n}{2}$
- B. $\frac{n}{3}$
- C. $\frac{n}{4}$
- D. n

【答案】A

【解析】

设只安全生产考试合格的为 a 人，只劳动保障考试合格的为 c 人，两门考试都合格的为 b 人，两门都不合格的为 d 人，如下图。



由题干“两门均合格的职工人数不多于 1 门合格、1 门不合格的职工人数，不少于 2 门均不

合格的职工人数”，可得 $d \leq b \leq a + c$ 。

$x + y = (a + b) + (b + c) = a + 2b + c$ ，根据 $a + b + c + d = n$ ，则 $x + y = n + b - d$ ，而

$d \leq b \leq a + c$ ，故当 $b = d$ 时， $x + y$ 最小，最小值为 n 。

若要 $x + y$ 取得最大值，则让 b 最大，即 $b = (a + c)$ ，且 $d = 0$ ，所以 $x + y$ 的最大值为 $3(a + c)$ 。

根据 $a + b + c + d = n$ ，若 $b = (a + c)$ ，且 $d = 0$ ，则 $b = a + c = \frac{n}{2}$ ，所以 $x + y$ 的最大值为 $\frac{3n}{2}$ 。

因此 x 与 y 之和的最大值和最小值相差 $\frac{3n}{2} - n = \frac{n}{2}$ 。

故正确答案为 A。

【80】用若干个棱长为 1 的小正方体（其中 1 个为灰色）堆放成一个多面体，图 1 和图 2 分别为该多面体的俯视图和正视图。则该多面体的表面积最大可能为（ ）。

A. 46

B. 48

C. 50

D. 52

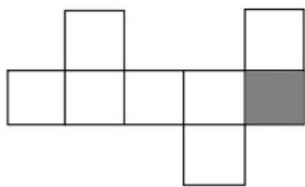


图 1



图 2

【答案】B

【解析】

要使多面体的表面积尽可能大，应让小正方体数量要尽可能的多。结合俯视图和正视图，可估算出小正方体最多时的数量。多面体的俯视图如下。



对于这个多面体，顶面与底面相同，各有 8 个小正方形；上侧面有 8 个小正方形；下侧面有 8 个小正方形；左侧面有 8 个小正方形；右侧面有 8 个小正方形。小正方体的棱长为 1，所以一个小正方形的面积为 $1 \times 1 = 1$ ，因此该多面体的表面积为 $6 \times 8 \times 1 = 48$ 。

故正确答案为 B。

策略制定

(一)

某单位拟在其东侧围墙内砌一个 100m^2 长方形花坛。花坛边墙东面一侧利用单位围墙改造，其他 3 面边墙用 砖和水泥新砌。改造围墙费用为 35 元/m，新砌边墙费用为 90 元/m。



【81】假定花坛东面一侧边墙为 x 米，建造花坛边墙总费用为 y 元。写出 y 与 x 之间的函数关系式：

A. $y = 180x + \frac{x}{125}$

B. $y = 125x + 18000$

C. $y = 125x + \frac{9000}{x}$

D. $y = 1800x + \frac{x}{125}$

【答案】B

【解析】

根据题干可知，花坛东面一侧边墙为 x 米，由于长方形花坛面积为 100m^2 ，因此其另一条边长度为 $\frac{100}{x}$ 米。根据题干可知，改造围墙费用为 35 元/米，新砌边墙费用为 90 元/米。东面一侧边墙为 (x 米) 为改造旧墙，其余均为新砌边墙，故建造花坛边墙总费用

$$y = 35 \times x + 90 \left(\frac{100}{x} \times 2 + x \right) = 125x + \frac{18000}{x}。$$

故正确答案为 B。

【82】若花坛东侧边墙长度为整数米，则建造该花坛边墙最少费用是多少元？

- A. 3000
- B. 3010
- C. 3050
- D. 3100

【答案】A

【解析】

根据 81 题可知，建造该花坛边墙的费用 $y = 125x + \frac{18000}{x}$ 。根据题干可知 x 大于 0 并且是整数，根据均值不等式可知， $125x$ 和 $\frac{18000}{x}$ 的乘积为定值 125×18000 ，故当 $125x = \frac{18000}{x}$ 时它们的和（ y ）取得最小值，解得 $x = 12$ ，此时得到 y 最小值为

$$125 \times 12 + \frac{18000}{12} = 1500 + 1500 = 3000 \text{ 元。故建造该花坛边墙最少费用是 3000 元。}$$

故正确答案为 A。

（二）

某房产公司原计划销售房产 10000 平方米，每平方米 10000 元，按利润/ 销售额算得的利润率为 20%。为了去库存，现决定降价销售，预估利润率每 降低一个百分点，销售量可增加 4 个百分点。

【83】假定利润率降低 x 个百分点，写出利润 y 与 x 之间的函数关系式。

- A. $y = 50000 \times (400 - 4x - x^2)$
- B. $y = 40000 \times (500 - 5x + x^2)$
- C. $y = 50000 \times (400 + 4x - x^2)$
- D. $y = 40000 \times (500 - 5x - x^2)$

【答案】D

【解析】

方法一：根据规则可知，利润 = 销售额 \times 利润率，当利润率降低 x 个百分点时，利润率

$= 20\% - x\%$, 销售额 = 销量 \times 单价 = $10000 \times (1 + 4\%x) \times 10000$, 则利润

$y = 10000 \times (1 + 4\%x) \times 10000 \times (20\% - x\%)$, 整理得 $y = 40000 \times (500 - 5x - x^2)$ 。

方法二：可利用特值法代入选项验证。假设利润率降低 20 个百分点，则利润 = 0，代入选项。

A 项：当 $x = 20$ 时， $y < 0$ ，排除。

B 项：当 $x = 20$ 时， $y > 0$ ，排除。

C 项：当 $x = 20$ 时， $y > 0$ ，排除。

D 项：当 $x = 20$ 时， $y = 0$ ，当选。

故正确答案为 D。

【备注】本题需默认单价 10000 元不变，否则无答案，出题人可能忽略了“降价”这一因素。

【84】若使利润保持在原计划的 90%，则利润率降低多少个百分点？

- A. 3
- B. 5
- C. 8
- D. 10

【答案】B

【解析】

根据规则可知原计划的利润为 $10000 \times 10000 \times 20\%$ ，则原计划利润的 90% 应为

$10000 \times 10000 \times 20\% \times 90\% = 10000 \times 20 \times 90$ ，将该利润代入 83 题所得函数关系式，则有

$10000 \times 20 \times 90 = 40000 \times (500 - 5x - x^2)$ ，化简得 $x^2 + 5x - 50 = 0$ ，再化简为

$(x - 5)(x + 10) = 0$ ，解得 $x_1 = 5$ ， $x_2 = -10$ （舍去），故应降低 5 个百分点。

故正确答案为 B。

【85】如果要获得最大收益，该安排生产多少件大型竹木产品？

- A. 4

B. 10

C. 14

D. 20

【答案】C

【解析】

设生产 x 个大型竹木产品和 y 个中型竹木产品时，所获收益最大。

方法一：想要收益最大，则木料和竹料应尽可能都用上，可假设木料和竹料恰好都用上，可

得方程组： $\begin{cases} 6x + 4y = 180 \cdots \textcircled{1} \\ 8x + 2y = 164 \cdots \textcircled{2} \end{cases}$ ，化简得： $\begin{cases} 3x + 2y = 90 \cdots \textcircled{3} \\ 4x + y = 82 \cdots \textcircled{4} \end{cases}$ ，解得 $x = 14.8$ ，但 x, y 必须

均为整数，则 $x = 14$ 或 15 时，收益可取得最大值。当 $x = 14$ 时，代入①得 $y = 24$ ，代入②

得 $y = 26$ ，若 $y = 26$ 则木料不够，则 y 只能取 24，此时收益 $= 14 \times 900 + 24 \times 450 = 23400$ 元；

当 $x = 15$ 时，代入①得 $y = 22.5$ ，代入②得 $y = 22$ ，则 y 只能取 22，此时收益

$= 15 \times 900 + 22 \times 450 = 23400$ 元，即 $x = 14$ 和 15 时，均可取得最大收益，只有 C 项符合。（考

场上算出 $x = 14$ 或 15 时即可直接锁定答案，不必再算出最大收益进行验证）

方法二：逐一代入选项：

A 项：当 $x = 4$ 时，所需木料 $= 4 \times 6 = 24$ 个单位，剩余木料 $= 180 - 24 = 156$ 单位，所需竹料

$= 4 \times 8 = 32$ 个单位，剩余竹料 $= 164 - 32 = 132$ 个单位，要想收益最大，则剩余材料尽量都

用，最多可生产中型木产品 $y = \frac{156}{4} = 39$ 个，此时收益为 $4 \times 900 + 39 \times 450 = 21150$ 元；

B 项：当 $x = 10$ 时，所需木料 $= 10 \times 6 = 60$ 个单位，剩余木料 $= 180 - 60 = 120$ 单位，所需竹

料 $= 10 \times 8 = 80$ 个单位，剩余竹料 $= 164 - 80 = 84$ 个单位，要想收益最大，则剩余材料尽量

都用，最多可生产中型木产品 $y = \frac{120}{4} = 30$ 个，此时收益为 $10 \times 900 + 30 \times 450 = 22500$ 元；

C 项：当 $x = 14$ 时，所需木料 $= 14 \times 6 = 84$ 个单位，剩余木料 $= 180 - 84 = 96$ 单位，所需竹

料 $= 14 \times 8 = 112$ 个单位，剩余竹料 $= 164 - 112 = 52$ 个单位，要想收益最大，则剩余材料尽

量都用，最多可生产中型木产品 $y = \frac{96}{4} = 24$ 个，此时收益为 $14 \times 900 + 24 \times 450 = 23400$ 元；

D 项：当 $x = 20$ 时，所需木料 $= 20 \times 6 = 120$ 个单位，剩余木料 $= 180 - 120 = 60$ 单位，所需竹

料 = $20 \times 8 = 160$ 个单位，剩余竹料 = $164 - 160 = 4$ 个单位，要想收益最大，则剩余材料尽量都用，最多可生产中型木产品 $y = \frac{4}{2} = 2$ 个，此时收益为 $20 \times 900 + 2 \times 450 = 18900$ 元；
故正确答案为 C。

资料分析

(一)

截至 2018 年 6 月末，我国网民视频用户规模达 6.09 亿，较上年末增加 3014 万人，占网民整体规模的 76%，用户规模增长率较整体网民增速高 1.4%。

截至 2018 年 12 月末，我国网民视频用户规模达 7.25 亿，占网民整体规模的 87.5%；网民平均每天用手机上网 5.69 小时，同比增加 1 小时，其中短视频平均使用时长同比增加 20 分钟；短视频使用时长占网民总上网时长的 11.4%，超过综合视频时长（占比 8.3%），成为仅次于即时通讯的第一大应用类型。2018 年我国新网民对短视频、综合视频、网络直播和网络音频的使用率分别为 53.2%、43.9%、34.6% 和 12.8%。

2014-2018 年我国网络视频内容行业市场规模及网络视频用户付费比例

单位：亿元（市场规模）、%（比例）

年份	2014	2015	2016	2017	2018
视频内容行业市场规模	298.1	478.7	889	1224.7	1871.3
其中：综合视频市场规模	248.8	404.3	641.5	728.8	888
网络直播市场规模	49.3	74.4	228.5	440.6	516.2
短视频市场规模	0	0	19	55.3	467.1
网络视频用户付费比例	11.7	17	35.5	42.9	53.1



【86】2018 年，我国网络视频用户人均创造市场规模在以下哪个范围内？

- A. 不到 230 元
- B. 230-250 元之间
- C. 250-270 元之间
- D. 超过 270 元

【答案】C

【解析】

根据题干“2018 年……人均创造市场规模……”，结合资料时间为 2018 年，可判定本题为现期平均数问题。定位文字材料第二段“截至 2018 年 12 月末我国网民视频用户规模达 7.25 亿”，定位表格可得，2018 年视频内容行业市场规模为 1871.3 亿元，

则所求
$$= \frac{\text{视频内容行业市场规模}}{\text{视频用户规模}} = \frac{1871.3}{7.25} \approx 258 \text{ 元/人}$$
，在 C 项范围内。

故正确答案为 C。

【87】截至 2018 年 6 月末，我国网民整体规模比 2017 年底约增长：

- A . 1%
- B . 4%
- C . 7%
- D . 10%

【答案】B

【解析】

根据题干“截至 2018 年 6 月末 比 2017 年年底增长”，结合选项为百分数，可判定本题为增长率计算问题。定位文字资料第一段“截至 2018 年 6 月末，我国网民视频用户规模达 6.09 亿，较上年末增加 3014 万人 用户规模增长率较整体网民增速高 1.4%”，根据增长率
$$= \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}} = \frac{3014\text{万}}{6.09\text{亿} - 3014\text{万}} \approx \frac{0.3\text{亿}}{6.09\text{亿} - 0.3\text{亿}} \approx 5.2\%$$
，则网民整体规模的增速为 $5.2\% - 1.4\% = 3.8\%$ ，与 B 项最接近。

故正确答案为 B。

【备注】资料中描述“用户规模增长率较整体网民增速高 1.4%”，此处表述不够规范，应为“用户规模增长率较整体网民增速高 1.4 个百分点”。若考生理解为用户规模增长率较整体网民增速的增长率为 1.4%，则答案为 5.1%，无正确答案。

【88】2016-2018 年，我国网络视频内容行业市场规模中，网络直播市场规模的占比：

- A 逐年上升
- B 逐年下降
- C 先升后降
- D 先降后升

【答案】C

【解析】

根据题干“2016-2018 年 的占比”，结合选项为升降的变化情况，可判定本题为两期比重比较问题。定位表格资料可得，2016-2018 年视频内容行业市场规模分别为 889

亿元、1224.7 亿元、1871.3 亿元，网络直播市场规模分别为 228.5 亿元、440.6 亿元、516.2

亿元。根据比重 $= \frac{\text{部分}}{\text{总体}}$ ，所求占比 $= \frac{\text{网络直播市场规模}}{\text{视频内容行业市场规模}}$ ，则 2016 年占比 $= \frac{228.5}{889} \approx \frac{228.5}{890} = 20\%+$ ；2017 年占比 $= \frac{440.6}{1224.7} \approx \frac{440.6}{1200} = 30\%+$ ；2018 年占比 $= \frac{516.2}{1871.3} \approx \frac{516.2}{1900} = 20\%+$ 。2017 年占比最大，故比重变化趋势为先升后降。

故正确答案为 C。

【89】关于我国 2018 年短视频市场的发展，不能从上述资料中推出的是：

- A. 网民同比增加的日均手机上网时间中，短视频的贡献率超过三成
- B. 短视频用户规模占网民视频用户总体规模的九成以上
- C. 使用短视频的网民人数是网络直播的 1.5 倍以上
- D. 短视频市场规模同比翻了 3 番以上

【90】根据所给资料，下列说法正确的有：

- ①2018 年，我国网民平均每上网 10 分钟，就有超过 1 分钟是在刷短视频
- ②2014~2018 年，我国网络视频用户付费比例增长最快的年份是 2016 年
- ③2018 年我国新网民中，短视频使用率比网络直播高 15 个百分点以上

- A. 3 个
- B. 2 个
- C. 1 个
- D. 0 个

【答案】B

【解析】

A 项：定位文字资料第二段可得：2018 年网民平均每天用手机上网同比增加 1 小时，其中短视频平均使用时长同比增加 20 分钟。根据公式：增长贡献率 $= \frac{\text{部分增长量}}{\text{总体增长量}}$ ，短视频的增长贡献率 $= \frac{20\text{分钟}}{1\text{小时}} = \frac{1}{3} > 30\%$ ，即超过三成，正确。

B 项：定位文字资料第二段可得，截至 2018 年 12 月末，我国网民视频用户规模达 7.25 亿；定位图形资料可得，2018 年短视频用户规模为 6.48 亿，短视频用户规模占比

$$= \frac{\text{部分}}{\text{总体}} = \frac{6.48\text{亿}}{7.25\text{亿}} \approx 89\%$$
，不足九成，错误。

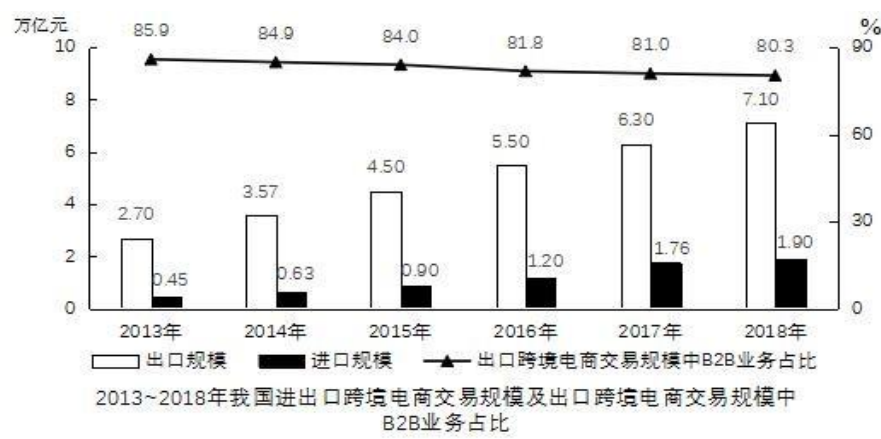
C 项：定位图形资料可得，2018 年短视频用户规模为 6.48 亿，网络直播用户规模为 3.97 亿，短视频用户规模是网络直播的 $\frac{6.48\text{亿}}{3.97\text{亿}} \approx 1.6$ 倍 > 1.5 倍，正确。

D 项：定位表格资料可得，2018 年短视频市场规模为 467.1 亿元，2017 年为 55.3 亿元，则 2018 年短视频市场规模是 2017 年的 $\frac{467.1\text{亿}}{55.3\text{亿}} > 8$ 倍，即翻了 3 番以上，正确。

本题为选非题，故正确答案为 B。

(二)

跨境电子商务市场结构分为 B2B（商对商）和 B2C（商对客）两种模式。



【91】201 为相距
最小年份的...

- A 3.4 倍
- B 3.1 倍
- C 2.6 倍

2018 年我国出口跨境电商主要买家、卖家所在地及交易规模占比							
按买家所在地划分	地域名称	美国	法国	俄罗斯	英国	巴西	其他
	占比 (%)	17.5	13.2	11.3	8.4	5.6	44.0
按卖家所在地划分	地域名称	广东	浙江	江苏	上海	福建	其他
	占比 (%)	20.5	17.2	12.8	8.3	6.5	34.7

交流使用

D 2.3 倍

【答案】D

【解析】

根据题干“2013—2018 年间 约为 的几倍”，可判定本题为现期倍数问题。定位图形资料可知 2013—2018 年间我国跨境电商进口与出口规模。其中进口与出口规模相距最大的年份为 2018 年，差值 = $7.10 - 1.90 = 5.2$ 万亿元，相距最小的年份为 2013 年，差值 = $2.70 - 0.45 = 2.25$ 万亿元，则我国跨境电商进口与出口规模相距最大年份差值是相距最小年份差值的 $\frac{5.2}{2.25} \approx 2.3$ 倍。
故正确答案为 D。

【92】2018 年，我国出口跨境 B2C 电商交易规模同比约增长了：

- A. 14%
- B. 17%
- C. 20%
- D. 23%

【答案】B

【解析】

根据题干“2018 年 同比约增长了”，结合选项是百分数，可判定本题为一般增长率问题。定位图形资料可知，2018 年我国出口跨境电商交易规模为 7.10 万亿元，其中 B2B 业务占比为 80.3%，2017 年我国出口跨境电商交易规模为 6.30 万亿元，其中 B2B 业务占比为 81.0%。根据公式：部分 = 总体 × 比重，则 2018 年我国出口跨境 B2C 电商交易规模 = $7.10 \times (1 - 80.3\%) \approx 7.1 \times 20\% = 1.42$ 万亿元，2017 年我国出口跨境 B2C 电商交易规模 = $6.30 \times (1 - 81.0\%) = 6.3 \times 19\% \approx 1.2$ 万亿元，2018 年我国出口跨境 B2C 电商交易规模同比增速 = $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{1.42 - 1.2}{1.2} = \frac{0.22}{1.2} \approx 18\%$ ，与 B 项最接近。
故正确答案为 B。

【93】以下年份中，我国出口跨境电商交易规模同比增长最快的是：

- A 2014 年
- B 2015 年
- C 2016 年
- D 2017 年

【答案】A

【解析】

根据题干“·····同比增长最快的是”，可判定本题为一般增长率比较问题。定位图形资料可知，2013—2017 年我国出口跨境电商交易规模分别为 2.70 万亿元、3.57 万亿元、

4.50 万亿元、5.50 万亿元、6.30 万亿元。根据增长率公式： $r = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，则出口

跨境电商交易规模 2014 年同比增速 $= \frac{3.57 - 2.7}{2.7} = \frac{0.87}{2.7} = 30\%+$ ，2015 年同比增速 $= \frac{4.5 - 3.57}{3.57} = \frac{0.93}{3.57} = 20\%+$ ，2016 年同比增速 $= \frac{5.5 - 4.5}{4.5} = \frac{1}{4.5} = 20\%+$ ，2017 年同比增速 $= \frac{6.3 - 5.5}{5.5} = \frac{0.8}{5.5} = 10\%+$ ，比较可知，2014 年出口跨境电商交易规模同比增速最快。

故正确答案为 A。

【94】若从 2019 年开始，我国进出口跨境电商交易规模同比增速一直保持 2018 年水平不变，则这一规模将在哪年首次超过 11 万亿元？

- A 2019 年
- B 2020 年
- C 2021 年
- D 2022 年

【答案】B

【解析】

根据题干“·····将在哪年首次超过 11 万亿元”，可判定本题为现期追赶问题。定位图形资料可知，2018 年我国进口、出口跨境电商交易规模分别为 1.90 万亿元、7.10 万亿元，2017 年我国进口、出口跨境电商交易规模分别为 1.76 万亿元、6.30 万亿元。根据公式：

增长率 $= \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ ，则 2018 年我国进出口跨境电商交易规模同比增速为 $\frac{(1.9 + 7.1) - (1.76 + 6.3)}{1.76 + 6.3} = \frac{9 - 8.06}{8.06} = \frac{0.94}{8.06} \approx 12\%$ 。根据公式：现期量 $= \text{基期量} \times (1 + r)^n$ ，

要求规模首次超过 11 万亿元, 即 $9 \times (1 + 12\%)^n > 11$, 化简为 $1.12^n > \frac{11}{9} \approx 1.22$ 。当 $n = 1$ 时,

$1.12^1 < 1.22$, 当 $n = 2$ 时, $1.12^2 \approx 1.25 > 1.22$, 满足要求, 即至少需要 2 年, 故我国进出口

跨境电商交易规模将在 2020 年首次超过 11 万亿元。

故正确答案为 B。

【95】关于 2013~2018 年我国跨境电商交易状况, 不能从上述资料中推出的是:

A. 2018 年, 我国江浙沪地区占全国出口跨境电商交易规模的比重超过 1/3

B. 2013~2018 年, 我国进口跨境电商交易规模的年均增量突破 0.3 万亿元

C. 2013~2018 年, 我国的出口跨境电商交易规模中, B2C 的占比逐年提升

D. 2018 年, 我国的出口跨境电商交易规模中, 英国比巴西多约 2 千亿元

【答案】B

【解析】

A 项: 定位表格资料可知, 2018 年我国出口跨境电商交易规模中, 浙江、江苏、上海交易规

模占比分别为 17.2%、12.8%、8.3%, 则江浙沪地区交易规模占全国出口跨境电商交易规模

的比重 = $17.2\% + 12.8\% + 8.3\% = 38.3\% > 33.3\% \approx \frac{1}{3}$, 正确。

B 项: 定位图形资料可知, 2013 年我国进口跨境电商交易规模为 0.45 万亿元, 2018 年为 1.90

万亿元, 则年均增长量 = $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{年份差}} = \frac{1.9 - 0.45}{5} = \frac{1.45}{5} = 0.29$ 万亿元, 并非突破 0.3 万亿元, 错误。

C 项: 跨境电子商务市场结构分为 B2B (商对商) 和 B2C (商对客) 两种模式, 定位图形资

料可知, 2013—2018 年, 我国出口跨境电商交易规模中 B2B 业务占比逐年下降, 故 B2C 业务占比逐年提升, 正确。

D 项: 定位图形资料可知, 2018 年我国出口跨境电商规模为 7.10 万亿元, 定位表格资料可

知, 2018 年英国交易规模占我国出口跨境电商交易规模的比重为 8.4%, 巴西占比为 5.6%。

根据公式: 部分 = 总体 × 比重, 则英国比巴西多 $7.10 \times (8.4\% - 5.6\%) = 7.10 \times 2.8\% \approx 0.2$ 万

亿元 = 2 千亿元, 正确。

本题为选非题, 故正确答案为 B。

免责声明

本刊主要为进行公司内部交流，非商业用途。所提供的内容仅供浏览者了解粉笔及作个人参考之用。浏览者在未取得粉笔许可前，任何人士均不得以任何方法或形式复制、出版、发放及抄袭本刊内容作商业或非法之用途，违者必究。

遇见不一样的自己

come to meet a different you