

# 事业单位策略定制冲刺讲义

#### 目 录

事业单位策略定制冲刺讲义	. 1
第一节 破题绝杀技	. 2
基本原则	. 2
破题绝杀技方法	. 2
第二节 明星考点面面观	. 2
经典题目精讲	. 2
明星考点面面观	. 3
工程效率	. 3
经典题目精讲	. 4
明星考点面面观	. 5
经典题目精讲	. 5
明星考点面面观	. 5



### 第一节 破题绝杀技

### 基本原则

- (1) 逻辑清晰
- (2) 时间最短
- (3) 效率最优
- (4) 枚举比较题型特点

### 破题绝杀技方法

- 1、列表法
- 2、枚举法
- 3、数形结合法
- 4、数形结合法

## 第二节 明星考点面面观

经济统筹从目标人群来分,应该分成两大类:消费者和商家。对于消费者来说,通过不同商家的优惠对比,达到目标消费最小化;对于商家来说,通过不同的营销方案,达到目标利润最大化。

# 经典题目精讲

- 【例】店员对近期销售状况统计发现,12支装的签字笔每日平均销量为20套,如果每降价1元,销量预计可增加2套,12支装签字笔进价为10元,则12支装的签字笔单日可获得的最大利润是多少元?()
- A. 400 B. 420
- C. 450 D. 480



【例】店员对近期销售状况统计发现,12支装的签字笔每日平均销量为20套,如果每降价1元,销量预计可增加2套,12支装签字笔进价为10元,则12支装的签字笔单日可获得的最大利润是多少元?()

A. 400 B. 420

C. 450 D. 480

# 明星考点面面观 工程效率

- 1.基础类:确定好工作时间、工作效率和工作总量之间的关系,进行基础计算即可;
- 2.推理类: 根据题目规则及题干的限定条件,选择满足一定效率或特点的选项;
- 3.合作最优类:一般考察方向为,既定工作量的前提下如何使工作时间最短,或时间既定的前提下如何使工作总量最大。同时涉及人数分配,一般要结合问题,选择消耗人数最多或者最少的项目;多人合作完成多项工程,一般把人放在最合适(即相对效率最高的)的岗位上,多采用"相对效率"法。

过桥和打水模型解题的关键都是相同的,都是有一些工作需要反复做(对过桥而言是将灯带回,对打水而言是等待),只是有一些小区别,因此两个模型的解题思路也是大同小异,解题需遵循三个基本原则。

1.能者多劳: 反复做的工作由效率最快或耗时最少的人进行,即过桥模型中应由速度最快的 人将灯带回,打水模型中应由耗时最少的人先打水;

- 2.负担打包: 耗时最长的工作组合在一起同时进行。在过桥模型中,还涉及到行走时间,应该由过桥时间最长的两人一起组合过桥,且耗时最少的组合先进行。
- 3.结合选项:如果已经得到选项中最短的时间,则不用再讨论其他方案。



### 经典题目精讲

【例1】6个人各自拿一只水桶到水龙头接水,	水龙头注满6个人的水桶,所需要的时间分
别是5分钟、4分钟、3分钟、10分钟、7分钟	、6分钟。现在只有甲乙两个水龙头可以用,
问6个人等待总时间最短为多少分钟?(	)

A. 20 B. 25

C. 29 D. 35

【例 2】甲、乙、丙、丁四人深夜旅行,要过一座桥。他们过桥的时间分别为 2 分钟,3 分钟,5 分钟,6 分钟,桥上每次只能同时让两个人通过,而他们四人只有一盏灯,为了保障安全,必须有灯时才能行走。问他们过桥最少需要多少时间?( )

A. 15 B. 16

C. 17 D. 18



### 明星考点面面观

总费用=路程×运输单价。要想费用最省,应该使运输的重量最少,与距离无关。

二分原则:任意选取两个仓库之间的空白进行划线,将所有货物分成左右两个部分,比较左右两边货物总重量:若左边>右边,则考虑将右边货物全部集中至划线左边最近的一个仓库;若右边>左边,则考虑将左边货物全部集中至划线右边最近的一个仓库。接下来重复以上步骤,直至确定最后集中的仓库。

### 经典题目精讲

【例 1】在一条公路上每隔 100 公里有一个仓库, 共有 5 个仓库, 一号仓库存有 10 吨货物, 二号仓库存有 20 吨货物, 五号仓库存有 40 吨货物, 其余两个仓库是空的。现在要把所有的货物集中存放在一个仓库里, 如果每吨货物运输 1 公里需要 0.5 元运输费, 则最少需要运费 ( )。

A. 4500 B. 5000

C. 5500 D. 6000

### 明星考点面面观

分析推理常见的考察方式和解决方法包括如下几种:

最大信息法: 当题中同一信息出现次数最多, 优先考虑;

翻译推理:如果 A,那么/就 B……前推后;

只有 A, 才 B……后推前;

代入排除: 当选项信息比较充分且逻辑关系清晰时,根据限定条件依次代入即可;

枚举法: 题干信息比较复杂,但规律不明显时,直接枚举,简单明了。