

强化练习-资料分析 2

(讲义+笔记)

主讲教师：李哲哲

授课时间：2024.01.12



粉笔公考·官方微信

强化练习-资料分析 2（讲义）

(一)

根据下列资料，完成以下各题。

2017 年 1~2 月累计, 全国一般公共预算收入 31454 亿元, 比去年同期增加 4069 亿元; 1~2 月累计, 全国一般公共预算支出 24860 亿元, 比去年同期增加 3689 亿元。

在支出中，中央一般公共预算本级支出 3403 亿元，同比增长 8.1%；地方一般公共预算支出 21457 亿元，同比增长 19.1%。

2017 年 1—2 月全国一般公共预算主要支出情况

支出项目	金额（亿元）	同比增长（%）
教育支出	3945	16.7
科学技术支出	539	31.0
文化体育与传媒支出	283	16.2
社会保障和就业支出	4883	25.9
医疗卫生与计划生育支出	1850	26.5
城乡社区支出	2059	4.5
农林水支出	1567	5.0
交通运输支出	947	13.2
住房保障支出	691	34.5
债务付息支出	642	16.4

1. 2017 年 1~2 月累计, 全国一般公共预算收入同比增长约为 ()。

- A. 15% B. 17%
- C. 23% D. 26%

2. 与上年同期相比, 2017 年 1~2 月累计, 中央一般公共预算本级支出占全国一般公共预算支出的比重约 ()。

- A. 提高 12 个百分点
B. 降低 12 个百分点
C. 降低 1.2 个百分点
D. 提高 1.2 个百分点

3. 2017 年 1~2 月, 表中各项支出项目中, 同比增长金额超过 100 亿元的项

目有几个？（ ）

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6

4. 2016 年 1~2 月，表中支出项目金额最高的项目其支出金额约是最低的多
少倍？（ ）

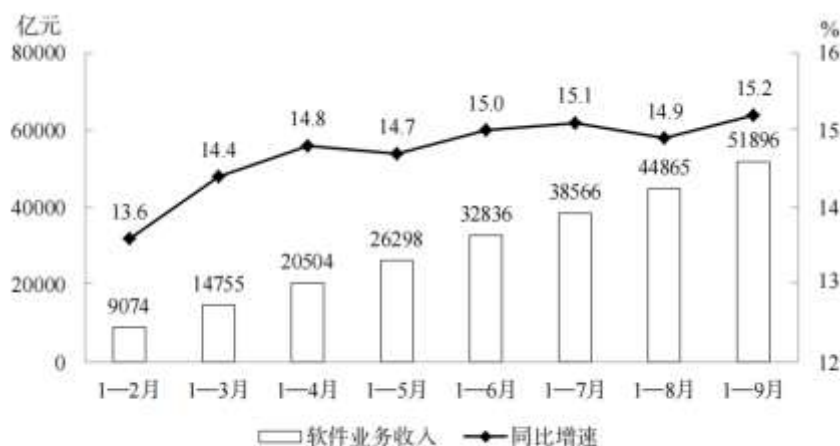
- A. 14
- B. 16
- C. 18
- D. 20

5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2016 年 1~2 月，表中支出项目金额超过 1800 亿元的有 2 个
- B. 2017 年 1~2 月，地方一般公共预算支出较上年同期增长超过 3000 亿元
- C. 2016 年 1~2 月，全国一般公共预算住房保障支出金额高于债务付息支出
- D. 2017 年 1~2 月，全国一般公共预算各项支出同比增速均快于中央

（二）

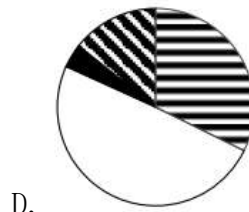
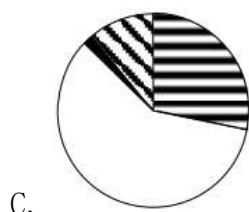
根据下列资料，完成以下各题。



2019 年前三季度我国软件业完成软件业务收入累计情况

2019 年前三季度，我国软件业完成软件业务收入 51896 亿元，同比增长 15.2%，增速同比提高 0.2 个百分点。分季度看，一、二、三季度全行业软件业务收入同比增速分别为 14.4%、15.5%、15.6%，呈逐季上升态势。

分领域看，软件产品实现收入 14643 亿元，同比增长 14.4%（其中，工业软

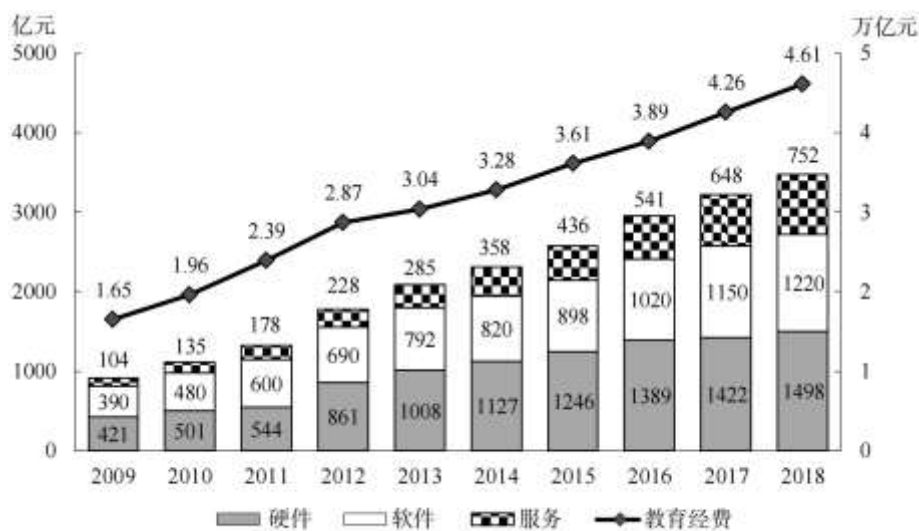


10. 能够从上述资料中推出的是 ()。

- A. 2019 年 4~9 月, 我国软件业完成软件业务收入逐月持续上升
- B. 如果 2019 年全年软件业完成软件业务收入超过 7 万亿元, 则第四季度该收入环比一定上升
- C. 2019 年前三季度软件业务收入居前 6 名的省市中, 软件业务收入占全国比重同比上升的不到一半
- D. 2019 年前三季度软件业务收入居前 6 名的省市中, 同期软件业务收入之和占全国的比重不到八成

(三)

根据下列资料, 回答以下各题。



2009—2018 年我国教育经费投入及教育信息化细分行业市场规模

11. 2014~2018 年间, 我国教育经费年均投入比上一个 5 年的平均值约高多少万亿元? ()

- A. 1.35
- B. 1.55
- C. 1.75
- D. 1.95

12. 2010~2018 年，我国教育信息化软件市场规模同比增速快于 20% 的年份有几个？（ ）

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5

13. 2010~2018 年间教育经费同比增量最高的年份，当年教育信息化三个细分行业中规模同比增速快于教育经费同比增速的有几类？（ ）

- A. 0
- B. 1
- C. 2
- D. 3

14. 如各细分行业市场规模同比增量保持 2018 年水平不变，教育信息化总体市场规模将在哪一年首次超过 5000 亿元？（ ）

- A. 2024
- B. 2025
- C. 2026
- D. 2027

15. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 每年硬件市场规模均大于软件市场规模
- B. 2018 年教育经费投入额同比增长了 10% 以上
- C. 2014 年软件市场规模同比增速快于硬件市场同比增速
- D. 2016 年服务市场规模较 2010 年翻了两番

（四）

根据下列资料，完成以下各题。

2021 年，全国纺织品服装出口 3155 亿美元，同比增长 8.4%。其中，纺织品出口 1452.2 亿美元，同比下降 5.6%，较 2019 年增长 22.0%；服装出口 1702.8 亿美元，同比增长 24.0%，较 2019 年增长 16.0%。其中，针织服装及衣着附件出口 864.8 亿美元，同比增长 39.0%；梭织服装及衣着附件出口 701.2 亿美元，同比增长 12.6%。

2021 年，中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口合计 1724.9 亿美元。其中，对美国出口额为 563.5 亿美元，同比增长 4.0%；向东盟十国出口纺织品服装 491.2 亿美元，同比增长 24.9%；对欧盟 27 国出口纺织品服装 469.9 亿美元，同比下降 11.1%；对日本出口纺织品服装 200.3 亿美元，同比下降 7.2%。

2021 年，中国向全球出口纺织纱线 138 亿美元，出口织物 667 亿美元，分别同比增长 41.5% 和 34.3%。纺织制品当中，防疫类口罩出口额为 129.5 亿美元，出口金额、数量同比分别下降 76.0% 和 13.0%。除防疫类口罩外，其他纺织制品出口额为 517.2 亿美元，同比增长 27.5%。

2021 年，中国向“一带一路”沿线国家出口纺织品服装 1137.9 亿美元，同比增长 24.5%，较 2019 年增长 17.3%；同时，中国自“一带一路”沿线国家进口纺织品服装 131.6 亿美元，同比增长 24.5%。

16. 2020 年，全国服装出口额比 2019 年（ ）。

- A. 增长了 10% 以上
- B. 下降了 10% 以上
- C. 增长了不到 10%
- D. 下降了不到 10%

17. 2021 年，全国针织、梭织服装及衣着附件总出口额约占纺织品服装出口总额的（ ）。

- A. 55%
- B. 50%
- C. 45%
- D. 40%

18. 将①美国、②东盟十国、③欧盟 27 国和④日本按 2021 年自中国进口纺织品服装金额同比增量从高到低排列，以下正确的是（ ）。

- A. ①②③④
- B. ①②④③
- C. ②①③④
- D. ②①④③

19. 2020 年中国出口的纺织制品总额中，防疫类口罩出口额占比约为（ ）。

- A. 57%
- B. 72%
- C. 33%
- D. 45%

20. 2020 年，中国对“一带一路”沿线国家纺织品服装贸易顺差额约为多少亿美元？（ ）

A. 1129

B. 1253

C. 808

D. 1006

强化练习-资料分析 2（笔记）

（一）

根据下列资料，完成以下各题。

2017 年 1~2 月累计，全国一般公共预算收入 31454 亿元，比去年同期增加 4069 亿元；1~2 月累计，全国一般公共预算支出 24860 亿元，比去年同期增加 3689 亿元。

在支出中，中央一般公共预算本级支出 3403 亿元，同比增长 8.1%；地方一般公共预算支出 21457 亿元，同比增长 19.1%。

2017 年 1—2 月全国一般公共预算主要支出情况

支出项目	金额（亿元）	同比增长（%）
教育支出	3945	16.7
科学技术支出	539	31.0
文化体育与传媒支出	283	16.2
社会保障和就业支出	4883	25.9
医疗卫生与计划生育支出	1850	26.5
城乡社区支出	2059	4.5
农林水支出	1567	5.0
交通运输支出	947	13.2
住房保障支出	691	34.5
债务付息支出	642	16.4

【注意】第一篇：综合材料，文字+表格。

1. 文字：文段比较短，主体比较清晰。

（1）第一段：时间为 2017 年 1~2 月累计，说的是全国一般公共预算收入和全国一般公共预算支出。

（2）第二段：说的是中央一般公共预算支出和地方一般公共预算支出。

2. 表格：2017 年 1~2 月全国一般公共预算主要支出情况，分情况阐述，和文字构成总分结构。

1. 2017 年 1~2 月累计，全国一般公共预算收入同比增长约为（ ）。

A. 15%

B. 17%

C. 23%

D. 26%

【解析】1. 出现增长+%，为增长率的计算问题。主体为全国一般公共预算收入，定位第一段，“2017 年 1~2 月累计，全国一般公共预算收入 31454 亿元，比去年同期增加 4069 亿元”，已知现期量和增长量（增长+具体单位）， $r = \text{增长量} / (\text{现期量} - \text{增长量}) = 4069 / (31454 - 4069)$ ，除前看选项，A、B 项首位相同，次位差 > 首位；C、D 项首位相同，次位差 > 首位，选项差距大，截两位计算，一步除法，只截分母，分母如果老老实实算，最后也要截掉，所以要边算边截，万位数截两位只需要精确算到千位，高位加减， $31 - 4 = 27$ 、 $454 - 069 = 300^+$ → 四舍五入舍掉了，不需要进位，所以截两位就是 27，原式转化为 $4069/27$ ，首位商 1，次位商 5，对应 A 项。【选 A】

【注意】

1. 题干特征：增长+%。

2. 公式： $r = \text{增长量} / \text{基期量} = (\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量} = \text{增长量} / (\text{现期量} - \text{增长量})$ 。

2. 与上年同期相比，2017 年 1~2 月累计，中央一般公共预算本级支出占全国一般公共预算支出的比重约（ ）。

A. 提高 12 个百分点

B. 降低 12 个百分点

C. 降低 1.2 个百分点

D. 提高 1.2 个百分点

【解析】2. 典型的套路题，出现两个时间（2017 年 1~2 月、上年同期）+ 比重+提高/降低多少个百分点，为两期比重计算问题，有 90% 的题目都可以根据“判升降、定大小”解决。“占”前（中央一般公共预算本级支出）对应 A、a，“占”后（全国一般公共预算支出）对应 B、b。定位第二段，“在支出中，中央一般公共预算本级支出 3403 亿元，同比增长 8.1%”，即 $A=3403$ 、 $a=8.1\%$ ；定位第一段，“全国一般公共预算支出 24860 亿元，比去年同期增加 3689 亿元”，b 没有直接给， $b = \text{增长量} / (\text{现期量} - \text{增长量}) \approx 3690 / (24860 - 3690)$ ，结合选项，差距比较大，可以截两位计算，实在不放心就截三位计算，原式 $\approx 3690/21200^+ \approx 17.4\%$ 。（1）判升降： $a=8.1\% < b=17.4\%$ ，比重下降，排除 A、D 项；（2）定大

小：结果 $< |a-b| = |8.1\% - 17.4\%| = 9.3$ 个百分点，排除 B 项，对应 C 项。【选 C】

【注意】

1. 题干特征：两个时期+占……比重+提高/降低多少个百分点。

2. 公式： $A/B * [(a-b) / (1+a)]$ 。

3. 方法：

(1) 判升降： $a > b$ ，上升； $a < b$ ，下降，一般可以排除两个选项。

(2) 定大小：结果 $< |a-b|$ 。

(3) 如果前两步口诀解决不了，最稳妥的方法是代入公式“ $A/B * [(a-b) / (1+a)]$ ”估算（一般剩余的两个选项差距都很大），野路子是选最小，但目前公考的反例比较多，事考的反例比较少，根据自己的实战情况决定用哪种方法，如果时间比较紧张，选最小的性价比高一些；如果时间比较充裕，可以估算。

3. 2017 年 1~2 月，表中各项支出项目中，同比增长金额超过 100 亿元的项目有几个？（ ）

A. 3

B. 4

C. 5

D. 6

【解析】3. “增长金额”即增长量，问增长量大于 100 亿元的项目有几个，定位表格，已知现期量、 r ，求增长量，百分化计算， $|r|=1/n$ ，增长量=现期量/ $(n+1)$ 。教育支出： $16.7\% \approx 1/6$ ，增长量 $\approx 3945/7 > 100$ ，满足；科学技术支出： $31\% \approx 30\% \approx 1/3.3$ ，增长量 $\approx 539/4.3 > 100$ ，满足；文化体育与传媒支出： $16.2\% \approx 1/6$ ，增长量 $\approx 283/7 < 100$ ，不满足；社会保障和就业支出： $25.9\% \approx 1/4$ ，增长量 $\approx 4883/5 > 100$ ，满足；医疗卫生与计划生育支出： $26.5\% \approx 1/4$ ，增长量 $\approx 1850/5 > 100$ ，满足；城乡社区支出： $4.5\% = 9\%/2 \approx (1/11) * (1/2) = 1/22$ ，增长量 $\approx 2059/23 < 100$ ，不满足；农林水支出： $5\% = 1/20$ ，增长量 $\approx 1567/21 < 100$ ，不满足；交通运输支出： $13.2\% \approx 1/7.5$ （介于 $12.5\% = 1/8$ 和 $14.3\% \approx 1/7$ 之间，取中），增长量 $\approx 947/8.5 > 100$ ，满足；住房保障支出： $34.5\% \approx 1/3$ ，增长量 $\approx 691/4 > 100$ ，满足；债务付息支出： $16.4\% \approx 1/6$ ，增长量 $\approx 642/7 < 100$ ，不满足。因此，满足的一共有 6 个，对应 D 项。【选 D】

2017 年 1—2 月全国一般公共预算主要支出情况

支出项目	金额(亿元)	同比增长(%)
教育支出	3945	16.7
科学技术支出	539	31.0
文化体育与传媒支出	283	16.2
社会保障和就业支出	4883	25.9
医疗卫生与计划生育支出	1850	26.5
城乡社区支出	2059	4.5
农林水支出	1567	5.0
交通运输支出	947	13.2
住房保障支出	691	34.5
债务付息支出	642	16.4

7年1—2月,表中各项支出项目中,同比增长金额超过100亿元的项目

【注意】

1. 题干特征：增长+单位（亿美元）。
2. 公式：现期量/（1+r）*r。
3. 方法：
 - （1）增长率百分化分， $|r|=1/n$ 。
 - （2）增长量=现期量/（n+1）。
4. 取值：近似取、居中取、放缩取。

4. 2016 年 1~2 月, 表中支出项目金额最高的项目其支出金额约是最低的多少倍? ()

- A. 14
B. 16
C. 18
D. 20

【解析】4. 问题时间 2016 年 1~2 月为基期，出现“倍”，基期倍数问题，公式： $A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ 。先找到支出项目金额最高的和最低的项目，定位表格，已知现期量、 r ，基期量=现期量/ $(1+r)$ ，没必要全部列出来比大小，要有数据分析的能力，发现所有主体的 r 相差不大（最大的是 34.5%，最小的是 4.5%），则 $(1+r)$ 相差也不大，基期量的大小主要取决于现期量，社会保障和就业支出的现期量（4883）最大，教育支出的现期量（3945）第二大，如果比较纠结就比较这两个，社会保障和就业支出：基期量=4883/1.259，首位商 4⁻；教育支出：基期量=3945/1.167，首位商 3⁺，则社会保障和就业支出的基期量最大。

文化体育与传媒支出的现期量（283）最小，科学技术支出的现期量（539）第二小，比较这两个，文化体育与传媒支出：基期量=283/1.162，科学技术支出：基期量=539/1.31，横着看倍数，分子 283→539 接近 2 倍，分母 1.162→1.31 为 1+ 倍，分子倍数大，分子大的分数大，则文化体育与传媒支出的基期量最小。倍数=前/后，社会保障和就业支出对应 A、a，文化体育与传媒支出对应 B、b，代入公式： $4883/283 \times [(1+16.2\%) / (1+25.9\%)]$ ，选项差距大，截两位计算，原式转化为 $49/28 \times (12/13) = 7/4 \times (12/13) = 7 \times (3/13) = 21/13$ ，首位商 1，次位商 6，对应 B 项。**【选 B】**

【注意】

1. 题干特征：2016 年 1~2 月（材料：2017 年 1~2 月）+是多少倍。
2. 公式： $A/B \times [(1+b) / (1+a)]$ ，基期比重、基期平均数、基期倍数都是这个公式。

5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2016 年 1~2 月，表中支出项目金额超过 1800 亿元的有 2 个
- B. 2017 年 1~2 月，地方一般公共预算支出较上年同期增长超过 3000 亿元
- C. 2016 年 1~2 月，全国一般公共预算住房保障支出金额高于债务付息支出
- D. 2017 年 1~2 月，全国一般公共预算各项支出同比增速均快于中央

【解析】5. 综合分析题，问能推出的，遇难则跳。

A 项：问题时间 2016 年 1~2 月为基期，问具体金额，判断基期量比 1800 亿元大的有几个。定位表格，已知现期量、r，基期量=现期量/（1+r），所有主体的 r 均大于 0，则 1+r 均大于 1，一个数除以一个大于 1 的数，结果会小于本身，所以基期量要想大于 1800 亿元，最起码要保证现期量大于 1800 亿元。观察数据，现期量比 1800 亿元大的有 4 个（教育支出、社会保障和就业支出、医疗卫生与计划生育支出、城乡社区支出）。教育支出：基期量=3945/1.167=3000⁺>1800，满足；社会保障和就业支出：基期量=4883/1.259=3000⁺>1800，满足；已经有 2 个满足，只需要再找到 1 个满足，就代表该项错误，城乡社区支出的现期量更大，优先看，基期量=2059/1.045≈2000>1800，满足。此时已经有 3 个

符合，“2个”说法错误，排除。

B项：出现增长+单位，为增长量的计算问题。主体为地方一般公共预算支出，定位第二段，“地方一般公共预算支出 21457 亿元，同比增长 19.1%”，已知现期量、 r ，百分化， $r=19.1\% \approx 1/5$ ，增长量=现期量/ $(n+1)$ =21457/6>3000，单位也是一致的，说法正确，当选。

C项：问题时间 2016 年 1~2 月为基期，两个量比大小，为基期量的比较问题。已知现期量、 r ，基期量=现期量/ $(1+r)$ ，住房保障支出：691/ $(1+34.5\%)$ =691/1.345，债务付息支出：642/ $(1+16.4\%)$ =642/1.164，同大同小，横着看倍数不好看，因为分子、分母都很接近，则竖着直接除，691/135→首位商 5、次位商 1，642/116→首位商 5、次位商 5，51 开头<55 开头，即债务付息支出更大，“高于”说法错误，排除。

D项：要判断表中所有的支出项目同比增速是否全部大于中央同比增速，只需要找到一个反例即可。定位第二段，“在支出中，中央一般公共预算本级支出 3403 亿元，同比增长 8.1%”，即中央同比增速为 8.1%，表中的 4.5%、5.0%都比 8.1%小，“均快于”说法错误，排除。【选 B】

【注意】

1. A 项：

(1) 题干特征：2016 年 1~2 月……亿元（材料 2017 年 1~2 月）。

(2) 公式：基期量=现期量/ $(1+r)$ 。

2. B 项：

(1) 题干特征：增长+单位（亿元）。

(2) 公式：增长量=现期量/ $(1+r)$ * r 。

(3) 方法：

①增长量百分化， $|r|=1/n$ 。

②增长量=现期量/ $(n+1)$ 。

(4) 取值：近似取、居中取、放缩取。

3. C 项：

(1) 题干特征：2016 年 1~2 月……高于……（材料时间 2017 年 1~2 月）。

(2) 公式：基期量=现期量/（1+r）。

4.D 项：

(1) 题干特征：2017 年 1~2 月……增速均快于……（材料给出增长率）。

(2) 遇到比较绝对化的表述（都、一定、均、逐月、逐年等），大概率都是错的，可以作为经验积累下来。

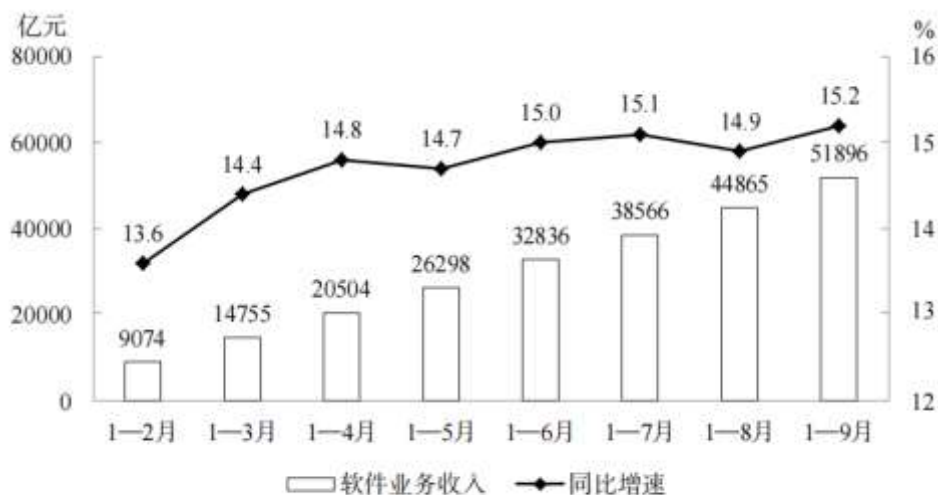
题号	答案	考点	解题要点
1	A	增长率计算	$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}}$
2	C	两期比重计算	①判升降②定大小③代入公式 $\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$ 估算
3	D	增长量计算	① $ r = \frac{1}{n}$ ② $\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{n+1}$
4	B	基期倍数	公式： $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$
5	B	综合分析	A. 基期比重 B. 增长量计算 C. 基期比较 D. 直接找数

【注意】第一篇小结：

1. 第 1 题选 A 项，增长率计算，增长率=增长量/（现期量-增长量）。
2. 第 2 题选 C 项，两期比重计算（套路题，基本每年必考），判升降→定大小→代入公式“ $A/B \times [(a-b)/(1+a)]$ ”估算。
3. 第 3 题选 D 项，增长量计算， $|r|=1/n$ ，增长量=现期量/（n+1）。
4. 第 4 题选 B 项，基期倍数， $A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ ，公式要记住。
5. 第 5 题选 B 项，综合分析，A. 基期比重、B. 增长量计算、C. 基期比较、D. 直接找数。

(二)

根据下列资料，完成以下各题。



2019年前三季度我国软件业完成软件业务收入累计情况

2019年前三季度，我国软件业完成软件业务收入51896亿元，同比增长15.2%，增速同比提高0.2个百分点。分季度看，一、二、三季度全行业软件业务收入同比增速分别为14.4%、15.5%、15.6%，呈逐季上升态势。

分领域看，软件产品实现收入14643亿元，同比增长14.4%（其中，工业软件产品实现收入1277亿元，同比增长19.8%）；信息技术服务实现收入30670亿元，同比增长17.2%；信息安全产品和服务共实现收入869亿元，同比增长10.0%；嵌入式系统软件实现收入5713亿元，同比增长8.5%。

2019年前三季度软件业务收入居前6名的省市情况

排名	省市	软件业务收入（亿元）	同比增速（%）
1	广东省	9141	13.3
2	北京市	8101	15.4
3	江苏省	7205	14.8
4	浙江省	4431	16.6
5	上海市	4278	12.5
6	山东省	4178	18.4

【注意】第二篇：综合材料，文字+图表。

1. 图形：2019年前三季度我国软件业完成软件业务收入累计情况，注意此处是累计数据，这种材料喜欢设置时间坑，一定要留意，不过这个命题人比较友好，已经标出1~X月，就算没看到“累计”也能意识到是累计数据，但有些材料不会这么写，只会在标题写出“累计”，柱状图下方只写单月（X月），容易误以为是当月数据。柱状图为软件业务收入，折线图为同比增速。

2. 表格：2019 年前三季度（1~9 月）软件业务收入居前 6 名的省市情况，和文字构成总分结构，是分地区看。

3. 文字：

（1）第一段：时间为 2019 年前三季度，说的是我国软件业完成的软件业务收入，后面分季度看。

（2）第二段：分领域阐述，包括软件产品、信息技术服务、信息安全产品和服务、嵌入式系统软件。

6. 2018 年第三季度我国软件业完成软件业务收入约为多少万亿元？（ ）

A. 1.6

B. 1.9

C. 4.1

D. 4.5

【解析】6. 问题时间 2018 年第三季度为基期，问我国软件业完成软件业务收入，为基期量计算问题。定位第一段，“2019 年前三季度，我国软件业完成软件业务收入 51896 亿元，同比增长 15.2%”，有同学列式为 $51896 / (1+15.2\%)$ ，误选 D 项，注意第三季度 \neq 前三季度。继续往后看，给出第三季度同比增速为 15.6%，还需要找到现期量，定位图形，第三季度（7~9 月）=前三季度（1~9 月）-上半年（1~6 月）=51896 亿-32836 亿 \approx 5.19 万亿-3.28 万亿=1.91 万亿，基期量=现期量/ $(1+r)$ =1.91 万亿/ $(1+15.6\%)$ =1.91 万亿/ 1^+ <1.91 万亿，对应 A 项。【选 A】

【注意】

1. 题干特征：给 2019 年，求 2018 年。

2. 公式：基期量=现期量/ $(1+r)$ 。

3. 计算技巧：截位直除。

7. 2018 年前三季度，工业软件产品实现收入在软件业务收入中的占比（ ）。

A. 不到 4%

B. 在 4%~8%之间

C. 在 8%~18%之间

D. 超过 18%

【解析】7. 问题时间 2018 年前三季度为基期，出现“占比”，为基期比重问

题，公式： $A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ 。A 在 B 中的占比→B 为总体，A 为部分，即工业软件产品实现收入对应 A、a，软件业务收入对应 B、b。定位第一段，“2019 年前三季度，我国软件业完成软件业务收入 51896 亿元，同比增长 15.2%”，即 $B=51896$ 、 $b=15.2\%$ ；定位第二段，“分领域看，软件产品实现收入 14643 亿元，同比增长 14.4%（其中，工业软件产品实现收入 1277 亿元，同比增长 19.8%）”，即 $A=1277$ 、 $a=19.8\%$ ，注意括号内的数据才是本题需要的，不要把 14643、14.4% 当成 A、a 或 B、b。代入公式： $1277/51896 \times [(1+15.2\%)/(1+19.8\%)]$ ，选项是范围，用通用的方法，先算 $1277/51896=1.277/51.896=2^+$ ，再看 $(1+15.2\%)/(1+19.8\%) < 1$ ，原式= $2^+ \times 1^- < 2^+$ ，对应 A 项。【选 A】

【注意】

1. 题干特征：求 2018 年前三季度比重（给 2019 年前三季度）。

2. 公式：基期比重= $A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ 。

3. 计算技巧：

（1）法 1：选项差距大——截 2 位。

（2）法 2：选项差距大/小——先截位直除 A/B ，再看 $(1+b)/(1+a)$ 的关系（>，<，=），结合选项选答案。

4. A 在 B 中的占比/在 B 中，A 的占比→“中”字前面的主体为总体，即 B 为总体，A 为部分，如男生在全班中的占比，则全班为总体，男生为部分。

8. 2019 年 3~9 月我国软件业完成软件业务收入当月同比增速大于累计同比增速的有几个月？（ ）

A. 2

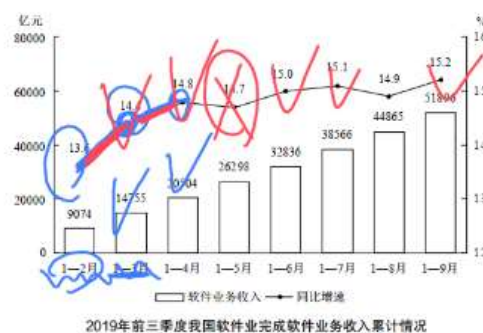
B. 3

C. 4

D. 5

【解析】8. 定位图形，要求当月同比增速大于累计增速，即 3 月增速>1~3 月增速、4 月增速>1~4 月增速、……、9 月增速>1~9 月增速。以 3 月为例，已知 1~3 月增速和 1~2 月增速，3 月增速未知， $1\sim3\text{月}=1\sim2\text{月}+3\text{月}$ ，量之间是相加关系，则率之间是混合关系，考查混合增长率，根据“混合后居中”， $1\sim2\text{月增速}(13.6\%) < 1\sim3\text{月增速}(14.4\%) < 3\text{月增速}$ ，即 3 月增速>1~3 月增

速，3月满足要求。再以4月为例，1~4月=1~3月+4月，根据“混合后居中”，1~3月增速（14.4%）<1~4月增速（14.8%）<4月增速，即4月增速>1~4月增速，4月满足要求，可以发现只要累计增速提高，就能满足当月大于累计，不放心就再验证一下5月，1~5月=1~4月+5月，根据“混合后居中”，1~4月增速（14.8%）>1~5月增速（14.7%）>5月增速，即5月增速<1~5月增速，5月不满足要求。结论：只要增速不滑坡，当月总比累计多，即找到累计增速提高的月份即可，满足的有：3月、4月、6月、7月、9月，共5个月，对应D项。【选D】



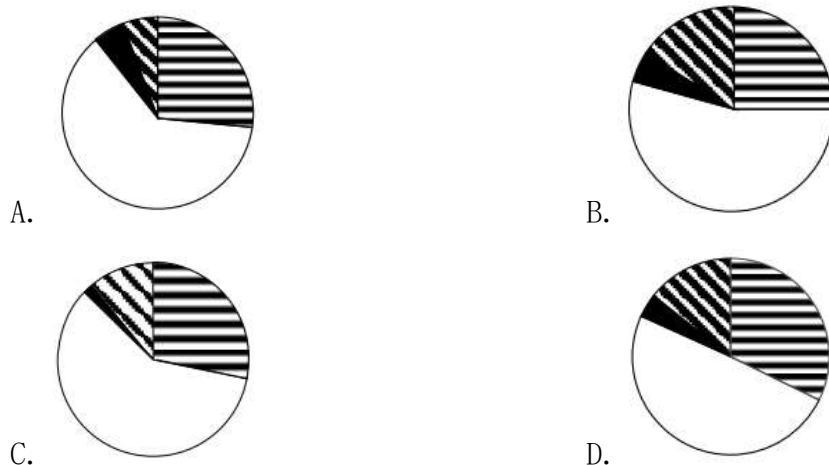
8. 2019年3—9月我国软件业完成软件业务收入当月同比增速大于累计同比增速的有几个月？（ ）
A.2 B.3 C.4 D.5

1. 题干特征：给各月累计增速，求各月增速与累计的大小关系
2. 结论：混合后居中，偏向量大的
3. 秒杀技巧：只要增速不滑坡，当月总比累计多。
4. 如果将本题改为“当月同比增速小于累计同比增速的有几个月”，此时就找增速滑坡的月份，满足的有2个，选择A项。

【注意】

1. 题干特征：给各月累计增速，求各月增速与累计的大小关系。
2. 结论：混合后居中，偏向量大的。
3. 秒杀技巧：只要增速不滑坡，当月总比累计多。
4. 如果将本题改为“当月同比增速小于累计同比增速的有几个月”，此时就找增速滑坡的月份，满足的有2个，选择A项。

9. 以下饼图中，最能准确反映2019年前三季度软件产品、信息技术服务、信息安全产品和服务、嵌入式系统软件实现收入占软件业完成软件业务总收入比重关系的是（ ）。



【解析】9. 问题时间 2019 年前三季度为现期，出现“比重”，为现期比重问题，结合比重图考查，掌握两个重点，一个是作图原则，从 12 点钟方向开始顺时针依次排布；一个是做题方法，核心是排除法，如果给总量，可以看特殊角，占比为 $1/2$ 对应 180° ，占比为 $1/4$ 对应 90° ，占比为 $1/3$ 对应 120° ；排除不掉的可以看大小关系、倍数关系，大小和倍数都要反映在图形中。定位材料找数据，总体为 51896，软件产品（①）为 14643，信息技术服务（②）为 30670，信息安全产品和服务（③）为 869，嵌入式系统软件（④）为 5713，①/总体 $=14643/51896 \approx 28\%$ ，即圆心角大于 90° ，排除 B 项；②/总体 $=30670/51896 > 50\%$ ，即圆心角大于 180° ，排除 D 项；剩下 A、C 项，区别在于③和④，A 项的③④差不多大，C 项的④比③大很多，结合数据，④约为③的 7 倍，对应 C 项。

【选 C】

10. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2019 年 4～9 月，我国软件业完成软件业务收入逐月持续上升
- B. 如果 2019 年全年软件业完成软件业务收入超过 7 万亿元，则第四季度该收入环比一定上升
- C. 2019 年前三季度软件业务收入居前 6 名的省市中，软件业务收入占全国比重同比上升的不到一半
- D. 2019 年前三季度软件业务收入居前 6 名的省市中，同期软件业务收入之和占全国的比重不到八成

【解析】10. 综合分析题，问能推出的，遇难则跳。

A 项：出现“逐月”，绝对化表述，要细心判断。“逐月持续上升”即 4 月 < 5 月 < 6 月 < 7 月 < 8 月 < 9 月。有同学看到柱状图逐年上升，认为该项正确，注意图中是累计值，不是当月值，虽然高度差可以代表当月值，但本题的高度差都差不多，不是很好看，大概算一下。4 月 = 1~4 月 - 1~3 月 = 20504 - 14755 = 6000⁻，5 月 = 1~5 月 - 1~4 月 = 26298 - 20504 = 6000⁻，6 月 = 1~6 月 - 1~5 月 = 32836 - 26298 = 6000⁺，7 月 = 1~7 月 - 1~6 月 = 38566 - 32836 = 6000⁻，发现 6 月 > 7 月，出现反例，“持续上升”说法错误，排除。

B 项：出现“一定”，绝对化表述。第四季度环比上升 → 第四季度 > 第三季度 → $r > 0$ 。定位柱状图，第三季度（7~9 月）= 前三季度（1~9 月）- 上半年（1~6 月）= 51896 亿 - 32836 亿 \approx 5.19 万亿 - 3.28 万亿 = 1.91 万亿，第四季度（10~12 月）= 全年（1~12 月）- 前三季度（1~9 月），题干已给出 2019 年全年超过 7 万亿元，则第四季度（10~12 月）> 7 万亿 - 5.19 万亿 = 1.81 万亿，如果在 1.81~1.91 万亿之间，此时第四季度 < 第三季度，为环比下降；如果大于 1.91 万亿，此时第四季度 > 第三季度，为环比上升；“一定上升”说法错误，排除。

C 项：出现两个时间（2019 年前三季度、同比 → 2018 年前三季度）+ 比重 + 上升，为两期比重比较问题。“占”前（前 6 名的省市软件业务收入）对应的增长率为 a，“占”后（全国软件业务收入）对应的增长率为 b，要求上升，即 $a > b$ 。定位第一段，“2019 年前三季度，我国软件业完成软件业务收入 51896 亿元，同比增长 15.2%”，即 $b = 15.2\%$ ；定位表格，满足增长率 > 15.2% 的有：北京市（15.4%）、浙江省（16.6%）、山东省（18.4%），满足的有 3 个，总共 6 个省市， $3/6 = 50\%$ ，“不到一半”说法错误，排除。

D 项：“不到八成”即小于 80%，要判断比重是否小于 80%，可以反算，判断部分是否小于总体 * 80% 即可。定位第一段，“2019 年前三季度，我国软件业完成软件业务收入 51896 亿元”，则 $51896 * 80\% = 40000^+$ ；定位表格，前 6 名的软件业务收入 = 9141 + 8101 + 7205 + 4431 + 4278 + 4178，第一位为 9 + 8 + 7 + 4 + 4 + 4 = 36、后几位为 141 + 101 + 205 + 431 + 278 + 178 = 1000⁺，总和 $\approx 36000 + 1000^+ = 37000^+ < 40000^+$ ，“不到”说法正确，当选。【选 D】

【注意】

1. B 项：

- (1) 题干特征：环比+上升。
- (2) 方法：现期量>基期量， $r>0$ 。

2. C 项：

- (1) 题干特征：两个时期+比例+比大小。
- (2) 结论： $a>b$ ，现期比重上升； $a<b$ ，现期比重下降。

3. D 项：

- (1) 题干特征：时间一致+比重。
- (2) 结论：比重=部分/总体。

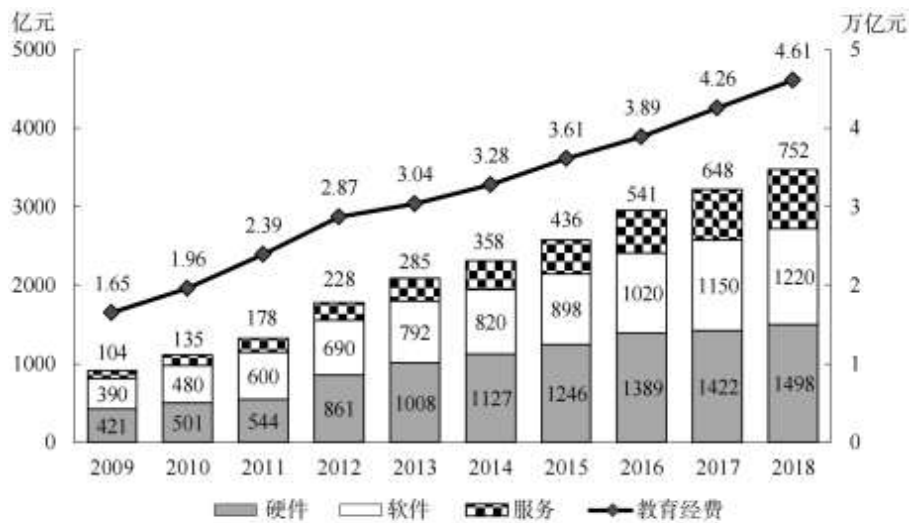
题号	答案	考点	解题要点
6	A	基期量	时间陷阱（“第三季度”而非“前三季度”）
7	A	基期比重	基期比重 $= \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$
8	D	混合增长率	混合后居中，偏向量大的（只要增速不滑坡，当月总比累计多）
9	C	比重图	①按12点钟方向顺时针，看大小关系 ②看特殊比例
10	D	综合分析	易错项：C，两期比重的比较

【注意】第二篇小结：

1. 第 6 题选 A 项，基期量，时间陷阱（“第三季度”而非“前三季度”）。
2. 第 7 题选 A 项，基期比重， $A/B \times [(1+b)/(1+a)]$ ，主体要一一对应，不要找错 A、a、B、b。
3. 第 8 题选 D 项，混合增长率，混合后居中，偏向量大的（结论：只要增速不滑坡，当月总比累计多）。
4. 第 9 题选 C 项，比重图，作图原则：按 12 点钟方向顺时针；做题方法：给总量就看特殊比例，排除不完就看大小关系、倍数关系。
5. 第 10 题选 D 项，综合分析，易错项：C 项为两期比重的比较，D 项反算会更简单。

（三）

根据下列资料，回答以下各题。



2009—2018 年我国教育经费投入及教育信息化细分行业市场规模

【注意】第三篇：统计图。

1. 标题：2009~2018 年我国教育经费投入及教育信息化细分行业市场规模。
2. 图例：教育经费对应折线图，硬件、软件、服务对应柱状图（这三个部分就是教育信息化细分行业）。

11. 2014~2018 年间,我国教育经费年均投入比上一个 5 年的平均值约高多少万亿元? ()

- A. 1.35
B. 1.55
C. 1.75
D. 1.95

【解析】11. 2014~2018 年的上一个 5 年是 2009~2013 年，问年均投入的差值，即两个平均数作差。所求=（2014~2018 年教育经费之和/5）-（2009~2013 年教育经费之和/5），选项差距比较大，可以适当估算，对整数精算，对小数粗估。2014~2018 年教育经费之和：整数部分=1+1+2+2+3=9，小数部分=0.65+0.96+0.39+0.87+0.04 \approx 3，总共约为 9+3=12；2009~2013 年教育经费之和：整数部分=3+3+3+4+4=17，小数部分=0.28+0.61+0.89+0.26+0.61 \approx 2.7，总共约为 17+2.7=19.7；所求 \approx 19.7/5-12/5=7.7/5，结果为 15 开头，对应 B 项。

【选 B】

【注意】

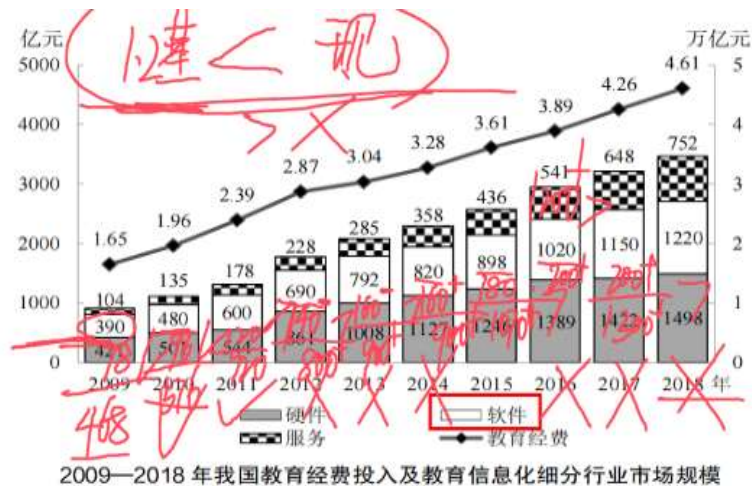
1. 题干特征：平均数+高/低+单位。
2. 公式：平均数=总数/个数。
3. 辨析：现期平均数和年均增长量，区别在于是否有“增长”。
 - (1) 现期平均数：2014~2018 年间年均投入为多少万亿元？
 - (2) 年均增长量：2014~2018 年间年均投入增长多少万亿元？

12. 2010~2018 年，我国教育信息化软件市场规模同比增速快于 20% 的年份有几个？（ ）

- | | |
|------|------|
| A. 2 | B. 3 |
| C. 4 | D. 5 |

【解析】12. “增速快于 20%”即“ $r > 20\%$ ”，为增长率的计算问题。问题时间为 2010~2018 年，主体为软件，定位白色柱状图，给了每年的数据，已知现期量、基期量， $r = (\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量} > 20\%$ ，如果逐年计算比较麻烦，可以对公式进行变形， $\text{现期量} - \text{基期量} > 0.2 * \text{基期量}$ ，不擅长减法就继续转化为加法， $\text{现期量} > \text{基期量} + 0.2 * \text{基期量} = 1.2 * \text{基期量}$ 。表格中基期量在左边，现期量在右边，可以再转化一下，验证是否满足“ $1.2 * \text{基期量} < \text{现期量}$ ”即可。

2010 年： $390 * 1.2 = 390 + 78 = 468 < 480$ ，满足；2011 年： $480 * 1.2 = 480 + 96 = 576 < 600$ ，满足；2012 年： $600 * 1.2 = 600 + 120 = 720 > 690$ ，不满足；2013 年： $690 * 1.2 \approx 690 + 140 = 830 > 792$ ，不满足；2014 年： $792 * 1.2 \approx 792 + 160 = 952 > 820$ ，不满足；2015 年： $820 * 1.2 \approx 820 + 160 = 980 > 898$ ，不满足；2016 年： $898 * 1.2 \approx 898 + 180 = 1078 > 1020$ ，不满足；2017 年： $1020 * 1.2 = 1020 + 200 = 1220 > 1150$ ，不满足；2018 年： $1150 * 1.2 = 1150 + 200 = 1350 > 1220$ ，不满足。因此，满足的有 2 个年份，对应 A 项。【选 A】



【注意】

1. 题干特征：增速快于 20%。

2. 公式： $r = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{(\text{现期量} - \text{基期量})}{\text{基期量}} = \frac{\text{增长量}}{(\text{现期量} - \text{增长量})} = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$ 。

13. 2010~2018 年间教育经费同比增量最高的年份，当年教育信息化三个细分行业市场 中规模同比增速快于教育经费同比增速的有几类？（ ）

- A. 0
B. 1
C. 2
D. 3

【解析】13. 复合考法，本质是增长率比较问题，但前提是先找到教育经费同比增量最高的年份，结合增长量比较问题考查。定位折线图，可以看高度差或者折线的陡峭程度，高度差越大（折线越抖）代表增长量越大，可能会在 2011 年和 2012 年中纠结，大概算一下，2011 年增长量=2.39-1.96=0.43，2012 年增长量=2.87-2.39=0.48，则 2012 年最大。问题转化为“2012 年教育信息化三个细分行业市场 中规模同比增速快于教育经费同比增速的有几类”，硬件、软件、服务分别和教育经费相比，已知现期量、基期量，先看“现期量/基期量”，都是 1+ 倍，倍数不明显，比较“ $(\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量}$ ”，教育经费： $(2.87 - 2.39) / 2.39 = 0.48 / 2.39$ ，分子、分母同时扩大 100 倍，转化为 48/239，量级统一更便于后续比较；服务： $(228 - 178) / 178 = 50 / 178$ ；软件： $(690 - 600) / 600 = 90 / 600$ ；硬件： $(861 - 544) / 544 = 317 / 544$ 。教育经费和服务比较，服务的分子大、分母小，

则分数大，服务满足；教育经费和软件、硬件相比，同大同小，竖着直接除，教育经费 $\approx 20\%$ ，软件 $< 20\%$ ，硬件 $> 50\%$ ，则软件不满足，硬件满足（比较硬件的时候也可以横着看倍数）。因此，满足条件的有服务、硬件，共 2 个，对应 C 项。

【选 C】

【注意】

1. 题干特征：增长最快。

2. 方法：

（1）“现期量/基期量”倍数明显，直接比较“现期量/基期量”。

（2）“现期量/基期量”倍数不明显，比较“增长量/基期量”。

14. 如各细分行业市场规模同比增量保持 2018 年水平不变，教育信息化总体市场规模将在哪一年首次超过 5000 亿元？（ ）

A. 2024

B. 2025

C. 2026

D. 2027

【解析】14. 给现在，求将来，问哪一年超过 5000 亿元，为现期追赶问题。保持增长量不变，公式：现期量=基期量+n*增长量。主体为教育信息化总体市场规模，包含硬件、软件、服务，2018 年的同比增量=2018 年-2017 年，每年都涉及到三个量加和，比较难算，已知各部分的现期量、基期量，各部分增长量之和=总体增长量，所以先减再加，2018 年的同比增量=（752-648）+（1220-1150）+（1498-1422）=104+70+76=250，2018 年=752+1220+1498=2250+1220=3470，代入公式：3470+n*250>5000 $\rightarrow 250*n>1530 \rightarrow n>1530/250=153/25=6^+$ ，年份必须是整数，6 年不够，向上取整，n 取 7，所求=2018 年+7 年=2025 年，对应 B 项。

【选 B】

【注意】

1. 题干特征：保持增长量不变，将在哪年超过。

2. 公式：

（1）保持增长量不变，现期量=基期量+n*增长量。推导：2018 年为基期，

保持增长量不变，则 2019 年=2018 年+增长量，2020 年=2019 年+增长量=2018 年+2*增长量，2021 年=2020 年+增长量=2018 年+3*增长量，以此类推，过 n 年就加上 n 个增长量。

(2) 保持增长率不变，现期量=基期量 $\times(1+r)^n$ 。推导：2018 年为基期，保持增长率不变，则 2019 年=2018 年 $\times(1+r)$ ，2020 年=2019 年 $\times(1+r)$ =2018 年 $\times(1+r)^2$ ，2021 年=2020 年 $\times(1+r)$ =2018 年 $\times(1+r)^3$ ，以此类推，过 n 年就乘以 n 个 $(1+r)$ 。

3. 已知各部分的现期量、基期量，各部分增长量之和=总体增长量。

15. 能够从上述资料中推出的是 ()。

- A. 每年硬件市场规模均大于软件市场规模
- B. 2018 年教育经费投入额同比增长了 10%以上
- C. 2014 年软件市场规模同比增速快于硬件市场同比增速
- D. 2016 年服务市场规模较 2010 年翻了两番

【解析】15. 综合分析题，问能推出的，遇难则过。

A 项：“均”为绝对化表述，大概率是错的。硬件对应灰色柱状图，软件对应白色柱状图，每年都要符合“灰色>白色”，2011 年：544（硬件）<600（软件），出现反例，说法错误，排除。

B 项：出现增长+%，为增长率的计算问题。教育经费对应折线图，2018 年的同比是和 2017 年相比， $r = (\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量} = (4.61 - 4.26) / 4.26 = 0.35 / 4.26$ ， $0.35 < 4.26 \times 10\% = 0.426$ ，说明不到 10%，说法错误，排除。

C 项：增长率的比较问题。已知现期量、基期量，先看“现期量/基期量”，都是 1+倍，倍数不明显，比较“(现期量-基期量)/基期量”。软件： $(820 - 792) / 792 = 28 / 792$ ；硬件： $(1127 - 1008) / 1008 = 119 / 1008$ 。横着看倍数，分子 28→119 为 4+倍，分母 792→1008 为 1+倍，分子倍数大，分子大的分数大，软件<硬件，“快于”说法错误，排除。

D 项：翻两番是变为原来的 $2^2 = 4$ 倍，翻 n 番是变为原来的 2^n 倍，服务对应棋盘格柱状图，2016 年/2010 年=541/135 ≈ 4 ，说法正确，当选。【选 D】

【注意】

1. A 项：每年……均大于……；直接找数。

2. B 项：

(1) 题干特征：增长+%→增长率的计算。

(2) 公式： $r = \text{增长量} / \text{基期量} = (\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量} = \text{增长量} / (\text{现期量} - \text{增长量})$ 。

3. C 项：

(1) 题干特征：增长最快比较。

(2) 方法：

① “现期量/基期量” 倍数明显，直接比较 “现期量/基期量”。

② “现期量/基期量” 倍数不明显，比较 “增长量/基期量”。

4. D 项：

(1) 题干特征：……较……翻了几番。

(2) 公式： A/B 。

(3) 方法：翻 n 番= 2^n 倍。

题号	答案	考点	解题要点
11	B	现期平均数	$\text{平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{个数}}$
12	A	增长率的计算	$r = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期} - \text{基期}}{\text{基期}} = \frac{\text{现期}}{\text{基期}} - 1$
13	C	增长率的比较	①当 $\frac{\text{现期}}{\text{基期}}$ 倍数明显，用 $\frac{\text{现期}}{\text{基期}}$ 比较 ②当 $\frac{\text{现期}}{\text{基期}}$ 倍数不明显，用 $\frac{\text{现期} - \text{基期}}{\text{基期}}$ 比较
14	B	现期追赶	$\text{现期量} = \text{基期量} + n \times \text{增长量}$
15	D	综合分析	考点：增长率的计算与比较、翻番与倍数、直接找数

【注意】第三篇小结：

1. 第 11 题选 B 项，现期平均数，平均数=总数/个数。

2. 第 12 题选 A 项，增长率的计算， $r = \text{增长量} / \text{基期量} = (\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量} = \text{现期量} / \text{基期量} - 1$ 。

3. 第 13 题选 C 项，增长率的比较。

(1) 当“现期量/基期量”倍数明显，用“现期量/基期量”比较。

(2) 当“现期量/基期量”倍数不明显，用“(现期量-基期量)/基期量”比较。

4. 第14题选B项，现期追赶（重点），现期量=基期量+n*增长量。

5. 第15题选D项，综合分析，考点：增长率的计算与比较、翻番与倍数、直接找数。

(四)

根据下列资料，完成以下各题。

2021年，全国纺织品服装出口3155亿美元，同比增长8.4%。其中，纺织品出口1452.2亿美元，同比下降5.6%，较2019年增长22.0%；服装出口1702.8亿美元，同比增长24.0%，较2019年增长16.0%。其中，针织服装及衣着附件出口864.8亿美元，同比增长39.0%；梭织服装及衣着附件出口701.2亿美元，同比增长12.6%。

2021年，中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口合计1724.9亿美元。其中，对美国出口额为563.5亿美元，同比增长4.0%；向东盟十国出口纺织品服装491.2亿美元，同比增长24.9%；对欧盟27国出口纺织品服装469.9亿美元，同比下降11.1%；对日本出口纺织品服装200.3亿美元，同比下降7.2%。

2021年，中国向全球出口纺织纱线138亿美元，出口织物667亿美元，分别同比增长41.5%和34.3%。纺织制品当中，防疫类口罩出口额为129.5亿美元，出口金额、数量同比分别下降76.0%和13.0%。除防疫类口罩外，其他纺织制品出口额为517.2亿美元，同比增长27.5%。

2021年，中国向“一带一路”沿线国家出口纺织品服装1137.9亿美元，同比增长24.5%，较2019年增长17.3%；同时，中国自“一带一路”沿线国家进口纺织品服装131.6亿美元，同比增长24.5%。

【注意】第四篇：纯文字材料，重点看时间、主体，关注每一段的首句。本篇是2023年国考题，没有综合分析题。如果有关注这一两年的考试，会发现很多事业单位考试也没有综合分析题了，因为国考是风向标，事业单位考试会参照国考。

1. 第一段：时间为 2021 年，说的是全国纺织品服装出口，分为纺织品出口、服装出口、针织服装及衣着附件、梭织服装及衣着附件。
2. 第二段：时间为 2021 年，说的是中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口。
3. 第三段：时间为 2021 年，说的是中国向全球出口纺织纱线、防疫类口罩。
4. 第四段：时间为 2021 年，说的是“一带一路”沿线国家出口纺织品服装。

16. 2020 年，全国服装出口额比 2019 年（ ）。

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 增长了 10%以上 | B. 下降了 10%以上 |
| C. 增长了不到 10% | D. 下降了不到 10% |

【解析】16. 出现增长/下降+%，为增长率的计算问题。主体为服装出口额，定位第一段，“（2021 年）服装出口 1702.8 亿美元，同比增长 24.0%，较 2019 年增长 16.0%”，即 2021 年比 2020 年增长 24%，2021 年比 2019 年增长 16%，给出 $r_{\text{间}}=16\%$ 、 $r_1=24\%$ ，求 r_2 ，考查间隔增长率的逆运算，公式： $r_{\text{间}}=r_1+r_2+r_1*r_2$ ，代入数据： $16\%=24\%+r_2+24\%*r_2 \rightarrow r_2=-8\%/(1+24\%)$ ，结果为负，说明是下降，排除 A、C 项；只看数值， $8\%/1^+<8\%$ ，则下降不到 10%，对应 D 项。【选 D】

【注意】

1. 题干特征：2020 年比 2019 年增长/下降+%（材料已知 2021 年较 2019 年的增长率）。

2. 公式： $r_{\text{间}}=r_1+r_2+r_1*r_2$ 。

3. 间隔增长率的逆运算是近几年的热门考法，近三年全国的公务员考试中，有 6 道间隔增长率的题目，全部都是逆运算，这也是一个风向标。

4. 百分数和百分点：百分数是增长的百分比，通过除法得到的，百分点是通过加减运算得到的，有本质区别。如果将材料改为“2021 年同比增长 24.0%，增速同比上升 16 个百分点”，此时高减低加， $r_{2020\text{年}}=24\%-16\%=8\%$ 。

17. 2021 年，全国针织、梭织服装及衣着附件总出口额约占纺织品服装出口总额的（ ）。

A. 55%

B. 50%

C. 45%

D. 40%

【解析】17. 问题时间 2021 年为现期，出现“占”，为现期比重问题。定位第一段，“2021 年，全国纺织品服装出口 3155 亿美元……。其中，针织服装及衣着附件出口 864.8 亿美元，同比增长 39.0%；梭织服装及衣着附件出口 701.2 亿美元”，所求=（针织+梭织）/纺织品 \approx （865+701）/3155=1566/3155，3155 的一半是 3000/2+155/2=1500+70⁺=1570⁺，很接近 1566，说明结果为 50%左右，对应 B 项。【选 B】

【注意】

1. 题干特征：2021 年……占……。
2. 公式：比重=部分/总体。
3. 注：如果没有数字敏感度，可以截位计算，1566/32。

18. 将①美国、②东盟十国、③欧盟 27 国和④日本按 2021 年自中国进口纺织品服装金额同比增量从高到低排列，以下正确的是（ ）。

A. ①②③④

B. ①②④③

C. ②①③④

D. ②①④③

【解析】18. 要对同比增量从高到低排列，为增长量比较问题。定位材料找数据，发现材料给的是中国对国家的出口，但问题说的是国家自中国的进口，其实就是一个意思，直接用材料中的数据即可，但如果材料有给进口数据的话，就有很多人会掉坑。①美国：563.5、4.0%；②东盟十国：491.2、24.9%；③欧盟 27 国：469.9、-11.1%；④日本：200.3、-7.2%。已知现期量、r，口诀：大大则大，一大一小百化分。增长量有正有负，则①②在前，③④在后，但是选项都满足。①和②比较，①的现期大、r 小，一大一小百化分，①：4%=1/25，增长量=563.5/26=20⁺；②：24.9% \approx 1/4，增长量=491.2/5=90⁺，即②>①，排除 A、B 项。③和④比较，③的现期量大、|r| 也大，则减少量大，反过来就是增长量小，即④>③，排除 C 项，对应 D 项。【选 D】

【注意】

1. 题干特征：同比增量从高到低排列。
2. 公式：增长量=现期量/（1+r）*r。
3. 速算技巧：
 - （1）增长率百分化分， $|r|=1/n$ 。
 - （2）增长量=现期量/（n+1），减少量=现期量/（n-1）。
4. 比较结论：大大则大，一大一小百分化分。
5. 增长量和增长率要带着符号比较（r 可正可负），减少量和降幅比较绝对值（r 必须为负），变化量和变化幅度比较绝对值（r 可正可负）。如③的减少量为 50，等价于增长量为-50；④的减少量为 20，等价于增长量为-20；若比较减少量，则③大；若比较增长量，则④大；若比较变化量，则③大。
6. 职测 2000 题有联考真题，也有其他地区的题目，有难有易，无法一概而论，强化课的选题都是比较经典的考题，相对会比实际考试的难度高一些。

19. 2020 年中国出口的纺织制品总额中，防疫类口罩出口额占比约为（ ）。

- | | |
|--------|--------|
| A. 57% | B. 72% |
| C. 33% | D. 45% |

【解析】19. 问题时间 2020 年为基期，出现“占比”，为基期比重问题。防疫类口罩出口额为部分（A、a），中国出口的纺织制品总额为总体（B、b）。定位第二段，“纺织制品当中，防疫类口罩出口额为 129.5 亿美元，出口金额、数量同比分别下降 76.0%和 13.0%。除防疫类口罩外，其他纺织制品出口额为 517.2 亿美元，同比增长 27.5%”，给出 A=129.5、a=-76%，但没有给出 B、b，回归本质，基期比重=基期部分/基期总体=基期防疫类口罩/（基期防疫类口罩+基期其他），基期量=现期量/（1+r），选项差距非常大，计算基期量的时候估算即可，擅长截位直除的话，可以直接截两位，此处不讲解这个方法，讲解百分化分。基期防疫类口罩=129.5/（1-76%）=129.5/24%≈130/25%=130÷（1/4）=130*4=520，基期其他=517.2/（1+27.5%）=517.2/1.275≈520/1.25=520÷（1/0.8）=520*0.8=416，所求≈520/（520+416）=520/936，肯定比 50%大，因为 936 的一半是 400+，排除 C、D 项；首位肯定商不到 7，排除 B 项，对应 A 项。**【选 A】**

【注意】

1. 题干特征：2020 年……占……（材料时间 2021 年）。

2. 公式：

$$(1) A/B * [(1+b) / (1+a)]。$$

(2) 基期部分/基期总体=2020 年防疫口罩出口额/2020 年纺织制品总额=(2020 年防疫口罩出口额)/2020 年防疫口罩出口额+2020 年其他纺织制品出口额。

20. 2020 年，中国对“一带一路”沿线国家纺织品服装贸易顺差额约为多少亿美元？（ ）

A. 1129

B. 1253

C. 808

D. 1006

【解析】20. 问题时间 2020 年为基期，贸易顺差=出口-进口，为基期和差问题。定位第四段，“2021 年，中国向‘一带一路’沿线国家出口纺织品服装 1137.9 亿美元，同比增长 24.5%，……；同时，中国自‘一带一路’沿线国家进口纺织品服装 131.6 亿美元，同比增长 24.5%”，所求= $1137.9 / (1+24.5\%) - 131.6 / (1+24.5\%)$ ，现期坑= $1137.9 - 131.6 \approx 1006$ ，说明 D 项为现期坑，以坑治坑，先排除；所求 $\approx 1006 / 1.245 < 1006$ ，对应 C 项。**【选 C】**

【注意】

1. 题干特征：2020 年……顺差……（材料时间 2021 年）。

2. 公式：基期量=现期量/（1+r）。

3. 方法：

(1) 以坑治坑：先计算现期坑（A-B），再看大小，若增长率一正一负，可通过范围结合选项排除。

(2) 截位直除：排除不了再进行截位直除。如本题，将 A、B 项改为 700⁺、600⁺，此时 A、B、C 项均小于 1006，需要计算，利用百化分的方法， $1006 / 1.245 \approx 1006 / 1.25 = 1006 * 0.8 = 800^+$ ，对应 C 项。

题号	答案	考点	解题要点
16	D	间隔增长率	$r_{\text{间}} = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$ (注意逆运算)
17	B	现期比重	比重 = $\frac{\text{部分}}{\text{总体}}$
18	D	增长量比较	大大则大，一大一小百分化 (注意主体及正负)
19	A	基期比重	总体 = A + 非A
20	C	基期和差	排现期坑

【注意】第四篇小结：

1. 第 16 题选 D 项，间隔增长率， $r_{\text{间}} = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$ (注意逆运算)，非常重要。
2. 第 17 题选 B 项，现期比重，比重 = 部分 / 总体。
3. 第 18 题选 D 项，增长量比较，大大则大，一大一小百分化 (注意主体及正负)，增长量可正可负，全部参与比较，减少量越大代表增长量越小。
4. 第 19 题选 A 项，基期比重，总体 = A + 非 A (思维量比较大，但出得很好，事业单位也经常考查 A 与非 A 的关系，混合增长率中也很常见，如果找总体数据的时候找不到，可以考虑是否存在部分加和得到总体的关系)。
5. 第 20 题选 C 项，基期和差，排现期坑。

增长相关考点	题型特征	计算公式	相应考法	注意点
基期量	给现在，求过去	基期量 = 现期量 - 增长量 $= \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$	①计算基期量 ②比较基期量	计算：增长率大用截位直除，增长率小用化除为乘
现期量	给过去，求现在/将来	现期量 = 基期量 + 增长量 $= \text{基期量} \times (1 + \text{增长率})$	①现期计算 ②现期追赶	往后一年，增长一次 往后 N 年，增长 N 次
增长量	增长 + 具体单位 / 增长最多 (少)	增长量 = 现期量 - 基期量 $= \frac{\text{现期量}}{1+r} \times r = \frac{\text{现期量}}{n+1} \text{ 或 } \frac{\text{现期量}}{n-1}$	①增长量计算 (百分化) ②增长量比较 (大大则大，一大一小百分化)	百分化常见方法：近似取/取中法/放缩法
增长率	增长 + % / 增长最快 (慢)	增长率 = $\frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}}$ $= \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$	①增长率计算：给百分点型/给具体数值型 ②增长率比较： $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} / \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}}$	比较不同问法： 增长率 (增幅/增速)：可正可负、带着符号比 降幅：必须为负、比较绝对值 变化幅度：可正可负、比较绝对值

【注意】增长相关：从基期量到现期量，可以用增长量或增长率来表示它的变化，所以四个考点是密不可分的。

1. 基期量:

(1) 题型特征: 给现在, 求过去。

(2) 计算公式:

①基期量=现期量-增长量, 减法比较简单, 很少考。

②基期量=现期量/(1+增长率), 有很多延伸考法。

(3) 相应考法: 计算基期量、比较基期量、基期和差, 考的都是公式②。

(4) 注意点: 增长率大用截位直除→通用方法; 增长率小用化除为乘→ $|r| \leq 5\%$, $A/(1 \pm r) \approx A * (1 \mp r)$ 。

2. 现期量:

(1) 题型特征: 给过去, 求现在/将来。

(2) 计算公式:

①现期量=基期量+增长量。

②现期量=基期量*(1+增长率)。

(3) 相应考法: 现期计算、现期追赶(N年之后能超过某个数值)。有些材料会同时给出增长量和增长率, 不要觉得加法简单就用增长量来算, 一定要看题目要求, 保持增长量不变用加法, 保持增长率不变用乘法。

(4) 注意点: 往后一年, 增长一次; 往后N年, 增长N次。

3. 增长量:

(1) 题型特征: 增长+具体单位/增长最多(少)/增长量最大(小)。

(2) 计算公式:

①增长量=现期量-基期量。各部分的增长量之和=总体增长量。

②增长量=现期量/(1+r)*r=现期量/(n+1), 减少量=现期量/(n-1)。

(3) 相应考法:

①增长量计算(百化分)。

②增长量比较(给现期量、基期量: 柱状图可以看高度差; 给现期量、r: 大大则大, 一大一小百化分)。

(4) 注意点: 百化分常见方法——近似取/取中法/放缩法。

4. 增长率:

(1) 题型特征: 增长+%/增长最快(慢)。

(2) 计算公式：增长率=增长量/基期量=增长量/（现期量-增长量）=（现期量-基期量）/基期量=现期量/基期量-1。

(3) 相应考法：

①增长率计算：给百分点型/给具体数值型。

②增长率比较：如果“现期量/基期量”倍数明显，比较“现期量/基期量”；如果“现期量/基期量”倍数不明显，比较“增长量/基期量”。

(4) 注意点：

①增长率（增幅/增速）：可正可负、带着符号比。

②降幅：必须为负、比较绝对值。

③变化幅度：可正可负、比较绝对值。

考点		特征	公式/结论	解题关键点
现期比例		1.时间一致 2.比例关键词	$\frac{A}{B}$	找对分子和分母 比例关键词破题
基期比例		1.时间靠前 2.比例关键词	公式一： $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ 公式二： $\frac{A-A \text{ 的增长量}}{B-B \text{ 的增长量}}$	找对分子、分母及其 增长率或增长量
两期比例	比较	1.两个时间 2.比例关键词 3.上升/下降	$a > b$, 比例上升; $a < b$, 比例下降; $a = b$, 比例不变。	找分子和分母的增长 率a、b
	计算	1.两个时间 2.“占” 3.上升/下降几个百分点	两期比重差= $\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$ 先判升降，再选< a-b	先利用a、b排除，排 除不了再计算
	平均数的增长率	1.两个时间 2.平均数 3.增长/下降+百分数	平均数的增长率= $\frac{a-b}{1+b}$	找增长率a、b带公式

【注意】比例相关：比重=占前/占后、平均数=后/前、倍数=前/后。

1. 现期比例：时间一致求比例，A/B，找准分子、分母。

2. 基期比例：时间靠前求比例， $A/B \times [(1+b)/(1+a)] \rightarrow$ 重点； $(A-A \text{ 的增长量})/(B-B \text{ 的增长量}) \rightarrow$ 考频较低；有些基期比重题目找不到A、a、B、b，回归原始公式，基期部分/基期总体。

3. 两期比例：套路且高频，只有比重和平均数有两期，倍数没有两期。

(1) 比较：出现两个时间+比例+上升/下降，结论为 $a > b$ ，比例上升； $a < b$ ，比例下降； $a = b$ ，比例不变。注意找准分子和分母的增长率a、b，带着正负

号比较。

(2) 计算：

①两期比重差：出现两个时间+占+上升/下降几个百分点，结论为判升降→定大小（ $<|a-b|$ ），解决不了再代入公式“ $A/B \times [(a-b)/(1+a)]$ ”估算。

②平均数的增长率：出现两个时间+平均数+增长/下降+百分数，公式为 $r = (a-b)/(1+b)$ ，是资料分析中唯一一个分母为“ $1+b$ ”的公式。

特殊增长率考点	题型特征	计算公式	相应考法	注意点
间隔增长率	中间隔一年，求 r	$r_{\text{间}} = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$	①求间隔增长率 ②求间隔倍数 ③求间隔基期 ④求间隔增长量	注意已知 $r_{\text{间}}$ 和 r_1 ，求 r_2 的题型
混合增长率	①求 r ②存在部分混合得到整体的关系	①混合后居中 ②偏向基数较大的	①求总体增长率 ②求部分增长率 ③当月大于或者小于累计增速	题型识别是难点，两个条件缺一不可
年均增长率	①年均增长最快/最慢/年均增长率排序 ②年均增长率为	$(1+r)^n = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$	①比较年均增长率 ②计算年均增长率	五年规划基期需要前推一年

【注意】特殊增长率：这三个增长率联考都喜欢考。

1. 间隔增长率：

(1) 题型特征：中间隔一年，求 r 。

(2) 计算公式： $r_{\text{间}} = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$ 。

(3) 相应考法：求间隔增长率；求间隔倍数→ $r_{\text{间}}+1$ ；求间隔基期→现期量/ $(1+r_{\text{间}})$ ；求间隔增长量→对 $r_{\text{间}}$ 百分化，增长量=现期量/ $(n+1)$ 。考频较高的是前两个，后两个了解即可。

(4) 注意点：已知 $r_{\text{间}}$ 和 r_1 ，求 r_2 的题型，是近几年的考试热点。

2. 混合增长率：

(1) 题型特征：求 r 、存在部分混合得到整体的关系。

(2) 计算公式：混合后居中，偏向基数较大的（通常用现期代替基期）。

(3) 相应考法：求总体增长率、求部分增长率、当月大于或者小于累计增速（只要增速不滑坡，当月总比累计多）。

3. 年均增长率：

(1) 题型特征：年均增长最快/最慢/年均增长率排序；年均增长率为。

(2) 计算公式： $(1+r)^n = \text{现期量}/\text{基期量}$ 。

(3) 相应考法：比较年均增长率（ n 相同，直接比较“现期量/基期量”）、计算年均增长率（居中代入）。

(4) 注意点：五年规划基期需要往前推一年，一般表述不需要前推。

4. 答疑微博：粉笔李哲。

【答案汇总】

1-5: ACDBB; 6-10: AADCD; 11-15: BACBD; 16-20: DBDAC

遇见不一样的自己

Be your better self