



强化练习四

(一)

根据下列资料，完成以下各题。

2017 年 1—2 月累计，全国一般公共预算收入 31454 亿元，比去年同期增加 4069 亿元；1—2 月累计，全国一般公共预算支出 24860 亿元，比去年同期增加 3689 亿元。

在支出中，中央一般公共预算本级支出 3403 亿元，同比增长 8.1%；地方一般公共预算支出 21457 亿元，同比增长 19.1%。

2017 年 1—2 月全国一般公共预算主要支出情况

支出项目	金额（亿元）	同比增长（%）
教育支出	3945	16.7
科学技术支出	539	31.0
文化体育与传媒支出	283	16.2
社会保障和就业支出	4883	25.9
医疗卫生与计划生育支出	1850	26.5
城乡社区支出	2059	4.5
农林水支出	1567	5.0
交通运输支出	947	13.2
住房保障支出	691	34.5
债务付息支出	642	16.4

1. 2017 年 1—2 月累计，全国一般公共预算收入同比增长约为（ ）。

A. 15%

B. 17%

C. 23%

D. 26%
2. 与上年同期相比，2017 年 1—2 月累计，中央一般公共预算本级支出占全国一般公共预算支出的比重约（ ）。

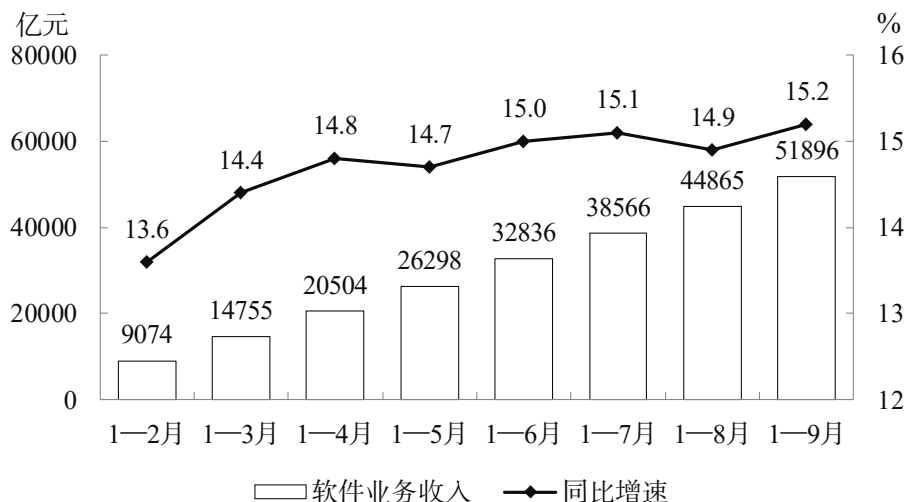
A. 提高 12 个百分点

B. 降低 12 个百分点

- C. 降低 1.2 个百分点 D. 提高 1.2 个百分点
3. 2017 年 1—2 月，表中各项支出项目中，同比增长金额超过 100 亿元的项目有几个？（ ）
- A. 3 B. 4
- C. 5 D. 6
4. 2016 年 1—2 月，表中支出项目金额最高的项目其支出金额约是最低的多少倍？（ ）
- A. 14 B. 16
- C. 18 D. 20
5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。
- A. 2016 年 1—2 月，表中支出项目金额超过 1800 亿元的有 2 个
- B. 2017 年 1—2 月，地方一般公共预算支出较上年同期增长超过 3000 亿元
- C. 2016 年 1—2 月，全国一般公共预算住房保障支出金额高于债务付息支出
- D. 2017 年 1—2 月，全国一般公共预算各项支出同比增速均快于中央

（二）

根据下列资料，完成以下各题。



2019 年前三季度我国软件业完成软件业务收入累计情况

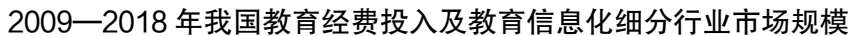
2019 年前三季度，我国软件业完成软件业务收入 51896 亿元，同比增长 15.2%，增速同比提高 0.2 个百分点。分季度看，一、二、三季度全行业软件业务收入同比增

A. 2019 年 4—9 月，我国软件业完成软件业务收入逐月持续上升

C. 2019 年前三季度软件业务收入居前 6 名的省市中，软件业务收入占全国比重同比上升的不到一半

D.2019 年前三季度软件业务收入居前 6 名的省市中，同期软件业务收入之和占全国的比重不到八成

根据下列资料，完成以下各题。



A. 1.35

B. 1.55

C. 1.75

D. 1.95

12. 2010—2018 年, 我国教育信息化软件市场规模同比增速快于 20 % 的年份有几个? ()



- A. 2
B. 3
C. 4
D. 5

13. 2010—2018 年间教育经费同比增量最高的年份，当年教育信息化三个细分行业中规模同比增速快于教育经费同比增速的有几类？（ ）

- A. 0
B. 1
C. 2
D. 3

14. 如各细分行业市场规模同比增量保持 2018 年水平不变，教育信息化总体市场规模将在哪一年首次超过 5000 亿元？（ ）

- A. 2024
B. 2025
C. 2026
D. 2027

15. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 每年硬件市场规模均大于软件市场规模
B. 2018 年教育经费投入额同比增长了 10% 以上
C. 2014 年软件市场规模同比增速快于硬件市场同比增速
D. 2016 年服务市场规模较 2010 年翻了两番

(四)

根据下列资料，完成以下各题。

2021 年，全国纺织品服装出口 3155 亿美元，同比增长 8.4%。其中，纺织品出口 1452.2 亿美元，同比下降 5.6%，较 2019 年增长 22.0%；服装出口 1702.8 亿美元，同比增长 24.0%，较 2019 年增长 16.0%。其中，针织服装及衣着附件出口 864.8 亿美元，同比增长 39.0%；梭织服装及衣着附件出口 701.2 亿美元，同比增长 12.6%。

2021 年，中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口合计 1724.9 亿美元。其中，对美国出口额为 563.5 亿美元，同比增长 4.0%；向东盟十国出口纺织品服装 491.2 亿美元，同比增长 24.9%；对欧盟 27 国出口纺织品服装 469.9 亿美元，同比下降 11.1%；对日本出口纺织品服装 200.3 亿美元，同比下降 7.2%。

2021 年，中国向全球出口纺织纱线 138 亿美元，出口织物 667 亿美元，分别同比增长 41.5% 和 34.3%。纺织制品当中，防疫类口罩出口额为 129.5 亿美元，出口金额、数量同比分别下降 76.0% 和 13.0%。除防疫类口罩外，其他纺织制品出口额为 517.2 亿美元，同比增长 27.5%。

2021 年，中国向“一带一路”沿线国家出口纺织品服装 1137.9 亿美元，同比增



长 24.5%，较 2019 年增长 17.3%；同时，中国自“一带一路”沿线国家进口纺织品服装 131.6 亿美元，同比增长 24.5%。

16. 2020 年，全国服装出口额比 2019 年（ ）。

- A. 增长了 10% 以上
- B. 下降了 10% 以上
- C. 增长了不到 10%
- D. 下降了不到 10%

17. 2021 年，全国针织、梭织服装及衣着附件总出口额约占纺织品服装出口总额的（ ）。

- A. 55%
- B. 50%
- C. 45%
- D. 40%

18. 将①美国、②东盟十国、③欧盟 27 国和④日本按 2021 年自中国进口纺织品服装金额同比增量从高到低排列，以下正确的是（ ）。

- A. ①②③④
- B. ①②④③
- C. ②①③④
- D. ②①④③

19. 2020 年中国出口的纺织制品总额中，防疫类口罩出口额占比约为（ ）。

- A. 57%
- B. 72%
- C. 33%
- D. 45%

20. 2020 年，中国对“一带一路”沿线国家纺织品服装贸易顺差额约为多少亿美元？（ ）

- A. 1129
- B. 1253
- C. 808
- D. 1006