

# 试题演练-数资

## 联考 C 类 2018 年下

授课名：王 娇



粉笔事考·官方微信

## 数学运算

【81】在 300 米的环形道路上进行无人驾驶汽车模型性能的测试工作。已知甲车和乙车的速度分别是 10 米/秒和  $a$  米/秒 ( $a < 10$ )，两车同时从 A 点出发同向前进，每辆车跑完 10000 米之后都立即离开轨道。如中途两车先后相遇 7 次，则以下哪个不等式最能准确地表达  $a$  的数值范围？

- A  $7.6 < a \leq 8.2$
- B  $7.6 < a \leq 7.9$
- C  $7.9 \leq a < 8.2$
- D  $7.6 \leq a < 8.2$

【82】列车票价一般是按照“（全程票价×区间里程数）/总里程数”的算法来确定。已知 A 次列车从甲站开往壬站，全程票价为 210 元，沿途各站的区间里程数如下表：

单位：km

车站	甲	乙	丙	丁	戊	己	庚	辛	壬
各站至壬站里程	1750	1525	1350	1070	820	450	345	170	0

一位旅客买了一张 87 元的 A 次列车车票，他将在哪一站下车？

- A 丙
- B 丁
- C 己
- D 庚

【83】一容器装有浓度为 27% 盐水 90 升，第一次倒出若干升之后，加入纯净水重新配制盐水 90 升；第二次倒出同样多的盐水之后，再加入纯净水重新配制盐水 90 升；第三次倒出同样多的盐水之后，再加入纯净水重新配制盐水 90 升。如果这时盐水浓度为 8%，则每次倒出盐水多少升？

- A 20
- B  $80/3$
- C 30

D 50

【84】某地决定实施小区亮化工程，计划完成拆违、改建项目共 7200 平方米。拆违项目预算为 80 元/平方米，改建项目预算为 700 元/平方米。在执行过程中，实际拆违面积超过计划的 10%，实际改建面积为计划的 80%，而拆违改建总面积不变，且单位面积的开支按照预算执行。问实际使用资金比计划结余多少元？

- A 421200
- B 336000
- C 38400
- D 297600

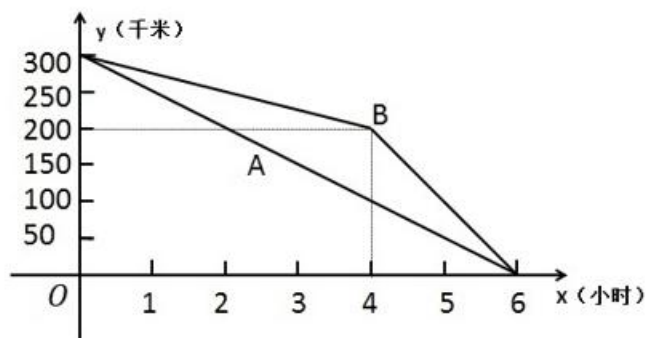
【85】某农民承包了一片山地养殖黄牛和驴共 50 头，每头牲畜投资和收益情况如下表（单位：万元/头）：

品种	先期投资	养殖管理	产值
黄牛	0.9	0.3	3.0
驴	0.4	1.0	2.0

根据预算，先期投资不超过 36 万元，养殖管理不超过 29 万元，该农民的最大产值是多少万元？

- A 130
- B 132
- C 120
- D 126

【86】A、B 两辆车同时从甲地出发前往乙地。两车距离乙地的路程  $y$ （千米）与行车时间  $x$ （小时）的函数如图所示。求行车 4 小时时，两车相距多远？行车 4 小时之后到达终点之前，两车速度相差多少？



- A 100 千米，50 千米/小时
- B 100 千米，100 千米/小时
- C 50 千米，100 千米/小时
- D 50 千米，50 千米/小时

### 策略制定

某企业为员工购买甲、乙两种学习书籍，甲书定价 6 元/本，乙书定价 4.5 元/本。采购时恰巧赶上书店举办促销，促销方案如下：

- (1) 定价购买任意 3 本书，之后购买的书打 7 折；
- (2) 同种书买 3 送 2（不足 3 本的按定价购买，送同种类书）；
- (3) 按定价计算，大于 300 元的部分打 5 折。

已知该企业员工总人数少于 245 人，且每人每种书最多拿 1 本，付款时只能使用三种方案中的一种。

【87】如该企业按方案（1）一次性购买 4 本书，则可能出现的付款金额数有多少种？

- A 4
- B 6
- C 8
- D 10

【88】假如购买甲书的数量是乙书的 2 倍且两书共买 60 本，那么至少花费多少元？

- A 162
- B 185

C 198

D 202

【89】如果给所有员工刚好每人购买一本甲书，不买乙书，则选（2）或（3）花费金额相同，那么该企业的员工人数有多少种可能？

A 1

B 2

C 3

D 0

【90】假设该企业共有员工 242 人，预算不超过 1300 元，则至多可以购买多少本书？

A 419

B 443

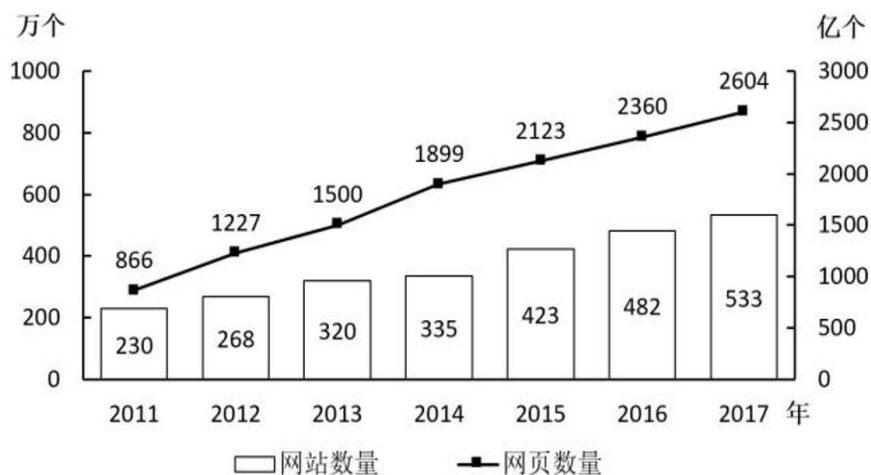
C 445

D 511

## 资料分析

互联网企业甲2016~2017年分季度营业收入及同比增速

	网络营销		其他服务	
	收入 (亿元)	增速 (%)	收入 (亿元)	增速 (%)
2016年1季度	149.31	19.3	8.90	332.4
2016年2季度	169.39	4.4	13.25	281.0
2016年3季度	164.90	-6.7	17.63	150.8
2016年4季度	161.66	-8.2	20.47	88.0
2017年1季度	147.38	-1.3	21.53	141.9
2017年2季度	178.83	5.6	29.91	125.8
2017年3季度	201.08	21.9	33.81	91.8
2017年4季度	204.18	26.3	31.38	53.3



2011 ~ 2017年末中国网站和网页数量

注：“16Q1”

表示 2016 年 1 季度数据，其余类推。

【91】甲企业 2017 年第一季度营业总收入同比增速（ ）。

- A 低于 0%
- B 在 0%~10%之间
- C 在 10%~30%之间
- D 高于 30%

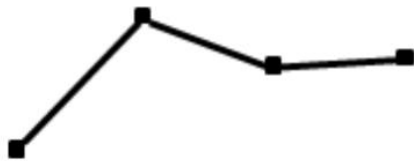
【92】甲企业 2017 年下半年流量获取成本在营业总收入中的比重约为：

- A 6.78%
- B 8.25%
- C 10.58%
- D 15.32%

【93】2016 年 1 季度甲企业其他服务收入同比增长了（ ）。

- A 不到 2 亿元
- B 2~4 亿元之间
- C 4~6 亿元之间
- D 6 亿元以上

【94】以下折线图反映的是哪一时期甲企业流量获取成本的环比增量变化趋势？



- A 2016 年 2 季度~2017 年 1 季度
- B 2016 年 3 季度~2017 年 2 季度
- C 2016 年 4 季度~2017 年 3 季度
- D 2017 年 1 季度~2017 年 4 季度

【95】能够从上述资料中推出的是：

- A 2015 年 2 季度甲企业流量获取成本高于 20 亿元
- B 2016 年 1 季度甲企业流量获取成本高于上季度水平
- C 2017 年上半年甲企业网络营销收入高于 2016 年下半年水平
- D 2017 年下半年甲企业其他服务收入同比增速高于上半年水平

## 试题演练（联考 C 类 2018 年下）（解析）

### 数学运算

【81】在 300 米的环形道路上进行无人驾驶汽车模型性能的测试工作。已知甲车和乙车的速度分别是 10 米/秒和  $a$  米/秒 ( $a < 10$ )，两车同时从 A 点出发同向前进，每辆车跑完 10000 米之后都立即离开轨道。如中途两车先后相遇 7 次，则以下哪个不等式最能准确地表达  $a$  的数值范围？

- A  $7.6 < a \leq 8.2$
- B  $7.6 < a \leq 7.9$
- C  $7.9 \leq a < 8.2$
- D  $7.6 \leq a < 8.2$

【答案】B

【解析】

追及问题公式为  $(V_{\text{大}} - V_{\text{小}}) \times t = \text{路程差}$ 。环形跑道同地同向出发，若甲追上乙  $N$  次，则路程差为  $N$  圈。根据题意可知，两车相遇（实际为追及）7 次但不到 8 次，可知  $7 \text{圈} \leq \text{甲乙两车路程差} < 8 \text{圈}$ ，套公式可列出方程  $7 \times 300 \leq 10000 - \text{乙车路程} < 8 \times 300$ 。甲车速  
度快，先跑完 10000 米就离开轨道，可得行驶时间  $t = 10000 \div 10 = 1000$  秒，代入公式得，  
 $7 \times 300 \leq (10 - a) \times 1000 < 8 \times 300$ ，解得：  $7.6 < a \leq 7.9$ 。

故正确答案为 B。

【82】列车票价一般是按照“（全程票价×区间里程数）/总里程数”的算法来确定。  
已知 A 次列车从甲站开往壬站，全程票价为 210 元，沿途各站的区间里程数如下表：

单位：km

车站	甲	乙	丙	丁	戊	己	庚	辛	壬
各站至壬站里程	1750	1525	1350	1070	820	450	345	170	0

一位旅客买了一张 87 元的 A 次列车车票，他将在哪一站下车？

- A 丙
- B 丁
- C 己
- D 庚

【答案】D

【解析】

根据表格可知：总里程数为 1750km。根据公式， $\text{列车票价} = \frac{\text{全程票价} \times \text{区间里程数}}{\text{总里程数}}$  可  
得： $\text{区间里程数} = \frac{\text{列车票价} \times \text{总里程数}}{\text{全程票价}} = \frac{87 \times 1750}{210} = \frac{29 \times 250}{10} = 725 \text{km}$ 。区间里程数为  
725km，在表格中对应查找两站之间距离为 725km 的站点，发现丁站与庚站间里程恰好为  
 $1070 - 345 = 725 \text{km}$ ，且该车次是从甲站开往壬站，因此这位旅客是在丁站上车，将在庚站  
下车。

故正确答案为 D。



【83】一容器装有浓度为 27% 盐水 90 升，第一次倒出若干升之后，加入纯净水重新配制盐水 90 升；第二次倒出同样多的盐水之后，再加入纯净水重新配制盐水 90 升；第三次倒出同样多的盐水之后，再加入纯净水重新配制盐水 90 升。如果这时盐水浓度为 8%，则每次倒出盐水多少升？

- A 20
- B 80/3
- C 30
- D 50

【答案】C

【解析】

方法一：设每次倒出盐水后剩余  $x$  升。由于每次倒出盐水后，使用纯净水重新配置，则每次倒出后，浓度变为  $\text{原浓度} \times \frac{x}{90}$ 。因此，第三次倒出丙重新配置后，浓度为  $27\% \times \frac{x}{90} \times \frac{x}{90} \times \frac{x}{90} = 8\%$ ，即  $x^3 = 90^3 \times \frac{8\%}{27\%} = (90 \times \frac{2}{3})^3$ ，解得  $x = 60$  升。则每次倒出盐水  $= 90 - 60 = 30$  升。

方法二：代入排除法，居中代入，代入 C 项，每次倒出盐水 30 升。第一次倒出 30 升再加入纯净水后，相当于把 90 升盐水中的 30 升替换为水，即将  $\frac{1}{3}$  的盐水替换为  $\frac{1}{3}$  的水，浓度稀释为原浓度的  $\frac{2}{3}$ 。第一次稀释后浓度为  $27\% \times \frac{2}{3} = 18\%$ ，第二次稀释后浓度为  $18\% \times \frac{2}{3} = 12\%$ ，第三次稀释后浓度为  $12\% \times \frac{2}{3} = 8\%$ ，符合题意。

故正确答案为 C。

【84】某地决定实施小区亮化工程，计划完成拆违、改建项目共 7200 平方米。拆违项目预算为 80 元/平方米，改建项目预算为 700 元/平方米。在执行过程中，实际拆违面积超过计划的 10%，实际改建面积为计划的 80%，而拆违改建总面积不变，且单位面积的开支按照预算执行。问实际使用资金比计划结余多少元？

- A 421200
- B 336000

C 38400

D 297600

【答案】D

【解析】

假设拆违面积为 $x$ 平方米，改建面积为 $y$ 平方米，根据题意可得： $x + y = 7200$ ，  
 $(1 + 10\%)x + 80\%y = 7200$ ，解方程组得： $x = 4800$ ， $y = 2400$ 。

根据题意，计划预算为 $80x + 700y$ ，执行过程实际使用资金为  
 $80 \times (1 + 10\%)x + 700 \times 80\%y = 88x + 560y$ ，则实际使用资金比计划预算结余  
 $= (80x + 700y) - (88x + 560y) = -8x + 140y$ ，代入 $x$ 、 $y$ 值，预算结余  
 $= -8 \times 4800 + 140 \times 2400 = 297600$ 元。

故正确答案为D。

【85】某农民承包了一片山地养殖黄牛和驴共50头，每头牲畜投资和收益情况如下表  
 （单位：万元/头）：

品种	先期投资	养殖管理	产值
黄牛	0.9	0.3	3.0
驴	0.4	1.0	2.0

根据预算，先期投资不超过36万元，养殖管理不超过29万元，该农民的最大产值是多少万元？

A 130

B 132

C 120

D 126

【答案】B

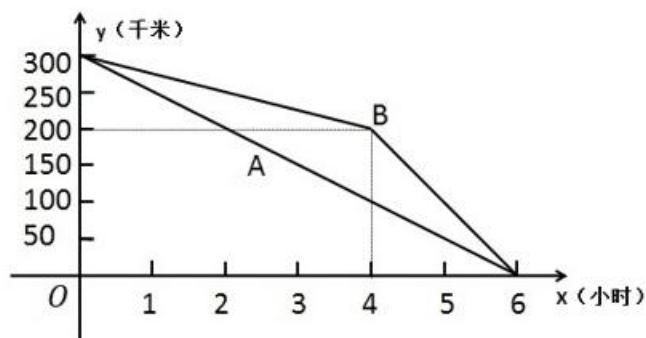
【解析】

假设养殖黄牛  $x$  头，则养殖驴  $(50 - x)$  头。根据“先期投资不超过 36 万元”可得：  
 $0.9x + 0.4(50 - x) \leq 36$ ，即  $x \leq 32$ 。根据“养殖管理不超过 29 万元”可得： $0.3x + (50 - x) \leq 29$ ，  
 即  $x \geq 30$ 。要同时满足以上两个要求，且  $x$  为整数，则  $x$  取值范围是 30、31、32。

根据题意，该农民的产值  $Y = 3x + 2(50 - x) = 100 + x$ ，易知  $x$  越大， $Y$  值越大，故当  
 $x = 32$  时，产值取得最大值  $100 + 32 = 132$  万元。

故正确答案为 B。

【86】A、B 两辆车同时从甲地出发前往乙地。两车距离乙地的路程  $y$ （千米）与行车时间  $x$ （小时）的函数如图所示。求行车 4 小时时，两车相距多远？行车 4 小时之后到达终点之前，两车速度相差多少？



- A 100 千米，50 千米/小时
- B 100 千米，100 千米/小时
- C 50 千米，100 千米/小时
- D 50 千米，50 千米/小时

【答案】A

【解析】

从图中可知，A 车一直匀速行驶，6 小时行驶了 300 千米，可知 A 车的速度为  
 $V_A = 300 \div 6 = 50$  千米/小时；B 车在行车 4 小时后，距离乙地 200 千米，之后花 2 小时匀  
 速达到乙地，则 B 车这段路程的速度为  $V_B = 200 \div 2 = 100$  千米/小时。故行车 4 小时之后  
 到达终点之前，两车速度相差  $100 - 50 = 50$  千米/小时。

在行车 4 小时时，A 车距离乙地  $300 - 50 \times 4 = 100$  千米，B 车距离乙地 200 千米，则两车相距  $200 - 100 = 100$  千米。

故正确答案为 A。

### 策略制定

某企业为员工购买甲、乙两种学习书籍，甲书定价 6 元/本，乙书定价 4.5 元/本。采购时恰巧赶上书店举办促销，促销方案如下：

- (1) 定价购买任意 3 本书，之后购买的打 7 折；
- (2) 同种书买 3 送 2（不足 3 本的按定价购买，送同种类书）；
- (3) 按定价计算，大于 300 元的部分打 5 折。

已知该企业员工总人数少于 245 人，且每人每种书最多拿 1 本，付款时只能使用三种方案中的一种。

【87】如该企业按方案（1）一次性购买 4 本书，则可能出现的付款金额数有多少种？

- A 4
- B 6
- C 8
- D 10

【答案】C

【解析】

按方案（1）一次性购买 4 本书，则这 4 本书可能为 4 本甲书、3 本甲书和 1 本乙书、2 本甲书和 2 本乙书、1 本甲书和 3 本乙书、4 本乙书，分别讨论：

① 4 本甲书：其中 3 本原价购买，另外 1 本打 7 折购买，有 1 种付款金额。

② 3 本甲书和 1 本乙书：其中 3 本甲书原价购买，1 本乙书打 7 折购买；或者 2 本甲书和 1 本乙书原价购买，另外 1 本甲书打 7 折购买；有 2 种付款金额，且与①的金额不同。

③ 2 本甲书和 2 本乙书：其中 2 本甲书和 1 本乙书原价购买，另外 1 本乙书打 7 折购买；或者 1 本甲书和 2 本乙书原价购买，另外 1 本甲书打 7 折购买；有 2 种付款金额，且与①、②的金额不同。

④ 1 本甲书和 3 本乙书：其中 3 本乙书原价购买，1 本甲书打 7 折购买；或者 1 本甲书和 2 本乙书原价购买，另外 1 本乙书打 7 折购买；有 2 种付款金额，且与①、②、③的

金额不同。

⑤ 4 本乙书：其中 3 本原价购买，另外 1 本打 7 折购买，有 1 种付款金额，且与①、②、③、④的金额不同。

则共有  $1 + 2 + 2 + 2 + 1 = 8$  种付款金额。

故正确答案为 C。

【88】假如购买甲书的数量是乙书的 2 倍且两书共买 60 本，那么至少花费多少元？

- A 162
- B 185
- C 198
- D 202

【答案】C

【解析】

方法一：设购买乙书  $x$  本，则购买甲书  $2x$  本，可以得到方程  $2x + x = 60$ ，解得  $x = 20$ 、 $2x = 40$ ，即购买甲书 40 本、乙书 20 本。

方案（1）：由于乙单价较低，要花费最少，故先按定价买 3 本乙，再按 7 折价买之后的 17 本乙和 40 本甲，共花费  $3 \times 4.5 + (17 \times 4.5 + 40 \times 6) \times 0.7 = 235.05$  元；

方案（2）：由于同种书买 3 送 2，则每买 5 本书只需花 3 本书的钱，因此每买 5 本书，打的折扣为  $\frac{3}{5} = 6$  折。由于买甲书 40 本、乙书 20 本，数量均为 5 的倍数，因此这些书都相当于打 6 折。共花费  $(6 \times 40 + 4.5 \times 20) \times 0.6 = 330 \times 0.6 = 198$  元；

方案（3）：由于超过 300 元的部分才会打折，结合选项，花费的钱数均未超过 300 元，故此方案不是最省。

对比以上三种方案，方案（2）最省，至少花费 198 元。

方法二：设购买乙书  $x$  本，则购买甲书  $2x$  本，可以得到方程  $2x + x = 60$ ，解得  $x = 20$ 、 $2x = 40$ ，即购买甲书 40 本、乙书 20 本。

若按方案（2）购买，由于同种书买 3 送 2，则每买 5 本书只需花 3 本书的钱，因此每

买 5 本书，打的折扣为  $\frac{3}{5} = 6$  折。由于买甲书 40 本、乙书 20 本，数量均为 5 的倍数，因此这些书都相当于打 6 折。若按方案（1）购买，则购买 3 本之后其余的书打 7 折，可知花钱数数必然大于方案（2）。

若按方案（3）购买，由于超过 300 元的部分才会打折，结合选项，花费的钱数均未超过 300 元，故此方案不是最省。

对比以上三种方案，方案（2）最省，花费的钱数为  $(6 \times 40 + 4.5 \times 20) \times 0.6 = 330 \times 0.6 = 198$  元。

故正确答案为 C。

【89】如果给所有员工刚好每人购买一本甲书，不买乙书，则选（2）或（3）花费金额相同，那么该企业的员工人数有多少种可能？

- A 1
- B 2
- C 3
- D 0

【答案】C

【解析】

根据题意，“所有员工刚好每人购买一本甲书”，可知员工人数等于书的总数。方案（2）和方案（3）的金额相同，分为两种情况：未打折时金额相同；打折促销时金额相同。分类讨论如下：

如果两个方案均未打折，则该企业人数为 1 人，2 人，两种方案的金额相同。该企业的人数为 3 人时，按照方案（2）会得到 5 本书，而企业只有 3 人，与题干中所有员工刚好每人一本书的条件矛盾，排除；故未打折情况下有 2 种可能。

如果打折情况下考虑两种方案金额相等，则根据方案（2）的促销情况需分类讨论：

设购买书的总量为  $5x + a$ 。

①当  $a = 0$  时，书的数量为  $5x$ ，则总人数也为  $5x$  人，则按方案（2）购买花费金额为  $3x \times 6$ ，按方案（3）购买花费金额为  $300 + (6 \times 5x - 300) \times 0.5$ ，由于花费金额相同，可得  $3x \times 6 = 300 + (6 \times 5x - 300) \times 0.5$ ，解得  $x = 50$ ，则  $5x = 250 > 245$ ，不符合题意。

② 当  $a = 1$  时，书的数量为  $5x + 1$ ，则总人数也为  $5x + 1$  人，则有  $3x \times 6 + 6 = 300 + (6 \times 5x + 6 - 300) \times 0.5$ ，解得  $x = 49$ ，则  $5x + 1 = 246 > 245$ ，不符合题意。

③ 当  $a = 2$  时，书的数量为  $5x + 2$ ，则总人数也为  $5x + 2$  人，则有  $3x \times 6 + 2 \times 6 = 300 + (6 \times 5x + 6 \times 2 - 300) \times 0.5$ ，解得  $x = 48$ ，则  $5x + 2 = 242 < 245$ ，符合题意。

④ 当  $a = 3$  时，根据方案（2）同种书买三送二，可知书的数量为  $5x + 5$ ，与①讨论的情况相同。

⑤ 设购买书的总量为  $5x + a$ ，当  $a = 4$  时，根据方案（2）同种书买三送二，可知书的数量为  $5x + 5 + 1$ ，与②讨论的情况相同。

故在打折情况下有 1 种可能。

因此符合题意的情况共有  $2 + 1 = 3$  种可能。

故正确答案为 C。

【90】假设该企业共有员工 242 人，预算不超过 1300 元，则至多可以购买多少本书？

- A 419
- B 443
- C 445
- D 511

【答案】B

【解析】

由于员工共 242 人，且每人每种书最多拿 1 本，则购买的甲书和乙书的数量均不能超过 242 本。由于总钱数 1300 元一定，要想购买的书尽量多，则应该多买便宜的书，因此尽量多买乙书，即购买乙书的数量尽量接近 242 本。

由于付款时只能使用三种方案中的一种，则分别分析每种方案：

根据 88 题可知，方案（2）比方案（1）更加省钱，所以可优先排除方案（1）。

方案（2）：由于同种书买 3 送 2，若购买的数量是 5 的倍数，相当于每本价格打了 6

折。此时，先买 240 本乙书，需花费  $4.5 \times 240 \times 0.6 = 648$  元；由于接下来再买 2 本乙书不打折，所以单价为 4.5 元，而若买甲书享受打 6 折，则单价为  $6 \times 0.6 = 3.6$  元，因此剩余的钱应先买甲书，此时可买  $\frac{1300 - 648}{3.6} = 180$  本……4 元，此时共购买了乙书 240 本，甲书 180 本，共 420 本。

方案（3）：设购买 242 本乙书和  $x$  本甲书，可以列出方程  $300 + (4.5 \times 242 + 6x - 300) \times 0.5 = 1300$ ，解得  $x \approx 201.8$ ，则最多可买 201 本甲书，购买甲书和乙书的总数量为  $242 + 201 = 443$  本。

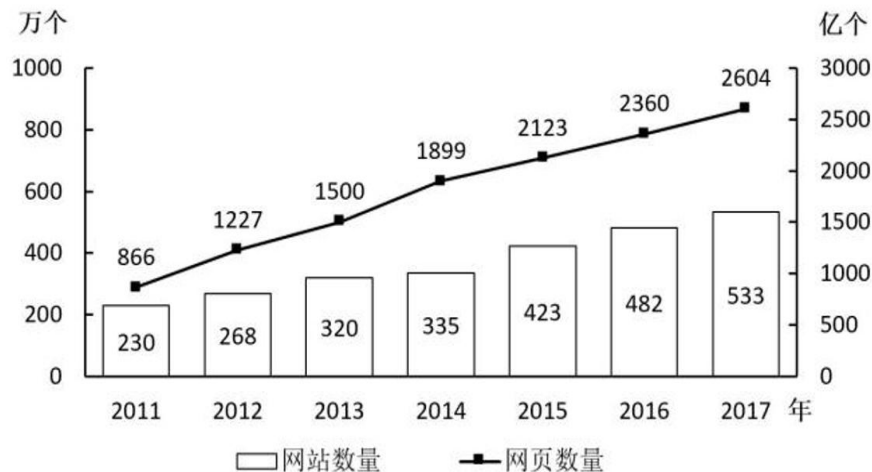
故正确答案为 B。

## 资料分析

互联网企业甲2016~2017年分季度营业收入及同比增速

	网络营销		其他服务	
	收入 (亿元)	增速 (%)	收入 (亿元)	增速 (%)
2016年1季度	149.31	19.3	8.90	332.4
2016年2季度	169.39	4.4	13.25	281.0
2016年3季度	164.90	-6.7	17.63	150.8
2016年4季度	161.66	-8.2	20.47	88.0
2017年1季度	147.38	-1.3	21.53	141.9
2017年2季度	178.83	5.6	29.91	125.8
2017年3季度	201.08	21.9	33.81	91.8
2017年4季度	204.18	26.3	31.38	53.3





2011~2017年末中国网站和网页数量

注：“16Q1”表示 2016 年 1 季度数据，其余类推。

【91】甲企业 2017 年第一季度营业总收入同比增速（ ）。

- A 低于 0%
- B 在 0%~10%之间
- C 在 10%~30%之间
- D 高于 30%

【答案】B

【解析】

根据题干“...2017 年第一季度营业总收入同比增速...”可判断本题为一般增长率问题。定位表格，2016 年第一季度，甲企业网络营销收入 149.31 亿元，其他服务收入 8.90 亿元；2017 年第一季度，甲企业网络营销收入 147.38 亿元，其他服务收入 21.53 亿元。根据增长率计算公式：

增长率 =  $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$  可得，甲企业 2017 年第一季度营业总收入同比增长为  $\frac{(147.38 + 21.53) - (149.31 + 8.90)}{149.31 + 8.90} = \frac{10.7}{158.21} \approx \frac{10}{160} = 6.25\%$ ，即在 0~10% 之间。

故正确答案为 B。

【92】甲企业 2017 年下半年流量获取成本在营业总收入中的比重约为：

- A 6.78%
- B 8.25%
- C 10.58%
- D 15.32%

【答案】C

【解析】

根据题干“...2017 年下半年...在...中的比重约为...”，可判断本题为现期比重问题。定位材料，可以得到 2017 年 3、4 季度甲企业网络营销收入、其他服务收入以及流量获取成本。

由公式：比重 =  $\frac{\text{部分}}{\text{整体}}$  可得，甲企业 2017 年下半年流量获取成本在营业总收入中的比重为：  

$$\frac{24.76 + 25.00}{201.08 + 33.81 + 204.18 + 31.38} = \frac{49.76}{470.45} \approx \frac{50}{470} \approx 10.6\%$$
，与 C 选项最为接近。

故正确答案为 C。

【93】2016 年 1 季度甲企业其他服务收入同比增长了（ ）。

- A 不到 2 亿元
- B 2~4 亿元之间
- C 4~6 亿元之间
- D 6 亿元以上

【答案】D

【解析】

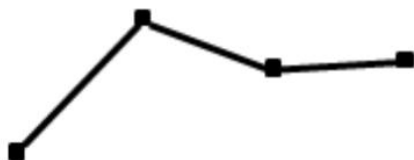
根据题干“2016 年 1 季度.....同比增长了.....亿元”，可以判定本题为增长量计算问题。

定位表格，2016 年 1 季度甲企业其他服务收入 8.90 亿元，同比增长 332.4%。代入增长量计

算公式：增长量 =  $\frac{\text{现期}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$  可得，2016 年 1 季度甲企业其他服务收入同比增长了  $\frac{8.90}{1 + 332.4\%} \times 332.4\% \approx \frac{8.90}{1 + \frac{1}{0.3}} \times \frac{1}{0.3} = \frac{8.9}{0.3 + 1} \approx 6.85$  亿元，即超过 6 亿元。

故正确答案为 D。

【94】以下折线图反映的是哪一时期甲企业流量获取成本的环比增量变化趋势？



- A 2016 年 2 季度~2017 年 1 季度
- B 2016 年 3 季度~2017 年 2 季度
- C 2016 年 4 季度~2017 年 3 季度

D 2017 年 1 季度~2017 年 4 季度

【答案】D

【解析】

根据题干“.....环比增量变化趋势”，可判定本题为增长量比较问题。定位柱状图，可知 2016 年 1 季度~2017 年 4 季度的流量获取成本，根据公式：增长量 = 现期量 - 基期量，2016 年 2 季度~2017 年 4 季度环比增长量分别为 6.75、-3.14、0.42、-4.51、2.93、-0.02、0.24，根据题干折线图可知，第二个季度增量高于第一个季度，并且第二个季度是四个季度中增量最高的，结合四个选项，只有 D 项满足。

故正确答案为 D。

【95】能够从上述资料中推出的是：

- A 2015 年 2 季度甲企业流量获取成本高于 20 亿元
- B 2016 年 1 季度甲企业流量获取成本高于上季度水平
- C 2017 年上半年甲企业网络营销收入高于 2016 年下半年水平
- D 2017 年下半年甲企业其他服务收入同比增速高于上半年水平

【答案】A

【解析】

A 项：定位图形材料，可知 2016 年 2 季度流量获取成本为 29.08 亿元，增长率为 37.7%，根据公式， $\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + r}$ ，2015 年 2 季度流量获取成本  $= \frac{29.08}{1 + 37.7\%} \approx \frac{29.08}{1.38} \approx 21 > 20$  亿元，正确；

B 项：定位图形材料，可知 2016 年 1 季度甲企业流量获取成本为 22.33 亿元，及 2016 年 4 季度流量获取成本为 26.36 亿元，增长率为 0.8%，可得 2015 年 4 季度流量获取成本  $= \frac{26.36}{1 + 0.8\%} \approx 26$  亿元，故 2016 年 1 季度 < 2015 年 4 季度，并非高于，错误；

C 项：定位表格材料，2017 年上半年甲企业网络营销收入 = 1 季度 + 2 季度 = 147.38 + 178.83 = 326.21，2016 年下半年收入 = 3 季度 + 4 季度 = 164.90 + 161.66 = 326.56，两数对比，2017 年上半年收入 < 2016 年下半年收入，并非高于，错误；

D 项：定位表格材料，可知 2017 年 1~4 季度其他服务收入增速。下半年收入增速由 3 季度和 4 季度混合得到，根据混合增长率结论，混合增长率居中，可得  $53.3\% < \text{下半年增速} < 91.8\%$ ；上半年收入增速由 1 季度和 2 季度混合得到， $125.8\% < \text{上半年增速} < 141.9\%$ 。根据两者范围，下半年收入增速低于上半年增速，并非高于，错误。

故正确答案为 A。

### 免责声明

本刊主要为进行公司内部交流，非商业用途。所提供的内容仅供浏览者了解粉笔及作个人参考之用。浏览者在未取得粉笔许可前，任何人士均不得以任何方法或形式复制、出版、发放及抄袭本刊内容作商业或非法之用途，违者必究。

## 遇见不一样的自己

come to meet a different you