

强化练习-资料分析 1

(讲义+笔记)

主讲教师：李哲哲

授课时间：2024.01.11



粉笔公考·官方微信

强化练习-资料分析 1（讲义）

（一）

根据下列资料，完成以下各题。

2021 年 1～9 月，我国机床工具进出口总额 242.6 亿美元，同比增长 32.8%。其中，机床工具商品进口 105.2 亿美元，同比增长 23.7%；出口 137.4 亿美元，同比增长 40.8%。

从进口来源来看，2021 年 1～9 月进口来源前三位分别是：日本 34.5 亿美元，同比增长 37.8%；德国 22.2 亿美元，同比增长 11.0%；中国台湾 14.3 亿美元，同比增长 36.1%。

从出口去向来看，2021 年 1～9 月出口去向前三位分别是：美国 17.5 亿美元，同比增长 27.4%；越南 10.5 亿美元，同比增长 35.4%；印度 8.8 亿美元，同比增长 67.8%。

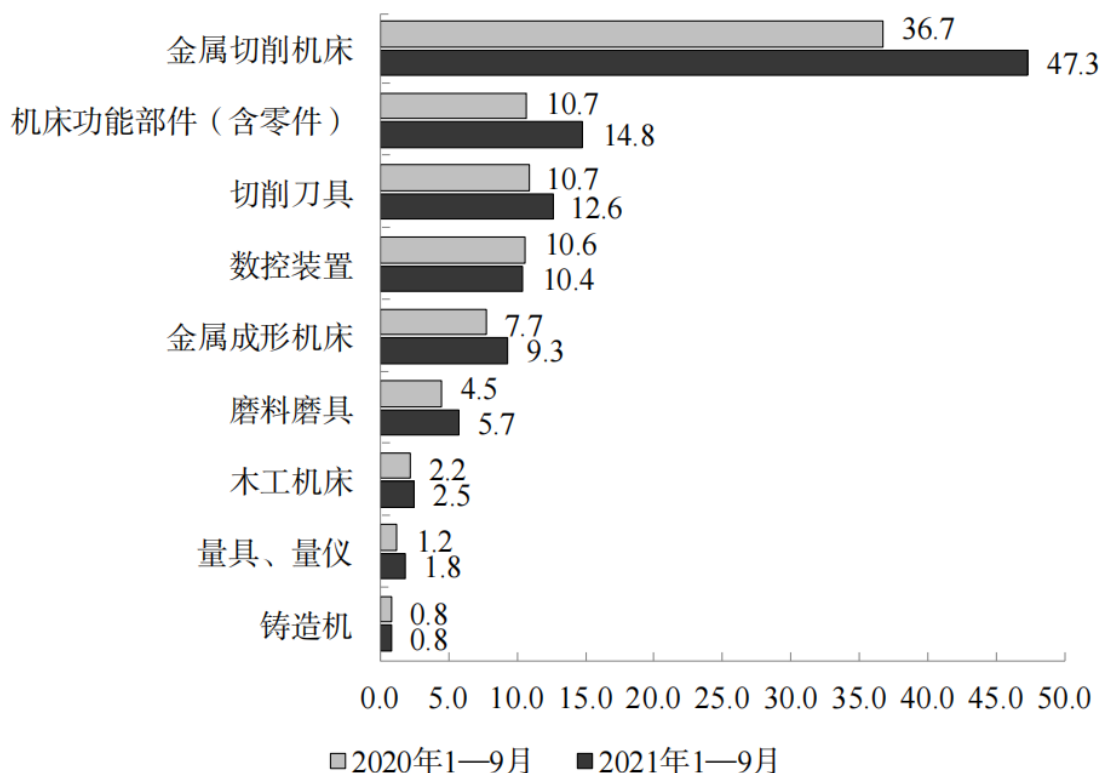


图 1 我国机床工具产品累计进口情况（亿美元）

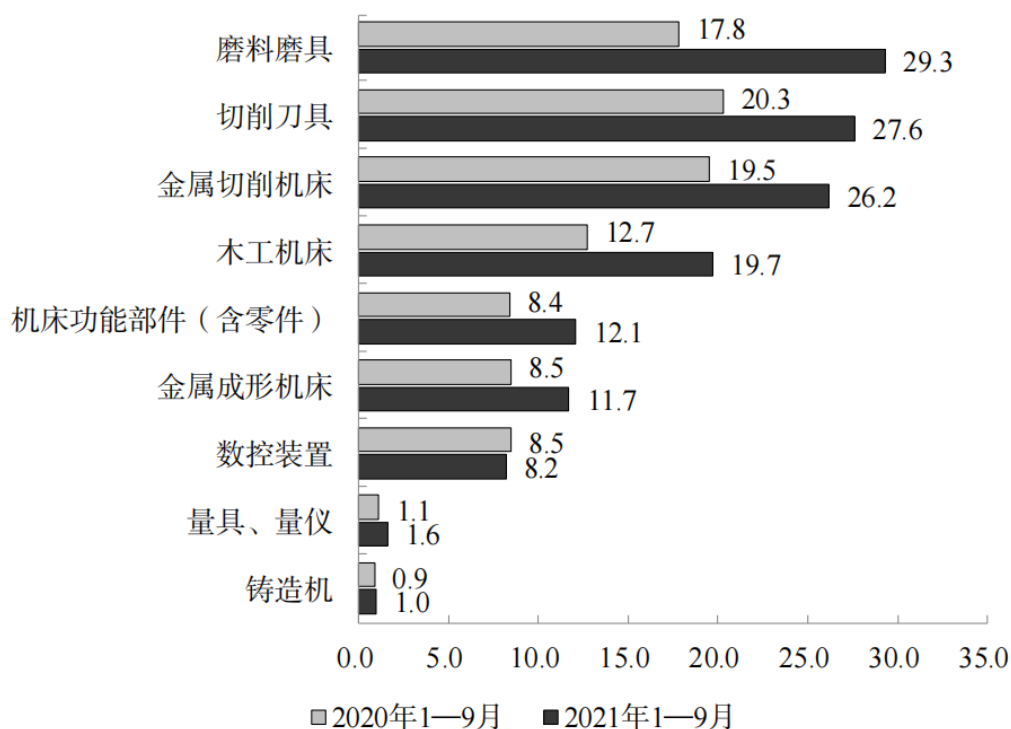


图2 我国机床工具产品累计出口情况（亿美元）

- 2020 年 1~9 月，我国机床工具贸易状况为（ ）。

A. 顺差 10 亿美元以上
B. 顺差不到 10 亿美元

C. 逆差 10 亿美元以上
D. 逆差不到 10 亿美元
- 2021 年 1~9 月，我国机床工具对美国出口额同比约增长多少亿美元？（ ）

A. 1.9
B. 2.3

C. 3.1
D. 3.8
- 2020 年 1~9 月，进口额占机床工具进口额比重超过 10% 的机床工具产品有几种？（ ）

A. 1
B. 2

C. 3
D. 4
- 2021 年 1~9 月，下列产品中我国对外贸易顺差最大的是（ ）。

A. 金属切削机床
B. 磨料磨具

C. 切削刀具

D. 机床功能部件（含零件）

5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

A. 2021 年 1～9 月，我国机床工具自日本进口同比增量是德国增量的 5 倍多

B. 2021 年 1～9 月，进口额同比增速最高的机床工具产品类型是金属切削机床

C. 2021 年 1～9 月，进出口总额超过 30 亿美元的机床工具产品有 3 种

D. 2020 年 1～9 月，我国机床工具对印度出口额不到 5 亿美元

（二）

根据下列资料，完成以下各题。

2019 年上半年，S 地区航空运输旅客吞吐量累计完成 1773.9 万人次，同比增长 11.5%；货邮吞吐量累计完成 9 万吨，同比增长 14.6%；飞行起降 20.6 万架次，同比增长 14.8%。其中 1 季度旅客吞吐量累计完成 841.9 万人，同比增长 10.2%；货邮吞吐量累计完成 4.0 万吨，同比增长 9.1%；飞行起降 8.3 万架次，同比增长 10.6%。

2019 年上半年，S 地区累计完成通用航空飞行 19999 小时，同比增长 10.6%；累计起飞 43633 架次，同比增长 9.1%。其中 1 季度累计完成通用航空飞行 4564.3 小时，同比增长 13.5%；累计起飞 9675 架次，同比增长 15.1%。

2019 年 6 月，S 地区航空运输旅客吞吐量完成 321.3 万人次，同比增长 16.1%，环比增长 1.7%；货邮吞吐量完成 19210.7 吨，同比增长 23.8%，环比增长 17%；飞行起降 41804 架次，同比增长 13.2%，环比增长 0.5%。

2019 年 6 月，S 地区完成通用航空飞行 5591.5 小时，同比增长 0.8%，环比增长 16.3%；起飞 11438 架次，同比下降 6.2%，环比增长 7.1%。

6. 2019 年 1～4 月，S 地区月均航空运输旅客吞吐量在以下哪个范围内？（ ）

A. 少于 280 万人次/月

B. 280 万～290 万人次/月之间

C. 290 万～300 万人次/月之间

D. 多于 300 万人次/月

7. 如果 S 地区所有飞行起降的飞机均运输旅客, 则 2019 年上半年平均每架次飞行起降的飞机运送乘客的数量比上年同期 ()。

- A. 增长 10%以内
- B. 增长 10%以上
- C. 减少 10%以内
- D. 减少 10%以上

8. 2019 年 6 月, S 地区货邮吞吐量约占 2 季度货邮吞吐量的 ()。

- A. 30%
- B. 34%
- C. 38%
- D. 42%

9. 2019 年 2 季度, S 地区累计起飞架次数同比增速在以下哪个范围内? ()

- A. 低于 3%
- B. 在 3%~9%之间
- C. 在 9%~15%之间
- D. 高于 15%

10. 关于 S 地区航空运输业运行状况, 能够从上述资料中推出的是 ()。

- A. 2019 年 2 季度航空运输旅客吞吐量同比增速高于 1 季度
- B. 2019 年 6 月航空飞行起降架次同比增加超过 6000 架次
- C. 2019 年 6 月航空运输旅客吞吐量低于 1~5 月平均水平
- D. 2019 年 2 季度累计完成通用航空飞行时长是 1 季度的 4 倍以上

(三)

根据下列资料, 完成以下各题。

12. 2014~2017 年，中国保险行业原保险保费收入同比增速最高的年份是（ ）。

- A. 2014 年
- B. 2015 年
- C. 2016 年
- D. 2017 年

13. 2018 年，下列险种中，原保险保费收入同比增长额最大的是（ ）。

- A. 财产险业务
- B. 寿险业务
- C. 意外险业务
- D. 健康险业务

14. 2011~2018 年，人身险原保险保费收入高于财产险 1 万亿元以上的年份有几个？（ ）

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

15. 根据资料，下列可以推出的是（ ）。

- A. 2018 年，人身险原保险保费收入同比增速超过 1%
- B. 2011~2018 年，财产险业务原保险保费收入均不超过 1 万亿元
- C. 2018 年，意外险业务原保险保费收入比上年增长了 200 多亿元
- D. 2011~2018 年，中国保险行业原保险保费收入总计超过 20 万亿元

（四）

根据下列资料，完成以下各题。

2019 年 1~8 月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入 7522 亿元，同比增长 20.9%，增速同比提高 0.2 个百分点，比 1~7 月加快 0.2 个百分点。

2019 年 1~8 月，互联网企业共实现营业利润 709 亿元，同比增长 32.7%，增速同比提高 19.7 个百分点，较 1~7 月提高 13.2 个百分点。

1~8 月，互联网企业研发投入额 313 亿元，同比增长 21.0%，增速同比提高 4.1 个百分点。

1~8 月，互联网企业信息服务收入规模达 4958 亿元，同比增长 24.3%，增速较 1~7 月提高 3.2 个百分点。以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主的企业（简称平台型企业）实现业务收入 1974 亿元，同比增长 17.2%，较 1~7 月提升 2.8 个百分点。互联网企业完成相关的互联网数据服务收入 72 亿元，同比增长 23.3%。

16. 2019 年 1~8 月，互联网企业月均业务收入比 2018 年同期提高了（ ）。

- A. 不到 200 亿元
- B. 200~400 亿元
- C. 400~600 亿元
- D. 600 亿元以上

17. 设 2017 年 1~8 月、2018 年 1~8 月、2019 年 1~8 月互联网企业营业利润与业务收入的比值分别为 x 、 y 和 z ，则有（ ）。

- A. $x < y$, $y < z$
- B. $x > y$, $y > z$
- C. $x < y$, $y > z$
- D. $x > y$, $y > z$

18. 假设 2018 年互联网企业研发投入额为 491.95 亿元，则当年 9~12 月互联网企业研发月均投入额（ ）。

- A. 不到 30 亿元
- B. 在 30~40 亿元之间
- C. 在 40~50 亿元之间
- D. 超过 50 亿元

19. 2019 年 1~7 月，互联网企业信息服务收入规模同比增速比平台型企业实现业务收入同比增速高多少个百分点？（ ）

- A. 1.1
- B. 6.7
- C. 7.5
- D. 13.1

20. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2019 年 8 月，互联网企业完成业务收入同比增速低于 20.9%

- B. 2019 年 1~7 月，互联网企业实现营业利润同比增速超过 20%
- C. 2019 年 1~8 月，互联网企业信息服务收入规模占业务收入的 60%以上
- D. 2018 年 1~8 月，互联网企业完成互联网数据服务收入占完成业务收入的 1%以上

强化练习-资料分析 1（笔记）

强化课程说明：

1. 课程目标：①梳理经典题型；②建立做题体系；③查缺补漏
2. 课程设置：每节课约 2.5 小时（实际时长根据进度调节），课中休息一次

| | |
|---------------|-------------|
| 强化练习1（61-67页） | 4篇材料（20道题目） |
| 强化练习2（68-73页） | 4篇材料（20道题目） |

3. 课堂要求：

- ①强化阶段需要理论基础，请务必先听完理论课程
- ②积极互动，听懂回复，不懂打出具体的问题
- ③和谐课堂，We are family!!!

4. 课后答疑：课前 10 分钟+课间+微博答疑

【注意】强化课程说明：

1. 课程目标：

- （1）梳理经典题型：回顾理论攻坚学习的知识和方法。
- （2）建立做题体系：理论课是单题形式，强化部分是整篇题目，要建立正确做题体系和步骤。课上会以题带点回顾理论，讲授实战经验。
- （3）查缺补漏：如果有知识点遗忘，或者刷题、预习过程中做的题目，都是学习重点。

2. 课程设置：每节课约 2.5 小时（实际时长根据进度调节），课中休息一次。

| | |
|---------------|-------------|
| 强化练习1（61-67页） | 4篇材料（20道题目） |
| 强化练习2（68-73页） | 4篇材料（20道题目） |

3. 课堂要求：

- （1）强化阶段需要理论基础，请务必先听完理论课程，如果理论课没听可能会跟不上。
- （2）积极互动，听懂回复，不懂打出具体的问题。
- （3）和谐课堂，We are family!!!

4. 课后答疑：课前 10 分钟+课间（课中答疑）+微博答疑。听回放或者备考过程中有问题，可以到微博联系老师（@粉笔李哲）。

5. 学习目标：两篇材料用时 15 分钟以内，正确率 80%及以上。

做资料分析的正确姿势

一、梳理材料（30s-50s）

文字材料重点关注每段第一句话，通常可以概括材料时间+材料主体

图表材料重点关注标题，横纵坐标，图例，注释，通常可以概括材料时间+材料主体

注：不要看数据

二、看题目

1. 时间

2. 考点

3. 主体

三、列式求解

注：计算前先看选项（选项是灵魂）

【注意】做资料分析的正确姿势：有些同学拿到材料喜欢直接看题目，或者详细阅读材料，这两种都不可取。

1. 梳理材料（30s~50s）：浏览材料，快速阅读。

（1）文字材料重点关注每段第一句话，通常可以概括材料时间+材料主体。

（2）图表材料重点关注标题（时间和主体），横纵坐标，图例，注释（注释中会给出解题非常重要的公式，或者对难理解的概念进行解释说明），通常可以概括材料时间+材料主体。

（3）注：不要看数据。

2. 看题目：

（1）时间：判断基期、现期、两期。

（2）考点：圈关键字确定考点，比如增长+单位（增长量）、增长+%（增长率）。

（3）主体：代入题干主体到材料中找数据。

3. 列式求解，根据已知数据选择公式。比如：给现期和增长量， $r = \text{增长量} / (\text{现期} - \text{增长量})$ ；给现期和基期， $r = (\text{现期} - \text{基期}) / \text{基期}$ 。

4. 注：计算前先看选项（选项是灵魂）。看选项差距大或者小，选择相应的速算技巧；边算边结合选项选答案，如果第一位能确定答案，就不需要算第二位。

（一）

根据下列资料，完成以下各题。

2021 年 1～9 月，我国机床工具进出口总额 242.6 亿美元，同比增长 32.8%。其中，机床工具商品进口 105.2 亿美元，同比增长 23.7%；出口 137.4 亿美元，同比增长 40.8%。

从进口来源来看，2021 年 1～9 月进口来源前三位分别是：日本 34.5 亿美元，同比增长 37.8%；德国 22.2 亿美元，同比增长 11.0%；中国台湾 14.3 亿美元，同比增长 36.1%。

从出口去向来看，2021 年 1～9 月出口去向前三位分别是：美国 17.5 亿美元，同比增长 27.4%；越南 10.5 亿美元，同比增长 35.4%；印度 8.8 亿美元，同比增长 67.8%。

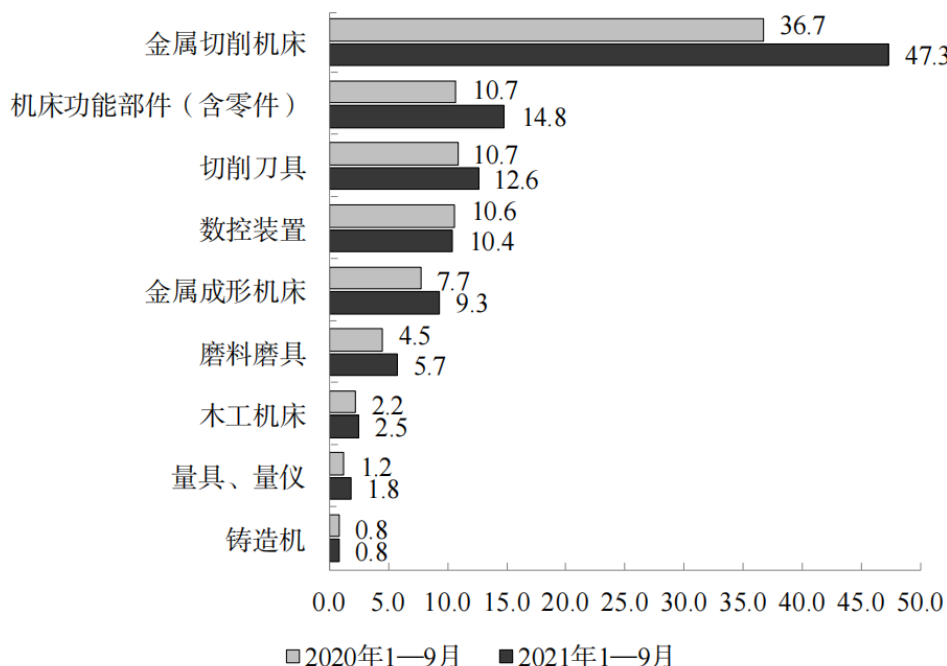


图 1 我国机床工具产品累计进口情况（亿美元）

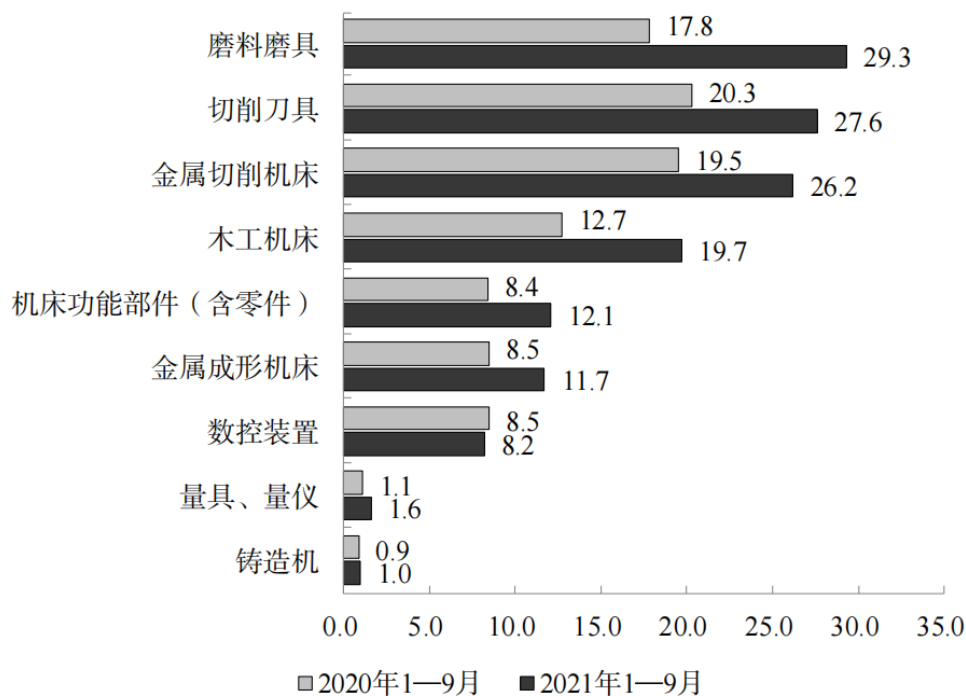


图2 我国机床工具产品累计出口情况(亿美元)

【注意】第一篇：文字+统计图。

1. 文字：时间 2021 年 1~9 月。

(1) 第一段：我国机床工具进出口总额，给了出口和进口。

(2) 第二段：进口来源看，前三为日本、德国、中国台湾。

(3) 第三段：出口去向看，前三为美国、越南、印度。

2. 统计图：

(1) 图 1：我国机床工具产品累计进口情况。时间 2020 年 1~9 月和 2021 年 1~9 月，有现期和基期。

(2) 图 2：我国机床工具产品累计出口情况。时间 2020 年 1~9 月和 2021 年 1~9 月，有现期和基期。

(3) 注意：两个图形的主体并非一一对应。

1. 2020 年 1~9 月，我国机床工具贸易状况为（ ）。

- A. 顺差 10 亿美元以上
- B. 顺差不到 10 亿美元
- C. 逆差 10 亿美元以上
- D. 逆差不到 10 亿美元

【解析】1. 问题时间 2020 年 1~9 月，材料时间 2021 年 1~9 月，问题时间在材料之前，属于基期问题，问顺/逆差。顺差代表进出口贸易顺利（赚钱），

即卖的多、买的少，出口>进口，顺差额=出口额-进口额；逆差代表亏损，即买的多、卖的少，进口>出口，逆差额=进口额-出口额。

材料已知进口和出口的数据，考查基期和差。已知现期值和增长率，基期=现期/(1+r)。基期出口-基期进口=137.4/(1+40.8%)-105.2/(1+23.7%)。如果选项给的是具体数值，可以以坑治坑（用现期差值排除选项），再比较大小关系，如果增长率一正一负，可以通过范围结合选项排除，排除不了再进行截位直除。

本题四个选项给的是范围（不是具体数值），范围型选项可以大致估算，不会对计算考查特别的仔细，算一半估一半即可。 $137.4/(1+40.8\%)=100^-$ ， $105.2/(1+23.7\%) \approx 105.2/1.24 \approx 85$ ， $100^- > 85$ ，即出口>进口，对应顺差，排除 C、D 项。所求= $100^- - 85 > 10$ ，对应 A 项。【选 A】

【注意】

1. 如果担心估算准确性，可以将分母都截三位计算。

2. 如何提速：做题慢常见的原因有找数慢、不会列式、不知道秒杀方法、计算慢，每个人情况不同，首先要找到自己慢的点在哪里。

（1）找数慢：到“粉笔快练”微信小程序，可以单独练习找数。

（2）列式问题：说明基础不牢，反复听理论课，盲目的刷题没有意义，找薄弱点，打牢基础，梳理思维导图。

（3）计算慢：不断练习，每天 50 道算术题，半个月会有非常大的提高，也可以通过“粉笔快练”进行练习，或者用小学速算本，重点练习除法。

2. 2021 年 1~9 月，我国机床工具对美国出口额同比约增长多少亿美元？（ ）

A. 1.9

B. 2.3

C. 3.1

D. 3.8

【解析】2. 问题时间 2021 年 1~9 月，出现增长+单位，属于增长量计算问题。主体我国机床工具对美国出口额，定位“出口去向”一段，已知现期值和增长率，求增长量，采用百分化。（1）增长率百分化， $|r|=1/n$ ：27.4%介于 25%（1/4）~33.3%（1/3）之间，取中， $27.4\% \approx 1/3.5$ ；（2）增长量=现期/(n+1)，

减少量=现期/（n-1）：现期/（n+1） \approx 17.5/4.5，首位商 3，而且非常接近 4（4.5*4=18，与 17.5 接近），对应 D 项。【选 D】

【百化分】

| | | | |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| $\frac{1}{2} = 50\%$ | $\frac{1}{4} = 25\%$ | $\frac{1}{8} = 12.5\%$ | $\frac{1}{16} = 6.25\%$ |
| $\frac{1}{3} \approx 33.3\%$ | $\frac{1}{6} \approx 16.7\%$ | $\frac{1}{12} = 8.3\%$ | |
| $\frac{1}{5} = 20\%$ | $\frac{1}{10} = 10\%$ | $\frac{1}{20} = 5\%$ | |
| $\frac{1}{7} \approx 14.3\%$ | $\frac{1}{14} \approx 7.1\%$ | | |
| $\frac{1}{9} \approx 11.1\%$ | $\frac{1}{11} \approx 9.1\%$ | | |
| $\frac{1}{13} \approx 7.7\%$ | $\frac{1}{15} \approx 6.7\%$ | | |
| $\frac{1}{17} \approx 5.9\%$ | $\frac{1}{18} \approx 5.6\%$ | $\frac{1}{19} \approx 5.3\%$ | |

取值方法

近似取

居中取

放缩取

【注意】

1. 1/2~1/20 百化分表格一定要掌握熟练。

2. 取值方法：“巧”用方法。

（1）近似取：9.9% \approx 10%=1/10（选项差距大的情况下近似取）。

（2）居中取：比如 15.5%与表中两个数都很接近，14.3% \approx 1/7、16.7% \approx 1/6，则 15.5% \approx 1/6.5。

（3）放缩取：83%=8.3%*10 \approx 1/12*10=10/12=1/1.2。

（4）公式法：如果实在记不住，或者考试出现遗忘，可以用公式，n=100/百分号前的数。例：20%=1/5，n=100/20；33.3%=1/3，n=100/33.3 \approx 3。

3. 2020 年 1~9 月，进口额占机床工具进口额比重超过 10%的机床工具产品有几种？（ ）

- A. 1
B. 2
C. 3
D. 4

【解析】3. 问题时间 2020 年 1~9 月，材料时间 2021 年 1~9 月，问题时间在材料之前，基期问题。出现“占……比重”，属于基期比重问题。问基期比重大于 10% 的机床工具有多少种，高频考点是已知部分和总体的现期值及增长率，公式： $A/B * (1+b) / (1+a)$ 。

材料中给了 B、b、A，但是没有 a，没必要强行求增长率。基期比重原始公式为：基期部分/基期总体。图 1 种给出 2020 年 1~9 月的数据，相当于基期部分量已知，还要求出基期总体，第一题计算过基期总体=105.2/(1+23.7%)≈85，判断基期部分/85>10%，可转化为基期部分>85*10%=8.5。

找到基期部分大于 8.5 即可，转化为直接找数问题。定位灰色柱状图，满足的有：金属切削机床、机床功能部件（含零件）、切削刀具、数控装置，共 4 种，对应 D 项。【选 D】

4. 2021 年 1~9 月，下列产品中我国对外贸易顺差最大的是（ ）。
- A. 金属切削机床
B. 磨料磨具
C. 切削刀具
D. 机床功能部件（含零件）

【解析】4. 问题时间 2021 年 1~9 月，与材料时间一致，现期问题。问以下四个类别中顺差最大的，顺差=出口-进口，而且是出口>进口。定位图形材料，图 1 是出口，图 2 是进口。

A 项：出口 26.2<进口 47.3，为逆差，排除；B 项：29.3-5.7=20⁺；C 项：27.6-12.6=10⁺<20⁺，排除 C 项；D 项：主体中出现括号，可以结合特殊符号定位数据，出口 12.1<进口 14.8，为逆差，排除。综上，顺差最大的是 B 项。【选 B】

5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2021 年 1~9 月，我国机床工具自日本进口同比增量是德国增量的 5 倍多
B. 2021 年 1~9 月，进口额同比增速最高的机床工具产品类型是金属切削机床

C. 2021 年 1~9 月，进出口总额超过 30 亿美元的机床工具产品有 3 种

D. 2020 年 1~9 月，我国机床工具对印度出口额不到 5 亿美元

【解析】5. 综合分析题，问能推出。综合分析属于每篇性价比最低的题目，要注意是选正确还是选错误（大多数是选正确的，选错误的要注意）。近几年真题选 A、B 项的题目很多，所以不强求先 C、D 项，整体遵循“先易后难，遇难则跳”，遇到困难的选项可以先跳过，通过其他选项排除得到答案。

A 项：问题时间 2021 年 1~9 月，与材料一致，出现“倍”，考查现期倍数问题。问日本增量是德国增量的多少倍，已知现期量和增长率，属于复合型考法，倍数结合增长率考查，计算量相对较大，考试中可以先跳过（遇难则跳）。倍数 = “是”前 / “是”后 = 日本增量 / 德国增量。日本：37.8% 介于 33.3% (1/3) 和 40% (1/2.5) 之间，取中，37.8% \approx 1/2.7，增长量 = 34.5/3.7；德国：11% \approx 1/9，增长量 = 22.2/10。所求 = 34.5/3.7 \div (22.2/10) = 10⁺/2.22 < 5，错误，排除。

B 项：问题时间 2021 年 1~9 月，与材料时间一致，现期问题。问增速最高，考查增长率的比较问题，材料给出 2020 年和 2021 年数值，已知现期和基期，比较增长率。方法：“现期/基期”倍数明显，直接比较“现期/基期”；“现期/基期”倍数不明显，比较“(现期-基期)/基期”。本题中“现期/基期”都是 1 倍多，倍数不明显，比较“(现期-基期)/基期”。

方法一： $r_{\text{金属切削机床}} = (47.3 - 36.7) / 36.7 = 10.6 / 36.7$ ，首位商 2。找反例，如果增长率大，需要分子大、分母小，即增长量大、基期量小，图中金属切削机床下面的三个主体的基期差别不大，但机床功能部件（含零件）的增量最大，优先看， $r_{\text{机床功能部件（含零件）}} = (14.8 - 10.7) / 10.7 = 4.1 / 10.7$ ，首位商 3，大于金属切削机床的增长率，错误，排除。

方法二：横向比较，分子是 2⁺倍，分母是 3⁺倍，分母倍数大，分母大的分数小， $10.6 / 36.7 < 4.1 / 10.7$ ，错误，排除。

方法三：用量具、量仪进行比较， $r_{\text{量具、量仪}} = (1.8 - 1.2) / 1.2 = 0.6 / 1.2 = 50\% > r_{\text{金属切削机床}}$ ，错误，排除。

C 项：问题时间与材料一致，现期问题。进出口总额 = 进口 + 出口，验证进口 + 出口 > 30，属于简单加减计算问题，考试中优先看。金属切削机床：47.3 > 30，出口为正，加和大于 30，满足；机床功能部件（含零件）：14.8 + 12.1 = 26⁺ < 30，

排除；切削刀具：12.6+27.6>30，满足；数控装置：10.4+8.2<30，排除；金属成形机床：9.3+11.7<30，排除；磨料磨具：5.7+29.3>30，满足；木工机床：2.5+19.7<30，排除；量具、量仪和铸造机数据都很小，均排除。共3种满足，正确，当选。

D项：问题时间2020年1~9月，材料时间2021年1~9月，基期问题。求具体量，考查基期量计算。主体是“对印度”，已知现期和增长率，基期=现期/(1+r)=8.8/(1+67.8%)，判定和5的关系，5*1.7<8.8，则基期>8.8/1.7>5，错误，排除。【选C】

【注意】综合分析题特别容易出单位坑，求具体数值时，比如求基期、增长量、平均数、两个数的差值，要注意单位和材料是否一致。假设问“2020年1~9月，我国机床工具对印度出口额超过5亿元”，需要注意“美元”和“元”的区别。

| 题号 | 答案 | 考点类型 | 解题要点 |
|----|----|--------|---|
| 1 | A | 基期和差 | 估算即可 |
| 2 | D | 增长量计算 | ① $ r = \frac{1}{n}$ ②增长量 = $\frac{\text{现期量}}{n+1}$ |
| 3 | D | 基期比重 | $\frac{\text{基期部分}}{\text{基期总体}}$ |
| 4 | B | 简单加减计算 | 顺差=出口-进口 |
| 5 | C | 综合分析 | A.倍数结合增长量 B.增长率比较 C.简单加减计算 D.基期量计算 |

【注意】

- 第1题选A项，基期和差问题，估算即可。
- 第2题选D项，增长量计算， $|r|=1/n$ ，增长量=现期量/(n+1)。务必掌握，每年都考。
- 第3题选D项，基期比重问题，基期部分/基期总体。基期部分/基期总体

>10%，只需要满足基期部分>基期总体*10%，转化为直接找数。

4. 第4题选B项，简单加减计算，顺差=出口-进口。

5. 第5题选C项，综合分析。A项→倍数结合增长量，B项→增长率比较，C项→简单加减计算，D项→基期量计算。综合分析题性价比不高，但要注意“遇难则跳”，A项和B项都比较难，先跳过，遇到C项直接选答案。

(二)

根据下列资料，完成以下各题。

2019年上半年，S地区航空运输旅客吞吐量累计完成1773.9万人次，同比增长11.5%；货邮吞吐量累计完成9万吨，同比增长14.6%；飞行起降20.6万架次，同比增长14.8%。其中1季度旅客吞吐量累计完成841.9万人，同比增长10.2%；货邮吞吐量累计完成4.0万吨，同比增长9.1%；飞行起降8.3万架次，同比增长10.6%。

2019年上半年，S地区累计完成通用航空飞行19999小时，同比增长10.6%；累计起飞43633架次，同比增长9.1%。其中1季度累计完成通用航空飞行4564.3小时，同比增长13.5%；累计起飞9675架次，同比增长15.1%。

2019年6月，S地区航空运输旅客吞吐量完成321.3万人次，同比增长16.1%，环比增长1.7%；货邮吞吐量完成19210.7吨，同比增长23.8%，环比增长17%；飞行起降41804架次，同比增长13.2%，环比增长0.5%。

2019年6月，S地区完成通用航空飞行5591.5小时，同比增长0.8%，环比增长16.3%；起飞11438架次，同比下降6.2%，环比增长7.1%。

【注意】第二篇：纯文字材料，找数比较难，学会结构阅读法，圈时间和主体。

1. 第一段：时间2019年上半年，主体旅客吞吐量、货邮吞吐量、飞行起降架次，出现“其中”，前后主体一致。

2. 第二段：时间2019年上半年，主体累计航空飞行、累计起飞，出现“其中”，前后主体一致。

3. 第三段：时间2019年6月，主体与第一段相同，时间不同。

4. 第四段：时间2019年6月，主体与第二段相同，时间不同。

6. 2019 年 1~4 月, S 地区月均航空运输旅客吞吐量在以下哪个范围内? ()

- A. 少于 280 万人次/月
- B. 280 万~290 万人次/月之间
- C. 290 万~300 万人次/月之间
- D. 多于 300 万人次/月

【解析】6. 问题时间 2019 年 1~4 月, 材料给的是 1~6 月和 6 月, 需要先求出 1~4 月数据, 再除以月份数 4。1~4 月=1~6 月-6 月-5 月, 关键点是求 5 月。5 月是 6 月的环比基期, 已知现期值和环比增长率, 环比基期=现期/(1+r), $1\sim4\text{月}\approx 1774-321.3-321.3/(1+1.7\%)$ 。当 $|r|<5\%$, 考虑化除为乘, $A/(1+r)\approx A*(1-r)$, $A/(1-r)\approx A*(1+r)$ 。 $321.3/(1+1.7\%)\approx 321.3*(1-1.7\%)=321.3-3.2^+*1.7\approx 321.3-6\approx 315$, $1\sim4\text{月}\approx 1774-321.3-315\approx 1138$, 所求 $=1138/4=280^+$, 对应 B 项。【选 B】

7. 如果 S 地区所有飞行起降的飞机均运输旅客, 则 2019 年上半年平均每架次飞行起降的飞机运送乘客的数量比上年同期 ()。

- A. 增长 10% 以内
- B. 增长 10% 以上
- C. 减少 10% 以内
- D. 减少 10% 以上

【解析】7. 出现增长/减少+%, 求增长率。出现平均每, 是平均数问法。求平均数对应的增长率, 考查平均数的增长率, 公式: $r=(a-b)/(1+b)$, 是资料分析中唯一一个分母是 1+b 的公式, 而且与 A、B 无关。平均数=后/前=乘客数量/架次数, 数量对应 A、a, 架次数对应 B、b。时间 2019 年上半年, 定位第一段, 旅客吞吐量就是乘客数量, $a=11.5\%$ 、 $b=14.8\%$, 代入公式, $(11.5\%-14.8\%)/(1+14.8\%)=-3.3\%/1.148$, 结果为负, 代表减少, 排除 A、B 项。判断和 10% 的关系, 只看数值, $3.3\%/1.148<3.3\%$, 在 10% 以内, 对应 C 项。【选 C】

【注意】找 a 和 b 时看清正负号, 同比下降代表增长率为负。

8. 2019 年 6 月, S 地区货邮吞吐量约占 2 季度货邮吞吐量的 ()。

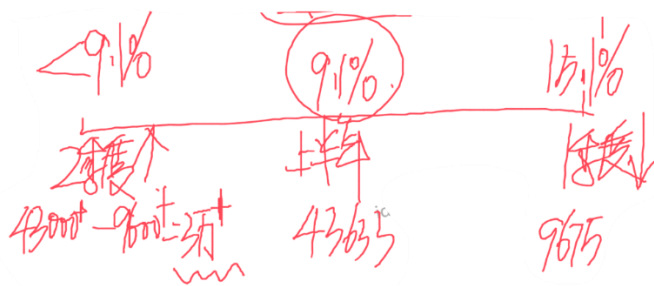
- A. 30%
- B. 34%
- C. 38%
- D. 42%

【解析】8. 时间 6 月和 2 季度，材料中有上半年和 1 季度，2 季度=上半年-1 季度。问题时间与材料一致，出现“占”，考查现期比重问题。主体货邮吞吐量，2 季度=上半年-1 季度=9-4=5 万吨，6 月=19210.7 吨 \approx 1.92 万吨，所求 \approx 1.92/5，结果接近 40%，但不到 40%，对应 C 项。【选 C】

9. 2019 年 2 季度，S 地区累计起飞架次数同比增速在以下哪个范围内？（ ）

- A. 低于 3%
- B. 在 3%~9%之间
- C. 在 9%~15%之间
- D. 高于 15%

【解析】9. 同比增速即同比增长率，求增长率。问题时间 2019 年 2 季度，材料时间上半年和 1 季度，1 季度+2 季度=上半年，已知 1 季度和上半年的增长率，求 2 季度增长率。有部分混合得到整体的关系，求增长率，考查混合增长率（识别较难）。口诀：混合后居中，偏向量大的。混合后居中：总体增长率介于部分之间，则 $r_{2\text{季度}} < r_{\text{上半年}} (9.1\%) < r_{1\text{季度}} (15.1\%)$ ，排除 C、D 项。偏向量大的：量是基期量，一般用现期量近似代替，2 季度=43000-9000=3+ 万，2 季度>1 季度，偏向量的大，与 2 季度更接近。15.1%-9.1%=6%，左侧距离一定小于 6%，设 2 季度增速为 x，即 $9.1\%-x < 6\%$ ，解得 $x > 3.1\%$ ，对应 B 项。【选 B】



【注意】

1. 常见混合关系：

- (1) 进口+出口=进出口。
- (2) 城镇+农村=全国。
- (3) 上半年+下半年=全年。
- (4) A+非 A=总体：养殖+非养殖=总体。

2. 结果不可能在 9.0%~9.1%之间，如果部分增长率与总体增长率特别接近，

那么部分量的数值需要和总体量特别接近，另外一个部分几乎没有。

10. 关于 S 地区航空运输业运行状况，能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2019 年 2 季度航空运输旅客吞吐量同比增速高于 1 季度
- B. 2019 年 6 月航空飞行起降架次同比增加超过 6000 架次
- C. 2019 年 6 月航空运输旅客吞吐量低于 1~5 月平均水平
- D. 2019 年 2 季度累计完成通用航空飞行时长是 1 季度的 4 倍以上

【解析】10. 综合分析，遇难则跳。

A 项：定位第一段，直接给出 1 季度旅客吞吐量增速为 10.2%。已知 1 季度和上半年的增长率，求 2 季度增长率，考虑混合增长率。上半年 11.5%，1 季度 10.2%，根据混合后总体居中， $10.2\% < 11.5\% < 2 \text{ 季度增长率}$ ，所以 2 季度增长率 $> 1 \text{ 季度增长率}$ ，正确，当选。

B 项：出现“增加+单位”，求增长量。问题时间 2019 年 6 月，主体飞行起降架次，已知现期值和同比增长率，百化分。 13.2% 介于 12.5% ($1/8$) 和 14.3% ($1/7$) 之间，取中， $13.2\% \approx 1/7.5$ 。增长量 = 现期量 / $(n+1) = 41804 / 8.5 < 6000$ ，错误，排除。

C 项：选项中表达的是 6 月 $< 1 \sim 5 \text{ 月} / 5$ ，材料中没有给 1~5 月，给的是上半年和 6 月，则 6 月 $< 1 \sim 5 \text{ 月} / 5 = (\text{上半年} - 6 \text{ 月}) / 5$ 。可以考虑将等式变形， $6 \text{ 月} * 5 < \text{上半年} - 6 \text{ 月} \rightarrow 6 \text{ 月} + 6 \text{ 月} * 5 < \text{上半年} \rightarrow 6 \text{ 月} * 6 < \text{上半年}$ 。定位数据：321.3*6 和 1774 比较， $321.3 * 6 > 1774$ ，错误，排除。

D 项：“2 季度是 1 季度的 4 倍以上”表达的含义是“2 季度 $> 1 \text{ 季度} * 4$ ”。2 季度 = 上半年 - 1 季度，即上半年 - 1 季度 $> 1 \text{ 季度} * 4$ ，先对式子变形，将 1 季度和 2 季度合并，转化为上半年 $> 1 \text{ 季度} * 4 + 1 \text{ 季度} \rightarrow \text{上半年} > 1 \text{ 季度} * 5$ 。定位数据：19999 $< 4564 * 5$ ，错误，排除。【选 A】

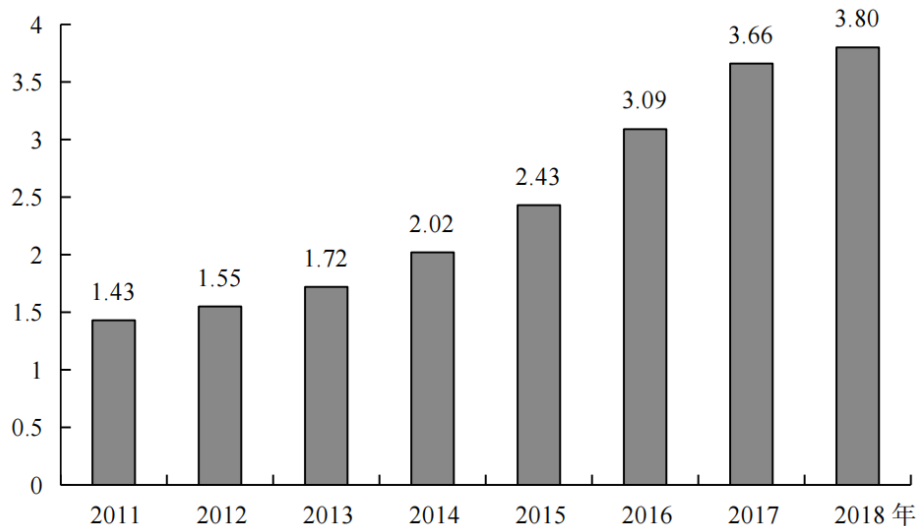
| 题号 | 答案 | 考点类型 | 解题要点 |
|----|----|---------|-------------------------------------|
| 6 | B | 现期平均数 | $\frac{\text{总运输人次}}{\text{总起降架次}}$ |
| 7 | C | 平均数的增长率 | $\frac{a-b}{1+b}$ |
| 8 | C | 现期比重 | $\frac{\text{部分}}{\text{总体}}$ |
| 9 | B | 混合增长率 | ①混合后居中 ②偏向量大的一方 |
| 10 | A | 综合分析 | A. 混合增长率 |
| | | | B. 增长量计算 |
| | | | C. 现期平均数（注意变形） |
| | | | D. 现期倍数（注意变形） |

【注意】

1. 第 6 题选 B 项，现期平均数问题，总运输人次/总起降架次。求基期，注意月均坑，最后除以 4。
2. 第 7 题选 C 项（重点），平均数的增长率问题， $(a-b)/(1+b)$ 。
3. 第 8 题选 C 项，现期比重问题，部分/总体。
4. 第 9 题选 B 项（重点），混合增长率问题，混合后居中，偏向量大的一方。
5. 第 10 题选 A 项，综合分析题。A 项→混合增长率，B 项→增长量计算，C 项→现期平均数（注意变形），D 项→现期倍数（注意变形）。

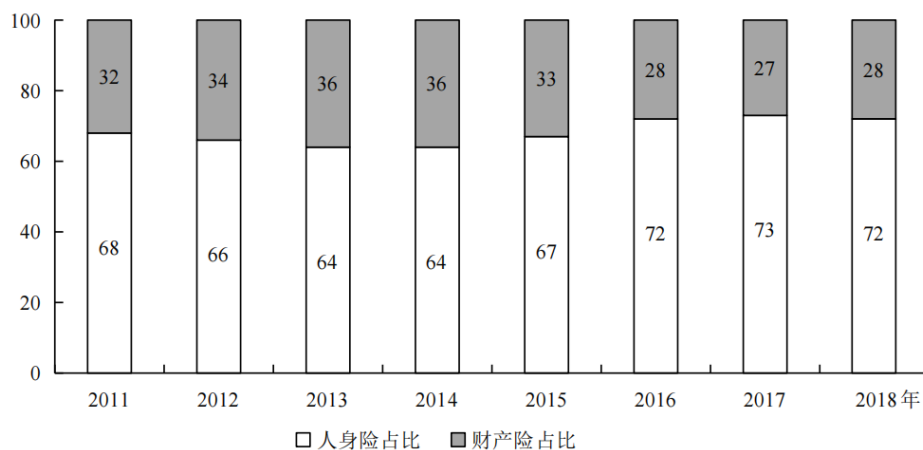
（三）

根据下列资料，完成以下各题。



2011—2018 年中国保险行业原保险保费收入 (单位: 万亿元)

2018 年, 从险种来看, 财产险业务原保险保费收入 10770.08 亿元, 同比增长 9.51%; 人身险原保险保费收入 27246.54 亿元, 其中寿险业务原保险保费收入 20722.86 亿元, 同比下降 3.41%; 健康险业务原保险保费收入 5448.13 亿元, 同比增长 24.12%; 意外险业务原保险保费收入 1075.55 亿元, 同比增长 19.33%。从保费收入结构来看, 人身险、财产险的保费占比与上年相比趋于稳定。



2011—2018 年中国保险行业原保险保费收入结构变化 (单位: %)

【注意】第三篇: 文字+统计图。

1. 图 1: 2011~2018 年中国保险行业原保险保费收入 (单位: 万亿元)。
2. 文字: 时间 2018 年, 从险种来看, 财产险业务原保险保费收入、人身险原保险保费收入, “其中” 后面分为寿险、健康险、意外险。
3. 图 2: 2011~2018 年中国保险行业原保险保费收入结构变化 (单位: %); 结构变化指的是占比, 白色是人身险占比, 灰色是财产险占比, 二者构成中国保

13. 2018 年，下列险种中，原保险保费收入同比增长额最大的是（ ）。

- A. 财产险业务
- B. 寿险业务
- C. 意外险业务
- D. 健康险业务

【解析】13. 问增长额最大，考查增长量的比较问题。材料中已知现期量和增长率，比较增长量。方法：大大则大（现期越大，同时增长率大，对应的增长量就越大；现期越大，同时下降的幅度 $|r|$ 大，对应减少量就大），一大一小百分化分。

比较增量最大，可以直接排除寿险（增长率下降，代表 $r < 0$ ，增长量为负，可以直接排除）。健康险和意外险比较，健康险的现期量和增长率都大，增长量也大，排除意外险。

剩余 A、D 项比较，一大一小百分化分。A 项： $r = 9.51\%$ ，介于 9.1% （ $1/11$ ）和 10% （ $1/10$ ）之间，取中为 $1/10.5$ ，增长量 $\approx 10770.08/11.5 < 1000$ ；D 项： $r = 24.12\% \approx 25\% = 1/4$ ，增长量 $\approx 5448/5 > 1000 > A$ 项，当选。【选 D】

14. 2011~2018 年，人身险原保险保费收入高于财产险 1 万亿元以上的年份有几个？（ ）

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

【解析】14. “人身险原保险保费收入高于财产险 1 万亿元”，即人身险-财产险 > 1 万亿。定位 2011~2018 年，材料中给了总体和各个部分的占比，人身险=总体*人身险占比，财产险=总体*财产险占比，人身险-财产险=总体*比重差 > 1 万亿。可以代入数据计算，但比较耗时。资料分析重点考查分析能力，比重差的差距不大，可以整体分析。

2016~2018 年：总体都超过 3，比重差都是 $70\% - 20\% = 40\%$ ， $3^+ * 40\% > 3 * 0.4 > 1$ ，所以 2016~2018 年均满足。

2014~2015 年：比重差为 30%左右，总体如果是 2.5， $2.5 * 40\% = 1$ ，实际总体小于 2.5，比重差小于 40%，结果一定小于 1，均不满足。

2011~2013 年：比重差为 30%左右，总体都是 1^+ ，结果更小，均不满足。

只有 2016~2018 年满足，对应 C 项。【选 C】

15. 根据资料，下列可以推出的是（ ）。

- A. 2018 年，人身险原保险保费收入同比增速超过 1%
- B. 2011~2018 年，财产险业务原保险保费收入均不超过 1 万亿元
- C. 2018 年，意外险业务原保险保费收入比上年增长了 200 多亿元
- D. 2011~2018 年，中国保险行业原保险保费收入总计超过 20 万亿元

【解析】15. 综合分析，注意遇难则跳。

A 项：同比增速和 1% 的关系，同比增速即增长率，考查增长率计算。时间 2018 年，人身险给的都是占比，部分=总体*比重， $r = (\text{现期} - \text{基期}) / \text{基期}$ 。代入数据： $(3.8 \times 72\% - 3.66 \times 73\%) / (3.66 \times 73\%)$ ，72% 和 73% 相差 1%， $3^+ \times 1\% = 0.03^+$ ，误差非常小，可以将 72% 近似看成 73%。原式转化为： $(3.8 \times 73\% - 3.66 \times 73\%) / (3.66 \times 73\%) = (3.8 - 3.66) / 3.66 = 0.14 / 3.66$ ， $3.66 \times 1\% = 0.0366 < 0.14$ ，所以 $0.14 / 3.66 > 1\%$ ，正确，当选。

B 项：时间 2011~2018 年，“均不超过”代表每一年都不超过。

方法一：找反例，文字材料已知 2018 年财产险业务原保险保费收入为 10770.08 亿元，超过 1 万亿，错误，排除。

方法二：（没看到文字材料）定位图形材料，部分=总体*比重，找到一个反例即可，要找到“超过”，从大数据出发。比重比较接近，找总体较大的 2018 年， $3.8 \times 28\% = 3.8 \times (30\% - 2\%) = 1.14 - 0.076 > 1$ 万亿，错误，排除。

C 项：出现增长+单位，增长量的计算问题。已知现期量和增长率，百化分， $r = 19.33\% \approx 20\% = 1/5$ ，增长量 $\approx 1075.55 / 6 < 200$ ，错误，排除。

D 项：“总计”需要将每一年数据加和，计算量相对较大，需要 8 个小数加和，如果出现在前面可以考虑跳过。小数相加，可以整数加整数（精算），小数加小数（估算）。比如 $13456 + 25472$ ，高位和高位相加， $13 + 25 = 38$ ，低位和低位相加， $456 + 472 = 900^+$ ，所以 $13456 + 25472 = 39000^-$ 。本题中，整数相加： $3 + 4 + 9 = 16$ ；小数相加： $0.43 + 0.55 + 0.72 + 0.02 + 0.43 + 0.09 + 0.66 + 0.8 = (0.43 + 0.55 + 0.02) + (0.43 + 0.09 + 0.72) + (0.66 + 0.80) = 1 + 1.2^+ + 1.4^+ < 3.7^+ < 4$ ， $16 + 4^- < 20$ ，错误，排除。【选 A】

| 题号 | 答案 | 考点类型 | 解题要点 |
|----|----|----------|--|
| 11 | B | 增长率计算 | $\text{增长率} = \frac{\text{现期} - \text{基期}}{\text{基期}}$ |
| 12 | C | 增长率比较 | $\frac{\text{现期}}{\text{基期}} \rightarrow \frac{\text{增长量}}{\text{基期}}$ |
| 13 | D | 增长量比较 | 口诀：大大则大，一大一小百化分 |
| 14 | C | 现期比重 | 部分 = 总体 × 比重 |
| 15 | A | A 增长率计算 | $\text{增长率} = \frac{\text{现期} - \text{基期}}{\text{基期}}$ |
| | | B 现期比重 | 部分 = 总体 × 比重 |
| | | C 增长量计算 | 百化分 |
| | | D 简单加减计算 | 高位加减 |

【注意】

1. 第 11 题选 B 项，增长率计算，增长率 = (现期 - 基期) / 基期。
2. 第 12 题选 C 项，增长率比较（重点），“现期/基期” → “增长量/基期”。
3. 第 13 题选 D 项，增长量比较（重点）。口诀：大大则大，一大一小百化分。
4. 第 14 题选 C 项，现期比重，部分 = 总体 × 比重，先整体分析。
5. 第 15 题选 A 项，综合分析。A 项 → 增长率计算，增长率 = (现期 - 基期) / 基期；B 项 → 现期比重，部分 = 总体 × 比重；C 项 → 增长量计算，百化分；D 项 → 简单加减计算，高位加减。

(四)

根据下列资料，完成以下各题。

2019 年 1~8 月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入 7522 亿元，同比增长 20.9%，增速同比提高 0.2 个百分点，比 1~7 月加快 0.2 个百分点。

2019 年 1~8 月，互联网企业共实现营业利润 709 亿元，同比增长 32.7%，增速同比提高 19.7 个百分点，较 1~7 月提高 13.2 个百分点。

1~8月，互联网企业研发投入额 313 亿元，同比增长 21.0%，增速同比提高 4.1 个百分点。

1~8月，互联网企业信息服务收入规模达 4958 亿元，同比增长 24.3%，增速较 1~7 月提高 3.2 个百分点。以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主的企业（简称平台型企业）实现业务收入 1974 亿元，同比增长 17.2%，较 1~7 月提升 2.8 个百分点。互联网企业完成相关的互联网数据服务收入 72 亿元，同比增长 23.3%。

【注意】第四篇：纯文字材料。

1. 第一段：时间 2019 年 1~8 月，主体互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入。

2. 第二段：营业利润。

3. 第三段：研发投入额。

4. 第四段：信息服务收入规模，（平台型企业）实现业务收入。有特殊符号，容易定位。

16. 2019 年 1~8 月，互联网企业月均业务收入比 2018 年同期提高了（ ）。

A. 不到 200 亿元

B. 200~400 亿元

C. 400~600 亿元

D. 600 亿元以上

【注意】16. 提高+单位，增长量计算问题。已知现期量和增长率，求增长量，百分分。 $20.9\% \approx 1/5$ ，增长量=现期量/ $(n+1)$ = $7522/6=1200^+$ ，这样会掉入 D 项坑。问“月均”，还需要除以月份数，所求= $1200^+/8=100^+$ ，对应 A 项。**【选 A】**

17. 设 2017 年 1~8 月、2018 年 1~8 月、2019 年 1~8 月互联网企业营业利润与业务收入的比值分别为 x 、 y 和 z ，则有（ ）。

A. $x < y$, $y < z$

B. $x > y$, $y > z$

C. $x < y$, $y > z$

D. $x > y$, $y > z$

【注意】17. 利润与收入的比值就是利润率，是一种特殊的比重。2017 年 1~8 月比重设为 x ，2018 年 1~8 月比重设为 y ，2019 年 1~8 月比重设为 y ，比较大小。

即：（1）2018 年 1~8 月互联网企业利润率（y）较 2017 年 1~8 月的利润率（x）是上升/下降？（2）2019 年 1~8 月互联网企业利润率（z）较 2018 年 1~8 月的利润率（y）是上升/下降？

两个时期+比例（利润率）+比大小，考查两期比重比较问题。找到分子增长率 a 和分母增长率 b，带着正负号比大小。 $a > b$ ，现期比重上升； $a < b$ ，现期比重下降（与两期平均数比较相同）。注意：a 和 b 对应现期时间的增长率。

z 和 y 比较：现期时间 2019 年，收入增速 $b = 20.9\%$ ，利润增速 $a = 32.7\%$ ， $a > b$ ，比重上升，说明 $z > y$ ，排除 B、C 项。

y 和 x 比较：现期时间 2018 年，“同比增长 20.9%，增速同比提高 0.2 个百分点”，出现百分点考虑加减计算，口诀是“高减低加”，收入增速 $b = 20.9\% - 0.2\% = 20.7\%$ ；“同比增长 32.7%，增速同比提高 19.7 个百分点”，利润增速 $a = 32.7\% - 19.7\% = 13\%$ ； $a < b$ ，比重下降，说明 $y < x$ ，对应 D 项。【选 D】

18. 假设 2018 年互联网企业研发投入额为 491.95 亿元，则当年 9~12 月互联网企业研发月均投入额（ ）。

- A. 不到 30 亿元
- B. 在 30~40 亿元之间
- C. 在 40~50 亿元之间
- D. 超过 50 亿元

【注意】18. 问题时间 2018 年，材料时间 2019 年，求 9~12 月月均。平均数需要除以个数，9~12 月共有 4 个月，2018 年 9~12 月月均 = (2018 年全年 - 2018 年 1~8 月) / 4 $\approx [492 - 313 / (1 + 21\%)] / 4 \approx (492 - 260) / 4 = 232 / 4 = 60 > 50$ ，对应 D 项。【选 D】

19. 2019 年 1~7 月，互联网企业信息服务收入规模同比增速比平台型企业实现业务收入同比增速高多少个百分点？（ ）

- A. 1.1
- B. 6.7
- C. 7.5
- D. 13.1

【注意】19. 增速比增速高+百分点，两个百分数作差，考查简单加减计算。问题时间 2019 年 1~7 月，材料时间 2019 年 1~8 月。信息服务收入规模：互联网企业信息服务收入规模达 4958 亿元，同比增长 24.3%，增速较 1~7 月提高 3.2

个百分点，高减低加， $24.3\%-3.2\%$ ；平台型企业实现业务收入：（简称平台型企业）实现业务收入 1974 亿元，同比增长 17.2%，较 1~7 月提升 2.8 个百分点， $17.2\%-2.8\%$ 。所求 = $(24.3\%-3.2\%) - (17.2\%-2.8\%)$ ，选项与材料精度一致（都精确到小数点后一位），用尾数法，所求 = 尾.1 - 尾.4 = 尾.7，对应 B 项。【选 B】

20. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2019 年 8 月，互联网企业完成业务收入同比增速低于 20.9%
- B. 2019 年 1~7 月，互联网企业实现营业利润同比增速超过 20%
- C. 2019 年 1~8 月，互联网企业信息服务收入规模占业务收入的 60%以上
- D. 2018 年 1~8 月，互联网企业完成互联网数据服务收入占完成业务收入的 1%以上

【注意】20. 综合分析，核心是遇难则跳。

A 项：问题时间 2019 年 8 月，材料时间 2019 年 1~8 月。问增速，已知 2019 年 1~8 月增速为 20.9%，同时给出“比 1~7 月加快 0.2 个百分点”，高减低加， $r_{1\sim7月}=20.9\%-0.2\%=20.7\%$ 。已知 1~8 月和 1~7 月的增长率，求 8 月增长率。根据 1~7 月 + 8 月 = 1~8 月，满足部分混合得到总体，求增长率，考虑混合增长率。混合后居中：总体 20.9% 居中， $20.7\% < 20.9\% < r_{8月}$ ，错误，排除。



B 项：问题时间 2019 年 1~7 月，求利润增速，定位第二段，已知“2019 年 1~8 月，互联网企业共实现营业利润 709 亿元，同比增长 32.7%……较 1~7 月提高 13.2 个百分点”，高减低加， $32.7\%-13.2\%=19.5\% < 20\%$ ，错误，排除。

C 项：问题时间 2019 年 1~8 月，与材料一致，现期问题。出现“占”，考查现期比重问题。比重 = “占”前 / “占”后 = 互联网企业信息服务收入 / 业务总体 = $4958 / 7522$ ，与 60% 比较。截位直除不好计算，可以反算，转化为乘法，用 4958 和 $7522 \times 60\%$ 比较，只要满足 $4958 > 7522 \times 60\%$ 即可。 $7522 \times 60\% = (7500 + 22) \times 60\% = 4500 + 10^+ = 4510^+$ ， $4958 > 4510^+$ ，正确，当选。

D 项：问题时间 2018 年 1~8 月，在材料时间之前，基期时间。出现“占”字，考查基期比重问题。公式： $A/B \times (1+b)/(1+a)$ 。数据服务对应 A、a，业务收入对应 B、b。代入数据： $A/B \times (1+b)/(1+a) = 72/7522 \times (1+20.9\%)/(1+23.3\%)$ 。速算技巧：如果是单独小题，选项差距大，可以将分子和分母统统截两位；选项差距小或者没有选项做参考时（通用方法），可以先截位直除 A/B，再看 $(1+b)/(1+a)$ 与 1 的大小关系，结合选项选答案。判定与 1% 的关系， $72/7522 = 1\%$ ， $(1+20.9\%)/(1+23.3\%)$ 的分子小、分母大，结果小于 1，原式 $= 1\% \times 1 < 1\%$ ，错误，排除。【选 C】

| 题号 | 答案 | 考点 | 解题要点 |
|----|----|-------------|--|
| 16 | A | 增长量计算 | 先算增长量（百化分），再算月均值 |
| 17 | D | 两期比重（利润率）比较 | $a > b$ ，现期比重上升， $a < b$ ，现期比重下降 |
| 18 | D | 基期平均数 | 先算基期量，再算月均值 |
| 19 | B | 简单加减计算 | 高减低加 |
| 20 | C | 综合分析 | A. 混合增长率（混合后居中，偏向量大的） B. 一般增长率计算—给百分点型 C. 现期比重（注意反算） D. 基期比重 $= \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ |

【注意】

- 第 16 题选 A 项，增长量的计算，先算增长量（百化分），再算月均值。
- 第 17 题选 D 项，两期比重（利润率）比较（重点，题型识别是难点）。 $a > b$ ，现期比重上升， $a < b$ ，现期比重下降。
- 第 18 题选 D 项，基期平均数，先算基期量，再算月均值。
- 第 19 题选 B 项，简单加减计算，高减低加，注意时间坑。
- 第 20 题选 C 项，综合分析。A 项→混合增长率（混合后居中，偏向量大的）；B 项→一般增长率计算—给百分点型；C 项→现期比重（注意反算）；D 项→基期比重 $= A/B \times (1+b)/(1+a)$ 。
- 16 题和 18 题都出现月均，注意除以月份数。

挥别过去
重新起航
充满希望
愿一切美好如约而至

预习范围：资料分析 2（68～73 页）。

下节课 18：50 开始答疑。

【注意】

1. 预习范围：资料分析 2（68～73 页）。
2. 下节课 18：50 开始答疑。
3. 下节课仍然是四篇材料，还有补充题型（理论课没有讲过）；以题带练的形式回顾理论，讲解实战技巧，补充一些拔高题型；还会对所有内容进行整体总结。
4. 课中题目难度与联考持平。

【答案汇总】

1-5：ADDBC；6-10：BCCBA；11-15：BCDCA；16-20：ADDBC

遇见不一样的自己

Be your better self