

**TUGAS 1**  
**PENGUKURAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**DISUSUN OLEH KELOMPOK 2:**

<b>GIKALDI ARBIYAN SEPTURI</b>	<b>[3411181017]</b>
<b>DWIKA MUH YNJ</b>	<b>[3411181152]</b>
<b>NISRINA FEBRIANI</b>	<b>[3411181039]</b>
<b>Muhammad Dhiki Setiawan N</b>	<b>[3411181024]</b>

**DSE-A**



**PROGRAM STUDI/JURUSAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS SAINS DAN INFORMATIKA**  
**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI**

**2022**

## **Tugas**

Cari contoh masing-masing 5 :

- a. High fixed cost, low variable cost
- b. Versioning and price discrimination
- c. Lock-in, switching
- d. Network effects

### **Jabawan :**

#### **A . High fixed cost, low variable cost**

##### **1. Film**

Dalam pembuatan film tentunya menghabiskan banyak biaya mulai dari proses syuting, editing, dll. namun dalam penyebaran nya sangat mudah. bisa di download melalui internet ataupun aplikasi streaming.

##### **2. Lagu**

Serupa dengan film lagu juga membutuhkan biaya yang cukup banyak dalam pembuatannya seperti proses take dan edit. namun untuk penyebaran nya sangat mudah hanya bermodal kan kuota saja.

##### **3. Linux**

Butuh biaya dan waktu yang tidak sedikit dalam membuat sebuah sistem operasi namun dalam penyebaran atau pemasaran nya sangat mudah dan murah.

##### **4. Windows**

Butuh biaya dan waktu yang tidak sedikit dalam membuat sebuah sistem operasi namun dalam penyebaran atau pemasaran nya sangat mudah dan murah.

##### **5. Buku/novel**

Pembuatan mahal dikarenakan menggunakan kertas khusus. Namun dalam penyebaran nya murah.

#### **B. Versioning and price discrimination**

##### **1. Windows**

Meskipun windows bajakan dan ori terkesan mirip namun ada beberapa fitur maupun tampilan yang berbeda. untuk beberapa orang yang biasa menggunakan windows versi ori mungkin akan merasa windows bajakan tidak nyaman digunakan. sehingga untuk beberapa orang membayar lebih pun tidak masalah.

## 2. Game

Terdapat banyak sekali game yang bisa dimainkan gratis maupun berbayar. tentu nya untuk game gratis maupun berbayar memiliki perbedaan seperti pada game gratis terdapat adanya iklan, fitur tidak lengkap, dsb. dan apabila konsumen membayar untuk membuka fitur premium tentunya akan sangat nyaman ketika bermain.

## 3. Adobe Photoshop

Adobe photoshop merupakan aplikasi photo editor dengan metode berlangganan bulanan, atau tahunan dengan beberapa tingkatan versi, yang dimana setiap versinya memiliki keunggulan masing-masing.

## 4. Canva

Canva merupakan aplikasi untuk membuat poster, slide animasi untuk presentasi, dan lainnya, produk canva dapat diakses secara gratis, namun memiliki Batasan akses pada fitur tertentu, seperti beberapa asset premium yang tidak bisa digunakan untuk para pengguna gratis, dan kita diharuskan berlangganan untuk bisa mengaksesnya, namun biasanya canva memberikan free trial untuk menarik pelanggan gratis mencoba fitur premium, dan pada saat masanya berakhir, pelanggan akan tertarik untuk berlangganan.

## 5. Sistem Operasi IOS Apple

Sistem operasi yang dimiliki oleh iphone akan menghadirkan Update dengan fitur yang lebih canggih yang dimana biasanya hal tersebut keluar dengan varian Iphone terbaru juga. Iphone terdahulu biasanya akan ada fitur yang berkurang dan mengharuskan penggunaanya membeli iphone varian terbaru bila ingin menikmati fitur terbarunya pada system operasi IOS tersebut

## C. Lock-in, switching

### 1. Layanan Spotify Premium :

Layanan spotify premium memberikan akses penuh untuk pengguna untuk memutar lagu tanpa iklan, yang dimana hal ini membuat pelanggan yang menggunakan layanan tersebut enggan untuk Kembali ke layanan gratis karena akan memunculkan iklan dan memutar lagu secara acak.

### 2. Layanan Youtube Premium :

Layanan Youtube premium juga sama halnya dengan Spotify premium yang dimana layanan ini tidak akan memunculkan iklan saat kita menonton.

### 3. Netflix

Layanan Netflix memberikan pelanggannya tontonan yang hanya tersedia di platform tersebut yang dimana orang-orang akan menggunakan akun khusus langganan, agar dapat menonton series tertentu.

### 4. Google Drive

Layanan google drive memberikan penyimpanan ke setiap penggunanya sebesar 15gb, dan apabila ingin menambah kapasitas penyimpanan maka pengguna diharuskan membeli kapasitas lagi, dan apabila ingin pindah maka mereka harus melakukan migrasi ke platform baru yang dimana hal tersebut akan menyita waktu.

### 5. Tokopedia

Layanan E-commerce ini memanjakan penggunanya dengan voucher yang melimpah yang dimana belum tentu didapatkan di platform lain, dan ini juga menyebabkan penggunanya enggan untuk belanja di aplikasi lain yang serupa, karena belum tentu akan mendapatkan keuntungan dengan aplikasi Tokopedia yang mereka gunakan.

## D. Network effects

Efek jaringan adalah umum untuk layanan digital saat ini. Anda dapat melihat bagaimana sejumlah besar media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan LinkedIn terus tumbuh dari waktu ke waktu. Ketiganya adalah salah satu perusahaan paling berharga karena penggunanya mencapai ratusan juta orang. Selain media sosial, beberapa contoh efek jaringan adalah:

- **Layanan internet.** Internet semakin berharga karena semakin banyak orang mengaksesnya. Itu tidak hanya mempromosikan model bisnis baru tetapi juga memunculkan sumber baru pertumbuhan ekonomi. Orang semakin online dan meninggalkan dunia konvensional.
- **E-Commerce,** seperti Amazon dan Alibaba. Amazon memiliki manfaat karena semakin banyak orang membeli buku digital melaluinya. Perusahaan juga mengembangkan jaringan pengiriman yang efektif. Semua itu membuat sulit bagi pesaing baru untuk mencocokkannya.
- **Aplikasi olahpesan multimedia seperti Whatsapp.** Ketika banyak teman Anda menggunakan Whatsapp, Anda akan berpikir dua kali untuk mengubah ke aplikasi baru. Whatsapp membantu Anda berkomunikasi dengan mereka. Dan ketika Anda beralih, Anda tidak dapat berkomunikasi dengan mereka, kecuali jika Anda merekomendasikan aplikasi baru kepada teman-teman Anda.
- **Layanan video online seperti Youtube.** Banyak orang menghasilkan uang dari Youtube. Dan karena semakin banyak orang mencoba mendapatkan uang

dari saluran ini, semakin banyak konten video yang mereka unggah di Youtube. Bagi pengguna, itu berarti lebih banyak video alternatif yang dapat mereka tonton. Saluran yang kaya konten menyulitkan pendatang baru untuk melampauinya.