益生活项目范围说明书

Ver:1.0.0

|  |  |
| --- | --- |
| 文档编号 | V1.0 |
| 编写人 | 孟乐鑫 |
| 产品名称 | 鲜活 |
| 组别 | ToBeBetter |
| 日期 | 201.6.18 |

目 录

[1 概述 4](#_Toc459214672)

[1.1 编写目的 4](#_Toc459214673)

[1.2 项目背景 4](#_Toc459214674)

[1.3 文档团队 4](#_Toc459214675)

[1.4 项目管理团队 4](#_Toc459214676)

[1.5 项目假设与约束 4](#_Toc459214677)

[2 项目前景与范围 5](#_Toc459214678)

[2.1 项目前景 5](#_Toc459214679)

[2.2 项目范围 5](#_Toc459214680)

[3 需求概述 6](#_Toc459214681)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc459214682)

[3.2 产品特性 6](#_Toc459214683)

[3.3 功能列表 6](#_Toc459214684)

[3.4 权限列表 7](#_Toc459214685)

[4 功能性需求 7](#_Toc459214686)

[5 非功能性需求 15](#_Toc459214687)

[5.1 指标参数 15](#_Toc459214688)

[5.1.1 性能参数 15](#_Toc459214689)

[5.1.2 并发用户数 15](#_Toc459214690)

[5.1.3 数据容量 15](#_Toc459214691)

[5.2 硬件服务器及网络需求 15](#_Toc459214692)

[5.2.1 网络拓扑 15](#_Toc459214693)

[5.2.2 软硬件环境 16](#_Toc459214694)

[5.2.3 网络需求 16](#_Toc459214695)

[5.3 扩展性 16](#_Toc459214696)

[5.4 安全性 16](#_Toc459214697)

[5.5 可维护性 16](#_Toc459214698)

[5.6 可用性/可靠性 16](#_Toc459214699)

[5.7 运营培训需求 16](#_Toc459214700)

[6 附录 17](#_Toc459214701)

[6.1 修改记录 17](#_Toc459214702)

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目实训流程标准化演练中《益生活》项目的需求说明书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发、测试、验收的最主要依据文献。

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。界面相关的约束由界面原型文档补充说明。

## 项目背景

项目名称：益生活

项目的提出方：H5项目组ToBeBetter队

项目目标：研发一款集体质测试、制定养生计划、查看推文、发布动态于一体的养生动态分享APP。

## 文档团队

H5项目组ToBeBetter队

## 项目管理团队

H5项目组ToBeBetter队

组长：季新婵

组员：王颖、田圆方、徐瑞婷、高铱镁、孟乐鑫

## 项目假设与约束

约束条件：

1. 开发人员少。
2. 开发期限短。

假设：无。

# 项目前景与范围

## 项目前景

据最新数据显示，养生健康类节目的比重在电视市场中在大比重上升。日前，节目已上达百余个。以北京卫视的《养生堂》为例，自开播，前三月的平均收视率约为0.8%，五月份上升至1.58%，七月份为2.15%，到九月份将近3%，最高时能达到4.53%。

据统计，最大的图书售卖网站，当当网上出售养生类的图书高达197279件。近几年，其数量在大幅提升。

养生的人群是无关乎年龄的。随着我国GDP总值与人均值的提升，十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而追求美好生活的基本前提是健康。由此，养生的市场会越来越大。养生类的APP也将会成为市场上的一大竞争力。

## 项目范围

项目范围：

体质测试；

查看推文；

编辑计划；

编辑动态；

登录；

注册；

个人信息

超出范围：

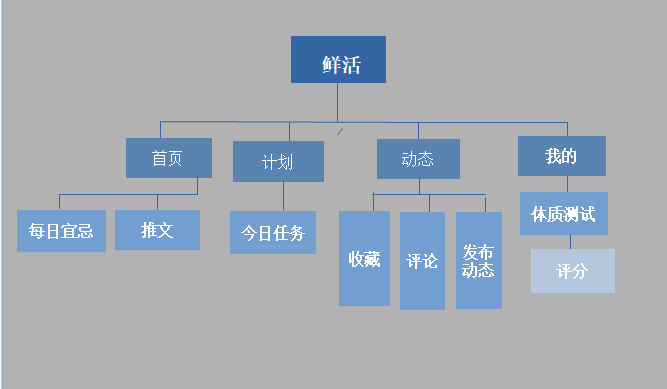
无。

# 需求概述

## 角色(用户)分析

本项目APP端的用户为热爱养生或有意关注养生的各类人群。

## 产品特性



## 功能列表

注册 高[1]

登录 高[1]

体质测试 高[1]

搜索推文 中[2]

查看推文 中[2]

编辑今日计划 中[2]

勾选今日计划 中[2]

发布动态 中[2]

搜索动态 中[2]

查看动态 中[2]

评论动态 中[2]

收藏动态 中[2]

查看个人体质报告 中[2]

分享动态 低[3]

查看个人资料 低[3]

编辑个人资料 低[3]

查看粉丝、关注、收藏 低[3]

设置 低[3]

## 权限列表

未注册用户（注册用户未登录） APP我的页面中，不能使用个人资料、体质报告、设置等功能；在所有浏览页面中，不能进行动态发布、查看，个人计划编辑等功能。

# 功能性需求

### 4.1用例：登录

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 进入登录页面
2. 输入用户名、密码等信息
3. 点击登录
4. 跳转到首页

* **扩展路径**

首次登录需要进行体质测试；

### 4.2用例：注册

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1..点击注册后进入注册页面

2.用户输入个人信息

3.点击注册

4.提示注册成功

5.跳转到登录页面

* **扩展路径:**

用户名唯一；

### 4.3用例：体质测试

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1.进入登录页面

2.输入用户名、密码等信息

3.点击登录

4.进入体质测试页面

5.用户进行答题

6.系统根据用户答题情况，生成用户体质报告

### 4.4用例：搜索推文

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1.登录后进入首页

2.点击搜索

3.跳转到搜索页面

4.输入关键信息

5.得到搜索结果

### 4.5用例：查看推文

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.选择感兴趣的推文点击

3.转到推文详情页

### 4.6用例：编辑计划

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1.登录后进入首页

2.点击“计划”进入计划页面

3.编辑计划

4.保存计划

* **扩展路径:**

未登录或者未注册时，跳转到登录或注册页面

### 4.7用例：勾选计划

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1..登录后进入首页

2.点击“计划”进入计划页面

3.点击已完成计划，进行勾选

* **扩展路径:**

未登录或者未注册时，跳转到登录或注册页面

* **业务规则**

24:00会将所有已有任务设置为未勾选；

### 4.8用例：发布动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“动态”进入动态页

3.点击加号跳转到发布动态页

4.编辑动态内容

5.发布动态

* **扩展路径:**

未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

### 4.9用例：搜索动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“动态”进入动态页

3.点击搜索框，跳转到搜索页面

4.输入关键信息

5.得到搜索结果

### 4.10用例：查看动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“动态”进入动态页

3. 选择感兴趣的动态点击

4.转到动态详情页

### 4.11用例：评论动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“动态”进入动态页

3. 选择感兴趣的动态点击

4.转到动态详情页

5.点击评论框并编辑

6.发布评论

### 4.12用例：收藏动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“动态”进入动态页

3. 选择感兴趣的动态点击

4.转到动态详情页

5.点击收藏

### 4.13用例：分享动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“动态”进入动态页

3.选择感兴趣的动态点击

4.转到动态详情页

5.点击分享图标

6.跳转到分享平台选择页面

7.选择分享平台

8.分享动态

9.提示分享成功

### 4.14用例：查看我的动态

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“我的”进入我的页面

3.点击动态

4.跳转到“我的动态”页面

5.查看我的动态信息

* **扩展路径:**

未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

### 4.15用例：查看个人资料

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“我的”进入我的页面

3.点击个人资料

4.跳转到个人资料页面

5.查看个人资料

* **扩展路径:**

未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

### 4.16用例：修改个人资料

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“我的”进入我的页面

3.点击个人资料

4.跳转到个人资料页面

5.点击想要修改的信息

6.跳转到信息编辑页面

7.编辑信息，保存

8.提示信息修改成功

* **扩展路径:**

未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

### 4.17用例：查看个人体质报告

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“我的”进入我的页面

3.点击个人体质报告

4.跳转到个人体质报告页面

5.查看个人体质报告

* **扩展路径:**

1.未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

2.未进行测试，跳转到测试页面

### 4.18用例：查看粉丝、关注、收藏

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“我的”进入我的页面

3.点击粉丝、关注、收藏

4.跳转到相关页面

5.查看粉丝、关注、收藏相关信息

* **扩展路径:**

未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

### 4.19用例：设置

* **干系人利益**

用户：操作方便、安全

* **基本路径**

1. 登录后进入首页

2.点击“我的”进入我的页面

3.点击设置

4.跳转到设置

* **扩展路径:**

未登录或者未注册跳转到登录或注册页面

# 非功能性需求

## 指标参数

### 性能参数

WiFi或4G网络下，各页面跳转加载时间应不多于2s，视频页面不出现延迟现象。

### 并发用户数

V1.0.0版本并发用户数应达到10M以上。

### 数据容量

V1.0.0版本数据容量应达到10TB。

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无

### 软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动端。

服务器端：CentOS操作系统LAMP架构。

**硬件环境**

无。

### 网络需求

除计划一栏外的服务需在联网情况下使用。

## 扩展性

市场反馈良好可引入养生类产品、市场入驻交易，扩大市场。

## 安全性

条件允许情况下，采用云服务和云数据存储，确保软件实现365\*24不间断服务。

## 可维护性

可以通过后台进行各项数据的维护。

## 可用性/可靠性

本系统功能模块为满足广大用户对养生类知识的获取，可实现动态内容更新显示。

## 运营培训需求

认同企业文化，有较好的的沟通技能，熟练使用本软件。

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | ToBeBetter实训小组 | 2018-11-20 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |