**定位：**为给所有人群提供享受便利、贴心、实用的贴身医生般感觉的养生APP，使养生人群拥有健康的身体；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于想要养生的年轻人和中年人。消费群体和货源规模都足够大；
  + 针对养生人群的自身体质，生成独有的体质报告；
  + 规划每个人的生活，设有计划编辑这一项，让每个人的生活更加规律健康；
  + 针对人群没有大量时间去养生的特点；

**商业模式**

* 应用市场下载；