养生APP 产品构思

# 问题描述

1. 随着科学技术以及医学技术的发展，人们伴着年龄的增长越来越在乎关于养生方面的问题，在此之前已经有许多养生节目的推出，并取得了不错的成绩，但养生节目到底不够仔细，存在许多问题：
   1. 节目内容不够贴合自身情况，每天的播出内容不一定就是适合自身体质的；
   2. 节目时间固定在某一时间段，不够自由；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为给所有人群提供享受便利、贴心、实用的贴身医生般感觉的养生APP，使养生人群拥有健康的身体；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于想要养生的年轻人和中年人。消费群体和货源规模都足够大；
  + 针对养生人群的自身体质，生成独有的体质报告；
  + 规划每个人的生活，设有计划编辑这一项，让每个人的生活更加规律健康；
  + 针对人群没有大量时间去养生的特点；

**商业模式**

* 应用市场下载；

# 用户分析

本养生APP主要服务养生用户：

* 青年和中年人。
  + 愿望：定位标准的体质报告，不需要占用固定且大量的时间；
  + 养生观念：希望拥有规律的生活，从而拥有健康的身体；
  + 计算机能力：熟练使用手机和各类APP；
  + 其它：与其他养生人群沟通交流便利；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用angular、ionic，后端技术采用node.js技术，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取成功开发的养生类APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合养生人群的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

用户代表：有较多养生经验的用户，帮助养生人群关注养生信息的特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 功能不够完善，市场竞争力较弱 | APP功能没有新意 | 业务风险 |
| R2 | 项目功能不明确 | 对市场所需了解较少 | 项目风险 |
| R3 | 项目进度较慢 | 小组集中度不够高 | 进度风险 |
| R4 | 技术不合适，达不到预期效果 | 技术不合理，给后期维护带来巨大的负担，和维护成本的激增 | 技术风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |