2019．3月:组建团队和合作模式，对项目进行分析，寻找合适的数据集；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.10前对模型所需要的数据进行分析；
* 3.20前确定数据集的选择；
* 3.31做好所有准备工作；

2019．4月：对数据集进行预处理，构建垃圾短信识别模型，并优化；

2019．5月：设计小型软件，对识别到的垃圾短信进行拦截；

2019．6月：产品进入测试阶段；