**定位：**为使用手机用户提供垃圾短信识别并拦截的服务，让垃圾短信不再影响人们的生活。

**商业机会：**

\*用户群主要定位于使用垃圾短信识别并拦截软件的手机用户。

\*利用精准的识别垃圾短信，并有效的拦截垃圾短信来为用户提供方便。

**商业模式：**

将垃圾短信识别并拦截功能附加进手机管家等软件中。