2019.3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工
* 3.10前确定产品定位
* 3.20前完成主要技术点研究
* 3.31前确定下一阶段任务的细化安排

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019.7-8月：产品进入贝塔测试阶段