本电子商务网站主要服务两类用户：

* 企事业单位工作人员。
  + 愿望：能够利用节假日时间进行方便快捷的一日游；
  + 消费观念：能够在旅游过程中调节心情；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，具有自助游的能力；
  + 计算机能力：大部分能够熟练上网和查阅网站内容，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 在校大学生。
  + 痛处：因为对当地不熟悉，不清楚景点的具体位置，不方便规划路线。
  + 计算机能力：能够熟练上网和查阅网站内容，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 优势：空余时间比较充足，有较多时间进行行程规划和游玩；