**定位：**为企事业单位的工作人员及在校大学生中的很多外地人提供行程定制，照片管理，帮助用户做出合理的旅游消费决策；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于企事业单位及在校大学生中的大量外地人员，对石家庄地区的人推荐的景点主要是石家庄地区的景点。自助游群体和本地景点都足够多；
  + 利用可进行行程定制以及有大量旅游攻略的网站特点，吸引更多喜欢自由行的人；

**商业模式**

* 租房广告；