人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取去哪网、马蜂窝的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生和企事业人员的旅游路线。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长浏览、行程定制量的支持。

学生代表：有较多一日游、自由行经历的学生代表，帮助分析学生群体旅游特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速进行景点、推荐路线扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；