行途旅游网 产品构思

# 问题描述

1. 石家庄市大量企事业单位的工作人员及在校大学生周六日有大量时间出门游玩，但是有很多问题导致无法出行，影响出行的主要因素包括：
2. 对所在城市不熟悉，对景点位置不够清楚，导致无法合理规划游玩路线。
3. 当想要在当地城市一人闲游或者三五好友出去聚餐时不能很好找到合适的地方或者符合他们口-味的美食。
4. 照片的管理不方便，无法给照片分类加多个标签，以及直接在电脑存储照片所占空间比较大。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为企事业单位的工作人员及在校大学生中的很多外地人提供行程定制，照片管理，帮助用户做出合理的旅游消费决策；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于企事业单位及在校大学生中的大量外地人员，对石家庄地区的人推荐的景点主要是石家庄地区的景点。自助游群体和本地景点都足够多；
  + 利用可进行行程定制以及有大量旅游攻略的网站特点，吸引更多喜欢自由行的人；

**商业模式**

* 租房广告；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 企事业单位工作人员。
  + 愿望：能够利用节假日时间进行方便快捷的一日游；
  + 消费观念：能够在旅游过程中调节心情；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，具有自助游的能力；
  + 计算机能力：大部分能够熟练上网和查阅网站内容，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 在校大学生。
  + 痛处：因为对当地不熟悉，不清楚景点的具体位置，不方便规划路线。
  + 计算机能力：能够熟练上网和查阅网站内容，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

优势：空余时间比较充足，有较多时间进行行程规划和游玩；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ajax，JavaScript后端技术采用Hibernate和Spring，可免费快速完成开发；

技术难点

无开发技术难点；重点考虑景点收集以及用户景点推荐的问题。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取去哪网、马蜂窝的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生和企事业人员的旅游路线。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长浏览、行程定制量的支持。

学生代表：有较多一日游、自由行经历的学生代表，帮助分析学生群体旅游特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速进行景点、推荐路线扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |  |
| R1 | 企事业单位工作人员及学生认可度不高 | 没有足够区别于已有旅游网站的吸引力 | 用户风险 |  |
| R2 | 景点收集较少 | 景点的配合度低 | 商业风险 |  |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |  |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |  |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |