大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 随着人们经济水平的提升，越来越多的人开始追求精神上的丰富，因此，在空闲假期，大多数人都会选择出去旅行，他们出游方式有一般有两种，跟团旅游和自驾旅游，存在的问题有：
   1. 针对自驾游，对旅游景点不了解，不知道哪好玩儿哪不好玩儿。出行地点的选取很困惑。
   2. 针对跟团游，旅游团毕竟不是针对个人的，所以，肯定会有一些场所是你不想去或者你想玩儿更长时间的，缺乏灵活性和个性。
   3. 对时间安排不太清楚，不知道景点的适宜游玩儿时长。
2. 网上针对旅游景点的介绍相对散乱，不具体，用户要出行时要了解景点，可能需要查询很多个网站。而且内容相对杂乱无章。
   1. 查询浪费时间和精力。
   2. 并没有附近景点的推荐。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为出行的游客提供一个个性化设计自己出游计划的平台，让游客的每一次出行都是自己贴合自己心意的。

**商业机会：**

* + 用户群体较多，所有想要出行的人员都可以使用我们的网站来个性定制自己的行程。
  + 旅游社可以使用我们的网站指定最合适的一些旅游行程，并且可以更加妥善的安排时间。

**商业模式**

* 旅游景点广告和推荐竞价排名
* 景点附近的餐厅酒店等推荐竞价排名；

# 用户分析

本网站主要服务两类用户：

* 想要出行的游客。
  + 愿望：个性定制自己的出行计划，合理安排出行时间。
  + 经济能力：有生活费额度限制，可以根据根据各个景点的平均消费来确定自己的出行计划和消费预估。
  + 其它：有较多的出行特征选择，例如：情侣出行，家庭出行，公司团建等等。
* 旅行社
  + 痛处：时间安排比较复杂，耗费相对较多的人力物力。
  + 优势：丰富的旅游经验，有成熟的旅游路线。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用JavaEE体系，使用Spring+hibernate框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何提供给游客更多的个性设计的功能。

# 资源需求估计

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取一些旅游社与我们合作，辅助他们设计和生成旅游行程。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

游客代表：有较多旅游经历的学生代表，帮助分析游客不同出行类型所选取的不同出行地点的特征

旅游社代表：经验丰富的旅游社代表，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 游客的认可度不高 | 担心推荐游玩儿时长不贴合自己，不利于自己的时间安排 | 商业风险 |
| R2 | 旅游社参与度不高 | 觉得自己的经验足够，怀疑我们数据的真实度以及可靠度 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

（暂无收益。。。。。）

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |