杭州花果山电子商务有限公司

商业计划书

## 二零一八年四月

## 目录

保密须知

摘要

1公司背景

1.1公司简介

1.2公司经营范围

1.3公司商业模式

2.市场机会与竞争分析

2.1市场分析

2.2竞争分析

2.3市场营销策略

3.公司财务

3.1 财务分析

3.2财务预测

3.3经济效益

4.公司发展方向

5.结语

#### 保密须知

本商业计划书属商业机密，所有权属于杭州花果山电子商务有限公司。其所涉及的内容和资料只限于已签署投资意向的投资者使用。收到本计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下的规定：

1)若收件人不希望涉足本计划书所述项目，请按上述地址尽快将本计划书完整退回;

2)在没有取得杭州花果山电子商务有限公司的书面同意前，收件人不得将本计划书全部和/或部分地予以复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人;

3)应该象对待贵公司的机密资料一样的态度对待本计划书所提供的所有机密资料。 　　本商业计划书不可用作销售报价使用，也不可用作购买时的报价使用。

商业计划编号：

授方：

签字：

公司：

日期：

摘要

本公司的所处的行业为服务平台，以电子商务为主体，辅助于各种任务板块。公司主要产品是运营一个微信小程序平台，向全国大学生提供服务。

本公司运营的小程序作为一个平台，包含三大模块，兼职模块、商家平台模块、用户模块。用户模块则是通过小程序进入我们平台的即为我们的用户；兼职模块为需要兼职的在校大学生提供大量的兼职机会，当用户进入小程序之后选择在我们平台中做兼职后，可以成为本公司的社区负责人、兼职商家、接任务的人；商家平台模块则是为商家提供，商家可以选择入驻平台进行销售。当然，不仅仅是商家，只要你有什么需求任务也可以在平台上进行发布，例如：发传单任务、电影院检票人等。我们致力于通过平台为在校大学生提供服务，为商家带来方便，为用户带来实惠，为兼职学生带来收益。

微信作为全国最大社交软件，用户量超过7亿，本公司依托与微信庞大的用户量群体，仅仅需要其中的一部分——全国在校大学生。微信小程序推广起来自然不是问题，如同微信小程序中“跳一跳”小游戏，可以用户间的分享，二维码推广，熟人间的介绍等各种方案进行推广。只要本公司提供好服务，成功则是必然。

1. 公司背景

1.1公司简介

杭州花果山电子商务公司是一家以网上销售为主的初创型公司。由王文彪在2018-03-15创建，注册地址在浙江省杭州市淳安县姜家镇银峰小微创业创业园，注册资本10万元。王文彪作为公司董事兼总经理，占99%股份，贺镇东占1%股份，作为股东与监视。

公司主要是通过运营在微信小程序中的一个平台，以电子商务为主，辅助于兼职模块。可以为在校大学生提供生活的便利，为需要兼职的大学生提供多样化的兼职工作，并且能带来满足自己生活的利益。

现在公司的小程序平台已经进入测试阶段，不久就可以上线，可以在小范围内进行试验。现在公司处于初始阶段，缺少创业资金，现极度需要找到投资。

1.2公司经营范围

本公司是以生活日用品为主进行向大学生销售。

1.3公司商业模式

公司主要是提供平台服务为主，同时也可以成为响应的批发商，对外进行批发。

当学生在本平台注册进行兼职的时候会收取相应的费用100元或者是提供押金300元，一年后可以申请提取，目的：快速回笼资金。

兼职商家的所有货源均需要从本公司的平台进货。

当实体商家在本平台批发商品时候会收取相应的费用1000元/年的服务费。并且要同意本公司在其价格的基础下可提升10-20%价值，这部分收益归本公司所有。

本公司可以从批发商处进货，并在平台中向兼职商家供货。

1. **市场机会与竞争分析**

2.1市场分析

本公司的市场是面向全国在校大学生和研究生等，市场广阔。

2.2竞争分析

暂时未发现在从事此行业的公司。

2.3市场营销策略

兼职商家本身作为学生方便在学校中进行推广，他们可以利用微信分享、平台生成的二维码进行对外推广，可以将二维码置于卡片广告中在宿舍单位中进行发送，保证每个宿舍一张，可以提供微信群二维码，让他们进入群，每天可以分享连接。同学之间的推广是极为方便的，熟人之间购买可以进行优惠，不使用vip系统、积分系统；优惠策略：使用老熟人系统，购买的多即为老熟人，购买越多，关系越深，优惠越多。

1. 公司财务

3.1财务分析

3.2 财务预测

3.3经济效益

4公司发展方向

公司发展方向是为在校大学生提供各种服务，我们会更多延伸出兼职板块，让大学生能在里面找到适合自己的兼职；延伸二手交易板块，让更多的大学生书籍找到不会被按斤卖掉。

5结语

本公司会