

2016年1-4月 全国销售额简析

*老店指15年1月1日（不含）前开业的门店

区域	销售额	销售占比	全店同比	老店 销售同比	老店 客流同比	老店 客单对比
华西	543,014.73	30.0%	15.0%	4.4%	-1.3%	5.8%
福建	438,122.77	24.2%	6.9%	2.6%	-4.7%	7.6%
四川	126,489.28	7.0%	65.5%	11.7%	3.5%	7.9%
安徽	116,347.62	6.4%	25.1%	6.5%	-1.6%	8.3%
河北	76,271.65	4.2%	13.9%	5.8%	-3.8%	9.9%
东北	43,743.00	2.4%	3.8%	-1.8%	-6.5%	4.9%
河南	64,597.35	3.6%	35.5%	9.0%	-0.2%	9.2%
第一集群	1,408,586.40	77.9%	16.6%	4.4%	-2.4%	7.0%
北京	224,526.16	12.4%	25.2%	5.0%	2.1%	2.8%
北京	208,178.76	11.5%	22.9%	5.7%	2.6%	3.1%
天津	16,347.40	0.9%	64.4%	-7.2%	-5.6%	-1.7%
华东	148,983.93	8.2%	24.9%	7.3%	2.4%	4.7%
江苏	76,250.07	4.2%	11.4%	3.0%	-0.2%	3.3%
上海	29,109.78	1.6%	86.3%	11.1%	5.5%	5.3%
浙江	43,624.09	2.4%	23.8%	14.2%	7.3%	6.4%
广东	26,294.10	1.5%	46.2%	7.3%	1.3%	5.9%
第二集群	399,804.19	22.1%	26.3%	5.9%	2.2%	3.7%

2016年1-4月 全国周转天数简析

*取每日平均库存成本计算，包含食品用品和生鲜，不含服装

区域	今年周转天数	去年周转天数	同比	
华西	26	27	↑	-1
福建	30	31	↑	-1
四川	29	31	↑	-2
安徽	28	30	↑	-2
河北	25	27	↑	-1
东北	33	31	↓	3
河南	26	28	↑	-1
第一集群	28	29	↑	-1
北京	23	23	↑	0
北京	22	23	↑	0
天津	27	29	↑	-2
华东	27	32	↑	-5
江苏	28	33	↑	-5
上海	24	29	↑	-5
浙江	26	30	↑	-4
广东	34	48	↑	-13
第二集群	25	28	↑	-3