

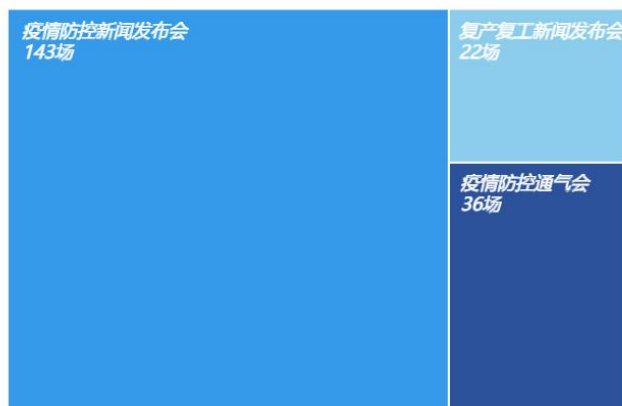
## 三年鏖战，广州疫情新闻发布会跨越终点

3 年，564 场，3166 位发言人，广州疫情防控新闻发布会在 12 月 7 日正式落幕。发布会落实了疫情信息公开、科学防控、产业指导、生活保障等一系列政策信息发布，也见证了政府单位和新闻媒体的坚守与陪伴。广州战疫告一段落，疫情防控时代就此结束，社会经济生活开启新征程。

12 月 7 日，国务院联防联控机制公布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》（以下简称“新十条”），对风险区划定和管理、核酸检测、隔离方式等工作提出十个方面进一步的优化要求。当天的广州市疫情防控新闻发布会迅速对此作出反应，广州市卫生健康委副主任、新闻发言人张屹表示，广州市将坚决贯彻落实“新十条”要求，持续全面优化各项防控措施，更加科学精准防控疫情。在发布会的最后，广州市委宣传部副部长、市政府新闻办主任朱小焱宣布，“广州此轮疫情的疫情防控主题新闻发布会将告一段落。从明天开始，广州市新闻发布会将转向社会经济生活常态化发布会。”

朱小焱表示，自 2020 年疫情以来，广州市召开相关发布会一共 564 场。以政府信息公开网站的权威性为基础，我们从广州市政府网站、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等 16 个官方网站和公众号抓取到公开的 231 场广州疫情防控新闻发布会，经过去重与核实之后得到了 201 场疫情发布会的正文全文，其中主要为“疫情防控新闻发布会”，占据了 143 场；辅以“复工复产新闻发布会”和“疫情防控通气会”，分别有 22 场和 36 场。我们将对此作出分析，回顾三年来广州在疫情防控中所作出的努力。

## 广州疫情新闻发布会构成



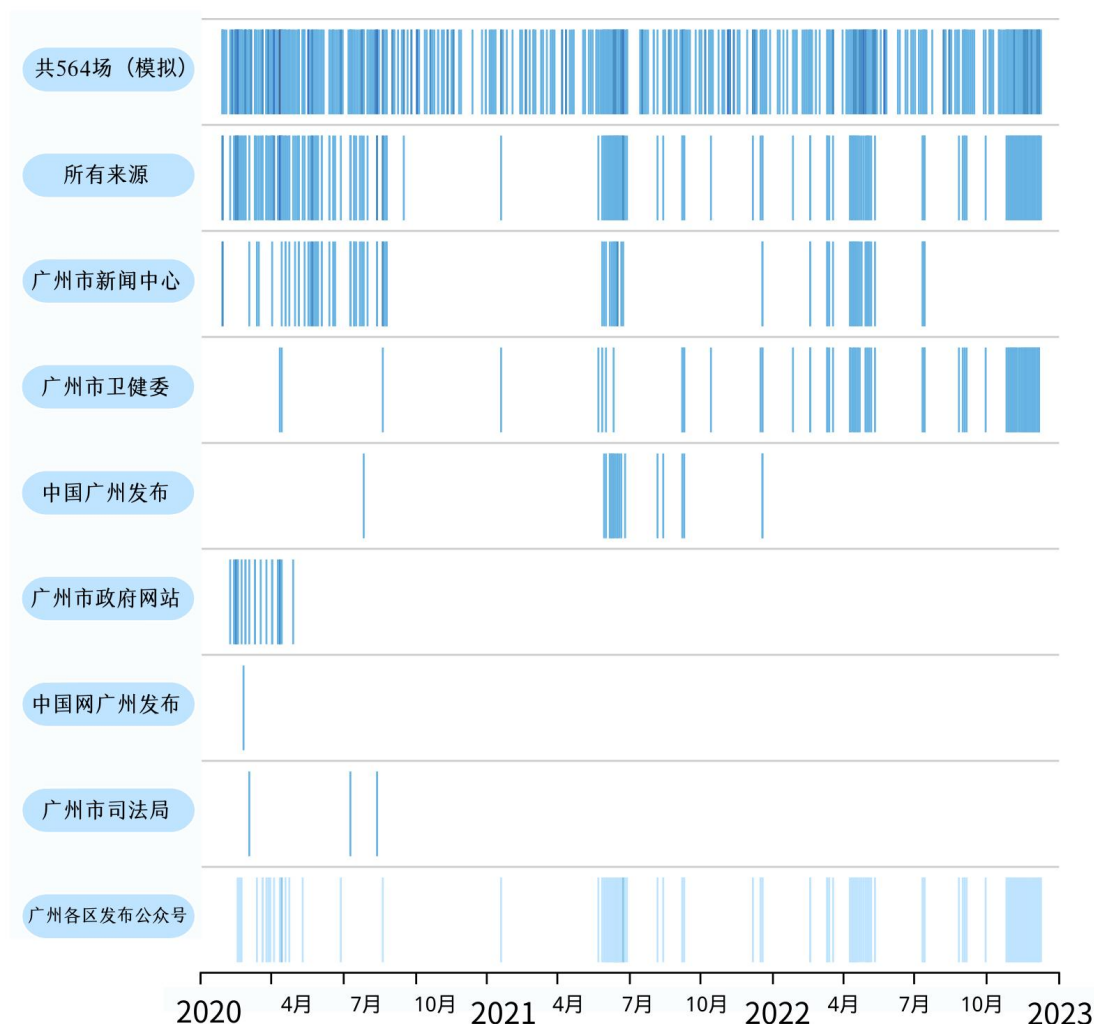
数据来源：爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号公开的201场广州疫情新闻发布会

### 看见过去：新闻发布会中的抗疫历程

发布会之于抗疫有至关重要的作用，一方面，作为疫情信息发布的权威渠道，疫情防控发布会在数据展示、生产生活指导和政策发布等方面具有权威性，能及时根据疫情动态进行防控政策调整；另一方面，疫情防控是一场人民战争，通过疫情新闻发布会有助于呼吁信息公开和保障公众知情权，推动更多市民投入到疫情防控政策的有效配合中去。

由于信息公开程度差异及其它特殊原因，横跨三年的 564 场疫情相关发布会中仅有 231 场的信息能够被确定，其中 201 场的全文能被公开检索。我们经过统计后发现，201 场公开全文的疫情发布会主要集中在广州市新闻中心与广州市卫健委发布，分别达到了 94 场和 92 场，剩余的疫情发布会内容则不同程度散落在中国广州发布（22 场）、广州市政府网站（23 场）以及广州各区发布的公众号中（146 场，仅有相关报道，未刊登全文）。

# 广州疫情新闻发布会正文公开来源



注：朱小燚在2022年12月7日广州疫情防控新闻发布会上称“自2020年疫情以来广州市召开相关发布会共564场”。由于无法从公开渠道获取所有发布会信息，我们基于已有的231场发布会信息、结合广州疫情历史趋势，模拟了564场发布会的信息密度并可视化。此外，广州各区发布公众号中仅有相关报道，并未刊登全文，故以浅色表示。

数据来源：爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号提及的231场广州疫情新闻发布会，人工对正文中提问的媒体进行统计。

自2020年疫情爆发以来，广州积极召开疫情新闻发布会，疫情高峰期时保持着每日一场甚至每日多场的召开频率。我们将一年划分为4个季度，描绘出了广州疫情新闻发布会各季度召开的频率。可以发现，已公开的疫情新闻发布会召

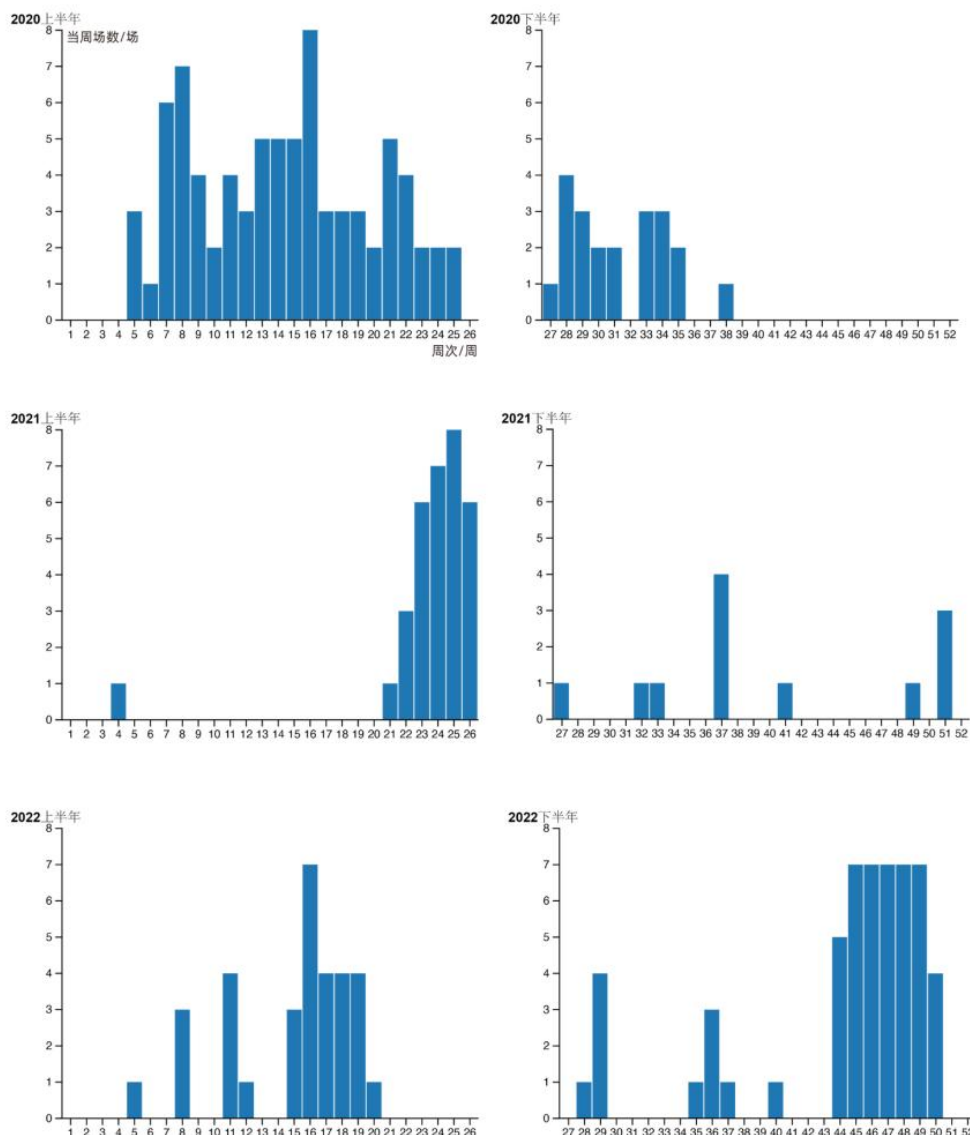
开频率与广州每波疫情高度重合。

2020 年，由于前期疫情新闻发布会数据缺失，我们发现第一季度末至第二季度的疫情新闻发布会以“复工复产新闻发布会”为主，围绕着年初第一次疫情爆发后生产生活秩序的恢复展开。

2021 年 5 月底至 6 月，广州爆发了当年第一波规模较大的疫情，全市累计报告了 153 例感染者，在及时有效的防控措施下，基本在一个月内实现了“清零”。基于此，广州在第二季度召开的疫情新闻发布会达到了 2021 年的峰值。

来到 2022 年，这一年广州分别在二季度和四季度爆发了两波规模较大的疫情，疫情新闻发布会也随之紧密召开。12 月 7 日发布会上朱小燚也指出，“广州此轮疫情从 10 月 22 日开始，第一场疫情防控主题的新闻发布会从 25 日起和大家见面。44 天，我们开了 44 场发布会，没有一天停歇过。”

## 广州疫情新闻发布会召开频率



数据来源：爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号提及的231场广州疫情新闻发布会。2020年前期由于特殊原因导致疫情新闻发布会数据缺失。

回顾三年，从发布会原文的内容来看，主要围绕着“疫情与防控”展开，联合“疫情防控通气会”和“复工复产主题会议”，关注企业发展需求和民众生活需要，通报最新信息、解读政策举措，妥善解决疫情期间广州“急难愁盼”问题。我们对 201 场疫情新闻发布会正文进行词频统计后发现，发布会主要聚焦在疫情数据通报、防控措施公布、企业经营服务等，内容切实而具体，有效披露了广州市政府的动态。

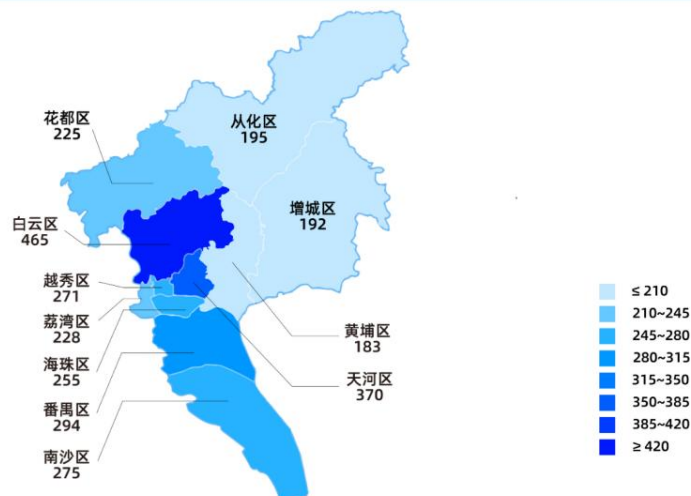
## 广州疫情新闻发布会词云



数据来源：爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号公开的201场广州疫情新闻发布会正文全文

根据广州市卫健委披露数据，疫情三年来，截至 12 月 7 日最后一场疫情防控发布会前，广州全市累计报告新冠肺炎阳性感染者 192,010 例，11 个行政区都受到了不同程度的冲击。按照疫情新闻发布会惯例，当一次疫情爆发在某区时，该区的相关负责人将会出席发布会进行情况通报，并且该区也会颁布诸多防控措施，在发布会正文中占据较大篇幅。因此我们对发布会中出现的各区名称进行频次统计，大致刻画出广州各区三年来受疫情波及程度。

## 广州各区三年受疫情波及程度



数据来源：爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心等16个官方网站和公众号公开的231场广州疫情新闻发布会，统计各区名称出现频次

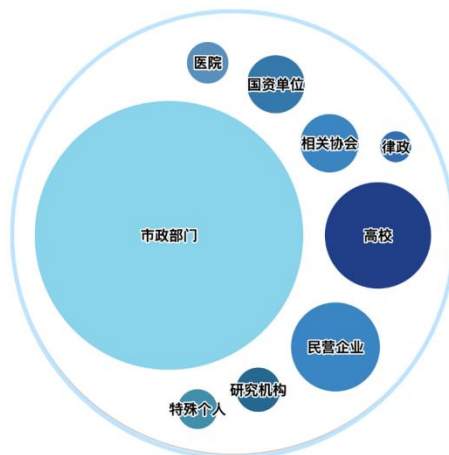
其中，白云区在三年间爆发过最多次疫情，以 465 次的提及频次首当其冲地承压。天河区、番禺区、南沙区、越秀区也受到了较大的影响，在发布会中被提及的次数均超过了 270 次。

### 搭建希望：谁在发布会上发声？

据朱小焱介绍，“回望 2020 年开始的疫情防控新闻发布会的三年，3166 位各级新闻发言人在新闻发布厅现场和大家见面。”

发言人都来自哪些单位？我们梳理已公开疫情新闻发布会发现，在发布会中被提及的主体可分为市政部门、民营企业、高校、研究机构、国资单位、相关协会、律政、医院、特殊个人九类。

## 出席发言人所属单位类型



数据来源：将出席发布会的相关发言人所属单位（共统计118家）划分为九类主体

我们发现市委宣传部、市卫生健康委的相关负责人从未缺席发布会，三年如一日地亲临现场进行发布。此外，市疾控中心、市商务局、市教育局、市市场监管局、市交通运输局、市公安局等多个部门的相关负责人也曾多次出席，就物资供应、复学返校、市场监管、交通运输保障等方面的问题进行通报；白云区、天河区、越秀区等各区的相关负责人也曾多次在新闻发布会上介绍各区疫情防控的最新情况。而诸如阿里巴巴集团、腾讯文旅产品、博纳影业集团等企业代表也数次被邀请，就如何保障生产经营、推动社会各界尽快复工复产进行了讨论。此外，还能看到不少来自研究院、医院、院士的身影，甚至还有抗疫医护、海外华人、志愿者分享各自的疫情故事。

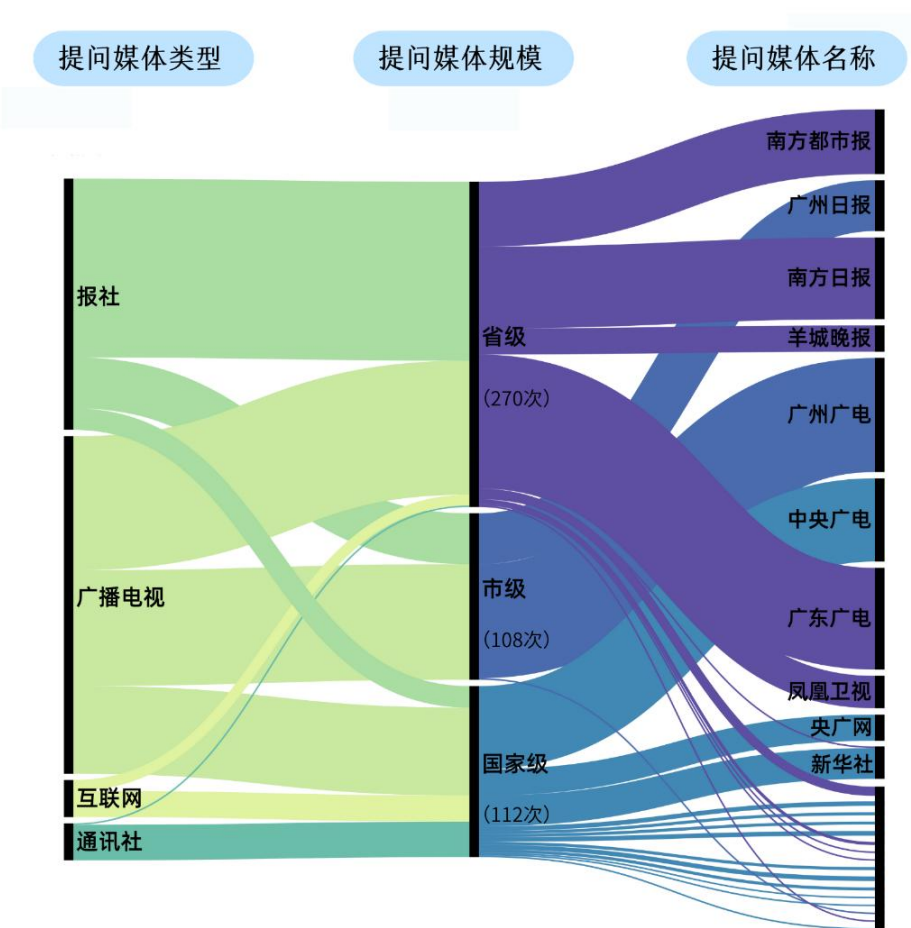




可以看出，国家级媒体数量占比最多，省级媒体的提问数量远超其他级别媒体，各大报社则成为提问的“主力军”，帮助公众向相关负责人提出了最多的问题。

牵一发而知全身，广州疫情防控发布会事关当地事项和整体全局，省级和国家级媒体同期关照防控举措，从发布会中汲取经验，向其他涉疫地区推广防控制度，提升防控效率。也足以说明广州作为全国示范城市，其疫情防控措施具有借鉴作用。

## 广州疫情新闻发布会提问媒体概览

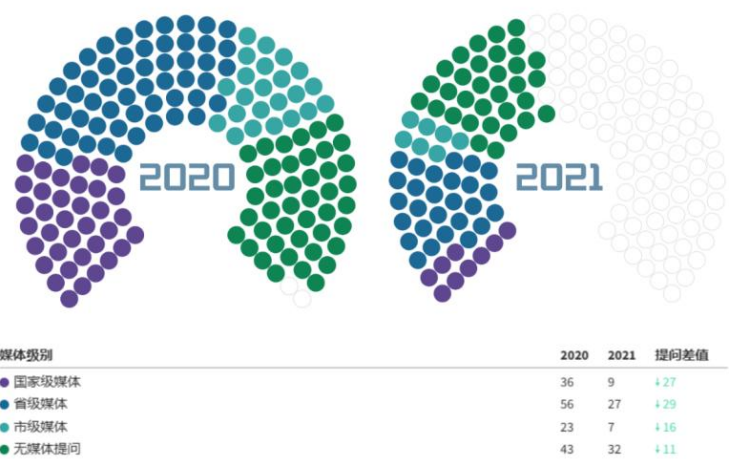


\*右下未注明媒体(自上至下): 澎湃新闻, 中国日报广东记者站经济日报, 新华报, 国际商报, 澳门日报, 新快报, 信息时报中国青年报, 中国国际广播电台, 中国新闻社, 中国经济导报人民日报, 三沙卫视, 第一财经, 中国新闻社广东分社

数据来源: 爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号提及的231场广州疫情新闻发布会, 人工对正文中提问的媒体进行统计。

另外，根据 2020 年和 2021 年发布会媒体提问统计，我们发现与 2021 年相比，2020 年是各媒体机构提问互动数量更多，且更为集中。根据广州疫情的进程来看，2020 年是疫情初始年，各地尚未形成严谨精确的防控体系，民众对于防控措施和隔离事项具有较大指导需求，需要媒体反映民意起到上传下达的作用。这说明媒体提问次数与疫情社会实际具有较大关联，也体现了媒体在防疫过程中的贡献作用。

## 广州疫情新闻发布会媒体提问变化

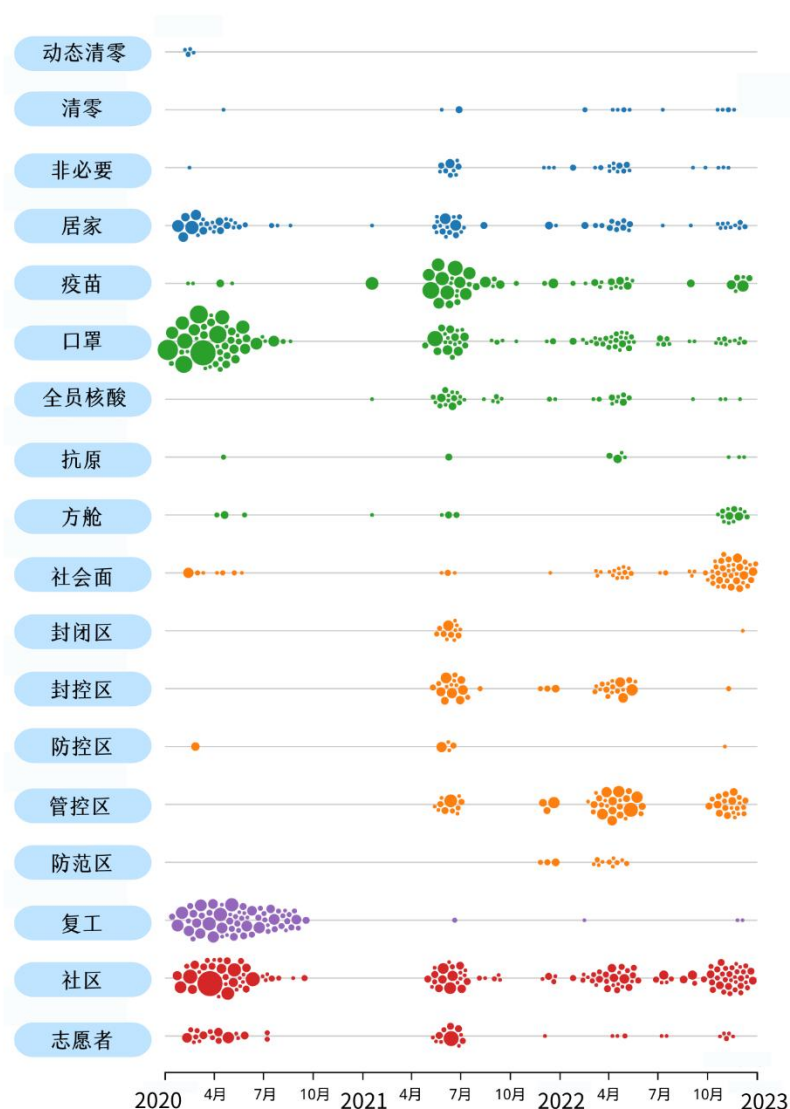


数据来源：人工统计自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号公开的201场广州疫情新闻发布会正文全文。其中2022年公开的发布会正文中未见媒体提问

### 迎头抗击：广州的魄力与决心

“方舱医院”“非必要”“全员核酸”“封城静默”“社会面清零”……三年来，无数新的词汇被创造，折射出中国抗击疫情的文字图景。在广州疫情新闻发布会中，新冠相关的词汇高频出现，其随时间产生了变化，呈现着一定的特征，成为回顾三年疫情变化特点的一扇独特窗口。

## 发布会中高频疫情相关词汇变化



注：横轴为日期，每一个圆点代表当天有一场发布会提到了该关键词，圆点大小代表提到该关键词的次数。

数据来源：爬取自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号提及的201场广州疫情新闻发布会正文全文

整体来看，这些疫情词汇与广州每一段爆发的疫情在时间上不谋而合，集中在2020年上半年、2021年6月、2022年4月与2022年11月。当疫情爆发时，“封控区”“全员核酸”“口罩”等词汇往往被高频提及。“社区”传播风险外溢，致使“社会面”出现大量新增感染病例，“全员核酸”用于及时筛查潜在感染者，“方舱”医院的转运被大量调动。

这些词汇与严格的疫情防控措施密切相关，既反映出政府管控措施的迅速精

准，又呼吁着民众针对疫情做好防护与配合。当疫情过去后，“复工”往往又会出现于发布会中，体现着广州“防疫经济两手抓”的决心。

特别地，“疫苗”一词频繁地出现在 2021 年的发布会中，这与 2021 年上半年国家大力推行新冠疫苗接种的政策的时间相吻合，可见广州的执行速度不可谓不迅速，彰显了广州市政府对居民生命健康的高度重视。“积极参与疫苗接种，共筑免疫屏障”，发布会中对接种时间、疫苗类型、预约系统等相关事项做出了耐心的说明，充分推进了居民对于疫苗接种的理解配合。

此外，为进一步理解疫情新闻发布会主题，我们对发布会中涉及到的内容进行统计，根据“疫情管理”和“政策保障”两个类别分别划分出以下 11 种类目：



注：对广州疫情新闻发布会涉及的以上内容主题进行人工编码，统计结果如图所示

通过对三年疫情新闻发布会涉及内容分别进行人工编码，我们发现每一年发布会的内容主题呈现较大的差异，这与三年来动态变化着的疫情防控形势相关：



## 广州疫情新闻发布会三年内容主题频次



数据来源：人工统计自广州市政府、广州市卫健委、广州市新闻中心、广州各区发布等16个官方网站和公众号公开的201场广州疫情新闻发布会正文全文，对正文中涉及到相关主题的内容段落进行计数

就年份来看，度过 2020 年的汹涌疫情后，广州将重心投入进民生保障与复工复产中，迅速组织起“后疫情时代”下社会生产生活的有序恢复。这一年的疫情新闻发布会以“复工复产新闻发布会”为主，从氢能产业到消费市场、从深化商事制度改革到推进文娱行业复工、从返校师生核酸检测到高校毕业生就业……社会各方各界都得到邀请出席发布会，为广州经济的复苏、民生的保障建言献策。

2021 年，随着疫情波及范围的扩大，在“动态清零”的指导下，广州开始频繁召开疫情新闻发布会，对疫情防控情况进行主动公开，频频涉及到疫情通报、疫苗接种等内容，在政府抗疫与居民防疫间架起了桥梁。

进入 2022 年后，由于奥密克戎变种毒株的强传染性，广州艰苦地进行着防控，年内的两波集中疫情与零星疫情让疫情通报、疫区管理和核酸检测成为了发布会的主流。

### 广州疫情相关微博词云



数据来源:爬取自微博话题#广州疫情#下的36,762条原创微博,手动剔除官方发布账号、机构媒体账号、营销号及与话题无关的内容后,剩余的28,442条网友讨论。

媒介平台构筑当代信息的传声筒，搭载着媒体和大众的疫情声量。我们以广州三年疫情新闻发布会为时间跨度（2020年1月28日至2022年12月7日），爬取微博疫情热点话题讨论共计36,762条，经数据清洗后余下28,442条网友讨论，提取讨论文本高频词。结果发现，“核酸”成为被提及次数最多的词语；“真的”和“不能”分别是出现次数最多的副词和助动词，表达了网民内心对真实的强调与需求，以及疫情防控背景下生活诸多不便的客观情况；“隔离”、“检测”、“防控”等词语高频出现，体现了广大网民对具体防控措施的关注；“加油”、“希望”、“祝福”等词汇表达网友的积极期盼；文本中出现了全世界近900个地名，句式如“天河区今天全员核酸”、“从广州去北京需要隔离吗？”、“今天刚刚从新加坡入境广州就被隔离了”等等，体现出广大网民对各地疫情具体情况的关注，及各类出行需求的多样性。自2020年1月底开始，核酸检测全国普及，成为跨区域出行以及健康验证的基础，在疫情防控方面起到至关重要的作用。尽管疫情防控层层加码的现象偶有发生，对于城市发展以及居民日常生活可能存在一些阻碍，但防控的整体成功离不开个体的积极配合。三年疫情时代，有坚实的政策屏障，亦有穿越风雨的勇气。

## 构筑底气：跨越冬天的信心

2022年冬天，广州疫情新闻发布会就此告一段落，走向三年的终点。但这

种互动方式给城市治理带来的积极效应却并未散去，将会深深嵌在城市的发展进程中，持续为今后重大公共卫生事件作出有效示范。

在疫情发生后，广州疫情新闻发布会迅速以专业力量和敬业精神占领了主要传播渠道，凭借专业素质赢得了无数掌声。作为广州发布疫情最重要的渠道，每每发布会在下午 5 点召开时往往能自带流量、引起朋友圈刷屏转发，公信力与关注度一时无两。

除了及时公开数据外，新闻发布会架起了一条重要的民意沟通渠道。有网友发文回忆，疫情早期有自媒体在文章中提到用  $R_t$  值（疫情传播指数）来判断疫情的情况，并且希望官方发布相关的数据，“结果第二天的新闻发布会就披露了相关数据，并且对市民进行了科普。”这样的互动并不少见，我们可以说广州疫情防控主题新闻发布会既是一个解决信息不对称的场所，其实也像一个科普的课堂。

然而更重要的是，广州的疫情新闻发布会成为了一种信心的寄托。

今年 12 月初，几位发言人自 2020 年初新冠疫情爆发以来，第一次在新闻发布会现场开始前一起摘下口罩，而当时广州日增感染病例近万而居高不下、现场还坐着数十位发言人与记者。这作为一个重要标志性事件引起了空前的关注，极大地鼓舞了市民的信心，细节之处彰显着尊重科学的城市精神。

如今，广州疫情防控主题新闻发布会敢为人先，大胆地跟随中央精神主动走向结束。这也说明防控进入新阶段，将由此前的“严防死守”转向更有序的宽松探索。没有人会怀念充满着遗憾、悲剧、痛苦的疫情岁月，但广州市民或许偶尔还会想念起疫情新闻发布会中的平稳与细致，那是这座城市三年来跨越冬天的信心。