

可视曝光监测介绍

DDA team: 李梦林、田志鹏

2016 11 29

概念背景:



► IAB定义:

► 像素50% 连续1秒

Media Rating Council (MRC)
IAB对可视曝光的定义说了很多，包括
counted on the client side
机器流量过滤
物料传输正常
视频播放时间
strong user interaction 强用户交互 点击 视为可见
970 x 250 pixel 30%
最简单理解:display广告 超过50%面积连续可视1s video超过50%面积连续可视2s

测试情景:



1. 页面滚动 Page Scroll



2. 浏览器改变大小 Resize



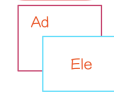
3. 浏览器移出屏幕 Off Screen



4. 切换标签页 Tab Change



5. 打开其他应用导致失焦 Lose focus



6. 页面内元素遮挡 Element Overlap



7. 跨域IFrames Cross-Domain IFrames

第三方服务的需求

敏感