

## Side Identity

Website ini merupakan website belanja online yang bertema kecantikan. Oleh karena itu kak Ghinaya ingin website ini menjadi website yang dibumbui dengan sangat feminin menggunakan warna yang lembut dan nyaman dilihat, artinya warna yang digunakan cenderung tidak mencolok namun menarik perhatian. Karena pemilihan warna sangatlah berpengaruh pada daya tarik masyarakat terutama pada target pasar kak Ghinaya yaitu para wanita remaja, maka warna diusahakan sangatlah menarik. selanjutnya mengenai logo, Kak Ghinaya menginginkan logo yang sangat amat simple, jika memungkinkan kak Ghinaya ingin logo dengan hanya satu huruf yang sangat ciri khas yang mengingatkan para pelanggannya bahwa itu adalah High End Jar. Kemudian tak lupa dengan font yang digunakan, kak Ghinaya ingin fontnya sangat feminin yang membuat konsumen tertarik dan tidak malas membacanya, dan agar mudah dibaca saya ingin teks nya kontras dengan warna backgroundnya. Ukuran font, jenis font, warna font, pengaturan paragraph dan jarak antar teks diusahakan untuk konsisten. Whitespace antar elemen harus harmonis. Untuk tampilan menu navigasi diharapkan untuk menampilkan home, login, sign out, dan produk, tidak perlu penuh namun hal yang tercantum pada menu navigasi harus hal-hal yang paling inti dan dibutuhkan. Pada intinya Kak Ghinaya bebaskan kami untuk berkreasi karena Kak Ghinaya sendiri kurang paham mengenai desain web, namun keinginan Kak Ghinaya adalah website ini akan menjadi website yang terlihat sangat feminin dan simple sehingga menarik para pelanggan terutama para remaja perempuan, dengan warna yang dipakai oleh web ini Kak Ghinaya harapkan website ini akan menjadikan produknya seperti produk yang sangat premium, karena identitas produk yang terbilang *high* dan harga dari produknya terbilang mahal, mengharuskan web nya membantu mengeluarkan identitas premium dari produknya tersebut.