

Programul de studii: Informatică Economică
 Disciplina: Bazele marketingului
 Anul de studii: I
 Grupa: I, II, III
 Semestrul: II

Anexa A.ID.2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare /Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	Determinarea dimensiunilor pieței: - determinarea capacității pieței - determinarea ariei pieței	4						
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8			Determinarea dimensiunilor pieței: - determinarea capacității pieței - determinarea ariei pieței	17.04.2020/ 10 ore				Verificare 20% + 5% din nota finală
	9								
	10								
	11	Segmentarea pieței – testul χ^2 ("hi pătrat") Comportamentul consumatorului și decizia de cumpărare	4						

	12	Segmentarea pieței – testul χ^2 ("hi pătrat") Comportamentul consumatorului și decizia de cumpărare	4						
	13								
	14			Segmentarea pieței – testul χ^2 ("hi pătrat") Comportamentul consumatorului și decizia de cumpărare	29.05.2020 / 10 ore				Verificare 20% + 5% din nota finală
Sesiune examene	1							Iunie 2022 – Data 1	Examen 50% din nota finală
	2							Iunie 2022 – Data 2	Examen 50% din nota finală
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Lect.univ.dr. Raluca RADOMIR

Tutore,
Lect.univ.dr. Raluca RADOMIR

Drd. Edina BODOR