

Capitolul 2

Organizațiile economice.

Firma și mediul ei

Cap.2 Organizațiile economice. Firma și mediul ei

- ◆ Cuprinsul capitolului:
 1. Necesitatea abordării mediului ambiant pentru managementul firmei
 2. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra firmei
 3. Întreprinzătorul și firma - obiect al managementului
 4. Misiunea, strategia și obiectivele firmei

Cap. 4. - Lazăr I., Mortan Maria, Vereș V., *Management general*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

Cap.2 - Ilieș L., Lazăr I., Mortan Maria, Popa Mirela, Lungescu D., Vereș V., *Management*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.

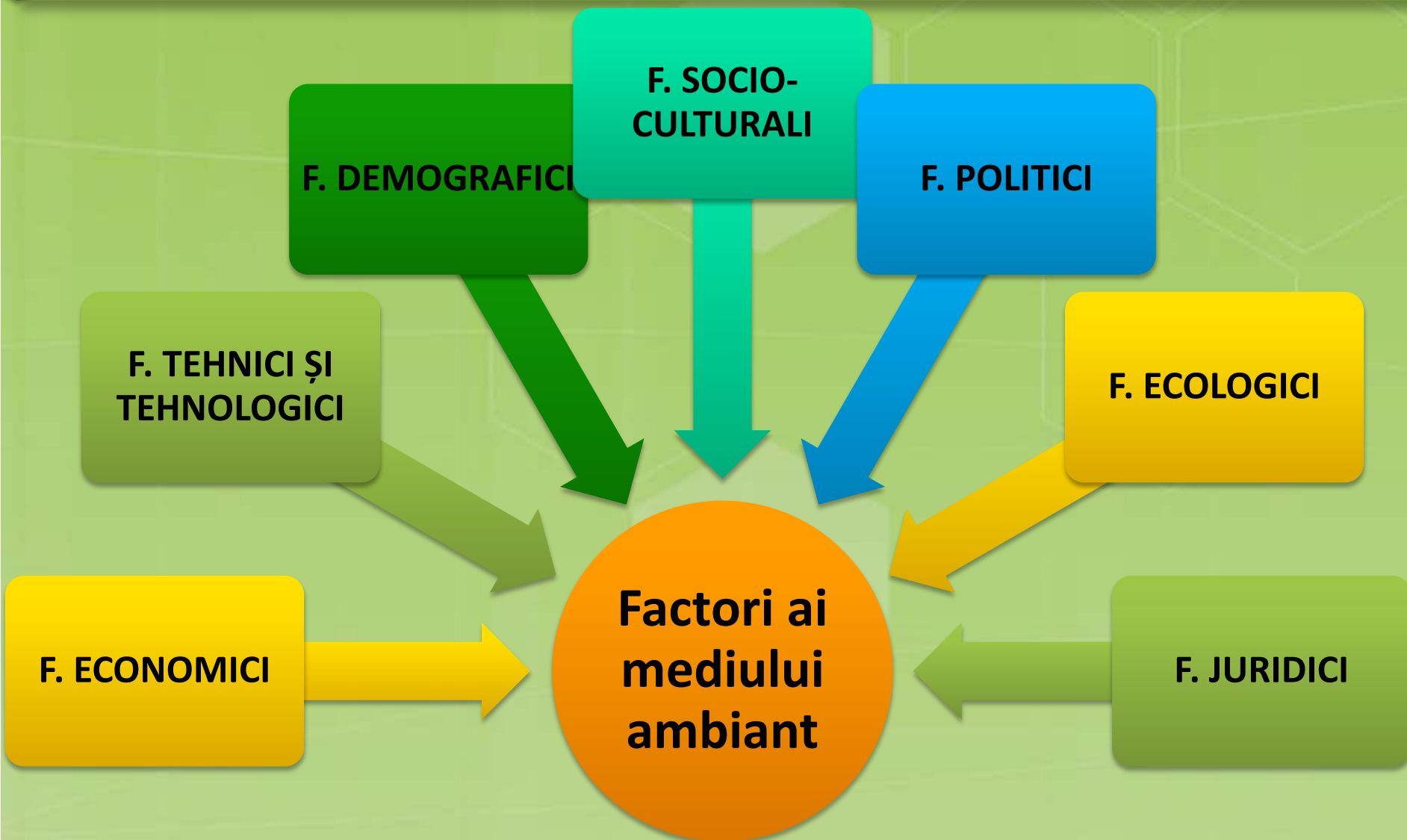
1. Necesitatea abordării mediului ambiant pentru managementul firmei

- ❖ Ce este mediul ambiant?
- ❖ Toate **elementele exogene firmei** de natură **economică, politică, tehnică, demografică, culturală, științifică, juridică, psihologică, educațională și ecologică** care marchează stabilirea obiectivelor, obținerea resurselor necesare, adoptarea și aplicarea deciziilor de realizare a lor.
- ❖ **Mediul ambiant NU TREBUIE CONFUNDAT cu mediul înconjurător**

1. Necesitatea abordării mediului ambiant pentru managementul firmei

1. Amplificarea interdependențelor cu mediul
2. Elaborarea de politici și strategii economice REALISTE
3. Asigurarea unor subsisteme organizatorice și informaționale eficiente
4. Adoptarea și aplicarea unor decizii care să reflecte realitatea
5. Abordarea mediului ambiant în viziune dinamică

2. Factorii de influență ai mediului ambient asupra firmei



2. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra firmei

F. ECONOMICI

Starea economiei (rata inflației, nivelul dobânzilor, rata șomajului, PIB)

Furnizorii de mărfuri

Furnizorii forței de muncă

Concurenții

Clienții



Factori ai mediului ambiant

2. Factorii de influență ai mediului ambient asupra firmei

F. TEHNICI ȘI TEHNOLOGICI

Nivelul tehnic al utilajelor

Calitatea tehnologiei

Calitatea cercetării științifice

la care firmele au acces



Factori ai mediului ambient

2. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra firmei

F. DEMOGRAFICI

mărimea populației

structura pe sexe

structura socio-profesională

ponderea populației ocupate

populația activă

durata medie a vieții



Factori ai mediului ambient

2. Factorii de influență ai mediului ambient asupra firmei

F. SOCIO-CULTURALI

structura socială a populației

protecția sănătății

învățământul, știința, cultura și
mentalitatea.



Factori ai mediului ambient

2. Factorii de influență ai mediului ambient asupra firmei

F. POLITICI

politica economică (fiscalitatea),
socială,
politica științei, a învățământului și
politica externă.



Factori ai mediului ambient

2. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra firmei

F. ECOLOGICI

apa, clima, solul, fauna, flora



Factori ai mediului ambient

2. Factorii de influență ai mediului ambient asupra firmei

F. JURIDICI

legile, decretele, hotărârile de guvern,
ordinele miniștrilor, deciziile
prefecturilor, primăriilor



Factori ai mediului ambient

3. Întreprinzătorul și firma – obiect al managementului

- ❖ **Organizație vs. firmă**
- ❖ **FIRMA:** *„grup de activități umane, respectiv efortul conjugat al unor oameni, ce au ca scop satisfacerea nevoilor consumatorilor și maximizarea profiturilor, activități care se repetă în timp și a căror existență este determinată în mod esențial de vânzarea produselor sau serviciilor”.*

3. Întreprinzătorul și firma – obiect al managementului

- ❖ Întreprinzătorul = persoană care crează o nouă întreprindere, creator de activități
- ❖ **Ex: Japonia vs. SUA (întreprinzător vs. manager)**
- ❖ Caracteristicile întreprinzătorului:
 - Grad mare de implicare
 - Înclinație mare spre risc – "Aventurier"
 - Motivație pentru acțiune

3. Întreprinzătorul și firma – obiect al managementului

- Transformarea unei persoane în întreprinzător depinde de 4 variabile (Albert SHAPERO):



4. Misiunea, strategia și obiectivele firmei

- ❖ Misiunea = primul obiectiv global al organizației și motivul ei de existență
- ❖ Strategia = calea care duce de la prezent la viitor
- ❖ Obiectivele = scopurile firmei