



Concurența economică

Concept și funcții (rol)

Instrumente (mijloace)

Accepțiuni și forme



Concurența

- ▶ rivalitate
- ▶ întrecere
- ▶ competiție
- ▶ concurs
- ▶ joc
- ▶ luptă
- ▶ conflict
- ▶ război



Concurența

- ▶ problema cooperării
- ▶ câmp de acțiune specific
- ▶ condiții:
- ▶ *raritate*
- ▶ *libertate economică*



Concurența economică - sinteză:

- formă a concurenței în câmpul economic
- caracter rațional și impersonal
- întemeiată pe un spirit (și comportament) competitiv rațional
- concretizată în strategii comerciale, în utilizarea anumitor tehnici și instrumente
- cauza imediată este raritatea
- expresia unor interese economice opuse
- mecanism de realizare a echilibrului, de alocare a resurselor (regulatorul pieței și activităților)




Concurența - funcții:

- alocarea resurselor (optimă)
- stimularea progresului tehnico-economic
- creșterea eficienței
- egalizarea relativă a condițiilor de producție
- ieftinătatea (reducerea prețurilor reale)
- reglarea diviziunii sociale a muncii
- stabilirea echilibrului micro și macroeconomic
- repartizarea veniturilor
- mijloc de expansiune economică



Concurența - mijloace (instrumente):

- ▮ de **natură economică:**
 - ▮ concurența directă prin preț
 - ▮ concurența indirectă prin preț
 - ▮ concurența în afara prețului
- ▮ de **natură extraeconomică**



Concurența - accepțiuni:

- ▶ Politici (strategii) comerciale ale firmelor
- ▶ Structură de piață
- ▶ Mecanism (proces) economic



Concurența - forme:

- ▮ între vânzători
- ▮ între cumpărători
- ▮ între vânzători și cumpărători

- legea concurenței



Concurența - forme:

- ▶ loială și neloială
- ▶ legală și ilegală
- ▶ cu mijloace economice și cu mijloace extraeconomice



Concurența - forme:

- ▶ activă (ofensivă)
- ▶ pasivă (defensivă)



Concurența - forme:

- omogenă și eterogenă (diferențiere)
- deschisă și închisă (bariere)



Concurența - forme:

- ▶ perfectă
- ▶ în condiții de monopol
- ▶ imperfectă → diverse tipuri/modele



principale forme de concurență:

<u>Ofertă</u> Cerere	Număr mare de agenți economici	Număr redus de agenți economici	Firmă unică
Număr mare de agenți economici	Concurență perfectă	Oligopol	Monopol
Număr redus de agenți economici	Oligopson	Oligopol bilateral	Monopol contracarat
Firmă unică	Monopson	Monopson contracarat	Monopol bilateral



Concurența perfectă

Concept și trăsături

Echilibre funcție de perioadă

Optimul firmei concurențiale



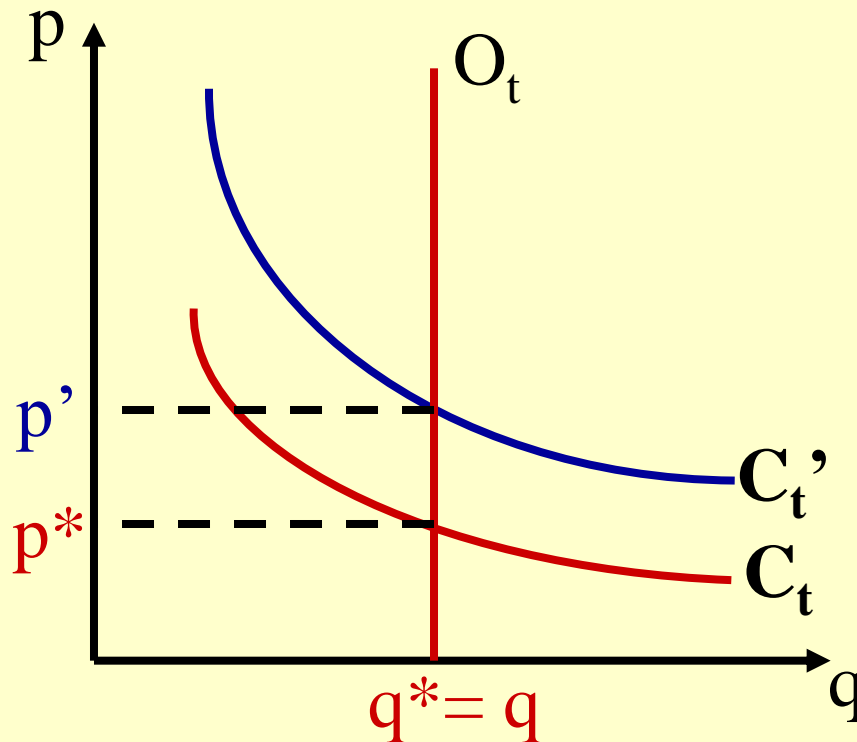
Concurența perfectă

Nimeni nu poate influența în nici un fel stabilirea echilibrului pe piață (prețului)

- atomicitatea ansamblului economic
- mobilitatea resurselor
- fluiditatea pieței
- transparența pieței
- omogenitatea mărfurilor

Echilibrul pe perioadă ultrascurtă:

- oferta rigidă (q^* dat)
- $C_t(p) - O_t = 0$
- $p^* = ?$





Echilibrul pe perioadă scurtă:

- K_{fix} la nivelul ramurii = constant
- numărul firmelor (ofertanților) = constant
- $Ct(p) - Ot(p) = 0$
- $p^* = ?$
- $q^* = ?$

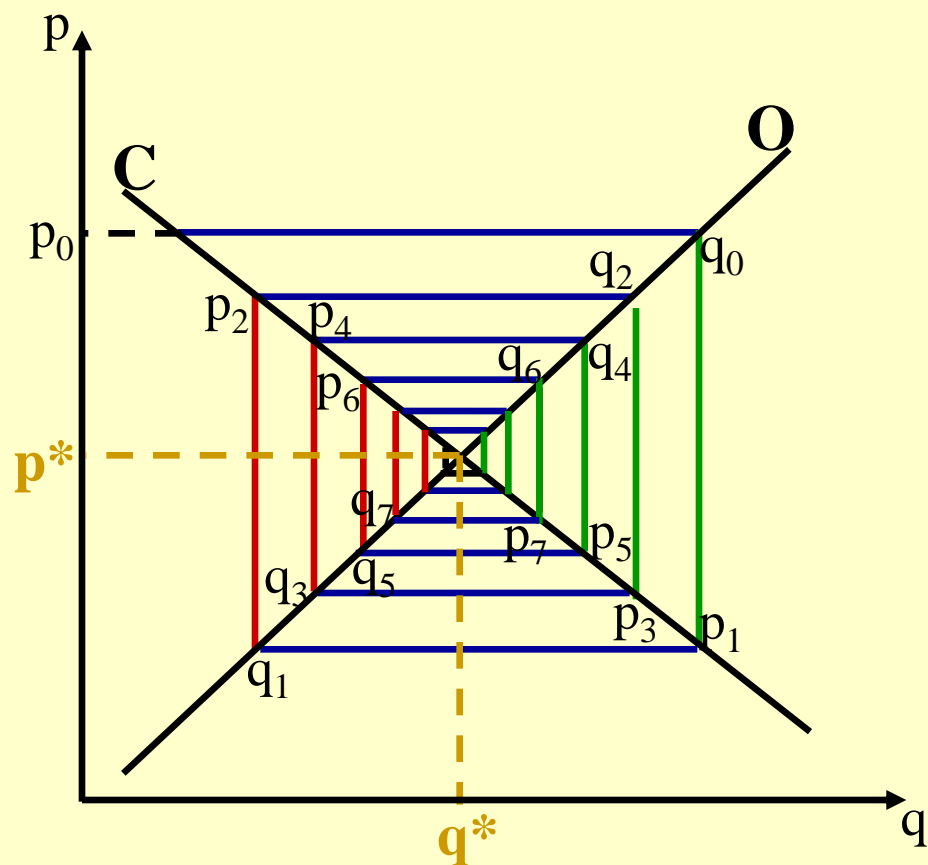


Echilibrul pe perioadă scurtă:

- ▮ exces de ofertă (supraproducție relativă)
- ▮ exces de cerere (penurie relativă)
- ▮ absorbție
- ▮ presiune

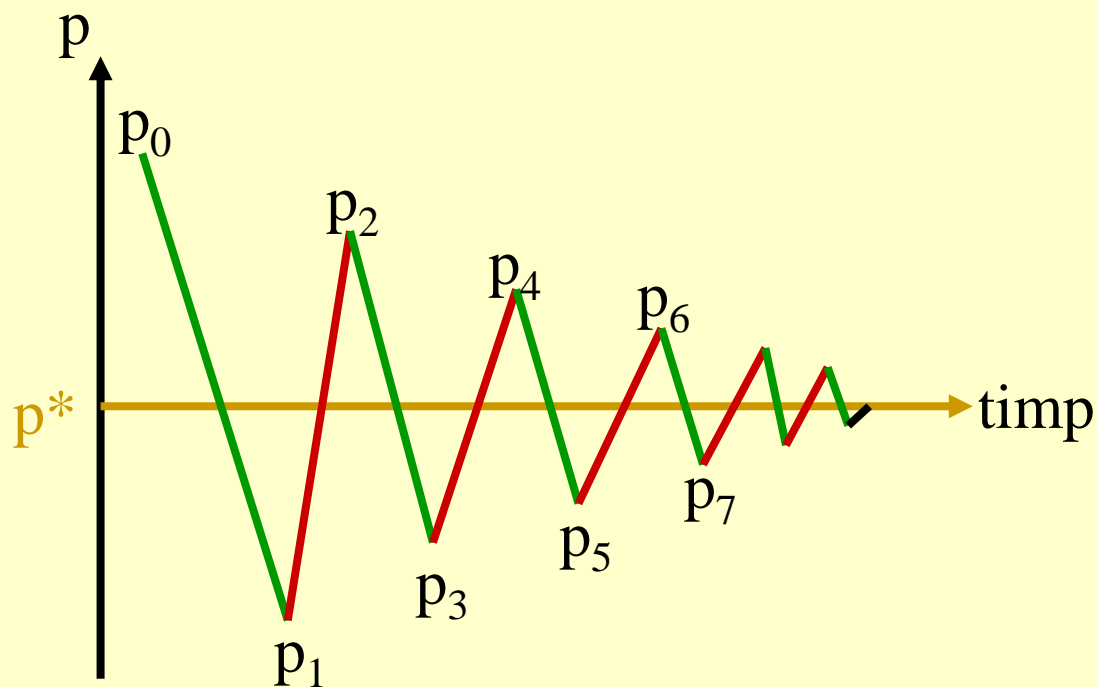
Echilibrul pe perioadă scurtă:

- modelul "pânzei de paianjen"



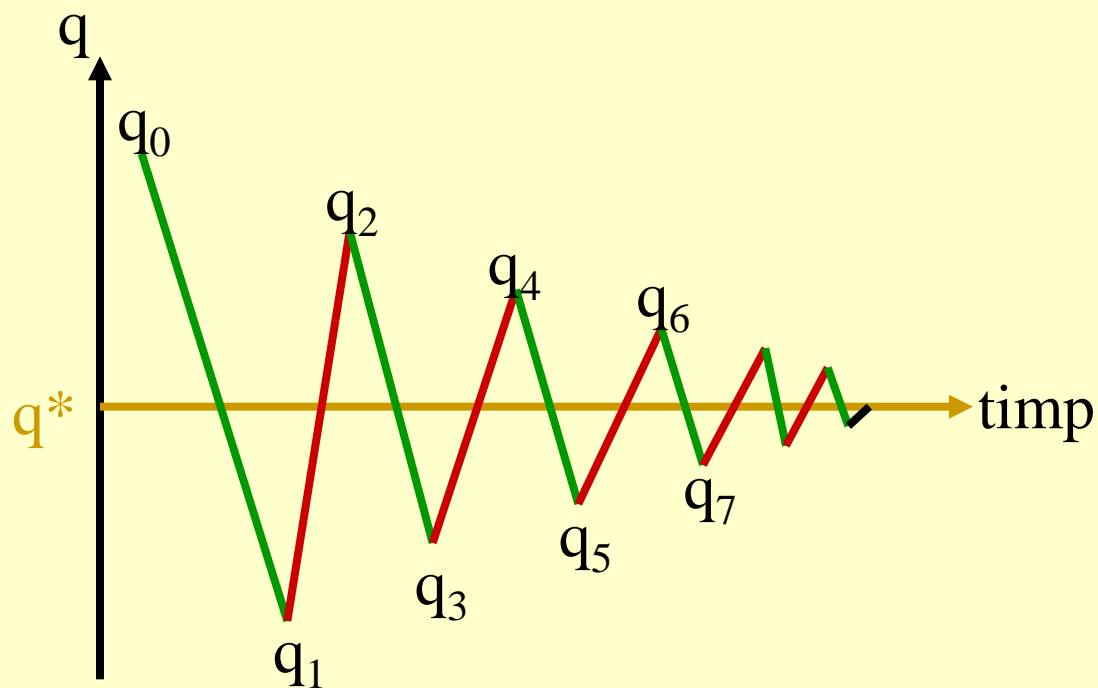
Echilibrul pe perioadă scurtă:

modelul "pânzei de paianjen"



Echilibrul pe perioadă scurtă:

modelul "pânzei de paianjen"

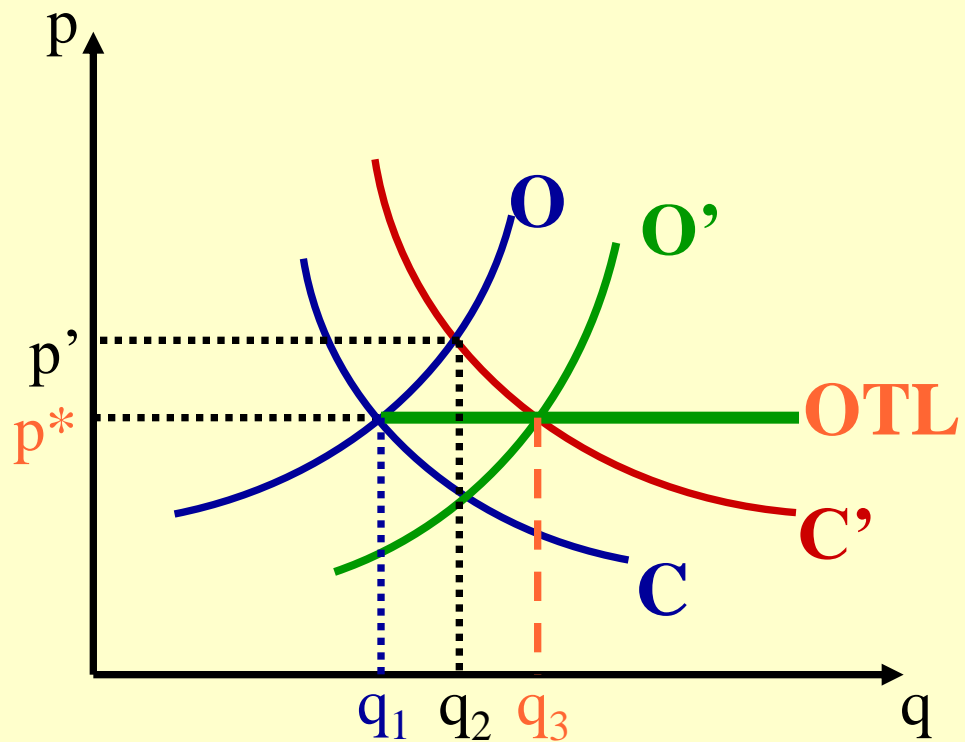


Echilibrul pe perioadă lungă:

• *(costuri constante)*

• $C \Rightarrow q^*$

• $O \Rightarrow p^*$





© Paul Cocioc, 2020