

Fundamentele serviciilor – Tematica 2

Abordarea serviciilor la nivel macroeconomic

Structura cursului

Serviciile și sectorul terțiar

Importanța serviciilor în economie

Factori care stimulează dezvoltarea economiei bazate pe servicii

Locul serviciilor în comerțul internațional

Serviciile și sectorul terțiar

Colin Clark (1940) – analiza statistice – grupează activitățile economice:

- **activități primare** – productivitate medie – utilizarea directă a resurselor naturale (agricultura, mineritul, vânătoarea, pescuitul, exploatarea forestiere)
- **activități secundare sau industriale** – productivitate ridicată – transformarea continuă și pe o scară mare a materiilor prime în produse transportabile
- **activitățile terțiare** – productivitate mai redusă – activitățile meșteșugărești, industria construcțiilor, activitatea băncilor, asigurările, comerțul și serviciile personale

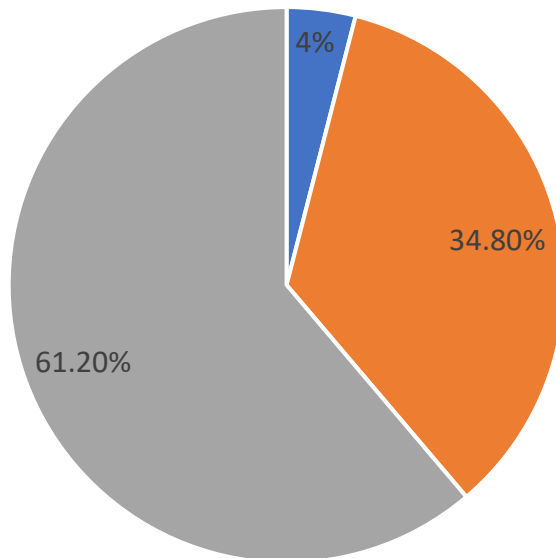
Sfera serviciilor este mai largă decât sfera sectorului terțiar, înglobând o serie de activități nemateriale desfășurate în sectorul primar și secundar

Importanța serviciilor în economie



Contribuția serviciilor la crearea PIB

Conform The World Factbook (2018) – **contribuția** celor 3 sectoare la **PIB-ul mondial** este:



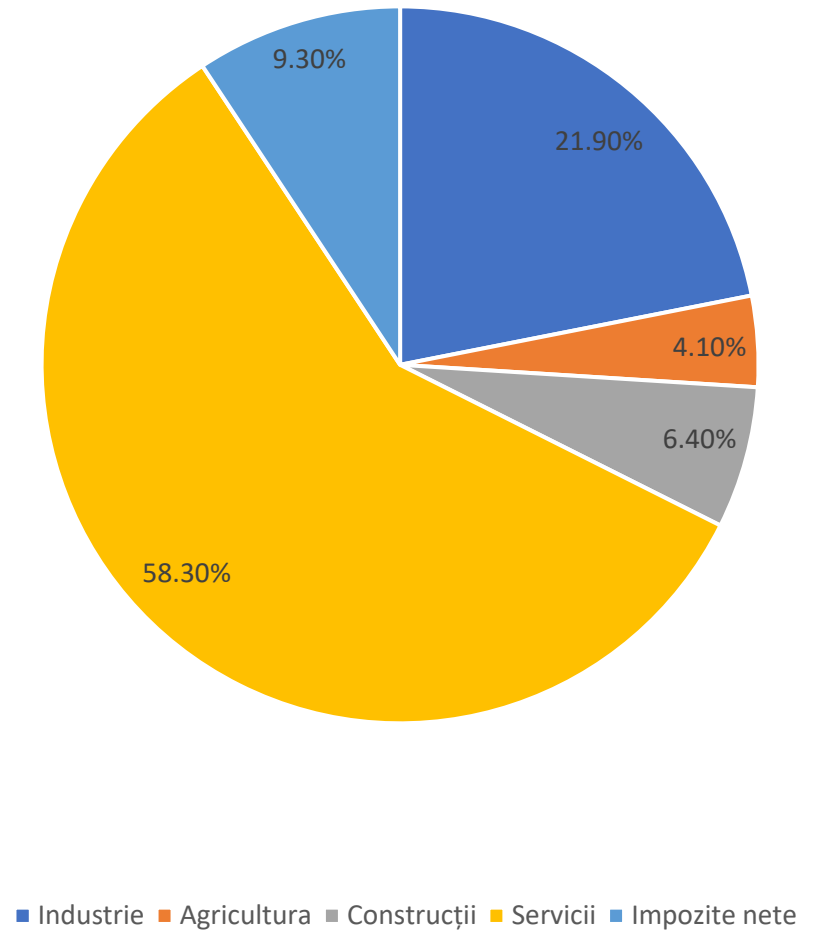
■ Agricultura ■ Industrie ■ Servicii

Contribuția pe **tip de economie** a serviciilor la PIB (The World Factbook, 2018):

- ✓ economiile în curs de dezvoltare: mai mult de 50%
- ✓ economiile dezvoltate: 65 – 80%
- ✓ Macao: 95 %

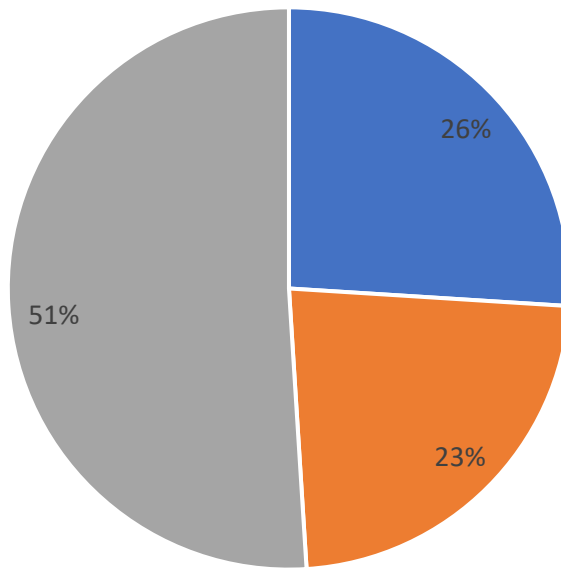
Contribuția serviciilor la PIB-ul României

Potrivit Camerei de Comerț și
Industrie a României, în 2019



Ponderea populației ocupate în sectorul serviciilor

Banca Mondială (2020) – **ponderea persoanelor angajate** în cele 3 sectoare este:



■ Agricultura ■ Industrie ■ Servicii

Locurile de muncă în servicii:

- **slab plătite** – personal din prima linie (frontline) – restaurante, hoteluri, call centers
- **bine plătite** – personal cu nivel de educație ridicat – servicii informatice, servicii profesionale, educație, sănătate

Externalizarea serviciilor

externalizarea ("outsourcing")-
transferul unor servicii din mediul intern – managementul resurselor umane, transport și logistică, contabilitate, marketing, mentenanță, pază, curățenie etc. –
către mediul extern

apar companii specializate în prestarea acestor servicii – devin parte a pieței libere a sectorului serviciilor

Relația dinamică dintre industria producătoare și sectorul serviciilor

- **serviciile - element esențial al creșterii economice**
 - de exemplu: dezvoltarea serviciilor de transport duce la creșterea cererii pentru mijloace de transport (camioane, autobuse, avioane etc.)
- **existența unor domenii de activitate între care există o legătură strânsă**
 - de exemplu: industria hardware (calculatoare și echipamente periferice, echipamente de telecomunicații) este strâns legată de industria software (programe/aplicații informatice)
- **serviciile sunt integrate în varianta finală a bunurilor**
 - de exemplu: valoarea unui automobil crește ca urmare a serviciilor de design, a asistenței tehnice sau a serviciilor post-vânzare

Rolul important al tehnologiei în prestarea serviciilor

- TIC (Tehnologia Informației și a Comunicațiilor) oferă consumatorilor posibilitatea a de beneficia de un număr mai mare de servicii:

- în timp real sau defazat
- fără a fi necesară prezența fizică

De exemplu: un consumator care dorește să participe la un concert poate să se deplaseze la sala de concerte sau poate urmări spectacolul transmis în timp real la TV sau poate să urmărească o înregistrare pe YouTube.

- How is Technology changing the Healthcare System
<https://www.youtube.com/watch?v=cM4aep7VXb8>

Factori care stimulează dezvoltarea economiei bazate pe servicii



Locul serviciilor în comerțul internațional

Potrivit Organizației Mondiale a Comerțului:

- 2009 – 2018 – exportul global de mărfuri **a crescut constant (≈16%), cu o ușoară scădere în 2019**
- 2009 – 2019 – exportul global de servicii comerciale **a crescut cu peste 60%,**
- comerțul internațional este foarte concentrat – primele **10 țări** exportatoare au peste **50%** din comerțul global
- în 2019 alte servicii comerciale au crescut cel mai rapid comparativ cu alte servicii.
 - Alte servicii: construcțiile, asigurările și pensiile, serviciile financiare, drepturile de proprietate intelectuală, telecomunicațiile, serviciile informatice, serviciile de recreere, culturale și personale, alte servicii de afaceri.