



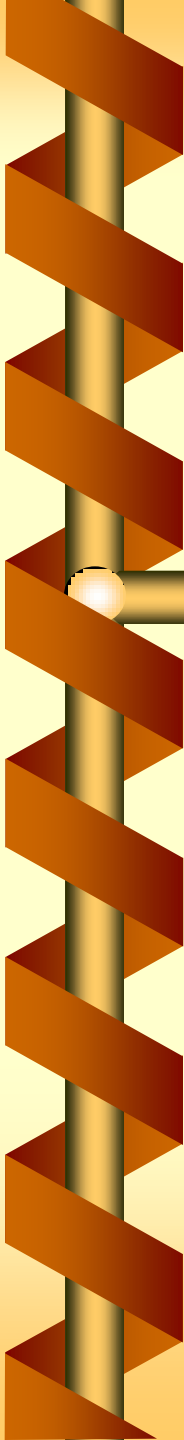
PROFITUL

Conținut economic

Forme de profit

Determinarea mărimii

Factori determinanți



Profitul - Excedentul veniturilor totale peste nivelul costurilor de producție.

→ formă de venit obținută în urma folosirii factorului capital în cadrul activității economice (în sens restrâns) sau rezultat de ansamblu al acestei activități (în sens larg).



raționalitate, profit și rentabilitate

Recunoașterea activității ca socialmente utilă
Eficiența activității economice

teorii asupra profitului (sens restrâns):

• remunerația factorului capital (preț, dobândă)

→ teoria clasică

vezi J.B.Say:

$$Q=f(K+L+N) \rightarrow M=Profit+Salarii+Renta=P$$



teorii asupra profitului (sens larg):

- recompensă pentru investire,
- retribuirea întreprinzătorului,
- beneficiul organizării și conducerii (combinarea) unei activități economice utile și eficiente,
- primă pentru asumarea riscurilor de către întreprinzător
- recompensă pentru inovație,



teorii asupra profitului (sens larg):

- rezultatul unor dezechilibre pe piață sau conjuncturi favorabile producătorului (ofertantului),
- efect al concurenței imperfecte.



funcțiile profitului:

- ◉ **stimulează progresul tehnic**
- ◉ **stimulează asumarea riscului de către întreprinzători**
- ◉ **stimulează creșterea eficienței**
- ◉ **asigură resurse pentru dezvoltare**
- ◉ **asigură resurse pentru activități sociale**

Profit normal (obișnuit)

- minimul de câștig considerat satisfăcător pentru ca întreprinzătorii să-și investească capitalul într-o anumită ramură (sau regiune / economie).
- însușit în general de către toți agenții economici.

Profit suplimentar

- ❁ câștig (de regulă cu caracter temporar) peste cel obișnuit realizat de către agenții economici cei mai eficienți (peste media ramurii).
- stimulent pentru preocuparea permanentă de reducere a costurilor și introducerea de noi produse și tehnologii.



Profit nelegitim (necuvenit)

- câștig rezultat în urma nerespectării cadrului legislativ, al regulilor concurențiale și/sau al controlului pieței.



masa și rata profitului



Profitul (masa profitului):

$$\mathbf{Pr = VT - CT}$$

Profit economic = VT - Cost economic

profit brut și profit net

→ înainte și după impozitare

$$\bullet \text{ Pr (net)} = \text{Pr} - \text{Impozit}$$

$$\text{Impozit} = \text{Profit impozabil} * \text{Cota de impunere}$$

$$\text{Profit impozabil} = VT - \text{Chelt. deductibile}$$

→ *chelt. deductibile* = *chelt. aferente realizarii veniturilor*

→ de regula: $CT \neq \text{Chelt. deductibile}$



repartizarea profitului (net):

- **dividende (→ asociați)**
- **fonduri firmă (dezvoltare, rezervă etc)**

Rata profitului **capitalul investit**:

→ *profitul obținut în urma investirii a 100 u.m. în activitatea respectivă.*

$$R_{pr}[K] = \frac{\mathbf{Pr}}{K_{inv}} * 100$$

Rata profitului la cifra de afaceri:

- *profitul obținut la 100 u.m. cifră de afaceri (venit total) realizată în activitatea respectivă. .*

$$R_{pr}[CA] = \frac{Pr}{CA} * 100$$

Rata profitului la costuri (rata rentabilității):

☉ → *profitul obținut în urma cheltuirii productive a 100 u.m.*

$$R_{pr}[\text{CT}] = \frac{\text{Pr}}{\text{CT}} * 100$$

căi și mijloace de creșterea a profitului

- *reducerea costurilor*
- *creșterea vitezei de circulație a capitalului*
- *creșterea vânzărilor/producției, atâta timp cât venitul suplimentar (=venit marginal) este mai mare decât costul marginal*
- *majorarea prețurilor (efect extern, de piață)*

$$Pr = VT - CT = Q \cdot P - Q \cdot C_{mt} = Q \cdot (P - C_{mt})$$



© Paul Cocioc, 2020