

UNIVERSITATEA „BABEŞ-BOLYAI” CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
Specializarea: Informatică Economică ID

**APLICAȚII DE LIVRARE LA DOMICILIU ÎN
CLUJ-NAPOCA**

Nume și prenume: Purcel Tiberiu Claudiu (Dascal)
Grupa: 1

2021

Cuprins

Capitolul 1. Prezentarea serviciului	2
Capitolul 2. Analiza principalilor ofertanți	3
Capitolul 3. Direcție de dezvoltare viitoare.....	8
Bibliografie.....	9

Capitolul 1. Prezentarea serviciului

Am ales analiza serviciului de livrare la domiciliu deoarece în ultimii ani a cunoscut o expansiune la nivel mondial, inclusiv în țara noastră, mai ales în contextul crizei sanitare COVID19. Astfel chiar și cei sceptici în privința cumpărăturilor online au acceptat și în cele din urmă descoperit adevărata plusvaloare pe care aceste aplicații au adus-o calității vieții (în special timpul pierdut cu deplasările și aşteptarea la casele de marcat dar și protejarea împotriva îmbolnăvirii).

Acste servicii adresate populației fac deja parte din viața multor români, și deci și ale clujenilor, în aceste momente consolidându-și importanța și siguranța viitorului companiilor lor prin prezența tot mai vizibilă în viețile noastre. Aceste companii ne oferă servicii diversificate, rapide și sigure, totul la un preț suportabil de majoritatea populației.

Cluj-Napoca este locul unde m-am născut și locuiesc și, la fel ca și pe plan național, cele mai importante companii de livrări în 2021, conform Ziarului Financiar, sunt „Glovo, Bringo, Tazz by eMAG și FoodPanda - au adunat afaceri de 240 milioane de lei. Ritmul de creștere variază între 100% și 872%”.¹

Mai există și aplicația Takeaway care a apărut în România în 2018 și care a ajuns să colaboreze cu aproximativ 800 restaurante, fiind îndreptată către livrarea și ridicarea comenzi de mâncare.

Cluj-Napoca este al doilea oraș ca populație din România și în contextul sanitar actual (COVID19) serviciul de livrare la domiciliu pare a fi tot mai necesar. Acesta are, după cum am precizat, 5 jucători importanți Glovo, Bringo, Tazz, FoodPanda și Takeaway.

La nivelul orașului Cluj-Napoca ofertanții apelează bineînțeles la forța de muncă, producătorii și restaurantele locale. La accesarea tuturor aplicațiilor trebuie introdusă adresa de livrare, programul putând astfel să filtreze căutările în funcție de locația menționată.

¹ Roșca Cristina, 2021

Capitolul 2. Analiza principalilor ofertanți

În acest capitol sunt prezentate cele mai cunoscute trei aplicații din Cluj-Napoca: Bringo, Glovo și Tazz by eMAG, acestea având și o gamă diversificată de servicii de livrare, cum ar fi mâncare din restaurante, cumpărături, medicamente, flori, colete, jucării, și altele.

Bringo

Conform Retail-FMCG.ro „în iulie 2017, Carrefour România a preluat un procent de 51% din Bringo Magazin SRL, societate care operează platforma BRINGO, devenind acționar majoritar.”² iar începând din 2020 toate comenziile online ale Carrefour au fost livrate de Bringo.

În anul 2020 reprezentanții Bringo au declarat pentru Ziarul Financiar că nu mai fac față comenziilor în contextul crizei sanitare, având nevoie de mai mulți angajați, înregistrând evident o dezvoltare și creștere a activității.

Tot conform Ziarului Financiar, 2020, „în viitor Bringo își propune să mărească lista de parteneri. Adăugând noi nume, de la magazine cunoscute la nivel național, până la shopuri locale îndrăgite de oameni. Într-un context în care modul de cumpărare este redefinit, ne dorim ca Bringo să răspundă nevoilor actuale ale tuturor consumatorilor, nu doar ale locuitorilor din orașele mari”, a declarat Justyna Torres, administrator Bringo.”³

Conform retail-fmkg, în septembrie 2021 „Carrefour și Bringo extind serviciul de livrare rapidă, în doar 30 de minute, în București și Iași, acoperind aproximativ toată suprafața celor două orașe, după succesul înregistrat de proiectul lansat în urmă cu o lună în anumite zone. Astfel, clienții din cele două orașe pot comanda prin aplicația Bringo produse de la magazinele din proximitatea lor, cu livrare în 30 de minute și cost redus de 9.99 lei per comandă.”⁴

În prezent Bringo este disponibil în 35 de localități din România⁵.

Glovo

Conform wikipedia, Glovo este „un start-up spaniol fondat în Barcelona, Spania în 2015. Este un serviciu de curierat la cerere care achiziționează, ridică și livrează produse comandate prin aplicația sa mobilă.”⁶

² Ciobanu Claudiu, 2019

³ Rosu Roxana, 2020

⁴ Tudor Andreea 2021

⁵ Rosu Roxana, 2020

⁶ Wikipedia, 2020

Conform Ziarului Financiar, Victor Răcariu, manager general la Glovo România, a declarat că până în luna Mai a anului 2018 aplicația „a ajuns la 40.000 de instalări și înregistrează zilnic între 500 și 600 de comenzi”⁷, având astfel un debut de succes în țara noastră.

Aceeași sursă (Victor Răcariu în Ziarul Financiar) declară că în anul 2021 vor dubla locațiile unde este prezent Glovo în România și că se așteaptă la o creștere cu 50% a valorii tranzacționate prin aplicație.

În anul 2020 „categoria “Orice/Anything”, care le permite utilizatorilor să comande orice din orașul lor, a cunoscut o creștere semnificativă față de anul trecut. De la livrări de colete, plicuri sau obiecte personale uitate, categoria “Delivery Express/Curier Expres” este din ce în ce mai folosită.”⁸

Pe viitor „Glovo se va concentra pe creșterea diviziei Q-Commerce, care reprezintă o parte semnificativă a angajamentului său strategic pentru livrările din mai multe categorii”, au transmis reprezentanții.⁹

În prezent Glovo este disponibil în 34 de orașe din România¹⁰.

TAZZ by eMAG

TAZZ by eMAG a luat naștere în toamna anului 2019 când eMAG a ajuns să dețină 54% din platforma de livrare de mâncare EuCeMănânc. „Platforma „reprezintă o soluție integrată pentru livrare ultra-rapidă de mâncare gătită, alimente, bunuri de larg consum și orice alte produse utile din ofertele eMAG, Mega Image, Sensiblu, Dr.Max sau DM”, afirmă Alin Serban, CEO Tazz by eMAG.”¹¹ Aplicația este disponibilă pe Android, iOS și web.

Conform Ziarului Financiar, care îl citează pe Alin Șerban, până în anul 2021 această aplicație a ajuns să fie instalată în aparatele electronice a aproximativ 1,7 milioane de români, fiind astfel unul din cele mai cunoscute astfel de programe.

Lărgind astfel gama de produse pe care inițial platforma EuCeMănânc o livra, adăugând și momentul lansării TAZZ, precedând pandemia, investițiile substanțiale și bineînțeles o strategie de marketing foarte bine organizată, a făcut din această aplicație un real succes.

În continuare cei aflați la conducerea acestui proiect au o abordare pe termen lung, adaptându-se nevoilor clienților, continuând investițiile în dezvoltarea aplicației și o bună colaborare cu partenerii lor.

În prezent Tazz by eMAG este disponibil în 28 de orașe din România¹².

⁷ Cepăreanu Alexandra, 2018

⁸ Tudor Andreea, 2020

⁹ Cepăreanu Alexandra, 2021

¹⁰ www.infolino.ro

¹¹ Tudosie Teodora, 2020

¹² www.tazz.ro

În continuare am prezentat pe scurt conținutul aplicațiilor de livrare la domiciliu din Cluj-Napoca.

Bringo livrează mâncare (doar 4 restaurante Sushi Master, Cartofisserie Iulius Mall, Pep&Peper VIVO, Samsara), cumpărături (Carrefour Cluj, Carrefour Market Manaștur, Cooperativa FruFru Cluj-Napoca), farmacii (HelpNet, DrMax, Sensiblu), petshop (animax Cluj-Napoca), băcănie (Din Belșug Cluj-Napoca), având alte secțiuni pentru Decathlon, NobilaCasa, Cărturești, OK Medical, florării (inclusiv Florăria Păpădie Mănăștur), cofetăria La Creme Cluj-Napoca, Noriel Cluj, carmangeria locală Marhaba.

Glovo îți oferă o gamă largă de servicii printre care livrare de mâncare (117 restaurante locale), cumpărături (Kaufland, Cora, Penny, carmangeria locală Marhaba, alcool, tutun, produse din farmacii (Catena). Cele mai interesante par a fi însă Curierul rapid „Vom livra orice articol dintr-un loc în altul în orașul tău.”¹³ și Orice „Orice vom căuta prin orașul tău și îți vom aduce ce ai nevoie.”¹⁴

Tazz by eMAG are de asemenea o ofertă bogată de servicii de livrare: mâncare (365 restaurante locale), cumpărături (Cora și MegaImage), 61 magazine (unele cunoscute la nivel național iar altele născute și dezvoltate doar în Cluj-Napoca), alcool și tutun, farmacii (Sensiblu), o secțiune Decathlon, Cărturești, OK Medical și produse de pe siteul eMAG.

FoodPanda livrează mâncare (92 restaurante locale), cumpărături (Kaufland, Penny și serviciul PandaMart - un concept de magazine proprii, nou în România, cu livrare în 30 minute care funcționează doar în București și Cluj-Napoca), OMV, DM, dar și comercianți dezvoltăți pe plan local, cum ar fi: diverse florării, carmangerii, producători de lapte și brânzeturi, alcool, produse panificație, etc.

Takeaway se diferențiază de restul ofertanților prin faptul că livrează doar mâncare (un total de 63 de restaurante localizate la nivelul orașului Cluj-Napoca).

De asemenea observăm că Bringo apelează la doar 2 restaurante, în schimb se axează pe promovarea unor magazine locale și mai ales pe cumpărăturile din magazinele Carrefour.

Dacă analizăm restaurantele partenere ale aplicațiilor, cu excepția Bringo (cu doar 2 restaurante), se constată un avantaj semnificativ pentru Tazz care are și cea mai mare ofertă de restaurante dintre toate aplicațiile analizate. De asemenea diversitatea produselor pe care le poți achiziționa prin Tazz by eMAG este mult mai mare față de Glovo și Bringo, având acces la cunoscutul site eMAG.

Două puncte forte ale aplicației Glovo sunt Curierul rapid și Orice, care nu se regăsesc pe nici unul din programele analizate. Astfel poți se enumera, descri și să menționezi alte particularități ale produselor pe care le dorești, iar cei de la Glovo îți vor căuta și livra ceea ce ai precizat, ajutând astfel consumatorul aflat într-un impas.

¹³ www.glovo.ro

¹⁴ www.glovo.ro

Bringo a apărut în România în anul 2017, Glovo în 2018 iar Tazz by eMAG în 2019, nu la distanță mare între ele. Există totuși diferențe între acestea: Bringo se axează în special pe livrări de cumpărături (cu precădere Carrefour), Glovo a dezvoltat conceptul unic de a căuta în locul consumatorului obiectul dorit, iar TAZZ care are acces la cel mai mare număr de restaurante și produse diversificate, deși a intrat ultimul în această piață.

În ceea ce privește numărul de orașe în care aceste servicii de livrare există, clasamentul este următorul: Bringo 35, Glovo 34 și Tazz 28.

În continuare am ales 8 criterii pe care le-am considerat importante în alegerea unei aplicații de livrare la domiciliu:

Nr. Ctr.	Criteriu/ Ofertanți	BRINGO	GLOVO	TAZZ by eMAG
1	Experiența altor consumatori	3,3* (aprox. 5.000 recenzii, 1 milion instalări)	4* (aprox. 641.000 recenzii, 10 milioane instalări)	4,1* (aprox. 21.000 recenzii, 500 mii instalări)
2	Timpul de livrare	Carrefour 90 minute, Market 30 minute. Restaurante: 45-90 minute.	Cora 45 minute, Kaufland 60 minute, Penny 35 minute. Restaurante: 25-90 minute.	Nu apare timpul de livrare la magazinele mari. Restaurante: 30-60 minute.
3	Diversitatea restaurantelor	4 restaurante	117 restaurante	365 restaurante
4	Diversitatea magazinelor	11 Categorii cu un total de 23 magazine: Market (4), Farmacii (3), Pet Shop (1), Beauty (6), Băcănie (1), Sport (1), Flori (2), Cofetărie (1), HomeDeco (2), Teste COVID (1), Librărie (1).	6 categorii cu un total de 46 magazine: Magazine (16), Farmacie (2), Băuturi și tutun (19), Supermarket (8 + Glovo Experes), Curier Rapid, Orice.	9 categorii cu un total de 67 magazine: Market (4), Băuturi și tutun (11), OK Medical (1), eMAG Cluj (1), Decathlon (1), Farmacii (1), Cărturești (2), Beauty & Care (3), Market Online (43).
5	Cost livrare	Restaurant: 7,99 - 13,99 lei, comanda min. 40 lei. Carrefour comanda min. 0 lei, cost 19,99 lei, Market comanda min. 0 lei, cost 9,99 lei.	Restaurant: de la gratis până la aprox. 30 lei, comandă min. diferă. Cora 6,99 lei, Kaufland și Penny 14,99 lei, comandă min. 65 lei la toate trei.	Restaurant: de la gratis până la aprox. 30 lei, comandă min. diferă. Cora, Kaufland și Megaimage comandă min. 50 lei, cost 9,99 lei, iar la Auchan livrarea este gratuită și oferă 15 lei la prima comandă.
6	Accesibilitatea interfeței aplicației	Interfață prietenoasă cu utilizatorul, se pot găsi ușor produsele dorite, existând și buton de căutare. Aplicație disponibilă pe telefon, tabletă, laptop (sistemele android, Apple iOS sau windows).		
7	Procesul de prestare	Meniu ușor de navigat, pași simpli de urmat în plasarea comenzii, disponibilitatea plășii cu numerar, card bancar sau de tichete. Aplicațiile oferă și posibilitatea emiterii unei facturi fiscale, dar și a salvării datelor companiei și a altor date (carduri, restaurante sau magazine favorite, repetarea unor comenzi anterioare, pentru ca pe viitor plasarea comenzii să se realizeze într-un timp foarte scurt).		

1. În analiza criteriului ***experiența altor consumatori***, la data de 11.11.2021, în Play Store, aplicațiile s-au clasat în funcție de numărul de „stele” astfel: primul loc TAZZ, urmată de Glovo și Bringo. Însă este foarte important și numărul persoanelor care au făcut recenziile. Astfel, deși TAZZ este cu doar 0,1 stele în față lui Glovo, acesta din urmă are de peste 30 de ori mai multe recenziile și eu îl clasez pe locul 1 la acest criteriu, având și cu 9,5 milioane mai multe instalări decât TAZZ.
2. În ceea ce privește ***timpul de livrare*** am pus pe locul 1 platforma Glovo deoarece consider pe total un timp de livrare mai bun comparativ cu Bringo (TAZZ nu a afișat această informație).
3. La criteriul ***diversitatea restaurantelor*** pe ultimul loc se află Bringo care este evident că nu s-a concentrat pe acest sector, iar pe primul loc se află TAZZ cu cele mai multe locații.
4. La criteriul ***diversitatea magazinelor*** se observă un număr mai mare de magazine la TAZZ by eMAG, însă pe toate platformele există magazine din categorii asemănătoare. O particularitate o reprezintă, după cum am precizat anterior, aplicația Bringo. Aceasta are opțiunile de Curier rapid și Orice care oferă servicii de curierat între diferite destinații selectate de client și respectiv caută consumatorului produsul descris de acesta. Cele mai mari magazine aflate pe aceste aplicații sunt: Carrefour pe Bringo, Kaufland, Cora, Penny pe Glovo și Cora, Megainmage, Kaufland, Auchan pe TAZZ. Găsesc foarte dificil realizarea unui clasament la această categorie deoarece toate aplicațiile oferă cam aceeași varietate de produse.
5. ***Costul de livrare*** l-am analizat la restaurante și magazinele mari (fiind principalele categorii accesate de consumatori). Astfel la prima categorie Glovo și TAZZ sunt la egalitate, iar la cea de-a doua cea mai bună ofertă este cea de la Auchan (TAZZ) cu zero costuri de livrare și un bonus de 15 lei. Deci poziționez aplicația TAZZ pe primul loc, cea mai scumpă taxă de livrare fiind cea de la Carrefour (Bringo) de 19,99 lei.
6. ***Accesibilitatea interfeței aplicației*** este asemănătoare pentru toate aplicațiile. Trebuie să îți introduci adresa și apoi programele îți vor afișa cele mai apropiate restaurante și magazine. Există aproximativ aceleași categorii: mâncare, magazine, băuturi și alcool, farmacii, florării, frumusețe, cărți, sport, și printre acestea se numără bineînțeles magazinele locale.
7. ***Procesul de prestare*** este aproximativ la fel pentru cei trei oferanți, astfel că utilizatorul trebuie să se autentifice în aplicație, să-și creeze cont, să-și aleagă produsele dorite, să aleagă modalitatea de plată și să aștepte livrarea produselor în timpul indicat de aplicație. Comanda se salvează și se poate repeta.

În urma analizei făcute consider că fiecare aplicație are avantaje și dezavantaje, însă alegerea utilizării uneia din ele se face în funcție de nevoile, așteptările și preferințele fiecărui client.

Dacă aş urmări diversitatea magazinelor și restaurantelor cred că aş alege TAZZ, dar dacă aş prefera produsele din Carrefour (raport calitate-preț de exemplu) atunci aş alege Bringo.

Capitolul 3. Direcție de dezvoltare viitoare

În continuare prezint trei direcții de dezvoltare pe care eu le consider posibile în cadrul acestor aplicații de livrare la domiciliu:

1. Posibilitatea plății programate a comenzi dintr-o lună de zile într-o dată prestabilită, de exemplu ziua în care se face plata salariului, fiind posibilă o fidelizare a clientilor. Aceasta ar presupune salvarea unui card bancar din care se va face plata.
2. Oferirea unui servicii medicale sau medicamente în cazul pacienților care suferă de COVID sau sunt în perioada post COVID (deja am observat apariția firmei OKMedical care livrează teste COVID, dar s-ar putea furniza și recomandări medicale în cazul unui rezultat pozitiv, cele mai apropriate spitale și centre de reevaluare COVID, centre vaccinare COVID, sfaturi de urmat în cazul infectării, simptome, prevenție). Poate de ce nu și intrarea în contact online sau telefonic cu un medic care să ajute pacienții COVID aflați în dificultate, sau colaborarea cu un spital privat în acest sens (poate și consultare la domiciliu).
3. Livrarea internațională către români plecați în străinătate a produselor achiziționate prin aplicații sau a produselor clientilor către alți români (pot fi rude sau prieteni).

Criза COVID a contribuit la dezvoltarea acestor aplicații prin măsurile de siguranță impuse la nivel global și național, cetățenii fiind nevoiți să se stea în carantină sau izolare și să se orienteze către aceste programe pentru achiziționarea produselor de bază și nu numai.

Ofertanții sunt în continuă dezvoltare, se actualizează în permanență, atât pe partea diversificării produselor, cât și referitor la aplicația informatică care stochează tot mai multe informații (colaboratori și consumatori), realizează în permanență operațiuni, iar riscul de eroare trebuie să fie minim. Practic investițiile în dezvoltarea IT nu trebuie să înceteze, mai ales că ofertanții își desfășoară activitatea online. Pentru creșterea afacerii trebuie să se dezvolte în primul rând programul informatic pentru a face față fluxului tot mai mare de comenzi, plăți, recenzii, date de contact, istoric și altele, totul în deplină siguranță și asigurând în același timp protecția bazei de date. Inovațiile în domeniul IT asigură o mai bună competitivitate și atractivitate pentru cetățeni, reducând timpul alocat de consumatori în realizarea cumpărăturilor.

Bibliografie

1. Cepăreanu Alexandra, 2018, ZF Live. Victor Răcariu, Glovo România: „În trei luni am ajuns la 40.000 de instalări ale aplicației și înregistram zilnic peste 500 de comenzi“. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/business-hi-tech/zf-live-victor-racariu-glovo-romania-in-trei-luni-am-ajuns-la-40-000-de-instalari-ale-aplicatiei-si-inregistram-zilnic-peste-500-de-comenzi-17423144> (accesat în 30.10.2021).
2. Ciobanu Claudiu, 2019, BRINGO își extinde livrările către alte 5 orașe. În total, serviciul este disponibil în 18 orașe din România. Disponibil la adresa <https://www.retail-fmcg.ro/e-commerce-2/bringو-is-extinde-livrarile-in-5-orase.html> (accesat în 30.10.2021).
3. Fără autor, 2020, (P) Glovo România: Vom continua să creștem și în 2021. Ne vom extinde în alte peste 30 de orașe din țară și vom ajunge la comenzi de peste 230 mil. euro. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/info/p-glovo-romania-vom-continua-sa-crestem-si-in-2021-ne-vom-extinde-in-19775320> (accesat în 30.10.2021).
4. Fără autor, 2021, Glovo își propune să ajungă în 65 de orașe în România până la finalul lui 2021. Disponibil la adresa <https://infolino.ro/2021/01/10/glovo isi propune sa ajunga in 65 de orase in romania pana la finalul lui 2021/> (accesat în 30.10.2021).
5. Fără autor, Orașe cu Tazz by eMAG. Disponibil la adresa https://tazz.ro/?gclid=EAIAIQobChMIkJ6ho6Lz8wIVCtOyCh1xCAWyEAAVASAAEgJop_D_BwE (accesat în data de 30.10.2021).
6. Fără autor. Disponibil la adresa <https://glovoapp.com/ro/ro/cluj-napoca/checkout/> (accesat în 31.10.2021).
7. Mihai Adelina, 2021, Alin Șerban, tazz by eMag: 500.000 de români își comandă în fiecare lună mâncare prin tazz. Valoarea medie a comenzi este de 75 de lei. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/business-hi-tech/alin-serban-tazz-by-emag-500-000-de-romani isi comanda in fiecare-20272481> (accesat in data de 30.10.2021).
8. Nita Ioana, 2019, Platforma Takeaway.com a ajuns la 800 de restaurante partenere în România. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/business-hi-tech/platforma-takeaway-com-a-ajuns-la-800-de-restaurante-partenere-in-romania-17840766> (accesat în 31.10.2021).
9. Roșca Cristina, 2021, Cele patru mari companii de livrări din România - Glovo, Bringo, Tazz by eMAG și FoodPanda - au adunat afaceri de 240 milioane de lei. Ritmul de creștere variază între 100% și 872%. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/companii/cele-patru-mari-companii-de-livrari-din-romania-glovo-bringo-tazz-by-20216885> (accesat în 30.10.2021).
10. Rosu Roxana, 2020, Bringo, aplicația mobilă controlată de Carrefour, este disponibilă în şase noi orașe și a ajuns la o rețea de 35 de localități. ”Extinderea în comunitățile din orașele medii și mici face parte din planul de dezvoltare”. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/companii/bringo-aplicatia-mobila-controlata-carrefour-disponibila-sase-orase-19355268> (accesat în 30.10.2021).

11. Seceleanu Adrian, 2020, Bringo, aplicația mobilă pentru livrat cumpărături controlată de Carrefour: Avem de 10 ori mai multe comenzi și putem prelua momentan doar o jumătate. Căutăm oameni. Disponibil la adresa <https://www.zf.ro/business-hitech/bringo-aplicatia-mobila-pentru-livrat-cumparaturi-controlata-de-carrefour-avem-de-10-ori-mai-multe-comenzi-si-putem-prelua-momentan-doar-o-jumatate-cautam-oameni-18984609> (accesat în 30.10.2021).
12. Tudor Andreea, 2020, Glovo, aplicația de servicii de livrare rapidă, împlinește doi ani de activitate în România (INFOGRAPHIC). Disponibil la adresa <https://www.retail-fmcg.ro/food-service/glovo-livrare-doi-ani-activitate.html> (accesat în 30.10.2021).
13. Tudor Andreea, 2021, Carrefour și Bringo extind serviciul de livrare rapidă, în doar 30 de minute, în București și Iași. Disponibil la adresa <https://www.retail-fmcg.ro/e-commerce-2/carrefour-bringo-serviciu-livrare-rapida-extindere.html> (accesat în 30.10.2021).
14. Tudosie Teodora, 2020, eMAG mai scoate un jucător de pe piață: ce e Tazz și ce poate face pentru tine. Disponibil la adresa <https://playtech.ro/2020/tazz-by-emag-schimbare-eucemananc/> (accesat în data de 30.10.2021).
15. Wikipedia, 2020. Disponibil la adresa <https://ro.wikipedia.org/wiki/Glovo> (accesat în 30.10.2021).
16. www.bringo.ro (accesat în 11.11.2021)
17. www.glovo.ro (accesat în 11.11.2021)
18. www.tazz.ro (accesat în 11.11.2021)