

# Marfa, utilitatea și valoarea ei

- Utilitate
- Teorii privind utilitatea
- Valoare
- Teorii asupra valorii



# **TEORIA CONSUMATORULUI**

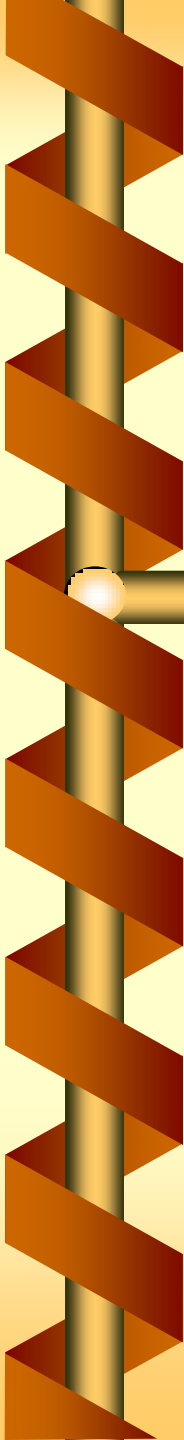
---

**Utilitatea economică. Utilitate individuală,  
totală și marginală**

**Legea utilității descrescânde**

**Utilitatea cardinală și utilitatea ordinală**

**Alegerea consumatorului rațional**



**Utilitatea economică desemnează capacitatea unui bun economic (reală sau presupusă) de a satisface o dorință (trebuință) umană.**

---

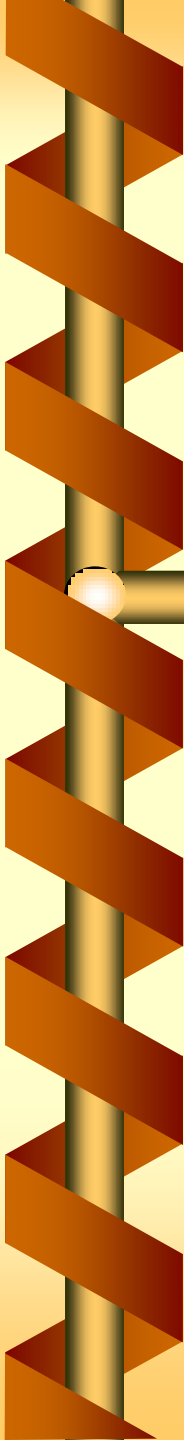
- aprecierea capacității de a satisface o trebuință**
- reflectarea importanței pe care un individ o atribuie unui bun / unei anumite cantități dintr-un bun.**
- aprecierea utilității are un caracter preponderent subiectiv, dar are la bază și elemente obiective**
- perceperea acestor caracteristici obiective are însă un pronunțat caracter individual,**



**pentru ca ceva să fie util este necesar ca el să îndeplinească anumite condiții și anume:**

---

- **Existența (sau imaginarea) unei relații între calitățile unui bun și o anumită trebuință.**
- **Cunoașterea acestor proprietăți utile (sau credința în existența lor).**
- **Capacitatea de punere în valoare, de folosire a respectivelor proprietăți utile.**

- 
- **aprecierea utilității nu este globală**
  - **nu apreciem utilitatea în general ci utilitatea fiecărei unități (doze), adică utilitatea individuală:**
- 

**➡ Utilitatea individuală este înțeleasă ca fiind satisfacția procurată de o singură unitate, de o anumită doză dintr-un bun într-o unitate de timp ( $u_i$ ).**



**- Utilitatea individuală ( $u_i$ ) este descrescătoare, respectiv utilitatea fiecărei unități adiționale este mai mică ca a celei precedente:**

$$u_1 > u_2 > \dots > u_n$$

---

**descreșterea utilității individuale are legătură cu acea legitate a evoluției trebuințelor, conform căreia intensitatea de manifestare a unei nevoi scade pe măsură ce aceasta este satisfăcută continuu în mod corespunzător.**

# Utilitatea totală

**–satisfacția pe care o procură consumul mai multor doze (unități) sau a tuturor dozelor (cantităților) disponibile dintr-un anumit bun sau din mai multe bunuri într-o unitate de timp.**

• un bun (X):  $UT(X) = \sum u_i$

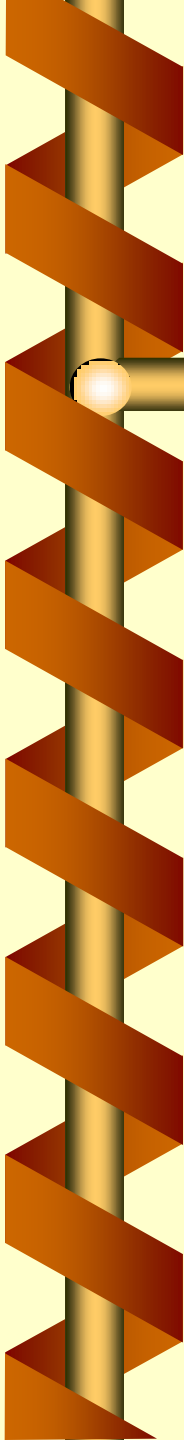
• două bunuri (X,Y):  $UT(X,Y) = \sum_j \sum_i u_{ij}$

# Utilitatea marginală

**–satisfacția suplimentară, sporul de utilitate (totală), obținut ca urmare a creșterii cantității consumate dintr-un anumit bun sau din mai multe bunuri .**

**•Se determină fie prin măsurarea modificării (sporului) utilității totale, ( $\Delta UT$ ) prin însumarea utilităților individuale ale unităților adiționale consumate:**



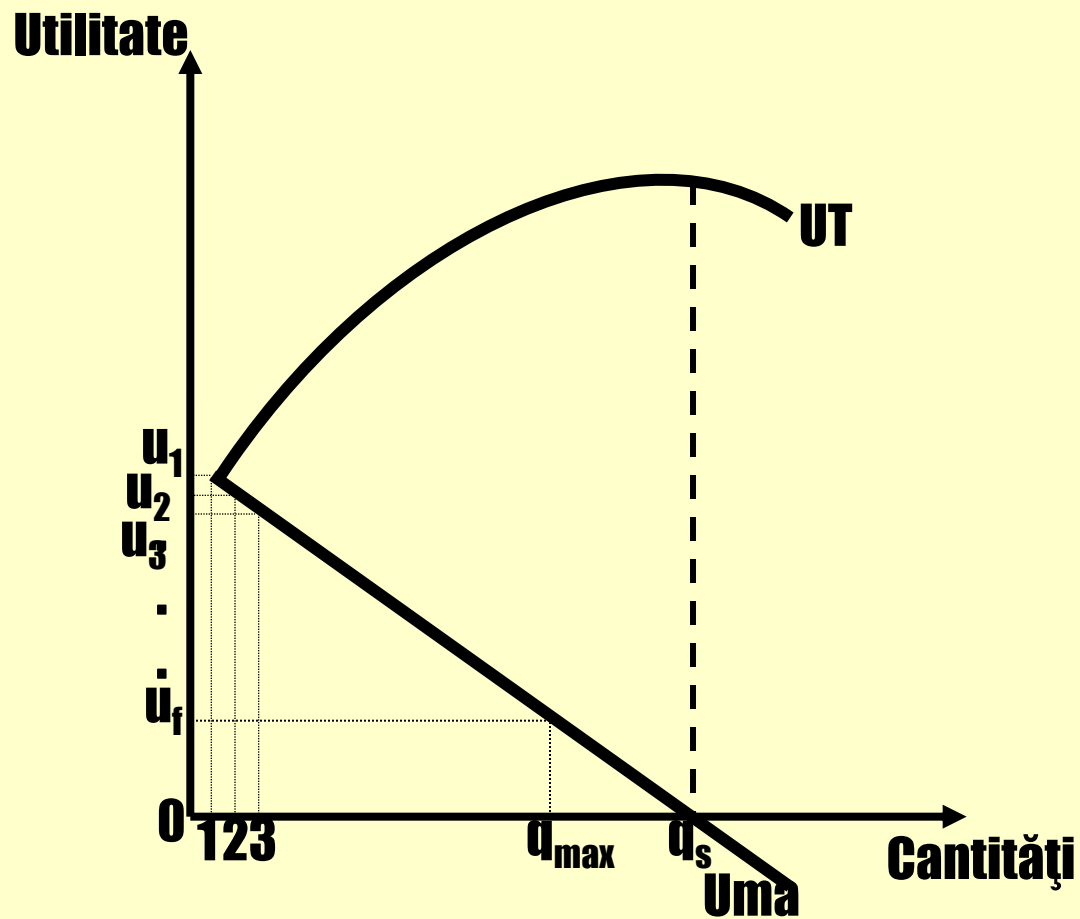

$$Uma = \frac{\Delta U_T}{\Delta q}$$

$$Uma = (U_T)'$$

$$Uma(k) = U_T(k) - U_T(k-1) = \sum_1^k u_i - \sum_1^{k-1} u_i = u_k$$

**unde  $u_k$  este utilitatea individuală a celei de a  $k$  unități (doze).**

# Evoluția utilității individuale, totale și marginale

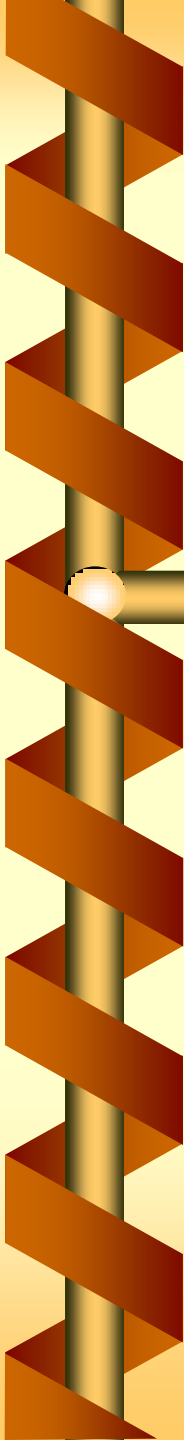




**Utilitatea marginală finală (limită) exprimă satisfacția procurată de ultima unitate (doză) disponibilă sau dorită dintr-un bun oarecare.**

---

- ❁ **Evoluția utilității (individuale, marginale și finale) – în forma în care a fost prezentată în cele de mai sus – exprimă relațiile care se stabilesc între trebuințele și dorințele indivizilor și utilitatea fiecărei unități (doze) consumată succesiv dintr-un bun economic și dă conținut *legii utilității marginale descrescătoare* (legea lui Goessen) .**



**Măsurarea cardinală a utilității - utilitatea este măsurată direct cu ajutorul unei unități de măsură speciale (unități de utilitate sau utili) și se exprimă prin numere.**

---

**Măsurarea ordinală a utilității - utilitatea este apreciată (și nu măsurată numeric), iar rezultatul aprecierii o reprezintă o ordine, o succesiune a mărfurilor în funcție de criteriul preferințelor sau al gusturilor.**

# Alegerea consumatorului rațional: Utilitatea cardinală

$$u_i = \max$$

sau

$$u_i / p_i = \max$$

adică:  $U_T(x,y) = \text{maxim: } \frac{Uma_x}{p_x} = \frac{Uma_y}{p_y}$

# Alegerea consumatorului rațional: Utilitatea cardinală

Unit. (doza)	Hrană <i>A</i>	Haine <i>B</i>	Băuturi <i>C</i>	Igienă <i>D</i>	Locuință <i>E</i>
1	50	41	32	23	14
2	40	31	21	11	0
3	30	22	13	0	
4	20	12	(-3)		
5	10	0			
6	(-2)				

**$1A > 1B > 2A > 1C > 2B > 3A > 1D > \dots > 5A$**   
 **$50 > 41 > 40 > 32 > 31 > 30 > 23 > \dots > 10$**

# **Alegerea consumatorului rațional: Utilitatea ordinală**

**Modelul cuprinde următoarele elemente principale:**

- **axiomele teoriei ordinale de alegere;**
- **relațiile (funcțiile) de indiferență ale consumatorului (izoutilitate);**
- **rata marginală de substituire între bunuri;**
- **limita (frontiera) bugetară și**
- **echilibrul consumatorului.**



## **Axiomele teoriei ordinale de alegere:**

---

- comparabilitatea (relația de ordine completă)**
- reflexivitate a**
- tranzitivitatea**
- nesațierea (non-saturarea)**
- continuitatea (relația de indiferență)**
- convexitatea (semistrictă)**





**Funcțiile de indiferență ale consumatorului - mulțimea tuturor combinațiilor posibile din diferite cantități de bunuri, corespunzătoare fiecărui nivel al utilității totale.**

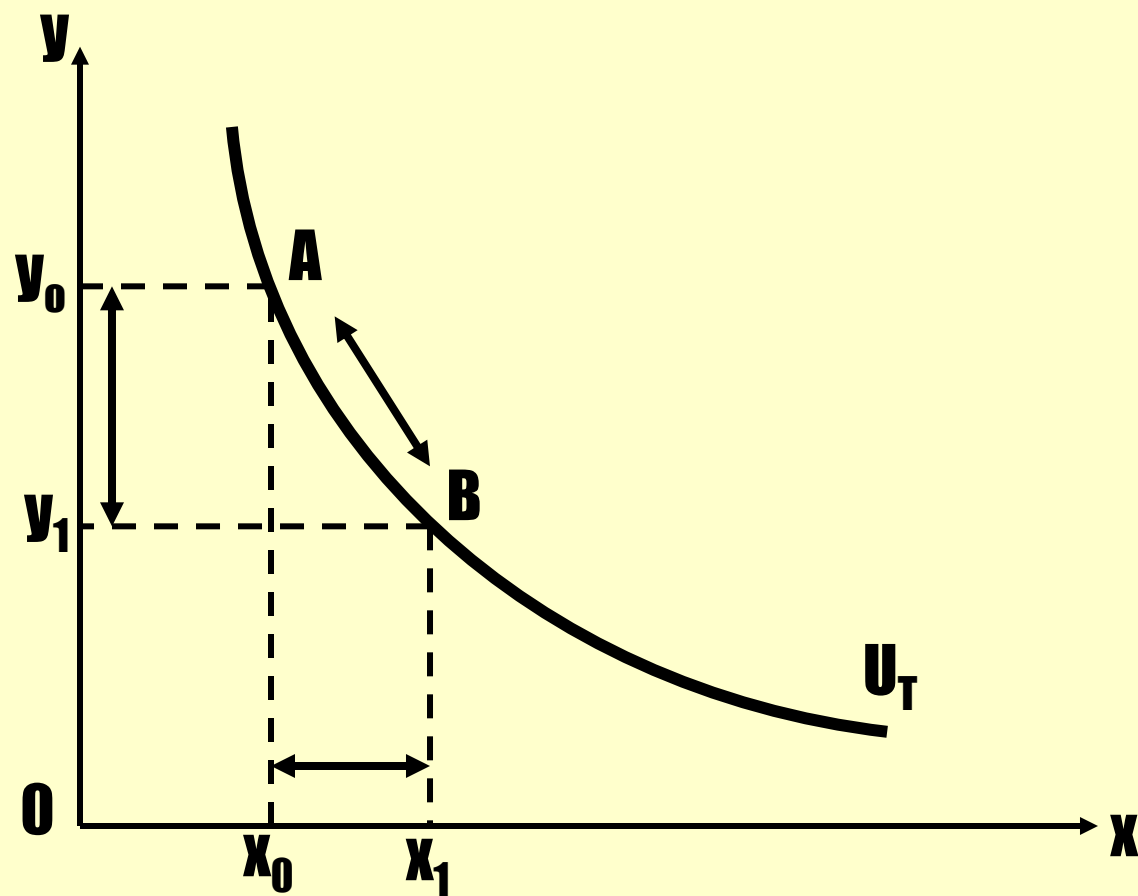
$$U_T = U(q_1, q_2, \dots, q_n)$$

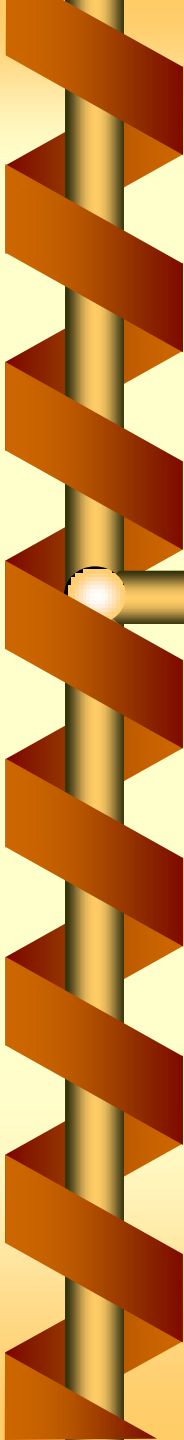
**Pentru două bunuri (sau coșuri de bunuri) este vorba de o familie de curbe de indiferență:**

$$U_T = U(x, y)$$

**Curba de indiferență a consumatorului (izoutilitate) - ansamblul combinațiilor dintre diferite cantități din două bunuri (sau coșuri) ce aduc un anumit nivel (același) al utilității totale**

# Curba de izoutilitate

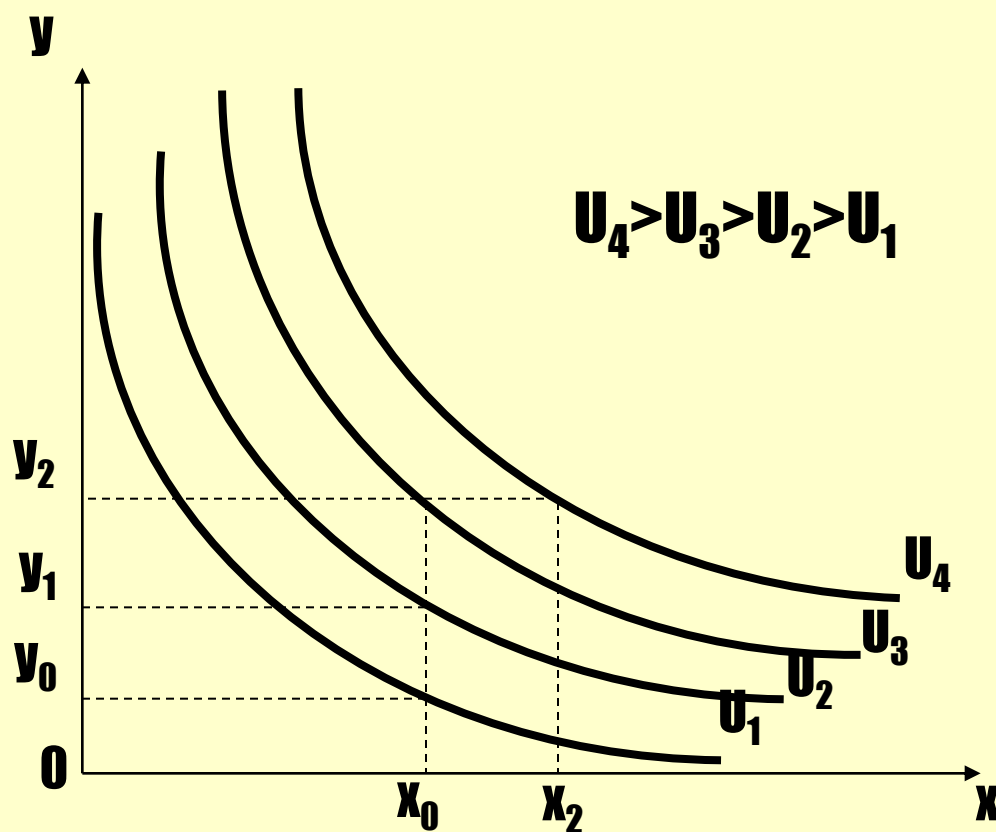




**În fiecare punct de pe curba de indiferență (A, B,...) în care realizează diferite combinații între o anumită cantitate din produsul X și o anumită cantitate din produsul Y, consumatorul obține același nivel de utilitate (satisfacție) totală. Aceasta înseamnă că subiectului îi este indiferent ce combinație este prezentă în coșul său de consum.**

**Fiecărui nivel posibil al utilității îi va corespunde o asemenea relație (funcție) și, deci, o curbă proprie de izoutilitate. Se formează, astfel, o *familie de curbe de indiferență (sau o hartă a curbelor de indiferență)*. Pe măsură ce ne depărtăm de originea axelor, curbele reflectă nivele tot mai ridicate de utilitate, corespunzătoare unui consum tot mai mare de bunuri.**

# Familie de curbe de izoutilitate



## **Curbele de indiferență tipice se caracterizează prin următoarele trăsături:**

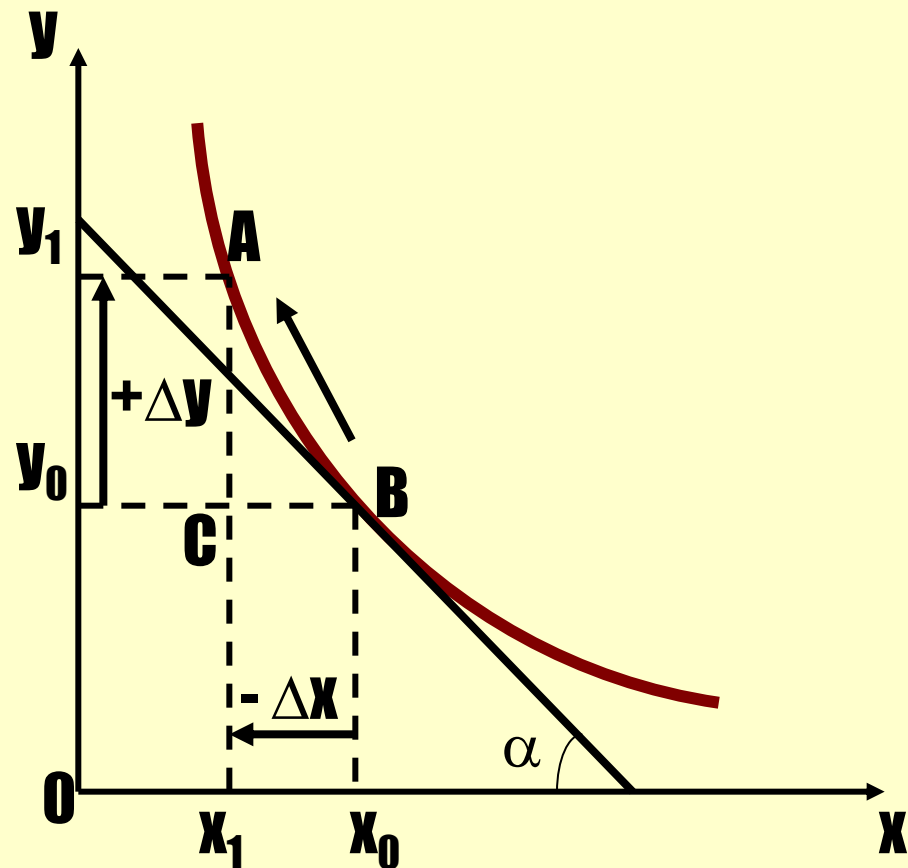
- ❁ **fiecare în parte indică un anumit nivel de utilitate**
- ❁ **de-a lungul uneia și aceleiași curbe, sporul de utilitate totală este nul**
- ❁ **sunt continue: funcția de utilitate este definită ca fiind continuă (permite și presupune variații infinitezimale)**
- ❁ **panta este întotdeauna negativă, datorită acțiunii legii descreșterii utilității marginale**
- ❁ **curbele aparținând unei familii de curbe de indiferență nu se intersectează, deoarece cu aceleași combinații nu se pot obține nivele diferite de utilitate totală**
- ❁ **sunt convexe (în raport cu originea), datorită descreșterii ratei marginale de substituire între bunuri.**

# Rata marginală de substituție între bunuri

- **-cantitatea suplimentară care trebuie consumată dintr-un bun pentru a compensa reducerea cu o unitate (doză) a cantității consumate dintr-un alt bun astfel încât utilitatea totală să rămână aceeași.**
- **Evident această cantitate este determinată de raportul dintre utilitățile marginale a celor două bunuri.**

$$R_{ms} = \left| \frac{\Delta y}{\Delta x} \right| = \frac{U_{ma} [x]}{U_{ma} [y]}$$

# Rata marginală de substituție între bunuri



**Prin trecerea din punctul A în punctul B al curbei de indiferență, consumatorul realizează o substituie între bunuri. Diminuarea cantităților consumate din produsul X (de la  $x_0$  la  $x_1$ ), se cere compensată printr-o creștere a cantităților consumate din Y (de la  $y_0$  la  $y_1$ ), dacă se dorește menținerea nivelului de satisfacție, a utilității totale.**

**Ceea ce s-a modificat este structura consumului și nu gradul de satisfacere.**

**Pentru variații infinitezimale,  $R_{ms}$  se identifică cu valoarea tangentei la curba de indiferență în punctul B, respectiv cu panta tangentei ( $m_B$ ) în acel punct.**

$$R_{ms} = \frac{y_1 - y_0}{x_1 - x_0} = \left| \frac{\Delta y}{\Delta x} \right| = \frac{CB}{AC} = \operatorname{tg}[180 - \alpha] = -m_B = \frac{U_{ma}[x]}{U_{ma}[y]}$$





## **Restricția (constrângerea) de buget a consumatorului -**

---

**- mulțimea tuturor posibilităților de cumpărare a diferite cantități din bunurile dorite în limita venitului disponibil a consumatorului.**

**Constrângerea bugetară în cazul a 2 bunuri (sau coșuri se exprimă sub forma dreptei bugetului.**

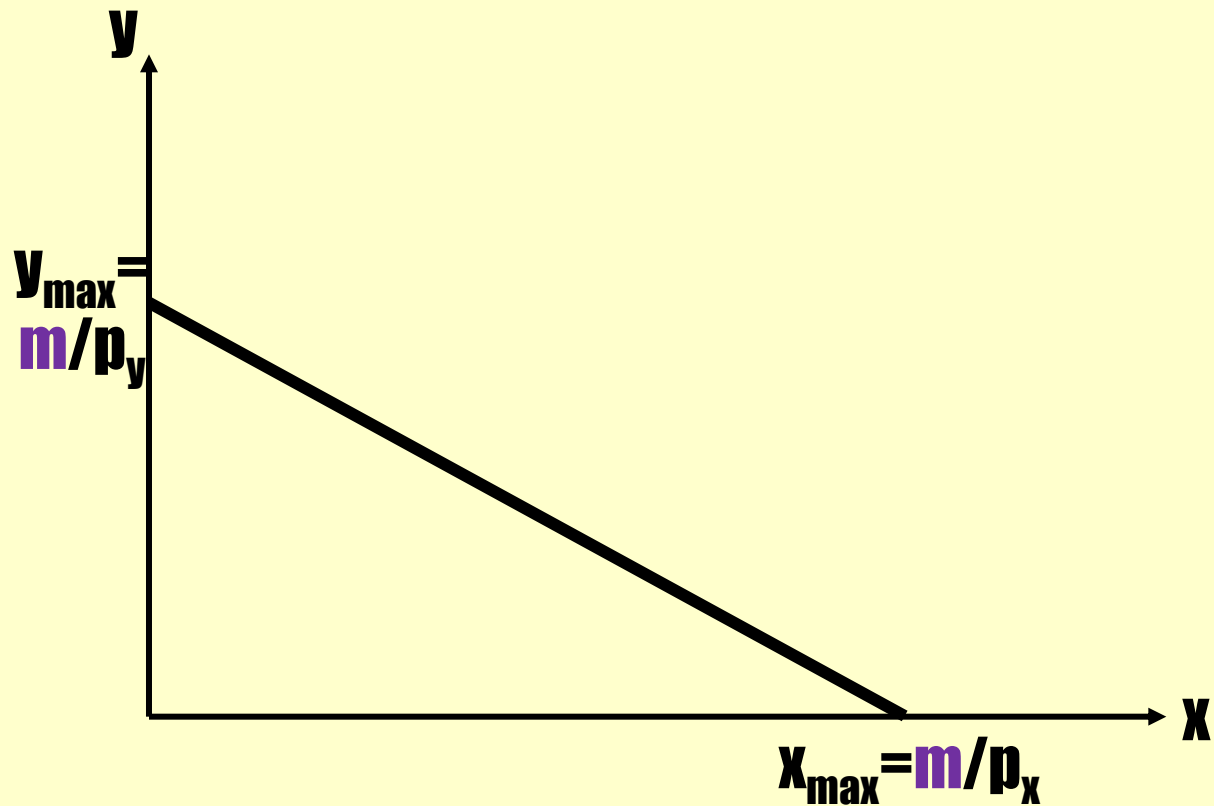


## Dreapta bugetului consumatorului

---

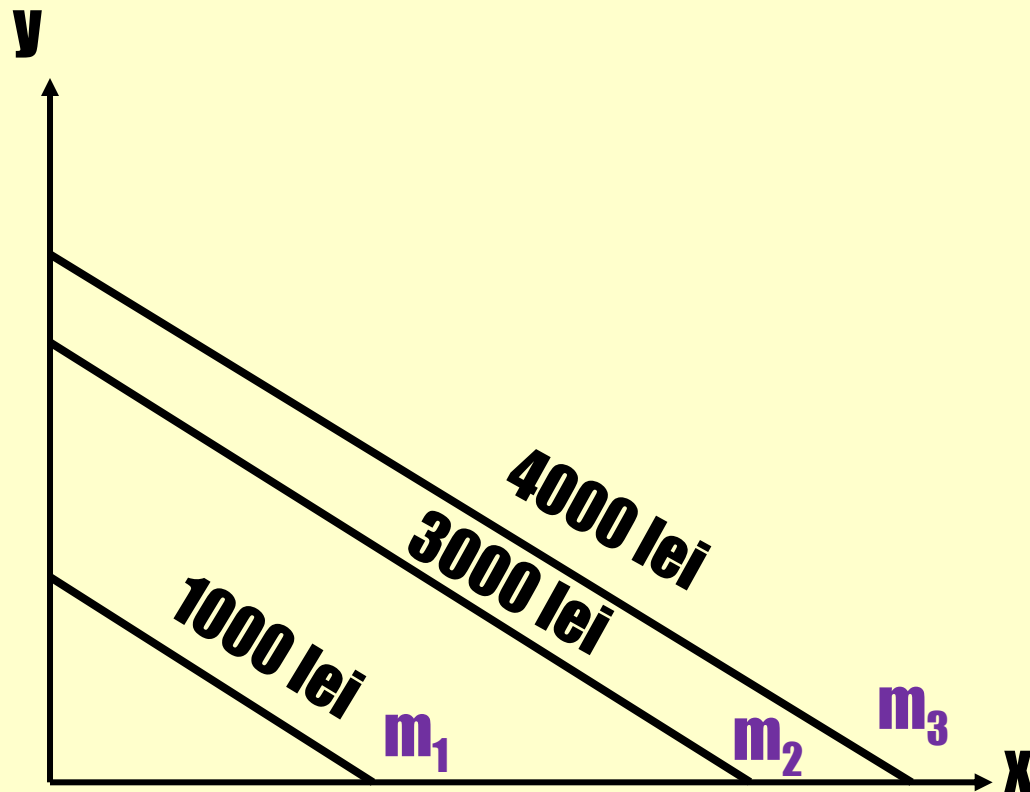
- **totalitatea combinațiilor dintre cantitățile maxime din două bunuri (sau coșuri de bunuri) care pot fi achiziționate cu suma de bani  $m$  de care dispune consumatorul la un moment dat.**
- **Aceasta reprezintă în fapt frontiera posibilităților de cumpărare a consumatorului și implicit frontiera posibilităților sale de consum.**

# Dreapta bugetului consumatorului



# Dreapte de buget

→ fiecărui nivel de venit ( $m$ ) îi va corespunde o dreaptă.



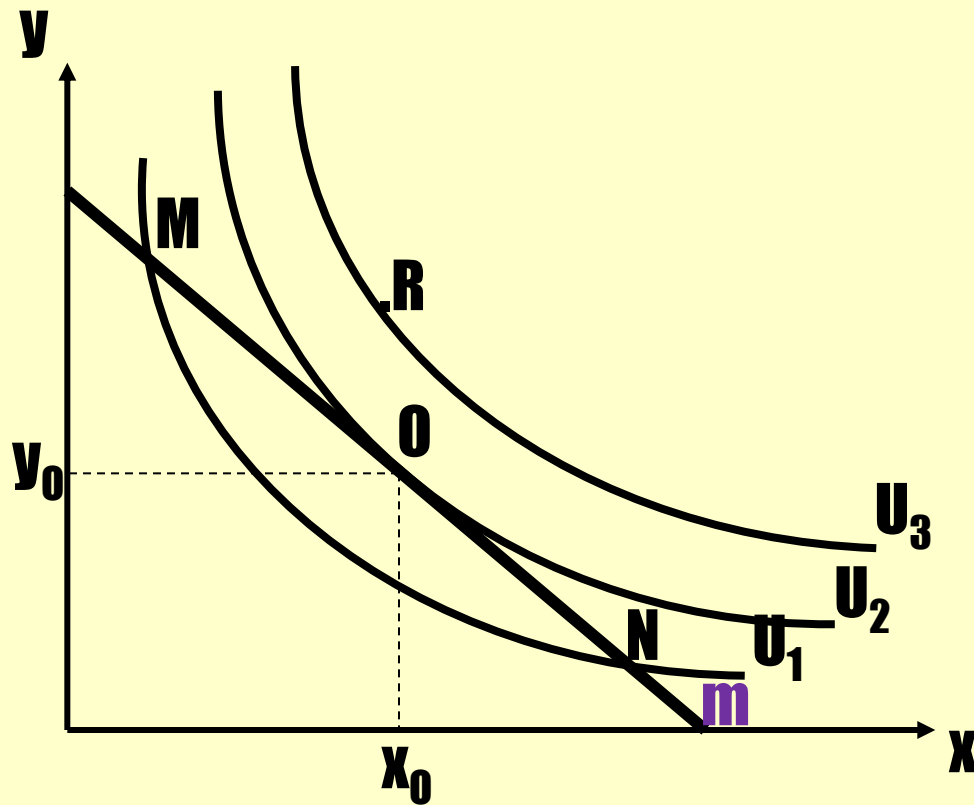
## **Dreapta bugetului consumatorului**

- În orice punct de pe dreapta bugetului cheltuiala totală (efortul) este același, ceea ce diferă este repartiția între cele două bunuri, modul de cheltuire a venitului disponibil. În orice punct de pe dreapta de buget, venitul este cheltuit integral:

$$m = p_X * X + p_Y * Y$$

- Panta sau înclinația dreptei de buget este determinată de raportul dintre prețurile celor două mărfuri.

# Echilibrul (optimul) consumatorului



# Echilibrul (optimul) consumatorului

$$\left\{ \begin{array}{l} \max_{x,y} UT( X, Y ) \\ m = p_x X + p_y Y \end{array} \right. \longleftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} \frac{U_{ma_x}}{p_x} = \frac{U_{ma_y}}{p_y} \\ m = p_x X + p_y Y \end{array} \right.$$



© Paul Cocioc, 2020

---