

Programul de studii: Informatică economică
 Disciplina: Politici de marketing
 Anul de studii: III
 Grupa: I
 Semestrul: I

Anexa A.ID.2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare /Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	Analiza metodelor de evaluare a portofoliului de activități al firmei • Metoda Boston Consulting Group	2						
	7								
	8								
	9			Analiza metodelor de evaluare a portofoliului de activități al firmei • Metoda Boston Consulting Group	03.12.2023/ 5 ore				Verificare 15% din nota finală.
	10	Analiza metodelor de evaluare a portofoliului de activități al firmei	2						

		• Metoda General Electric							
	11								
	12								
	13								
	14			Analiza metodelor de evaluare a portofoliului de activități al firmei • Metoda General Electric	15.01.2024 / 5 ore				Verificare 15% din nota finală
Sesiune examene	1							Ianuarie 2024	Colocviu 70% din nota finală
	2								
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Lect. univ. dr. Andreea-Ioana ROMONȚI-MANIU



Tutore,

Lect. univ. dr. Andreea-Ioana ROMONȚI-MANIU

