

ENJEUX DATA – AEROWORLD



NOTE DE CADRAGE DES BESOINS METIERS & PROFIL CONSULTANT RECHERCHE



Thibaut OBLE – Consultant
Thibaut.oble@esn-data.com

Décembre 2025

Table des matières

1. Introduction	2
2. OBJECTIFS METIERS :	2
2.1 Enjeu stratégique – Exploiter la donnée comme levier de performance	2
2.2 Enjeu opérationnel – structurer une gouvernance Data robuste	3
2.3 Enjeu humain – accompagner la transformation culturelle	3
3. PROFIL RECHERCHÉ ET COMPÉTENCES ATTENDUES	3
4. CONCLUSIONS	4

1. Introduction

AEROWORLD est un acteur mondial de l'industrie aéronautique, opérant sur l'ensemble du cycle de vie des aéronefs (conception, développement, fabrication, maintenance).

Entreprise fortement digitalisée, elle génère chaque jour des volumes massifs de données provenant d'essais en vol, capteurs embarqués IoT, systèmes de maintenance, opérations temps réel et interactions clients.

La valorisation et l'exploitation de ces données devient un levier stratégique pour :

- améliorer la conception et la performance des appareils,
- optimiser les opérations et la maintenance prédictive,
- renforcer la sécurité et la conformité réglementaire,
- soutenir l'innovation et les gains de compétitivité.

2. OBJECTIFS METIERS :

À partir de l'analyse du contexte Aéroworld, trois grands enjeux stratégiques se dégagent, déclinés en objectifs métiers concrets.

2.1 Enjeu stratégique – Exploiter la donnée comme levier de performance

- OBJM1 - Améliorer la conception des avions :
Analyser les données d'essais en vol, retours clients et performances opérationnelles pour affiner les conceptions, réduire les temps de développement et renforcer la satisfaction client.
- OBJM2 - Optimiser les performances opérationnelles :
Maximiser l'efficacité énergétique, réduire la consommation de carburant et les coûts d'exploitation via l'analyse des données de vol.
- OBJM3 - Prévoir les besoins en maintenance :
Mettre en place une maintenance prédictive en analysant les données capteurs IoT pour anticiper les pannes, maximiser la disponibilité et prolonger la durée de vie des appareils.
- OBJM4 - Garantir la sécurité des vols :
Déetecter et prévenir les anomalies de manière proactive via l'analyse temps réel des données critiques, en conformité avec les normes de sécurité internationales.

2.2 Enjeu opérationnel – structurer une gouvernance Data robuste

La complexité technique et organisationnelle nécessite de :

- OBJM5 - Déployer une architecture Data Lake :
Consolider les données dans un référentiel unique, évolutif et sécurisé avec infrastructures correctement dimensionnées.
- OBJM6 - Assurer l'interopérabilité :
Harmoniser les flux provenant de systèmes hétérogènes (ERP, IoT, conception, CRM) via pipelines ETL et standardisation des formats.
- OBJM7 - Garantir sécurité et conformité :
Protéger les informations sensibles (plans de conception, données clients) via chiffrement, contrôles d'accès, audit trails et conformité RGPD/normes aéronautiques.
- OBJM8 - Établir la gouvernance des données :
Définir la politique d'accès et assurer la qualité/traçabilité des données.

2.3 Enjeu humain – accompagner la transformation culturelle

La réussite repose sur l'adhésion des équipes :

- OBJM9 - Former et accompagner les équipes :
Créer supports pédagogiques, rassurer face aux nouvelles technologies, favoriser l'autonomie dans l'exploitation des données.
- OBJM10 - Adopter une posture de conseil :
Vulgariser les concepts complexes, adapter le discours aux audiences, challenger les besoins pour faire émerger les vrais enjeux.

3. PROFIL RECHERCHÉ ET COMPÉTENCES ATTENDUES

Pour accompagner AEROWORLD dans ses projets de transformation DATA, l'entreprise recrute un Data Analyst expérimenté capable de structurer, piloter et réaliser des projets data complexes dans un environnement contraint.

Le candidat devra démontrer un équilibre entre :

- Maîtriser les technologies et méthodes d'analyse de données (HARD SKILLS TECHNIQUES)
- Piloter des projets data dans un environnement contraint (HARD SKILLS – METHODOLOGIQUES)
- Adopter une posture de conseil et d'accompagnement (SOFT SKILLS)

Le candidat proposera sa candidature en réalisant un projet portfolio, l'objectif étant d'illustrer les compétences requises pour la mission, via des livrables rédigés exclusivement pour ce recrutement.

Ci-dessous la matrice Livrables / Compétences nécessaires évaluées lors de la candidature au projet Portfolio.

Livrables exigés	Description du livrable	Compétences démontrées
L1 - Note de cadrage	Analyse des besoins métiers clients	C2 - Analyse des besoins métier C7 - Posture consultant
L2 - Cahier des charges fonctionnel	Spécifications techniques et fonctionnelles du projet	C3 - Formalisation cahier des charges C7 - Posture consultant
L3 - Roadmap projet	Planning Gantt et organisation projet data	C4 - Organisation projet d'analyse data
L4 - Tableau de bord veille technologique	Benchmark outils, techniques et méthodes d'analyse data	C1 - Veille métier et technologique
L5 - Guide utilisateur	Support de prise en main d'un outil de visualisation	C5 - Accompagnement équipes C7 – Vulgarisation
L6 - Procédure de documentation	Template et standards de documentation	C6 - Formalisation procédures
L7 - Présentation exécutive	Soutenance client du projet Portfolio	C7 - Communication et storytelling

Ci-dessous la synthèse et la classification des compétences :

REF	COMPÉTENCE	DESCRIPTION	TYPE
C1	Veille métier et technologique	Tester et proposer des innovations technologiques pour améliorer les processus	HARD
C2	Analyse des besoins métier	Comprendre les enjeux, identifier les objectifs, traduire en besoins fonctionnels data	GESTION PROJET
C3	Formalisation cahier des charges	Spécifier précisément les fonctionnalités, exigences techniques, sécurité, et critères d'acceptation	GESTION PROJET
C4	Organisation projet d'analyse data	Planifier, allouer ressources, gérer risques, coordonner parties prenantes, assurer suivi et reporting	GESTION PROJET
C5	Accompagnement équipes	Former, créer supports pédagogiques, rassurer, favoriser l'autonomie	SOFT
C6	Formalisation procédures	Capitaliser connaissances, assurer traçabilité, faciliter onboarding, garantir qualité	GESTION PROJET
C7	Posture consultant	Communiquer, présenter, vulgariser les résultats Accompagner, conseiller le client	SOFT

4. CONCLUSIONS

Ce projet portfolio répond aux enjeux identifiés en démontrant, par sept livrables concrets, la maîtrise des compétences essentielles attendues par AEROWORLD : expertise technique DATA, pilotage de projet et posture conseil.

NOTA : le prochain livrable L2 – Cahier des charges fonctionnel, présentera les exigences fonctionnelles, techniques, de performance du projet PORTFOLIO.