

# PREDSTAVITEV APLIKACIJE KAM?

Člani skupine: Nik Jukič, Timotej Božič, Žan Juvan

## O NAS

Vizija:

- povezovanje ljudi,
- odkrivanje novih priložnosti za druženje
- ustvarjanje nepozabnih trenutkov



# PROBLEMI UPORABNIKOV PRI ISKANJU DOGODKOV

NEGOTOVOST

RAZPRŠENE  
INFORMACIJE

NI ENOJNE  
PLATFORME

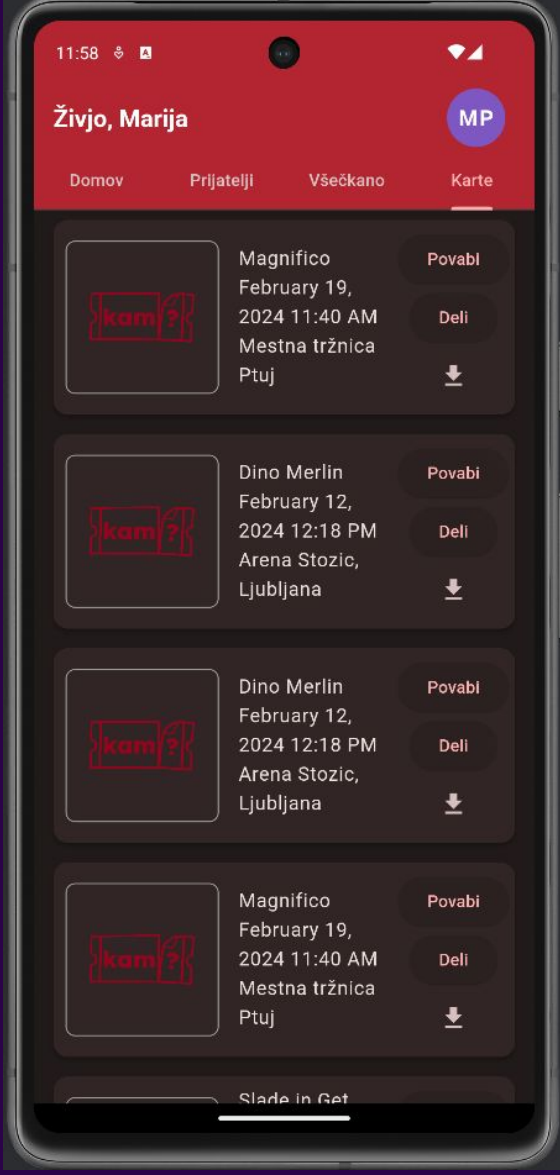
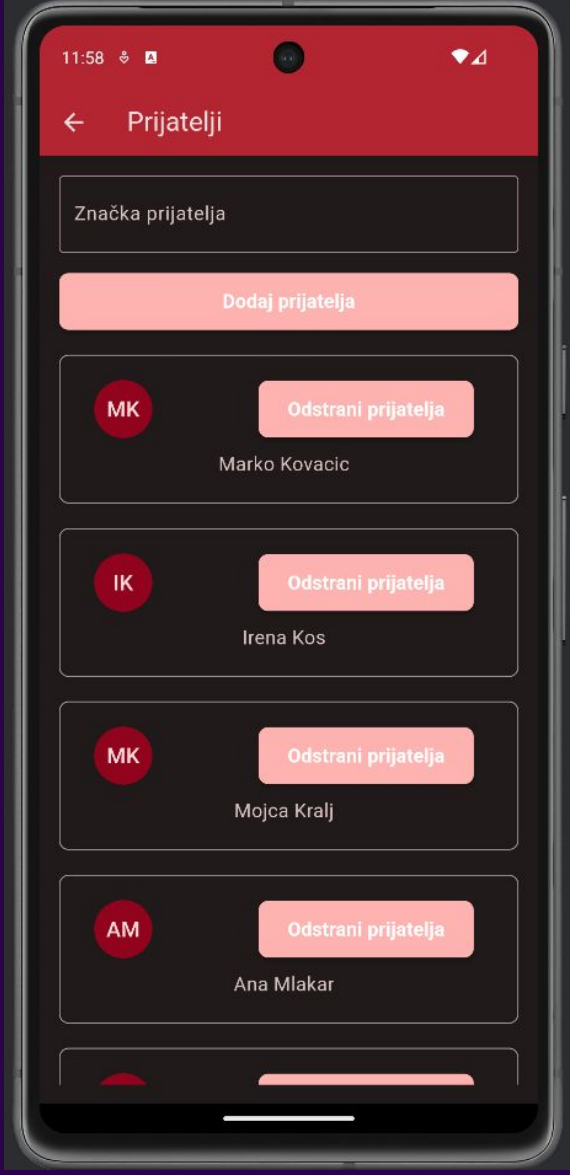
# APLIKACIJA KAM?

PRIJATELJSKI  
KROGI

NA ENEM MESTU

VSE V ENEM





# FUNKCIONALNOSTI TEKMECEV

	Eventim	Mojekarte	Entrio	Facebook	kam?
Priporočila	✗			✗	✗
Zanimam se/grem na				✗	✗
Nakup kart	✗	✗	✗		✗
Prijatelji/skupine				✗	✗
Vse informacije na enem mestu					✗

# FINANCE TEKMECEV V LETU 2022

## Eventim

- Stroški uporabnikov: 2 €
- Provizije: 7%
- Prihodek: 2,5 mil. €
- Čisti dobiček: 731.000 €

## Mojekarte

- Stroški uporabnikov: 1 €
- Provizije: 6,3% do 9% odvisno od prodajnega kanala
- Prihodek: 1,3 mil. €
- Čisti dobiček: 400.000 €

## Entrio

- Stroški uporabnikov: 1 €
- Provizije: 8,5% do 7,1 € in fiksna provizija 0.60 € nad 7,1 €
- Prihodek: 86.000 €
- Čisti dobiček: 27.000 €



The background of the slide features a complex, abstract pattern of wavy, parallel lines in red and blue. These lines originate from the left side and curve towards the right, creating a sense of depth and movement. The lines are closely spaced and vary in thickness, contributing to a textured, almost liquid appearance. The overall color palette is dominated by these two vibrant colors against a dark, muted background.

## POVZETEK TEKMECEV

- Bloated
- Stranke niso zveste
- Brez unikatne vrednosti
- Visoke provizije
- “Oglaševalske platforme”



# KAM? VS TEKMECI

## KAM?

- Majhni in učinkoviti
- Najnižje provizije na trgu (1,5 € na nakup + 4% na ceno karte)
- Razumemo ciljno demografiko
- Največ funkcionalnosti

## TEKMECI

Eventim

1,8 mil. € stroškov obratovanja letno

Mojekarte

starejša demografika

Entrio

niche igralec, primankuje funkcionalnosti

# STRATEŠKI NAČRT

Cilji in rast

## 1. LETO

- **Uporabniki:** študentje
- **Organizatorji:** študentski klubi in manjši organizatorji
- **Cilj:** baza uporabnikov in dokaz zanesljivosti

## 2. LETO

- **Uporabniki:** 18-30 let
- **Organizatorji:** večji slovenski organizatorji
- **Cilj:** ugledno podjetje na nacionalni ravni

## PRIHODNOST

- **Uporabniki:** 30+ let
- **Organizatorji:** hrvaški in mednarodne turneje
- **Cilj:** ohranitev vitke poslovne strukture in mednarodni ugled

# FINANČNI NAČRT

	1. Leto	2. Leto	3. Leto
<b>Fiksni stroški</b>			
<i>Plača</i>	74.580	74.580	74.580
<i>Server</i>	360	360	360
<i>SSL</i>	54	54	54
<i>Domena</i>	144	144	144
<i>Pisarna</i>	3.000	3.000	3.000
<i>Elektrika</i>	600	600	600
<i>Internet</i>	180	180	180
<b>Variabilni stroški</b>			
<i>Transakcije</i>	17.500	30.000	40.000
<b>Skupaj stroški</b>	<b>96.418</b>	<b>108.918</b>	<b>118.918</b>
<b>Sestava prihodka</b>			
<i>Povprečna cena karte</i>	15	20	20
<i>Št. Kart</i>	50.000	75.000	100.000
<i>Provizija o</i>	0,04	0,04	0,04
<i>Provizija u</i>	1,5	1,5	1,5
<b>Skupaj prihodek</b>	<b>105.000</b>	<b>172.500</b>	<b>230.000</b>
<i>Plačani DDV</i>	4.968	19.268	31.478
<i>Bruto dobiček</i>	3.613	44.313	79.603
<b>Čisti dobiček</b>	<b>2.927</b>	<b>35.894</b>	<b>64.479</b>

# HVALA ZA VAŠO POZORNOST

Kam?

Ko brez miru okrog divjam,  
Prjatli prašajo me, kam?

- France Prešeren (1836)