

Agence la Panthère

30/05/2022

Rapport optimisation

Ce document reprend les recommandations du rapport d'analyse SEO et explique les modifications qui ont été apportées au code actuel, avec une comparaison du résultat avant /après.

Une comparaison de la vitesse de chargement du site ainsi que du visuel sera également effectuée.

Table des matières

Optimisation SEO

Optimisation SEO	2
Bonnes pratiques liées au contenu	3
Div masquées	3
Liens douteux	3
URL non intelligibles	3
Description des images	3
Respecter la structure	4
Structure sémantique.....	4
Structure hiérarchique	5
Niveau d'autorité	6
Les balises <meta>	6
Le balisage <aria>	7
Responsive	7
Poids des images	8
Contraste.....	8
Appels aux scripts.....	9
Minifier le code	9
GTMETRIX.....	10
Se Ranking	11
1. Chercher des partenariats	15
2. Paramétrer le cache du serveur.....	15
3. Retirer les frameworks.....	15
Sources	15

OPTIMISATION SEO

Bonnes pratiques liées au contenu

Div masquées

Il y a dans le code HTML plusieurs contenus cachés. Exemple : lignes 40 et 42 où le contenu des di « keywords » est affiché à 1px.

```
40 <div class="keywords" s
41 <a class="navbar-brand"
42 <div class="keywords" s
```

Les techniques de masquage de contenu ne doivent pas être utilisées pour gérer la visibilité. Tout ce qui est autre que l'écran actuellement visible doit être invisible.

Ce contenu ainsi que d'autres éléments trouvés plus loin dans le code ont été supprimés. Des mots-clés ont été rajoutés dans les titres et dans le contenu tout au long du projet.

Liens douteux

Les liens présents dans les listes « annuaires liste1 » et « annuaires liste2 » ne sont pas pertinents et paraissent même suspects. Le choix fait a été de les supprimer.

URL non intelligibles

Actuellement, le lien vers la page contact renvoie vers /page2.html. Cette URL ne définit pas l'endroit où nous sommes. Le nom de la page, ainsi que la redirection ont été change en contact.html

Description des images

La balise alt doit décrire correctement l'image, et si possible, y ajouter le mot-clé. La description des images a donc été modifiée en conséquence.

Respecter la structure

Structure sémantique

La sémantique étant principalement composée de <div>, elle a été modifiée pour optimiser le référencement SEO, aux normes HTML5.

Plusieurs balises sémantiques ont été ajoutées : <header>, <main>, <section>, <article>, <footer>

Avant modif page index.html



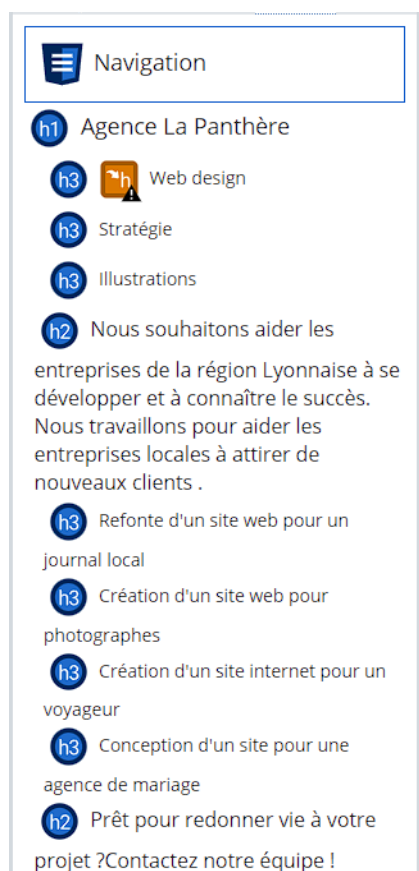
Analyse Wave avant modifications

Après modif page index.html:



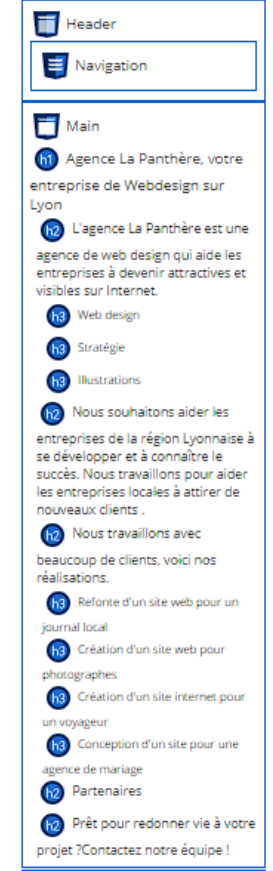
Analyse Wave après modifications

Avant modif page contact.html:

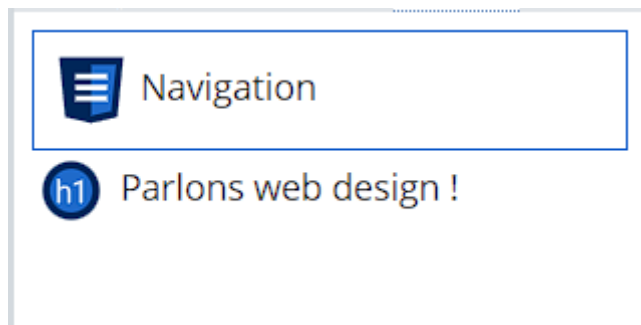


Structure sémantique index.html avant modifications

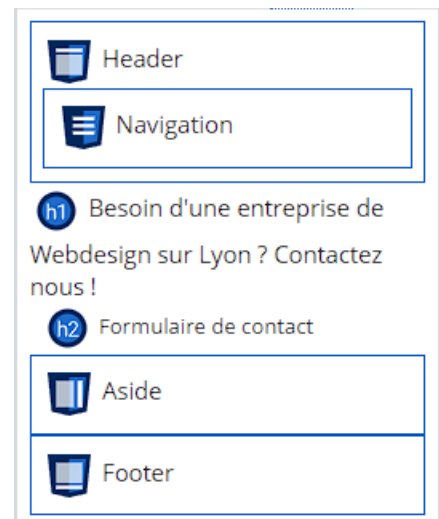
Après modif page contact.html:



Structure sémantique index.html après modification



Structure sémantique contact.html **avant** changement

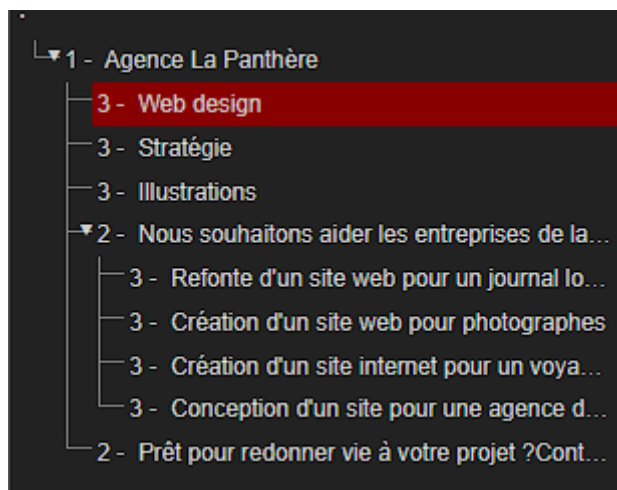


Structure sémantique contact.html **après** changement

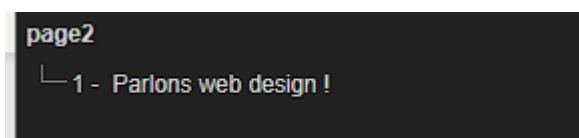
Structure hiérarchique

La structure hiérarchique est rompue. Ci-dessous une analyse via l'extension headingsmap, outil pour vérifier la structure Hn des pages et articles.

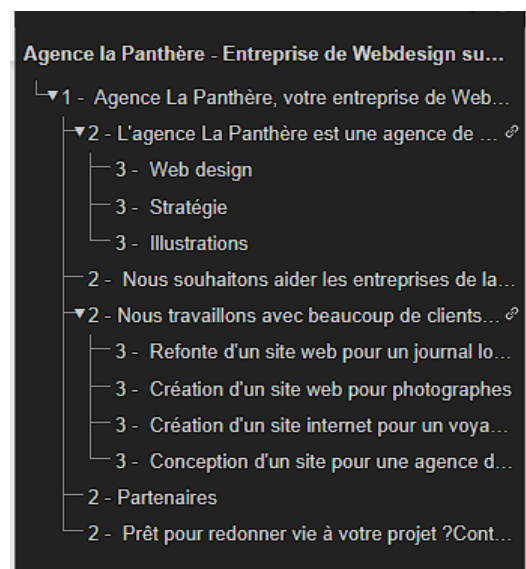
Avant modif page index.html:



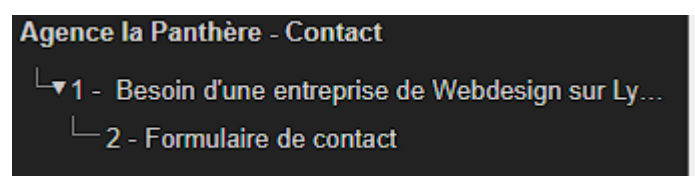
Avant modif page contact.html:



Après modif page index.html:



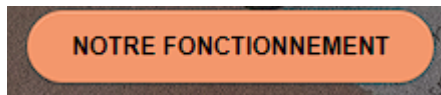
Après modif page contact.html:



Niveau d'autorité

Il n'y a pas assez de lien de bonne qualité sur le site. Les liens douteux étant supprimés, il restait 7 liens redondants sur la page d'accueil, qui ramènent tous vers la page de contact. Le choix fait ici a été de remplacer les redirections vers la section suivante, en changeant le texte du bouton.

Ex :



Bouton redirigeant vers la section fonctionnement



Bouton redirigeant vers la section réalisations

Ensuite, les liens dans le footer de redirection n'étaient pas renseignés. La modification a été faite.

Les balises <meta>

Ici, plusieurs problèmes.

Premièrement, les balises meta title et description sont vides. Ces balises indiquent aux moteurs de recherche de quoi traite la page. Elles doivent donc contenir le mot clé et donner envie au visiteur de cliquer sur la page.

Avant modif :

```
<meta name="description" content="">
<title>.</title>
```

Après modif :

```
<meta name="title" content="Agence La panthère">
<meta name="description" content="La panthère est une agence de web design sur Lyon qui aide les entreprises à devenir attractibles et visibles sur Internet.">
<title>Agence la Panthère - Entreprise de Webdesign sur Lyon</title>
```

Ensuite, la balise <meta name = 'keywords'> est inutile. Elle n'est plus interprétée par la plupart des navigateurs, et a donc été supprimée.

La langue de la balise meta n'était pas renseignée. Elle a été changée par la valeur « fr ».

Pour finir, une balise : <meta name="robots" content="index, follow"> a été ajoutée pour indiquer aux moteurs de recherche qu'ils doivent indexer la page.

Le balisage <aria>

Utiliser un aria-label permet de préciser le rôle d'un élément aux robots Web.

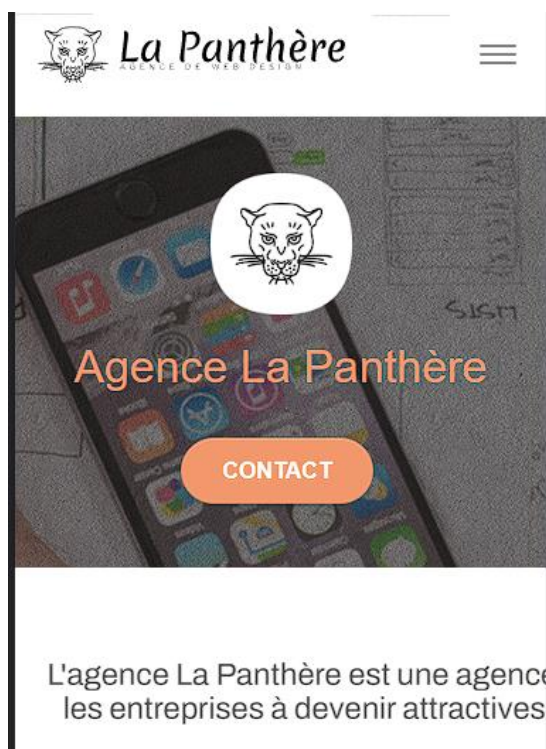
Un aria-label a été ajouté à chaque bouton redirigeant vers les réseaux sociaux présents dans le footer.

OPTIMISATION ACCESSIBILITE

Responsive

En format téléphone, certaines images étaient coupées. Elles ont été remplacées par du texte pour s'adapter au responsive sur téléphone.

Avant modif :



Après modif :



Poids des images

Le poids des images est un des facteurs le plus déterminant concernant la vitesse de chargement du site. Avant, les dimensions des images n'étaient pas toutes optimisées, ce qui générerait un temps de chargement plus long.

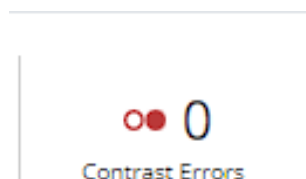
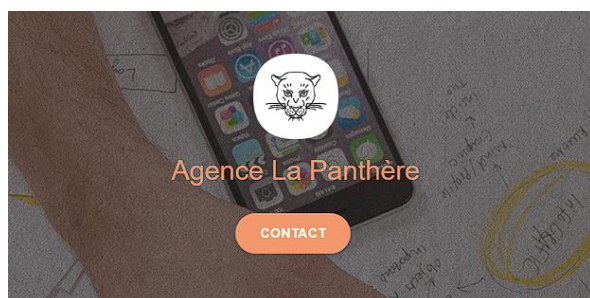
Une fois les images au bon format, redimensionnées et compressées, le poids total du dossier contenant les images est de 374Ko au lieu de 7.69Mo avant modification. Les résultats des gains seront exprimés dans la partie [Comparaison vitesse](#).

Contraste

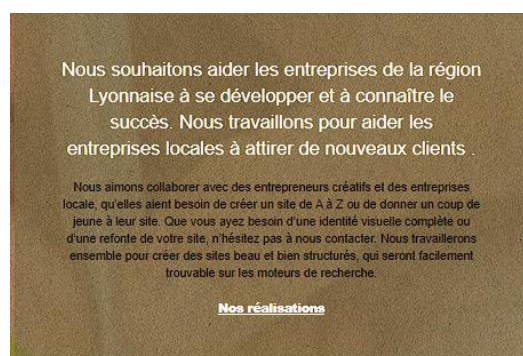
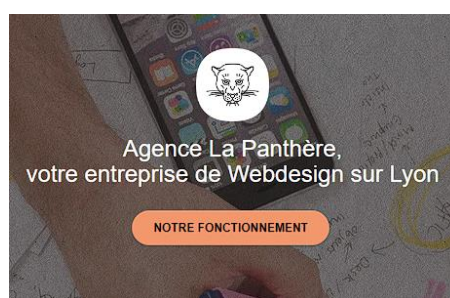
Les parties avec du texte devant les images étaient parfois difficiles à lire. Selon les normes WCAG, l'outil Wave nous retourne 29 erreurs de contraste sur la page d'accueil, et 4 sur la page de contact. Une modification des couleurs a donc été effectuée pour correspondre aux normes, le choix des couleurs n'est qu'à titre indicatif. Une augmentation de la taille du texte des paragraphes a également été faite.



Nombre d'erreurs de contraste selon norme WCAG **avant** modifications



Nombre d'erreurs de contraste selon norme WCAG **après** modifications



Appels aux scripts

Les appels aux scripts js sont appelés dans la balise <head> sans attribut pour bloquer le téléchargement des script le temps du chargement de la page html. C'est une pratique à éviter, pour gagner de la vitesse de chargement, il appelle le script à la fin du html, ou rajouter l'attribut async ou defer à l'appel de l'attribut.












Ici, l'attribut defer a été ajouté aux appels de scripts.

Minifier le code

La minification du code permet de gagner de l'espace disque et donc de la vitesse.

Ici, seul le code javascript (le plus lourd) a été minifié. Le code non minifié a été conservé en cas de besoin de modification futur, la minification rendant impossible la maintenance du code.

Ci-dessus un aperçu du gain d'espace réalisé, les codes minifiés ayant été renommés « x.min.js »

	blocs.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	13 Ko
	blocs.min.js	24/05/2022 10:59	Fichier de JavaScript	11 Ko
	bootstrap.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	49 Ko
	bootstrap.min.js	24/05/2022 10:01	Fichier de JavaScript	36 Ko
	formHandler.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	3 Ko
	gmaps.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	65 Ko
	gmaps.min.js	24/05/2022 09:58	Fichier de JavaScript	32 Ko
<input type="checkbox"/> 	jqBootstrapValidation.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	36 Ko
	jquery.touchSwipe.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	28 Ko
	jquery-2.1.0.js	17/05/2022 11:07	Fichier de JavaScript	137 Ko
	jquery-2.1.0.min.js	24/05/2022 09:48	Fichier de JavaScript	82 Ko

COMPARAISON VITESSE

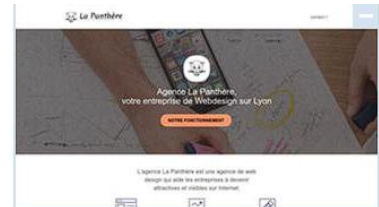
GTMETRIX



<https://tbrook.github.io/Starting-website-2---Analyse/index.html>
Mon, May 30, 2022 12:52 PM -0700
Vancouver, Canada
Chrome (Desktop) 98.0.4758.102

GTmetrix Grade
Performance Score
Structure Score
Largest Contentful Paint
Total Blocking time
Cumulative Layout Shift

A
100%
89%
554ms
0ms
0.05



<https://tbrook.github.io/Openclassroom-Projet-4/>
Mon, May 30, 2022 12:53 PM -0700
Vancouver, Canada
Chrome (Desktop) 98.0.4758.102

A +2%
100%
98% +9%
253ms -300ms
0ms
0.04 -0.01

Cumulative Layout Shift	0.05	0.04
First Contentful Paint	405ms	169ms
Largest Contentful Paint	554ms	253ms
Speed Index	548ms	267ms
Time to Interactive	411ms	342ms
Total Blocking Time	0ms	0ms
Redirect Duration	N/A	N/A
Connect Duration	19ms	17ms
Backend Duration	1ms	1ms
First Paint	406ms	170ms
DOM Loaded	411ms	342ms
DOM Interactive	349ms	35ms
Onload Time	799ms	400ms
Fully Loaded Time	803ms	479ms

Le site met actuellement 2x moins de temps à charger qu'avant modifications.

COMPARAISON SEO

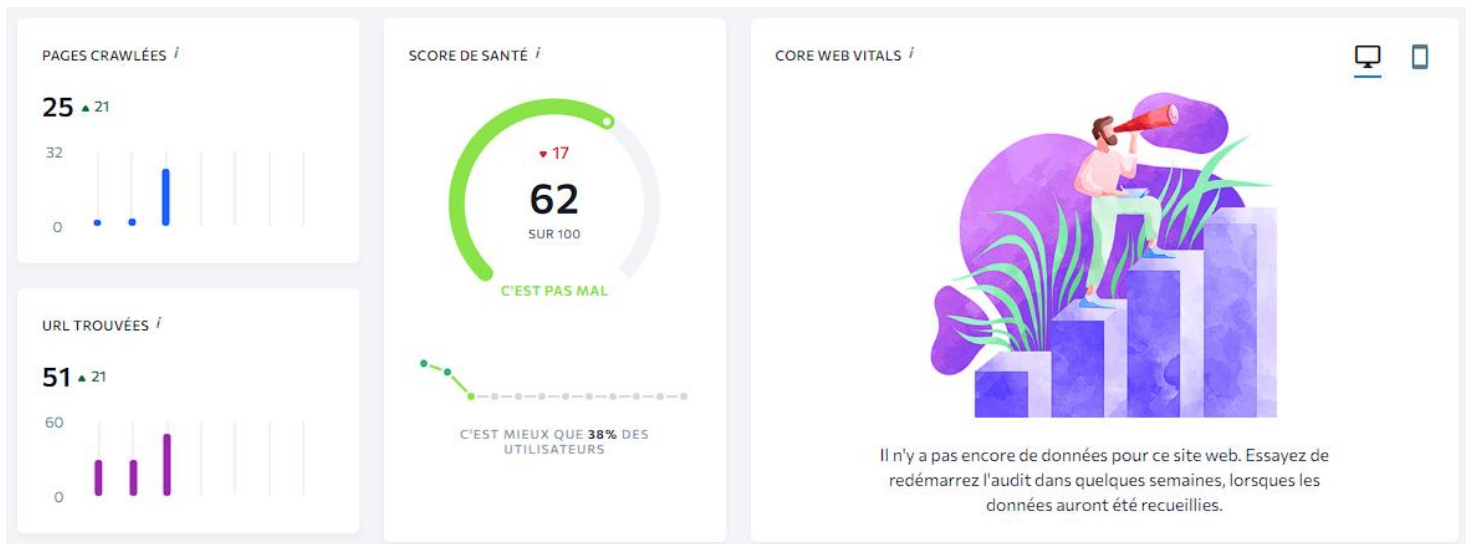
Se Ranking

Se ranking est un outil complet d'analyse SEO.

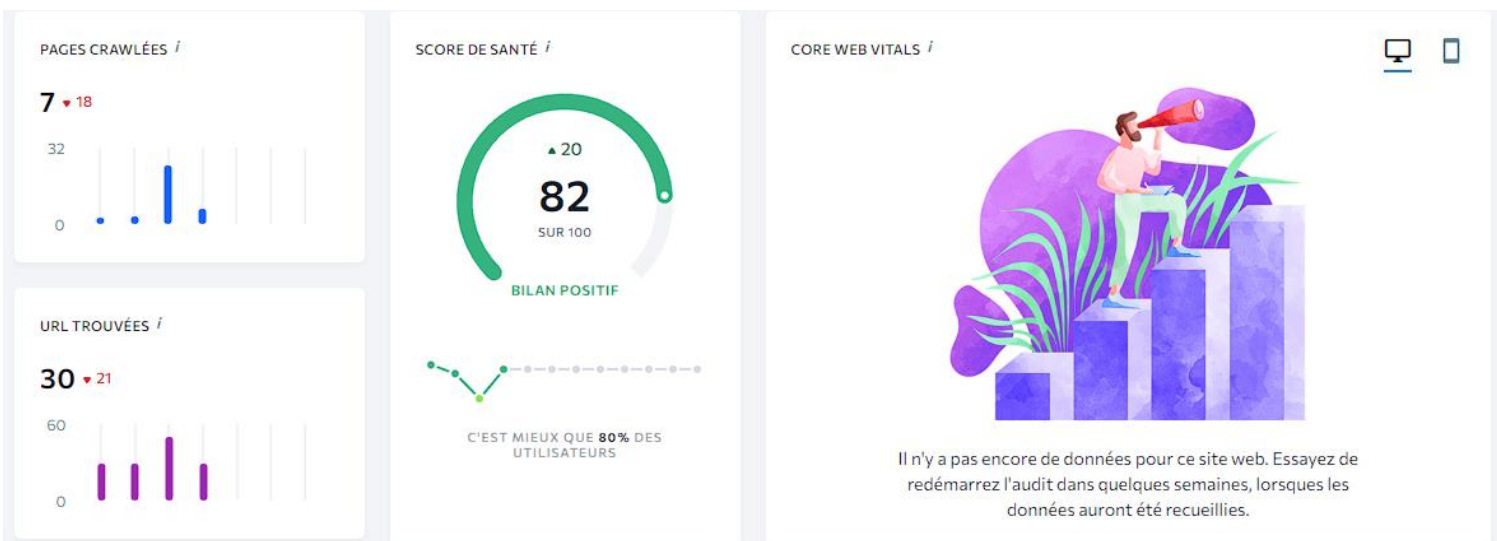
Ci-dessous une comparaison des résultats de l'audit du site avant et après modifications, via l'outil d'analyse SEO seranking: <https://online.seranking.com/>

Lien du site après modifications : <http://guillouetalexandre.com/>

Avant:

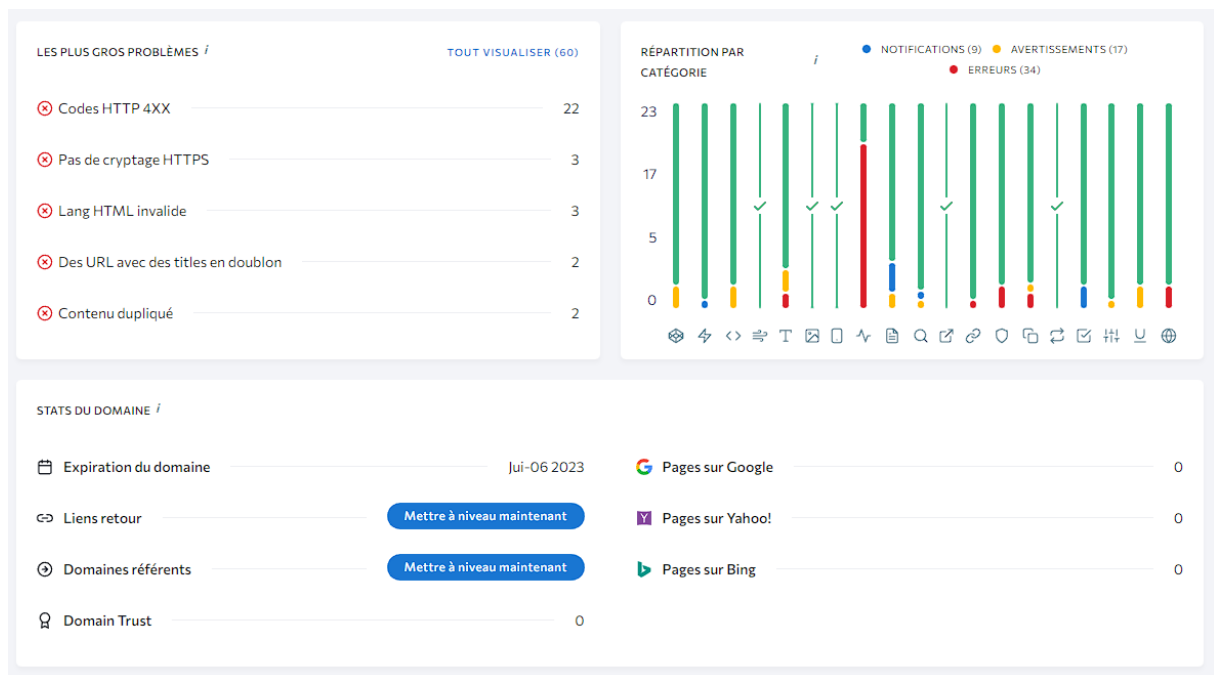


Après :

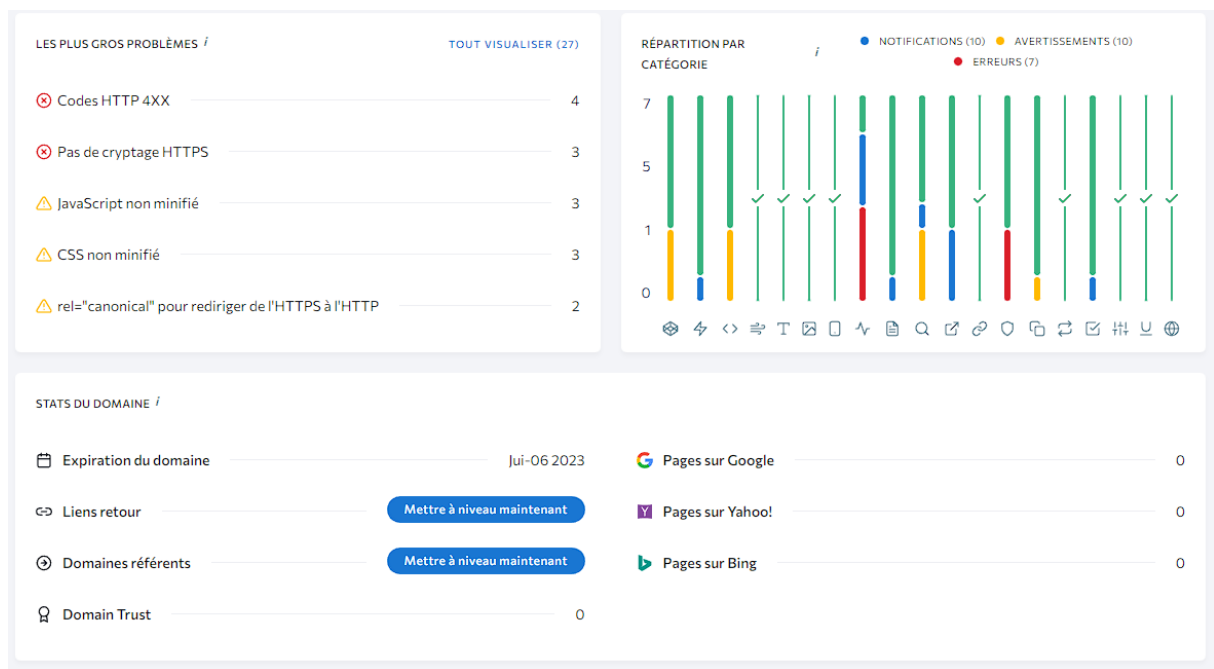


Le score de santé passe de 62 à 82

Avant:

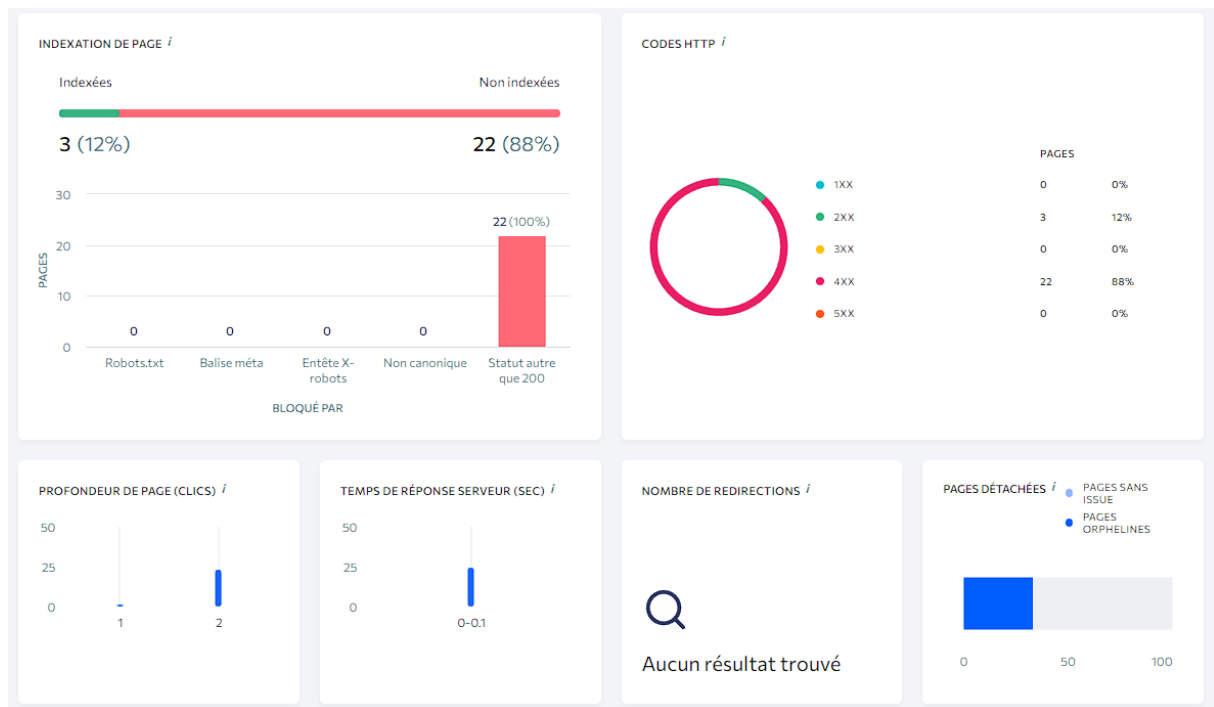


Après :

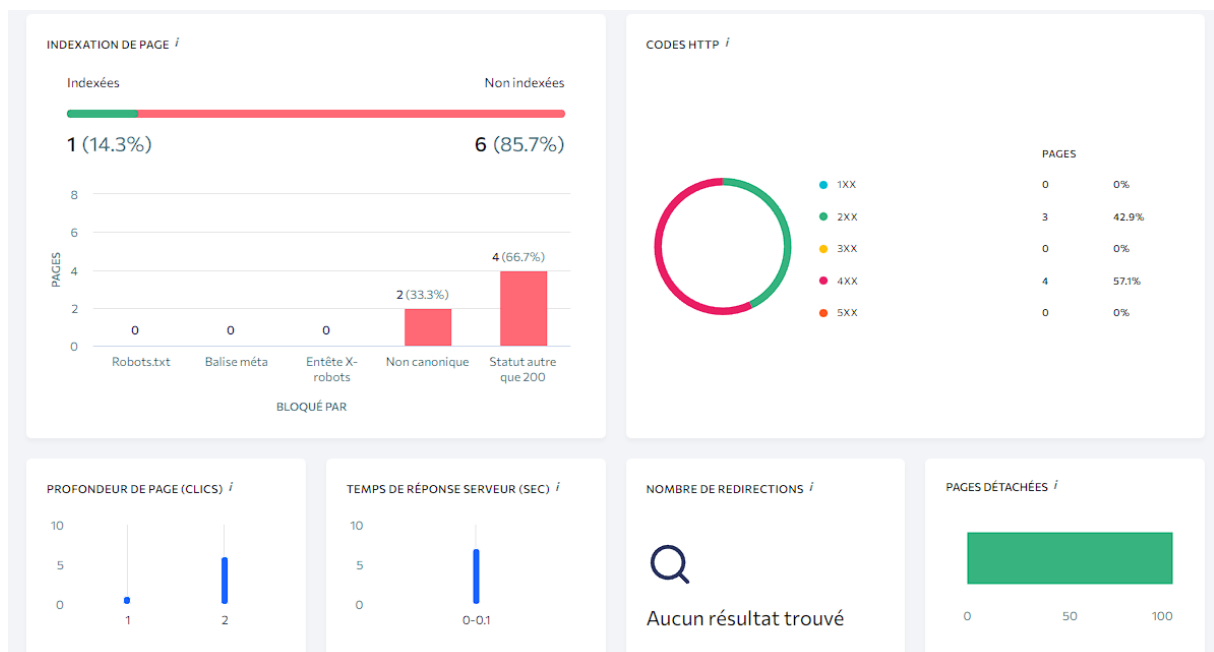


Le nombre de problèmes remontés passe de 60 à 27

Avant:

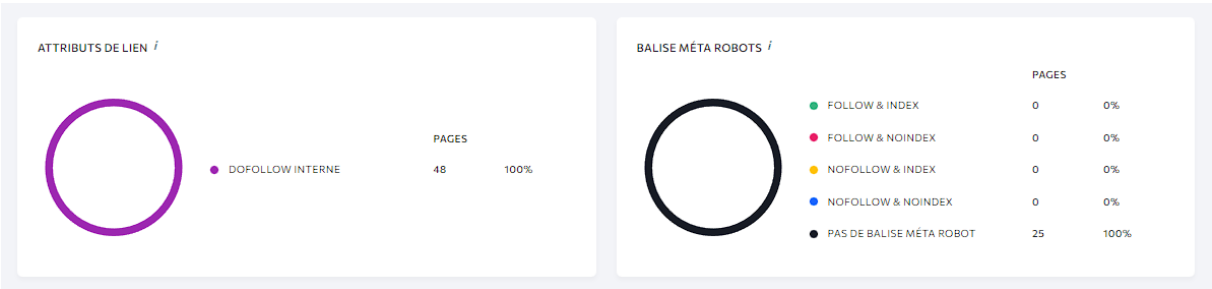


Après :

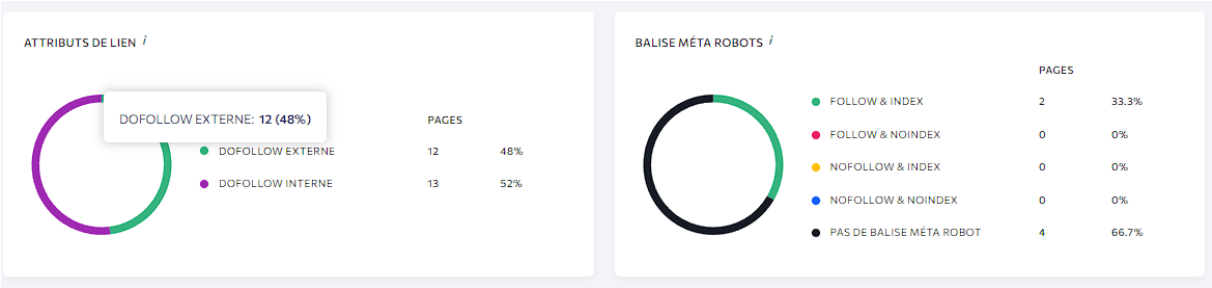


Il reste le problème des pages avec les liens non indexées. Point qui est énuméré dans la partie suivante « Aller plus loin ».

Avant:



Après :



ALLER PLUS LOIN

La SEO étant vaste et proposant de multiples outils, je ne pouvais pas tout réaliser lors du temps qui m'était imparti. Il restait certaines modifications que je n'ai pas pu effectuer mais qui constituent des possibles améliorations.

1. Chercher des partenariats

Le niveau d'autorité restant faible, trouver des partenariats pertinents est important pour le bon développement SEO du site.

2. Paramétrer le cache du serveur

Le paramétrage du cache du serveur peut fournir un gain de temps considérable dans le chargement des pages. Actuellement, le cache est paramétré sur 15 minutes pour une page vitrine.

La possibilité est de modifier ce paramétrage à 1 an sur les éléments statiques (css, logos..) et 1 semaine sur tous les autres. La modification se fait au niveau du fichier .htaccess, qui doit être fourni au serveur Web.

3. Retirer les frameworks

L'utilisation du framework Bootstrap ne me paraît pas indispensable et est trop lourde pour l'affichage qui est proposé. Pour gagner d'avantage de rapidité, la solution serait de supprimer bootstrap et réécrire le CSS proprement, ainsi que me minifier.

Sources :

<https://www.digidop.fr/blog/aria-label>

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site>