
Agence la Panthère

-

RAPPORT D'ANALYSE SEO

Sommaire

Problèmes SEO	2
Problèmes d'accessibilité.....	5
Recommandations	6
SEO.....	6
Accessibilité	6
Sources principales	7
Annexe.....	7

Problèmes SEO

Problème identifié : Contenu caché

Explication du problème : Il existe sur le site des div contenant des mots-clés qui sont cachés. Cette technique est à bannir au risque que Google considère la manœuvre comme une tentative malhonnête pour influencer sur le classement dans les moteurs de recherche.

Bonne pratique à adopter : Supprimer le contenu caché, renseigner les mots-clés dans les titres, et textes de la page.

[Source](#)

Problème identifié : Balises <meta> mal renseignées

Explication du problème : Balises <description> et <title> sont vides. Il n'y a pas de balise <robots>

Bonne pratique à adopter : Les balises title & description indiquent au moteur de recherche de quoi traite la page. Elles sont également affichées dans les résultats. Elles doivent donc contenir le mot-clé, et donner envie au visiteur de cliquer pour lire la page.

La balise <robots> indique aux moteurs de recherche qu'ils doivent indexer la page et suivre les liens présents sur celle-ci.

[Source](#)

Problème identifié : <h1> mal renseigné

Explication du problème : Le titre h1 ne comprend pas de mot-clé

Bonne pratique à adopter : Rajouter le mot-clé sur le titre <h1>

[Source](#)

Problème identifié : URL non intelligibles

Explication du problème : /page2.html n'est pas pertinent

Bonne pratique à adopter : remplacer « page2 » par « contact.html »

[Source](#)

Problème identifié : Structure hiérarchique rompue

Explication du problème : Nous passons d'un titre <h1> à un titre <h3>

Bonne pratique à adopter : Réorganiser la structure hiérarchique du site.

[Source](#)

Problème identifié : Pas assez de mots sur la page

Explication du problème : 395 mots comptés

Bonne pratique à adopter : Il faut au minimum 400 mots sur le site.

[Source](#)

Problème identifié : Pas de sémantique

Explication du problème : Il y a uniquement des <div>.

Bonne pratique à adopter : Utiliser la sémantique (<header>, <section>, <article>...) pour favoriser le référencement.

[Source](#)

Problème identifié : Ne passe pas le w3c

Explication du problème : Le site contient des erreurs lors du passage w3c.

Bonne pratique à adopter : Corriger les erreurs présentes.

[Source](#)

Problème identifié : Pas assez de niveau d'autorité

Explication du problème : Les liens présents sur le site ne sont pas redirigés / pertinents

Bonne pratique à adopter : Supprimer les liens non pertinents (partenaires) et rediriger les liens des réseaux sociaux. Trouver des partenariats pertinents.

[Source](#)

Problème identifié : Balise <HTML> sans langue

Explication du problème : L'attribut « lang » permet aux robots de mieux localiser le site

Bonne pratique à adopter : Rajouter « lang=fr »

[Source](#)

Problème identifié : Pas de balise async ou defer

Explication du problème : Ces attributs permettent de différer le chargement de la page, ainsi la charger plus vite sans avoir à attendre le chargement complet des scripts js.

Bonne pratique à adopter : Mettre à jours les appels des scripts JS.

[Source](#)

Problème identifié : Code CSS et JS non minifiés

Explication du problème : Afin de réduire le poids de la page et ainsi le chargement il est conseillé de minifier le code.

Bonne pratique à adopter : Mettre à jour le code minifié.

[Source](#)

Problème identifié : Favicon

Explication du problème : La favicon est mal renseigné (format jpg appelé) a la place de png

Bonne pratique à adopter : Convertir l'image au bon format et modifier l'appel de cette image dans le code.

[Source](#)

Problème identifié : Description des images

Explication du problème : Les attributs « alt » des images sont mal renseignées.

Bonne pratique à adopter : Réécrire ces attributs en renseignant correctement la description de l'image.

[Source](#)

Problèmes d'accessibilité

Problème identifié : Format des images

Explication du problème : Il y a plusieurs formats d'images différents (BMP/JPG)

Bonne pratique à adopter : Remplacer les images au format BMP par jpg afin d'avoir des images plus légères et par conséquent plus rapide à charger.

[Source](#)

Problème identifié : Responsive

Explication du problème : Certaines images sont coupées sur téléphone.

Bonne pratique à adopter : Remplacer les images par des textes lorsque c'est possible, ne pas afficher l'image sur téléphone le cas échéant.

[Source](#)

Problème identifié : Poids des images trop lourd

Explication du problème : Le poids des images n'est pas adapté à leur taille sur le site, ce qui augmente la durée de chargement de la page.

Bonne pratique à adopter : Redimensionner les images au bon format + les compresser.

[Source](#)

Problème identifié : Headings-map pas cohérent

Explication du problème : Le headings-map définit la structure de la page.

Bonne pratique à adopter : Réécrire le headings-map de façon cohérente.

[Source](#)

Problème identifié : input du formulaire non labellisés

Explication du problème : Le formulaire sera ainsi mal interprété par un lecteur d'écran

Bonne pratique à adopter : Mettre des labels aux input.

[Source](#)

Problème identifié : texte <p> trop petit

Explication du problème : Le paragraphe nos réalisations est difficile à lire

Bonne pratique à adopter : Augmenter la taille du texte

[Source](#)

Problème identifié : appel de code inexistant

Explication du problème : La page contact fait appel à certains scripts inexistantes (.min.js)

Bonne pratique à adopter : corriger les appels de scripts.

[Source](#)

Recommandations

SEO

1. Corriger les mauvaises pratiques liées au contenu
 - a. Supprimer les div masquées
 - b. Supprimer les liens douteux
 - c. Rendre les URL intelligibles
 - d. Modifier la description des images
2. Respecter la structure
 - a. Ajouter de la sémantique
 - b. Modifier la structure hiérarchique
3. Augmenter le niveau d'autorité
4. Renseigner correctement les balises <meta>
5. Renseigner le balisage <aria>

Accessibilité

6. Respecter le responsive
7. Adapter le poids des images
8. Corriger les erreurs de contraste
9. Corriger les appels aux scripts
10. Minifier le code

Sources principales

<https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html>

<https://www.eskimoz.fr/referencement-naturel/>

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo>

Annexe

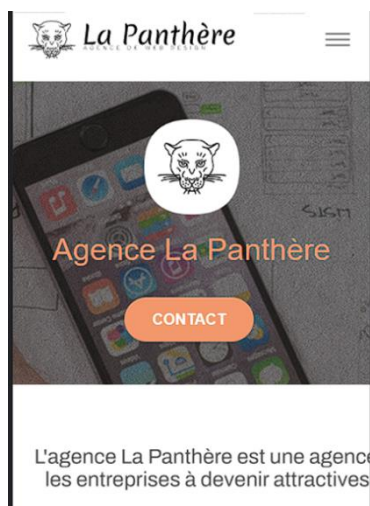
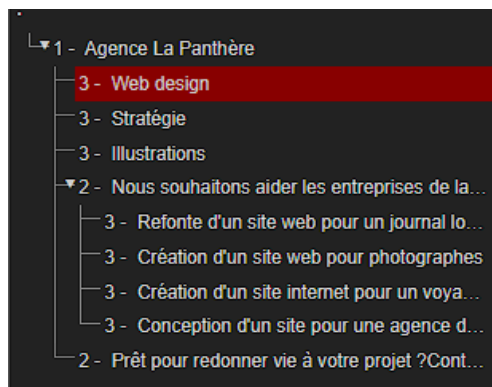


image coupée sur mobile



HeadingsMap page index.html