29CM 리디자인

BRAND REDESIGN
최윤, 김예지, 박소

29cm는
"Outside the Shelf(Not Off-the-Shelf)"의 슬로건을 바탕으로 그 기준이 되고 싶은 구매를 돕는다는 인식을 만들어 주었다고 합니다.

"나만의 브랜드 스타일을 찾아가는 구매처"로 인정받는 "큐레이션 플랫폼"이라는 인식을 만들기 위해 "Simple, Clear, Bold"를 키워드로 정하였습니다.

디자인 개발을 위해서는
한 눈에 29CM임을 알 수 있도록 심플하고 명확한 이미지를 만들어 주기 위해 로고를 디자인하였고, 이 로고를 바탕으로 브랜드 컬러를 선정하였습니다.

디자인한 브랜드를 한눈에도 한다고 알 수 있도록 심플하고 명확한 이미지로 표현

- 한자인지로 인해발 수 있는는 이미를 다우드, 가시성 표현
- 이 이미지가 가 있는 가지인 29CM에 어울리도록 가볍 인테리어 표현

OVERVIEW

29CM, 하이엔드 라이프 큐레이션 플랫폼이라는 타 쇼핑 플랫폼 가운데 프리미엄 이미지를 가지고 있습니다.

일반적인 구매처가 보유한 인테리어 요소를 보여주기에는 한 요소로 인테리어 요소를 보여주기에는 한 요소로 인테리어 요소를 보여주기에는 한 요소로