

Nom de l'entreprise :

Nom du projet:

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse:

Tel:

Email:

A. Présentation de l'entreprise : A. 1. Les objectifs du site A. 2. Les cibles A. 3. Les objectifs quantitatifs A. 4. Périmètre du projet B. Graphisme et ergonomie B. 1. La charte graphique B. 2. Wireframe et Maquettage C. Spécificités et livrables C. 1. Le contenu de votre site C. 2. Contraintes techniques A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE : Présentation de l'entreprise : La date de création L'activité principale Les services ou produits vendus Les principaux axes de développement Les principaux concurrents Analyse de l'existant : La solution utilisée actuellement La version actuelle de votre solution L'hébergement utilisé • Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de

conversion)

Le nombre de pages

• Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc)
Les moyens de paiement utilisé
Les plugins utilisés
Les documents concernant la charte graphique existante
• Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?
A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :
Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site wordpress.
Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc
A. 2. LES CIBLES :
Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site wordpress. (Pour vous aider : https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/)
Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :
 Quel volume de trafic visez-vous sur votre site wordpress ?
 Quel volume de contact visez-vous sur votre site wordpress ?
 Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?
A. 4. PERIMETRE DU PROJET :
Votre site doit-il être multilingue ?
Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?

- Votre site Internet aura-t-il une boutique (WooCommerce...)?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :
B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE: Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).
 Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ? Quelles sont les polices à utiliser ? Quels sont les éléments à conserver ?
Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un
commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE:

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

• L'arborescence du site (les rubriques sous rubriques type d'URL's etc.)

• Larborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'ORL's etc)
• L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages
C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :
C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE WORDPRESS :
Lister les contenus à créer
Prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
• Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo)

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES:

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

éberger votre site internet
ssurer la maintenance
oposer des astreintes pour le dépannage
ormation à l'utilisation du back office
tégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
ormation à l'utilisation du back office tégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)