
1 文档说明

1.1 文档目的

本文档是对京东现有店群管理模式(以下简称:店群管理)的基础上形成的系统解决方案,供店群管理内部研发成员使用,同时向客户提供店群管理平台开发需求的确认。

1.2 文档约定

本文档中出现的所有用户界面仅仅作作为功能示意,旨在形象地描述系统将提供的功能,让用户对将来的系统有直观的了解,并不代表系统实施后的实际页面。实际页面及具体实现方式,将在本业务解决方案通过后的系统详细设计过程中确定。

1.3 名词解释

名称	解释
商智平台	京东卖家付费工具软件,为京东卖家提供店铺的流量数据分析,同时为卖家提供经营类目范围内的营销数据分析。商智平台将作为店群管理平台的关键词目标数据获取点。
妙手工具	京东卖家付费工具软件,为京东卖家提供商品搬家、在售商品管理统计功能。 店群管理平台将通过获取妙手工具的部分数据,作为数据运算中的组成部分。

1.4 预期读者和参考资料

本文的预期读者为店群管理平台项目研发团队成员及业主客户。

2 业务说明及功能设计

2.1 业务背景

现有 XX 公司管理超过 100+以上的京东店铺，现有的关键词分析、第三方电商平台的链接获取、上下货等复杂操作均通过人工进行操作，产生工作单一且工作效率低的负面影响。

2.2 业务目标

通过店群管理实现关键词获取、第三方电商平台商品抓取、上下货的自动化操作，并通过 OP 后台实现账号及权限管理。

2.3 功能需求说明

2.3.1 业务场景描述

从京东商智关键词清单下载、数据处理到第三方电商平台（淘宝、爱淘宝、天猫、京东）商品列表获取等人工操作，都需要由店群管理平台自动完成。

2.3.2 功能列表清单

子模块名称	功能编号	功能名称	功能简述
模拟登录	1.1	京东后台模拟登录 (自动脚本)	通过业主提供的链接地址、用户名、密码进行模拟登录，并为客户提供输入验证码的功能实现电商平台的模拟登录功能。 <i>备注: 登录成功后方可实现以下的所有功能实现。</i>
品牌管理	2.1	商智后台品牌抓取 (爬虫抓取)	在商智后台中,系统自动抓取相关的类目关联的所有品牌文字,运营人员可通过前台界面对品牌进行管理操作,如:列入黑名单、白名单等。
	2.2	黑名单品牌管理 (后台开发)	列入黑名单的品牌名称将作为过滤条件对关键词列表进行关键词过滤。

	2.3	白名单品牌管理 (后台开发)	列入白名单的品牌将作为检索条件在京东电商平台进行搜索。 (具体规则未提供)
	2.4	关键字过滤自定义管理 (后台开发)	运营人员可自定义过滤关键字,运营人员通过前台界面添加自定义过滤关键词后,过滤功能同黑名单品牌管理功能。如:过滤关键字为“自营”,则剔除关键词列表中包含“自营”字段的数据项。
热门关键词管理	3.1	热门关键词报表导出 (自动脚本)	热门关键词报表导出场景,位于京东后台模拟登录成功之后,系统根据规则导出 Excel 表格并存储在数据库中。 <i>备注: 基于二级分类、三级分类、关键词来源平台、检索周期等 4 要素的所有匹配关系都需要各自导出热门关键词 Excel 表格。</i>
	3.2	热门关键词 Excel 表格预处理 (后台开发)	<p>关键词处理主要包括以下功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 表格合并 基于 3.1 功能实现,对导出的表格进行数据合并处理,将所有数据合并在一个 sheet 页签中。 2. 黑名单过滤 基于 2.2/2.4 功能实现,对合并完成的表格进行数据清洗,过滤并删除关键词中包含黑名单品牌、自定义名单的数据。 3. 表格算法处理 系统自动对表格进行函数换算 (B2/H2) 并将结果列转换成百分比格式。将表格按照结果值进行倒序排列。 4. 结果抽取 根据上一条表格的结果进行数据清洗。 1) 删除所有结果为空值的数据,值为 #value。

			2) 取剩余排序中的前 1000 名。
第三方电商平台抓取管理	4.1	关键词检索 (数据抓取)	利用 3.2 热门关键词表格中的关键词,在第三方电商平台进行内容检索。 第三方电商平台包括:爱淘宝、天猫、淘宝
	4.2	规则过滤剔除 (数据抓取)	规则过滤包含品牌过滤、标题过滤、天猫过滤: 1. 品牌敏感词过滤:在搜索关键词后,对淘宝的品牌分类进行数据抓取,并在品牌敏感词临时表中存储。 1) 对商品详情中包含品牌敏感词的搜索结果进行过滤。 2) 标题敏感词过滤:在搜索结果中,对标题包含品牌敏感词的结果进行过滤。 3) 天猫超市过滤:在搜索结果中,卖家为天猫超市自营的结果进行过滤。 2. 店铺经营行为过滤:在搜索结果中,对店铺的信用等级、销量等属性进行过滤。过滤条件如下: 1) 店铺信誉小于 1 钻(卖家信用值 \leq 250) 2) 商品售出量为 0 3) 3. 评论量为 0
	4.3	获取第三方电商商品信息 (数据抓取)	系统剔除相关商品后,根据规则对剩余的商品进行链接、商品标题、价格抓取,并通过前端界面进行结果展示,用户根据权限对结果进行导出 Excel 表格操作。相应的规则如下: 1. 按照综合、按照销量进行排序。 2. 按照排序,第 1-4 条过滤掉,第 5-8 条保留。
商品上架管理	5.1	商品上架表格生成 (后台开发)	根据 4.3 的结果获取相关信息进行汇总,并形成商品上架表格。具体信息包括: 1. 链接:抓取的商品链接 URL

			<p>2. 商品标题：抓取的第三方商品标题 (商品标题=淘宝原标题+关键词对应的 3 级类目)</p> <p>3. 货号：固定值填写</p> <p>4. 京东价：淘宝商品价格*系数(例如：2.1)</p>
商品下架管理	6.1	获取店铺全部在售商品 Excel (自动脚本)	<p>获取店铺全部在售商品功能,在模拟登录京东后台并进入妙手功能场景之后,系统根据在页面中通过预设的脚本规则中进行页面参数传递,并自动下载店铺全部在售商品列表。相应的规则有:</p> <p>1. 商品状态为:全部售出</p> <p>2. 勾选上架时间</p>
	6.2	获取有访客商品 Excel (自动脚本)	<p>获取有访客商品 Excel 功能,在模拟登录京东后台并进入商智后台场景之后,系统在页面中导出有访客数据 (SPU 导出)。</p>
	6.3	计算无访客商品 Excel (后台开发)	<p>系统根据筛选规则筛选出无访客商品,计算规则如下:</p> <p>根据有访客商品 Excel(商智导出)中的“商品 ID”在全部商品 Excel(妙手导出)中的“商品编码”进行检索,如发现相同则删除该条商品信息数据,剩余的数据则为无访客商品数据。</p>
	6.4	Excel 结果格式换算 (后台开发)	<p>针对最终的无访客结果进行数值提取合并,在《无访客商品 Excel》表格中,把“商品编码”列中的所有值进行提取并组合,值与值之间用英文逗号(,)分割。</p> <p>具体格式如下:商品编码 1,商品编码 2...</p> <p>示例如下:11876775276,12077011198...</p>
OP 管理后台	7.1	账号管理 (后台开发)	<p>超级管理员对后台账号进行新增、删除、停用操作,可对账号密码进行修改。</p>
	7.2	权限管理 (后台开发)	<p>超级管理员对各账号的查看权限进行管理,具体的权限分为内部管理权限、加盟商权限</p>

			1. 内部管理权限具有：热门关键词管理、第三方抓取平台管理等所有权限。 2. 加盟商权限有：模拟登录、黑白名单维护、第三方电商平台结果列表。
其他	8.1	妙手自动上架 (待讨论)	经过美工处理后但未上架的商品实现自动上架功能。

2.3.3 适用用户

系统角色	权限描述
内部管理员	
加盟商	

2.3.4 场景用例

待细化

2.4 规则及典型界面示意

待细化

3 待确认事项

序号	标题	内容	确认人
1	白名单检索规则未确认	列入白名单的品牌将作为检索条件在京东电商平台进行搜索。	梁志祥