

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

**A red circle with a yellow star in the middle

Description automatically generated**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Báo cáo đề cương đề tài** | | |
| **tác động của việc sử dụng mạng xã hội đến cảm xúc và tình hình tâm lý của người trẻ.** | | |
|  | | |
| **Bộ môn: Phương pháp luận nghiên cứu khoa học** | | |
|  | | |
|  | **Giảng viên: Lê Vũ Điệp** |  |
|  | **Nhóm lớp: 22** |  |
|  | **Nhóm báo cáo: 7** |  |
|  | **Nhóm trưởng: Phan Anh Đức** |  |

***Hà Nội – 2023***

1. **Tên đề tài**

Nghiên cứu về tác động của việc sử dụng mạng xã hội đến cảm xúc và tình hình tâm lý của người trẻ.

Đồng thời làm rõ:

* Liệu mức độ tiêu thụ nội dung tiêu cực trên mạng xã hội có ảnh hưởng đến tâm lý và cảm xúc của người dùng ra sao?
* Có sự khác biệt về tác động của các mạng xã hội khác nhau đối với tâm lý và cảm xúc của người dùng không?
* Tại sao mạng xã hội có thể gây ra các biểu hiện tăng cường hoặc giảm mất cảm xúc tích cực?
* Sự tương tác và hòa nhập với mạng xã hội có thể giúp cải thiện tâm lý và tạo ra cảm xúc tích cực cho người dùng không?

1. **Giả thiết nghiên cứu đề tài**

* Nhiều người trẻ dành quá nhiều thời gian trên mạng xã hội, khiến họ cảm thấy bị áp lực và căng thẳng dẫn đến tình trạng lo âu, trầm cảm và tự cảm thấy mình quá cô đơn.
* Sử dụng mạng xã hội quá nhiều có thể làm giảm sự tương tác trực tiếp với người khác, khiến các bạn trẻ dần mất đi kỹ năng giao tiếp trực tiếp và tạo ra khoảng cách với người thân, bạn bè.

1. **Khung lý thuyết**

Lý thuyết tâm lý xã hội (Social Psychology Theory) là một lĩnh vực nghiên cứu trong tâm lý xã hội tập trung vào việc hiểu và giải thích cách mà tâm lý và hành vi của con người bị ảnh hưởng bởi môi trường xã hội và tương tác xã hội. Dưới đây là một số điểm chính của lý thuyết tâm lý xã hội:

1. Tương tác xã hội:

Lý thuyết tâm lý xã hội tập trung vào tương tác giữa con người và môi trường xã hội của họ. Nó xem xét cách tâm lý và hành vi của cá nhân thay đổi dựa trên ngữ cảnh xã hội

1. Ảnh hưởng nhóm:

Lý thuyết này nghiên cứu cách nhóm xã hội, như gia đình, bạn bè, và cộng đồng, ảnh hưởng đến quyết định và hành vi của cá nhân. Nó xem xét cả tác động tích cực và tiêu cực từ môi trường xã hội.

1. Cảm xúc và ý thức xã hội:

Nó quan tâm đến cách tâm trạng và cảm xúc của một người có thể được hình thành bởi tương tác xã hội và làm thế nào những cảm xúc này có thể ảnh hưởng đến hành vi và quyết định của họ.

1. Thái độ và quan điểm xã hội:

Lý thuyết này cũng xem xét việc hình thành thái độ, quan điểm và đánh giá của con người về các vấn đề xã hội dựa trên ảnh hưởng của xã hội.

1. Nhận thức xã hội:

Nó nghiên cứu cách con người hiểu và đánh giá người khác trong môi trường xã hội, bao gồm cả việc hình thành ấn tượng và suy nghĩ về họ.

Lý thuyết tâm lý xã hội giúp chúng ta hiểu rõ hơn về mức độ mà xã hội và tương tác xã hội có thể ảnh hưởng đến tâm lý và hành vi của con người. Trong ngữ cảnh nghiên cứu về tác động của mạng xã hội đối với tâm sinh lý và tâm thần của trẻ vị thành niên, lý thuyết này có thể giúp giải thích cách mạng xã hội có thể tác động đến tư duy, cảm xúc và hành vi của họ.

1. **Phương pháp nghiên cứu:**

Phương pháp thu thập thông tin:

* Phương pháp thu thập thông tin là phương pháp tìm kiếm và tổng hợp thông tin, kiến thức, lý thuyết từ các nguồn đã có sẵn từ đó xây dựng lý luận và chứng minh và tổng hợp tạo thành các luận điểm.
* Tập trung vào thu thập thông tin qua các tài liệu, báo chí trước đó làm cơ sở lý luận khoa học và luận cứ để có cái nhìn tổng quát về việc sử dụng mạng xã hội ảnh hưởng như nào đến tình trạng tâm thần, cảm xúc và tâm lý của đối tượng nghiên cứu. Đồng thời thu thập thông tin từ những người trong nhóm đối tượng nghiên cứu dùng mạng xã hội thông qua biểu mẫu từ đó có thể đưa ra những ảnh hưởng trực tiếp của mạng xã hội đến tình trạng tâm thần, cảm xúc và tâm lý của đối tượng nghiên cứu.

1. **Dự kiến kết quả đạt được:**

* Xác định mối tương quan giữa thời gian sử dụng mạng xã hội và tình trạng tâm thần của người dùng.
* Hiểu cách nội dung trên mạng xã hội (bao gồm nội dung tích cực và tiêu cực) tác động đến cảm xúc và tâm trạng tâm thần của người dùng.
* Nhận thức về cách quản lý thời gian trực tuyến.
* Hiểu thêm về yếu tố tâm lý và xã hội.

1. **Chỉ ra tính mới của nghiên cứu:**

* Đề tài nghiên cứu tập trung phân tích tác động của việc sử dụng mạng xã hội đến các khía cạnh cụ thể của tình trạng tâm thần, cảm xúc và tình hình tâm lý của giới trẻ.
* Sử dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học thu thập thông tin:
  + Phỏng vấn
  + Khảo sát
  + Phân tích dữ liệu

1. **Khoanh vùng đối tượng và phạm vi nghiên cứu:**

* Đối tượng nghiên cứu
  + Những người sử dụng mạng xã hội trong lứa tuổi từ 16 đến 29, là những người trẻ sử dụng nhiều và bị tác động nhiều nhất từ mạng xã hội
  + Là những người sử dụng mạng xã hội với nhiều mục đích: giải trí, công việc, kết nối, …
* Phạm vi nghiên cứu
  + Thuộc lãnh thổ Việt Nam
  + Từ năm 2002 tới nay
* Phân loại theo phương pháp hình thành khoa học: Khoa học hậu nghiệm.