

## NHIỆM VỤ 3.2: ĐÁNH GIÁ ĐẠO ĐỨC KHI SỬ DỤNG AI

### 1. Nghiên cứu digcomp 2.2 về đạo đức số ( hoặc tài liệu Google 2025).

\* Định nghĩa Năng lực Số: Định nghĩa về "sử dụng một cách tự tin, phê phán và có trách nhiệm" là nền tảng của đạo đức số

\* Bối cảnh cập nhật: DigComp 2.2 bổ sung hơn 250 ví dụ về Kiến thức, Kỹ năng và Thái độ (KSA) để giải quyết các thách thức từ các công nghệ mới nổi như AI và dữ liệu hóa.

Các Điểm Đạo đức Số Cụ thể:

\* Trách nhiệm đối với AI:

\* Yêu cầu công dân phải giữ quyền quyết định cuối cùng và chủ động hành động theo các khuyến nghị của hệ thống AI hay không.

\* Đạo đức Hành vi và Phúc lợi (Lĩnh vực 4: An toàn):

\* Thái độ được khuyến nghị là áp dụng các hành vi lành mạnh, an toàn và có đạo đức, bao gồm việc tránh định kiến (stereotypes) và chủ nghĩa tiêu dùng (consumerism).

\* Yêu cầu công dân có khả năng thực hiện tìm kiếm tên cá nhân hoặc gia đình để kiểm tra dấu vết số của mình nhằm thực thi các quyền pháp lý.

\* Đạo đức trong Giao tiếp (Lĩnh vực 2: Giao tiếp và Hợp tác):

\* Phép tắc (Netiquette tiếng Pháp) : Công dân phải có thái độ xem xét các nguyên tắc đạo đức khi sử dụng và công bố thông tin.

\* Quản lý Danh tính Số: Khả năng quản lý danh tính số để bảo vệ danh tiếng cá nhân.

Nguồn chính (Khung DigComp 2.2):

### 2. Viết đoạn văn ngắn trả lời câu hỏi: Làm thế nào để sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức?

Việc sử dụng các công cụ Canva AI đòi hỏi người dùng phải đề cao tính minh bạch và đạo đức để duy trì sự tin cậy trong cộng đồng thiết kế số. Nguyên tắc minh bạch là cốt lõi: người dùng cần công khai khi một phần hoặc toàn bộ sản phẩm thiết kế được tạo ra bởi AI (ví dụ: hình ảnh từ Magic Media hay văn bản từ Magic Write). Điều này có thể thực hiện thông qua một chú thích đơn giản hoặc ghi công rõ ràng, tránh gây nhầm lẫn về nguồn gốc sáng tạo. Về khía cạnh đạo đức, trách nhiệm của người dùng là rất lớn. Thứ nhất, phải đảm bảo nội dung tạo ra không vi phạm bản quyền hoặc tài sản trí tuệ của bên thứ ba. Thứ hai, tuyệt đối không được tạo ra hoặc lan truyền thông tin sai lệch (misinformation), tin giả, hoặc nội dung có tính



chất thù địch, phân biệt đối xử, bạo lực, nhằm tuân thủ nghiêm ngặt Chính sách Sử dụng của Canva. Hơn nữa, vì kết quả AI dựa trên dữ liệu đào tạo và có thể mắc lỗi hoặc thiên vị, người dùng phải có trách nhiệm cuối cùng trong việc kiểm tra và chỉnh sửa để đảm bảo tính chính xác, công bằng và phù hợp với các tiêu chuẩn đạo đức cá nhân. Bằng cách thực hiện nghiêm túc các nguyên tắc này, chúng ta không chỉ sử dụng công nghệ hiệu quả mà còn xây dựng một môi trường thiết kế kỹ thuật số có trách nhiệm và tôn trọng.

