



Stage intégration WEB et initiation à la réalité augmentée dans une agence de communication.



Etienne RALEC

Maitre de stage : François-Joseph Réthoré

Tuteur pédagogique : Moïse Crochet

Dates du stage : du 6 juillet 2020 au 31 juillet 2020

## Remerciements :

Tout d'abord je souhaite assurer de ma gratitude : **François-Joseph Réthoré**, mon maitre de stage. Il m'a accordé sa sympathie et offert un cadre de travail agréable.

Je remercie **Clémentine Fernandez**, développeuse web, qui a su faire preuve de pédagogie et m'a aidé dans la réalisation de certaines missions.

Je souhaite aussi saluer **Benoît Girault** qui m'a initié à la réalité augmentée et **Pierre Guerif**, qui a eu la gentillesse de m'accueillir, me donnant ainsi la possibilité de découvrir l'environnement de l'entreprise.

Je remercie **l'équipe Welko®** qui a été bienveillante et a su apporter des réponses à mes questions. Chacun a pris soin de m'expliquer ses missions.

Je remercie **Moïse Crochet**, mon directeur de formation et mon tuteur académique, et **Nathalie Legiec** : ils m'ont apporté de bons conseils pour trouver un stage et pour que celui-ci se déroule bien.

## Introduction

Du 6 juillet 2020 au 31 juillet 2020, j'ai effectué un stage au sein d'une agence de communication : la société **Welko®** (sise au 2 rue Joseph Fourier, à Beaucouzé – 49 070). Ce stage consistait à faire de l'intégration web. L'obj et de l'intégration web est de transformer les maquettes statiques des designers en site web. Afin d'être prêt à réaliser ce stage, j'ai mis à profit la période de confinement pour l'apprentissage du langage HTML et CSS. Une initiation à la réalité augmentée s'est ajoutée au programme.

Ce stage a été l'opportunité de comprendre la manière dont sont construits les site-web qui jalonnent notre quotidien. Ce fut aussi l'occasion d'observer l'organisation d'une agence de communication. Notamment la collaboration entre les graphistes et les développeurs. Ou encore de voir la communication entre les graphistes et les chargés de clientèle. Ce fut encore l'occasion de découvrir les « codes » de l'entreprise.

Cette expérience m'a permis de comprendre l'importance du réseau professionnel et l'environnement en PME. Ces aspects pourront sûrement avoir de l'influence dans de futures décisions et dans ma manière d'être.

## Présentation de l'entreprise

**Welko®** est une jeune agence de communication créée en 2012. Les clients sont des entreprises de toutes tailles, des associations, des collectivités ou encore des libéraux. Le but est de leur proposer la meilleure communication possible. La communication sert à diffuser un projet, un message, une marque... et de promouvoir l'image qui en ressort. Pour cela **Welko®** peut réaliser des sites web, des affiches et des flyers. C'est un milieu très concurrentiel avec de nombreux appels d'offres. Il faut savoir se démarquer.

**Welko®** propose également une maintenance des serveurs, un service qui assure le bon référencement web du site du client, et bien sûr donne des conseils à ses clients pour bien choisir l'orientation de la création de son « identité visuelle ».

Depuis 2012 l'entreprise ne cesse de se développer. L'organisation pour assurer cette croissance est importante. L'agence est organisée en deux branches, les développeurs et les designers. Les deux équipes sont composées de 4 à 5 collaborateurs. Chez les designers on retrouve les graphistes et les chargés de clientèle. Dans la partie web, il y a plusieurs spécialisations : le développement, l'intégration, la maintenance et le référencement web. Chaque équipe est dirigée par un associé-dirigeant. Le directeur, Pierre Guérif, est un ancien graphiste.

Dans le bâtiment, on trouve les bureaux de plusieurs entreprises qui collaborent souvent ensemble : par exemple, les sociétés Kominov et Ekla. La première fait de la publicité matérielle et la seconde travaille dans l'exploitation du potentiel de l'image.

## Le contexte d'arrivée

Mon arrivée sur ce terrain de stage, s'inscrit dans un contexte très particulier. Après le confinement provoqué par la COVID-19 et juste avant le départ en vacances il y a eu une relance de l'activité dans un moment assez court. Il s'agissait pour l'entreprise d'être en capacité de répondre à la demande et de finir les projets en cours.

J'ai pu ainsi découvrir la manière dont sont façonnés les sites web et apprendre le rôle des acteurs responsables de ces étapes de création. Dans ce rapport « d'étonnement » je vais tenter de répondre à la question suivante : Comment faire un bon site web dans une agence de communication ? Pour répondre à cette problématique, je vais dans un premier temps de présenter les missions réalisées, puis mes impressions générales sur les codes de l'entreprise, l'expérience humaine et les conditions de travail.

## Les tâches réalisées

**Ma première mission** en autonomie fut la modernisation de la charte graphique du site web d'Angers SCO Association. Il y avait un gros travail de modification sur le HTML pour changer la structure de la page. Par exemple il fallait changer le background, changer l'ordre de l'arborescence du menu et rajouter un tableau pour les sponsors. Pour réaliser le background il fallait apprendre à modifier une image sur adobe Photoshop. Enfin il y a eu du CSS pour changer l'ancienne couleur or, pour rectifier la position de la marge, des images...

C'était intéressant de travailler sur ce site. Cette mission fut l'occasion de m'entraîner et d'apprendre de nouvelles fonctionnalités grâce notamment à mon tuteur de stage François-Joseph Réthoré et une autre développeuse Clémentine Fernandez. Par exemple adapter un site web à une version web mobile ou encore utiliser adobe Photoshop. C'était aussi la découverte des relations entre l'agence et ses clients. Il y avait une communication fréquente entre Clémentine et Angers SCO ASSO pour ajuster le site à la demande du client.

Chaque matin, il fallait traiter le mail reçu avec les différentes tâches demandées. Dans un premier temps c'était un travail d'autonomie en alliant connaissance et les renseignements sur internet. Puis Clémentine ou François-Joseph regardaient le travail fait et les tâches non réussies. Dans un second temps encore de l'autonomie mais avec de nouveaux axes de réflexion pour finalement passer à la correction. C'était un très bon moyen d'apprendre.

**Ma deuxième mission** fut l'élaboration de la « signature mail » de la start-up **Yakavan**®. Une journée, pour intégrer un design de signature. C'était la première tâche. C'était difficile. Il fallait beaucoup utiliser Adobe Photoshop et Illustrator, deux outils que je découvrais. La phase de correction avec l'équipe a été très enrichissante.

**La troisième mission** qui m'a été confiée, c'est un travail sur le tout nouveau site web de **Agrauxin**® avec Clémentine Fernandez. Il faut savoir ici que cette année **Agrauxine**® est le meilleur client de **Welko**® donc il ne faut pas faire de bêtise. Cette fois-ci la tâche était plutôt aisée. Il fallait récupérer les fichiers *psd* des designers pour les mettre à la bonne couleur, à la bonne taille et au bon format *png* ou *jpeg*. Il fallait aussi copier/coller les anciens articles de l'ancien site web. Tout cela sur le WordPress. Cette mission fut l'occasion d'apprendre les principes du PHP. C'est un langage de programmation exécuté côté serveur. Donc c'est très utile pour l'insertion des images sur le site web. Ce sont des tâches répétitives, mais la création de scripts d'automatisation aurait pris également beaucoup de temps ! La combinaison du PHP et du WordPress permet aux clients d'avoir une certaine autonomie pour rédiger des articles, les modifier ou rajouter des images. J'ai donc appris quelques fonctionnalités de plusieurs applications Adobe comme *Photoshop*, *Illustrator* et *XD*.

Enfin, **la dernière mission** qui m'a été confiée, m'a offert la chance de m'essayer à la réalité augmentée sur **SnapPress** avec Benoit Girault, le créateur de **EKLA**®. Cet outil permet de transformer des cv, des affiches et autres supports en objets dynamiques et interactifs.

C'est une application très intéressante car elle repousse les limites physiques, elle étend le support qu'on souhaite présenter. Cela développe la créativité et donc renforce la communication et ses résultats.

Par exemple on s'est amusé à donner la possibilité de scanner des tasses de **Welko®** pour activer la réalité augmentée. L'outil (**Argo Editor**), est très simple d'utilisation. Il permet d'insérer des liens, des images, des gifs ou encore des vidéos très facilement. Le plus compliqué c'est d'entrer des animations 3D.

Pour avoir accès à cet outil, c'est un gros investissement. Il faut compter près de 5000€ pour l'année. Mais avec quelques clients ça se rentabilise car c'est vraiment un bon moyen de se démarquer avec une carte de visite interactive. En tous les cas : il faut un bon réseau pour pouvoir vendre cela !



Tasse Welko®



Tasse Welko® vue depuis SnapPress.  
Les émoticônes Facebook et LinkedIn sont interactives.

Selon les tâches il y a des journées « type ». Pour le projet avec **Angers SCO Asso** ou **Agrauxine®**, le matin il faut traiter les mails du client et lister ses nouvelles demandes. Puis travailler en autonomie sur la conception, les corrections jusqu'à la pause déjeuner. Ensuite, en début d'après-midi, faire un retour avec un développeur qui va donner des indications sur les problèmes rencontrés.

Sur la dernière mission (travail dur la réalité augmentée), il n'y avait pas de journée type. C'était surtout l'occasion d'être libre de réaliser et découvrir cet instrument. J'ai donc pu avoir chaque jour du temps pour observer chaque métier : les associés, les chefs de projets, les chargés de communication, les développeurs et enfin les designers.

### L'expérience humaine et les conditions de travail.

Ce stage m'a offert une première expérience en entreprise dans le cadre original d'une entreprise de Design et de Communication.

L'expérience humaine très enrichissante. Dans une PME, on se rend compte du quotidien et de la vie de l'agence et notamment on est en prise directe avec l'ensemble des collaborateurs mais aussi avec les clients. Loin de l'ambiance start-up, constate une certaine proximité entre tous les collaborateurs et les employés dans cette PME. L'ambiance était donc agréable que ce soit sur le temps de travail ou sur les temps de pause. Il n'y a pas de code vestimentaire. Tout le monde se salue, et présente son interlocuteur, visiteur, stagiaire afin de donner à chacun l'opportunité de développer son réseau. J'ai vu plusieurs fois des associés des autres sociétés présenter de potentiels clients. Par exemple, un artiste utilisant la réalité augmentée, en visite dans l'entreprise voisine a été présenté au spécialiste Welko® pour une collaboration.

Il y a également des activités de cohésion qui sont organisées plusieurs fois par an par l'entreprise. J'ai eu la chance d'être invité lors de ma première semaine de stage à une soirée « Chasse au trésor » sur la Maine. Cela a facilité mon intégration.

Cet univers présente des conditions de travail spéciales. Mes horaires de présence étaient les suivantes : de 9h à 13h puis de 14h à 17h. Tandis que les associés et le directeur travaillent de 8h30 à 18h30 et les employés de 9h à 18h. Parfois ils travaillent plus pour pouvoir finir leur projet à temps. Le travail n'est pas physique donc plutôt agréable mais être sur un écran toute la journée peut se révéler fatigant : Il y a un open-space avec plusieurs jeux, c'est idéal pour décompresser. C'est important car il faut gérer les situations de stress qui sont nombreuses : rendre le travail en temps voulu, négocier avec les clients, répondre à leurs questions et aux nouvelles demandes sans exploser les budgets...

## Conclusion

Je suis très heureux d'avoir réalisé mon stage chez **Welko®**. J'ai découvert le monde de l'entreprise via le prisme de l'agence de communication.

Pour créer un bon site web il faut un des bons graphistes, des responsables « clientèle » qui suivent la bonne réalisation du projet afin qu'il soit en adéquation avec les demandes des clients. Il faut des développeurs performants pour être fidèle au travail des graphistes. Grâce aux langages informatiques (*HTML, CSS, Javascript, OpenPress...*) ils donneront vie aux maquettes d'origine. Enfin, j'ai appris qu'il faut de la bonne humeur pour assurer la bonne communication au sein de l'entreprise pour travailler et réaliser les projets ensemble.

J'ai découvert le monde de la PME, je ne connais pas encore l'ambiance des grandes entreprises mais cette expérience sera un axe de comparaison à l'avenir. Les missions qui m'ont été confiées étaient diversifiées. J'ai réussi à être autonome et à me débrouiller ! J'ai découvert de nouveau logiciel et de nouveau langage de programmation. Je pense que cela pourra m'aider dans mes projets personnels (comme de réaliser un site web sur le cyclisme).

## **Abstract / Résumé**

During the month of July, I did an internship in a communication agency called Welko®. It is a company where you can find graphic designers and developers. I observed each job and I had several web integrations missions. I gave a new life to the Angers SCO website by modifying the structure with HTML and changing the style with CSS. I learned with Agrauxine to use WordPress to add old articles. I also learned how to use Adobe Illustrator to control the size, colour and format of the image. I learned with Yakavan how to integrate an email address signature. I learned augmented reality with SnapPress. Then I became interested in the way graphic designers work and discovered how they collaborate with client managers. Finally, I observed the creation of Yakavan's website. Thanks to these missions I discovered the way of working of the different actors who shape the websites we navigate on.

Pendant le mois de juillet j'ai réalisé un stage dans une agence de communication nommé Welko®. C'est une entreprise où on trouve des graphistes et des développeurs. J'ai observé chaque métier et j'ai eu plusieurs missions d'intégration web. J'ai notamment donné une nouvelle vie au site d'Angers SCO en modifiant la structure avec l'HTML et en modifiant le style avec le CSS. J'ai appris avec Agrauxine à utiliser WordPress pour rajouter des anciens articles. J'ai aussi appris à utiliser Adobe illustrator pour maîtriser la taille, la couleur et le format de l'image. J'ai appris avec Yakavan à intégrer une signature d'adresse mail. Je me suis initié à la réalité augmentée avec SnapPress. Ensuite je me suis intéressé à la manière de travailler des graphistes et j'ai découvert comment ils collaboraient avec les chargés clientèles. Enfin j'ai observé attentivement la création du site de Yakavan. Grâce à ces missions j'ai découvert la manière de travailler des différents acteurs qui façonnent les sites webs sur lesquels nous naviguons

*Mots clés : (3-5 mots clés) / Keywords : (3-5 mots clés en anglais)*

*Intégration, réalité augmentée, entreprise/ Integration, augmented reality, company*

### Liste des annexes

<i>Annexe 1 – Organigramme</i> .....	8
--------------------------------------	---

Annexe 1 – Organigramme Welko®

