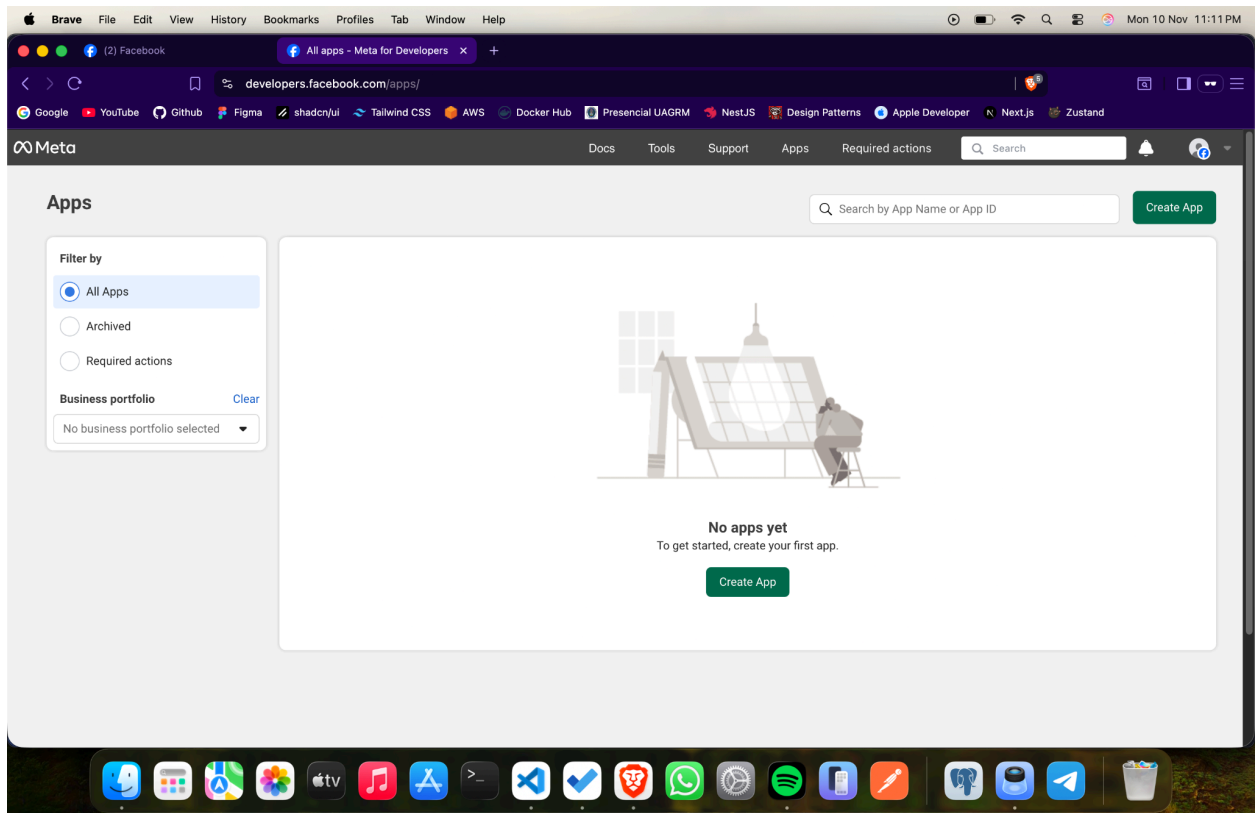


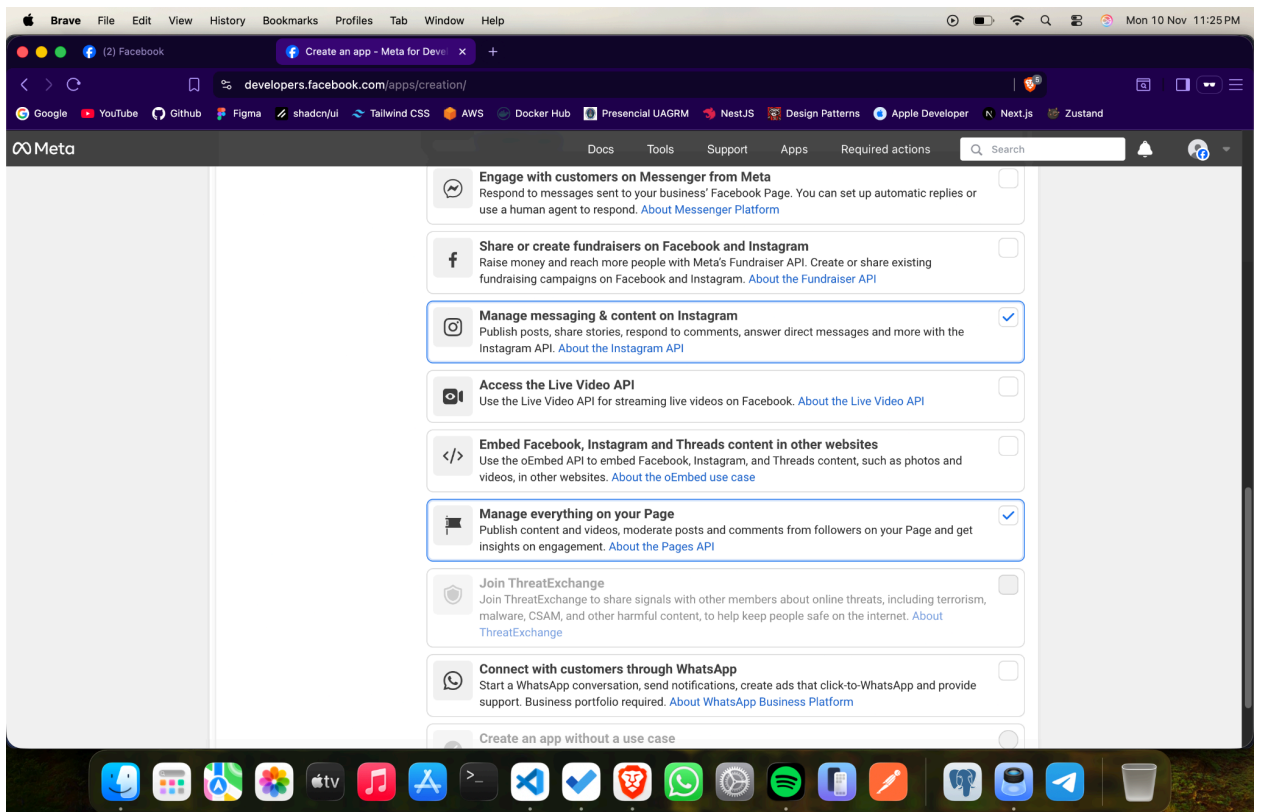
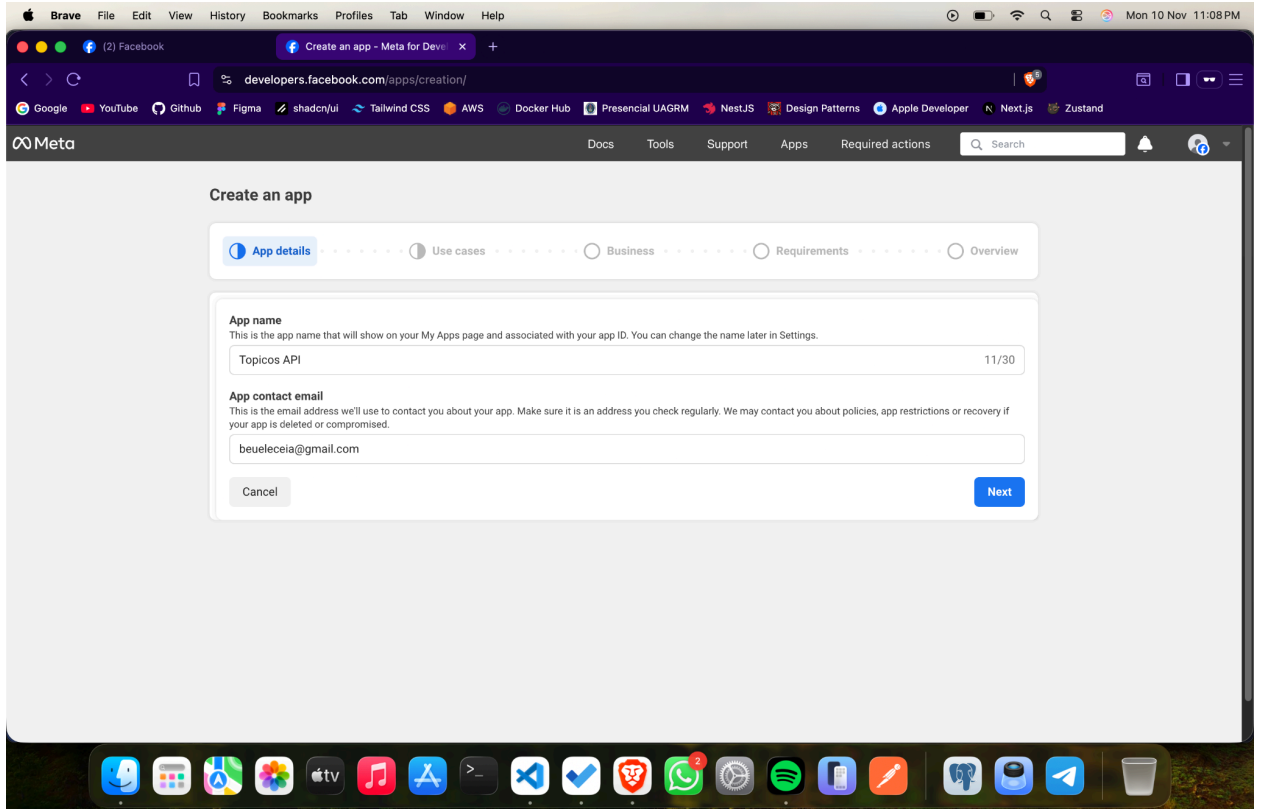
# SEGUNDO PROYECTO DE TOPICOS

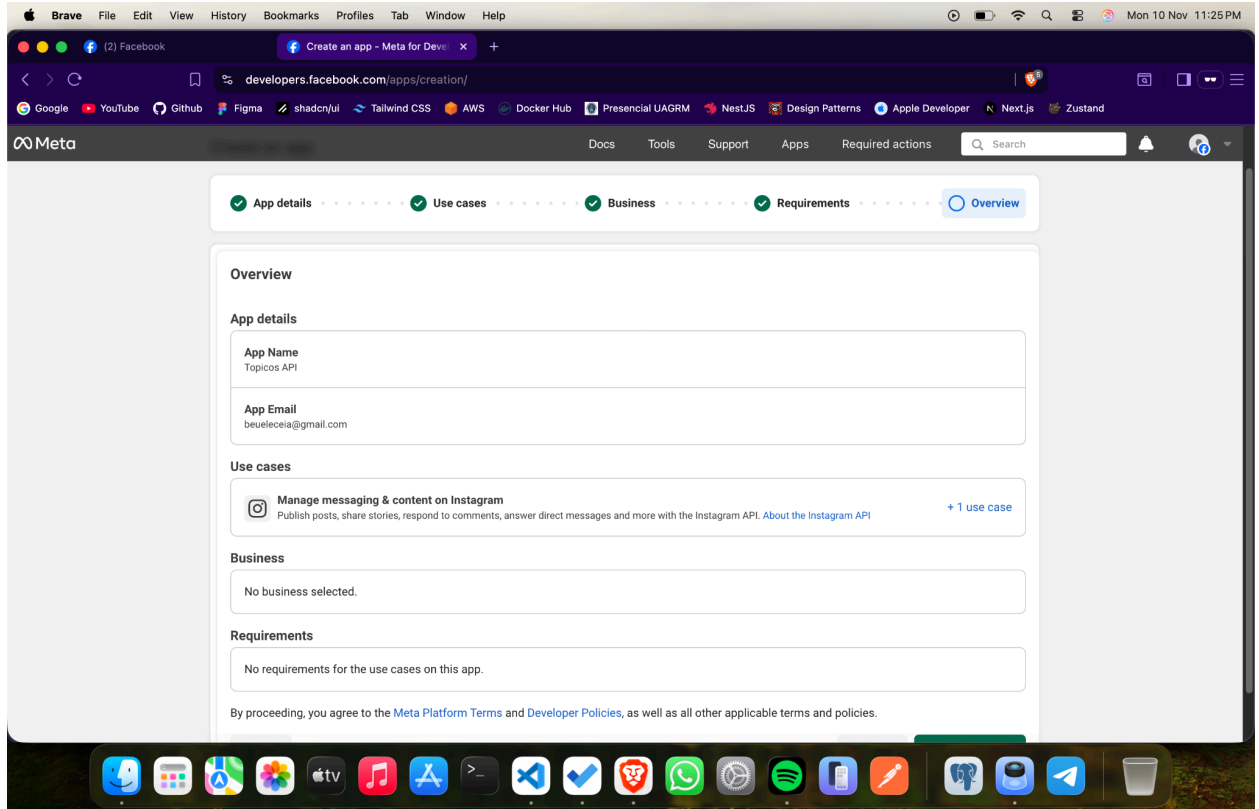
## PRIMER EXPOSICION

**NOMBRE:** BRUNO LEANDRO BULACIA PAZ

### 1. Parte 1: Investigación de APIs Meta API







Docs:

<https://developers.facebook.com/docs/development/create-an-app/>

## LinkedIn Share API

Create app | Developers | LinkedIn

linkedln.com/developers/apps/new

DEVELOPERS Products Docs and tools Resources My apps

Create an app

\* indicates required

**App name \***

Enter your app name

**LinkedIn Page \***

This action can't be undone once the app is saved.

Enter your company's name or LinkedIn Company Page URL (eg, <https://www.linkedin.com/company/...>)

For Third Party/Enterprise Developers: The LinkedIn Company Page you select will be associated with your app. Verification can be done by a Page Admin. Please note this cannot be a member profile page.

For Individual Developers: API products available to individual developers have a default Company page associated with them and you must select that default Company page to proceed.

To learn more about the products and the default Company pages, click [here](#).

[+ Create a new LinkedIn Page](#)

**Privacy policy URL**

Begin with <http://> or <https://>

**App logo \***

This is the logo displayed to users when they authorize with your app

Upload a logo

Square image recommended. At least one dimension should be at least 100px.

Bruno Bulacia  
View Profile

Go to linkedin.com

Developer Settings

Sign Out


Leave Feedback

Docs:

<https://learn.microsoft.com/en-us/linkedin/>

# TikTok API

The screenshot shows the 'Manage apps' page in the TikTok for Developers portal. The browser is Brave, and the URL is [developers.tiktok.com/apps](https://developers.tiktok.com/apps). The page features a table with the following data:

App name	App ID	Ownership
 Novedades_FICT	7571059691539908664	Individual

A red button labeled 'Connect an app' is located in the top right corner of the table area. The footer contains a menu with the following categories:

- Products**
  - Share Kit
  - Login Kit
  - Content Posting API
  - Research API
- Embed Videos**
  - Data Portability API
  - Green Screen Kit
  - Commercial Content API
- Other platforms**
  - TikTok Embeds
  - TikTok for Business
  - Advertise on TikTok
  - TikTok Creative Center
- Company**
  - About TikTok
  - Newsroom
  - Contact
  - Careers

Docs:

<https://developers.tiktok.com/doc/overview>

## 2. Parte 2: Características de Redes Sociales

### Facebook

- **Máx. caracteres: 63,206**  
Permite textos muy largos, ideal para publicaciones con historia o descripción extensa.
- **Tono: Casual/Formal**  
Podés variar el tono según tu público. Empresas usan formal; creadores, uno más cercano.
- **Hashtags: Opcional**  
No es tan relevante como en Instagram. Sirven más para agrupar temas, no para alcance.
- **Emojis: Sí**  
Aumentan interacción visual; ayudan a destacar ideas.
- **Especial: Links y texto largo**  
Facebook permite enlaces clicables, por eso se usa para compartir artículos o sitios web.

### Instagram

- **Máx. caracteres: 2,200**  
El texto acompaña a la imagen o video, no es el foco principal.
- **Tono: Visual/Casual**  
La comunicación es estética, fresca y cercana.
- **Hashtags: Muy importante**  
Son clave para visibilidad y posicionamiento en explorador.
- **Emojis: Sí**  
Refuerzan emociones y dinamismo visual en la descripción.
- **Especial: Imagen principal**  
Todo gira alrededor de la imagen o reel; el texto debe complementar, no sustituir.

## LinkedIn

- **Máx. caracteres: 3,000**  
Espacio suficiente para reflexiones o historias profesionales.
- **Tono: Profesional**  
Se busca credibilidad y valor informativo más que entretenimiento.
- **Hashtags: Moderado**  
Ayudan en segmentación, pero abusar resta seriedad.
- **Emojis: Poco uso**  
Se toleran, pero deben usarse con discreción; el tono sigue siendo formal.
- **Especial: Tono corporativo**  
Ideal para networking, empleos o branding empresarial.

## TikTok

- **Máx. caracteres: 2,200**  
El texto acompaña el video, muchas veces en forma de caption o descripción breve.
- **Tono: Joven/Trending**  
Ligero, divertido y adaptado a tendencias actuales.
- **Hashtags: Importante**  
Impulsan el alcance y ayudan al algoritmo a clasificar el contenido.
- **Emojis: Sí**  
Muy comunes, aportan energía y cercanía.
- **Especial: Requiere video**  
El formato principal es audiovisual, el texto solo complementa la idea.

## WhatsApp

- **Máx. caracteres: 65,536**  
Permite mensajes extensos, aunque normalmente se usan textos breves.
- **Tono: Directo**  
Comunicación personal o inmediata.
- **Hashtags: Raro**  
No funcionan como en redes sociales; el contexto es más conversacional.
- **Emojis: Sí**  
Recurso expresivo central para el tono emocional.
- **Especial: Conversacional**  
Ideal para atención al cliente o comunicación directa y humana.



### 3. Selección de LLM

#### 3.1. Comparación de Modelos

OpenAI — GPT-4o-mini / GPT-3.5

- GPT-4o-mini: modelo coste-eficiente y multimodal (texto + visión hoy; soporte para audio/video anunciado como roadmap). Ideal para generación multimodal integrada.
- GPT-3.5: opción económica para texto/chat.

Anthropic — Claude (Sonnet / Haiku)

- Fuerte en seguridad y razonamiento; modelos orientados a balance entre costo/velocidad (buen comportamiento en conversaciones largas y agentes). Menos enfoque en generación de imágenes/videos. (En resumen, sirve más para codificar).

Llama 3.1 (ej. via Ollama local)

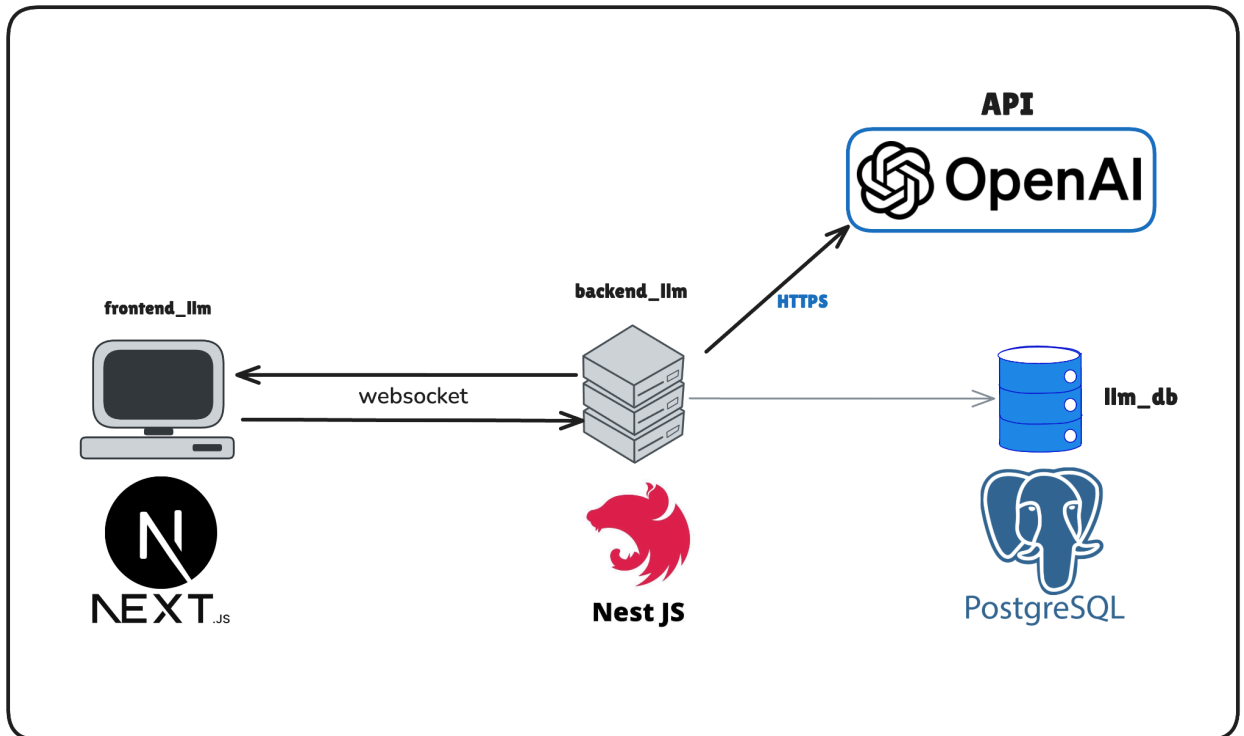
- Modelo de Meta, disponible en varias escalas; buena opción si querés control y privacidad (corre localmente **con Ollama**). **Requiere infra propia (GPU) y más trabajo operativo.**

#### 3.2. Elegir uno y justificar

**Elijo OpenAI** porque, para un proyecto simple que quiere capacidades completas de texto y medios, es la opción más práctica y siempre lo que se paga es mejor que lo gratis: ofrece modelos multimodales listos para usar (texto + imágenes; con roadmap para audio/video), SDKs y ecosistema que facilitan integrar generación de imágenes y experimentar con video más adelante.

#### 4. Propuesta de Arquitectura

##### 4.1. Diagrama de arquitectura del sistema



##### 4.2. Stack tecnologico elegido

- **FRONTEND** : Next.js
- **BACKEND** : NestJS
- **DBMS** : PostgreSQL

##### 4.3. Diseño preliminar de base de datos

