

Revisão de Literatura- CJOMETP

O uso da inteligência artificial (IA) no desenvolvimento de aplicativos móveis tem crescido rapidamente e proporcionado avanços significativos em diversos setores. Várias áreas da IA estão sendo aplicadas em aplicativos móveis para melhorar a experiência do usuário e otimizar processos.

Um dos principais usos de IA em aplicativos móveis é o reconhecimento de voz, que possibilita uma interação mais natural entre o usuário e o aplicativo. Assistentes virtuais, como a Alexa da Amazon e o Assistente Google, são exemplos amplamente conhecidos, permitindo que os usuários controlem aplicativos por meio de comandos de voz, proporcionando uma experiência mãos-livres mais conveniente (Dynamica Soft, 2022).

Outra aplicação relevante é o aprendizado de máquina, que tem o potencial de otimizar aplicativos com base em análise de dados e previsões. Essa tecnologia é particularmente útil em áreas como análise preditiva, onde o comportamento do usuário pode ser previsto para fornecer recomendações personalizadas, aumentando o engajamento do usuário (AppMaster, 2022). Isso é visto em aplicativos como o Google Tradutor, que usa IA para melhorar suas traduções, e em plataformas de e-commerce que recomendam produtos com base no histórico do usuário.

Os chatbots também têm sido amplamente integrados a aplicativos móveis, usando processamento de linguagem natural para automatizar o atendimento ao cliente, o que permite uma comunicação eficiente com os usuários. Essa aplicação não só melhora a experiência do usuário, mas também reduz custos operacionais para as empresas (Dynamica Soft, 2024).

No setor de segurança, a IA também se destaca com a biometria, que é usada para autenticar usuários por meio de reconhecimento facial, de íris, ou de impressão digital, aumentando a segurança em transações e acessos a aplicativos móveis (AppMaster, 2022).

A integração da IA com a tecnologia de m-commerce (comércio móvel) também é uma tendência crescente, onde a IA facilita compras online ao personalizar a experiência de compra e recomendar produtos com base no comportamento do usuário. Isso reflete a evolução da IA, que não só melhora a interação com o usuário, mas também impulsiona a economia digital, como demonstrado em várias plataformas móveis de comércio eletrônico (AppMaster, 2022).

Referências Bibliográficas

- Dynamica Soft. (2024). *IA no desenvolvimento de aplicativos - as 8 principais ferramentas e estratégias*. Disponível em: <https://www.dynamicasoft.com>
- AppMaster. (2022). *As 16 principais tendências de desenvolvimento de aplicativos móveis a serem seguidas em 2022*. Disponível em: <https://www.appmaster.io>