

Cultura Organizacional da Empresa "Reino do Gato"

Nome: Tifany Luiza de Jesus Moreira | CJ3025772 | 4º Semestre

Descrição da Empresa

A "Reino do Gato" é uma empresa nacional com fins lucrativos especializada na criação, produção e comercialização de artefatos exclusivos voltados para o bem-estar felino. Seu portfólio inclui brinquedos interativos, arranhadores, caminhas ergonômicas, fontes de água e outros produtos cuidadosamente projetados para estimular o comportamento natural dos gatos e proporcionar maior conforto dentro do lar. A empresa atua tanto no ambiente digital, por meio de uma loja virtual robusta, quanto em pontos de venda físicos distribuídos em grandes centros urbanos.

Missão

Desenvolver produtos que contribuam para a qualidade de vida dos gatos domésticos, promovendo o bem-estar animal através de soluções sustentáveis, criativas e seguras.

Visão

Tornar-se referência no mercado pet brasileiro como a principal marca especializada em design e funcionalidade para o universo felino.

Valores

- **Paixão pelos gatos:** Nosso compromisso é com o bem-estar felino em primeiro lugar.
- **Inovação constante:** Buscamos novas ideias, tecnologias e materiais que melhorem a experiência de nossos clientes e seus gatos.
- **Responsabilidade socioambiental:** Utilizamos materiais recicláveis e processos produtivos sustentáveis.
- **Excelência e segurança:** Garantimos produtos duráveis e seguros, testados por especialistas.
- **Empatia e escuta ativa:** Valorizamos a opinião de tutores e profissionais da área animal para aprimorar continuamente nossos produtos.

Estilo de Liderança

A empresa adota um modelo de liderança inovador e colaborativo. As lideranças são incentivadas a ouvir ativamente suas equipes, promovendo um ambiente em que ideias são bem-vindas e onde a autonomia é respeitada. O foco está na criação de espaços que

favoreçam a criatividade e a tomada de decisões ágeis, sem abrir mão da responsabilidade coletiva.

Clima Organizacional

O ambiente de trabalho no Reino do Gato é leve, estimulante e informal, sem perder o foco em resultados. A presença de gatos em algumas unidades administrativas cria uma atmosfera afetiva e tranquila, incentivando uma relação de cuidado e respeito entre os colaboradores. Existe um forte senso de comunidade e pertencimento, especialmente entre aqueles que compartilham o amor pelos animais.

Regras e Normas Internas

- Preservar o respeito entre colegas, independentemente de cargo ou setor.
- Estímulo à pontualidade, organização e responsabilidade com prazos.
- Prioriza-se a comunicação clara e não violenta, com ênfase na transparência do diálogo..
- Proibição do uso de materiais não sustentáveis sem aval da equipe de P&D (equipe de pesquisa e desenvolvimento, a qual é responsável por captar informações e levantar dados sobre mercado, clientes, tecnologias, inovação e novas tendências).
- Testes de produtos devem ser feitos sob supervisão e com registro em relatório técnico.
- Incentivo à participação em treinamentos e atualizações internas, bem como incentivo aos rituais da empresa em prol de uma boa convivência e integração.

Rituais e Símbolos

- **Café Criativo das Quartas:** Encontros informais em que as equipes compartilham insights sobre comportamento felino e novas tendências de mercado.
- **Semana “Miauravilhosa”:** Evento semestral com atividades internas, palestras, feira de adoção e lançamento de coleções temáticas.
- **Mascote Real:** Cada unidade possui um "gato residente" escolhido como mascote simbólico e presente nas comunicações internas (ambiente de trabalho Pet Friendly).
- **Identidade visual:** A marca é representada por um logotipo com um gato com coroa dourada, simbolizando realeza, conforto e exclusividade.

Tipo de Cultura Organizacional

A empresa apresenta uma **cultura adhocrática**, caracterizada por ser dinâmica, voltada à inovação e adaptação contínua. A criatividade e a busca por soluções originais são centrais nesse tipo de cultura, o que reflete diretamente nos produtos e no modo como a empresa interage com o mercado pet.

Justificativa das Escolhas

O setor de produtos especializados para gatos é um nicho em expansão, que exige sensibilidade ao comportamento animal, design funcional e capacidade de inovação. Por isso, a cultura adhocrática se alinha perfeitamente à proposta do Reino do Gato, pois permite à equipe flexibilidade e liberdade criativa sem abrir mão de processos estruturados e eficientes.

Inspirações

- **PetLove:** Pelo foco em tecnologia e experiência do cliente.
- **Catit:** Referência internacional em design funcional para felinos.
- **Meu Au Au:** Pela abordagem visual diferenciada e atendimento humanizado.

A "Reino do Gato" busca aprender com essas referências, mas mantendo uma identidade própria, voltada à qualidade de vida dos gatos brasileiros e ao fortalecimento da relação entre humanos e felinos domésticos.

DEMONSTRAÇÃO DA LOGOTIPO:

