

# 林佳彙 LIN CHIA HUEI

UI / UX Designer coffeeanne26@gmail.com http://chl.nctu.me/

# ● 關於我

## - 個性與特質

我的個性積極、善於思考且反應靈敏,從不畏懼新事物的挑戰。15歲時開始了我的打工生涯,出社會至今已培養出良好的溝通及表達能力,在工作及生活上皆能應對得宜,且容易融入環境,亦樂於從各種事物發掘自己的長處或不足,以利發揮所能或者填補自己的缺陷,讓生活不斷進步。

#### - 求學時期

大學四年參與各種活動與社團,於系學會擔任行政及文書處理;於舞社擔任公關;考取了紅十字會救生員證照、英語領隊證照及景觀造園技術士證照;學業方面我更是投入了大量心力,獲得了書卷獎以及設計獎。兼顧課業與打工固然不容易,但善於時間控管使我的生活充實且有條不紊。

## - 工作經歷

對設計產業充滿高度熱情且樂此不疲,在學時期於食品公司擔任實習設計,以平面設計為主,負責店內的各種行銷文宣設計,同時也自行接案設計LOGO或產品形象等累積作品及經歷;畢業後於廣告公司擔任展場及平面設計師,除案子的主視覺、周邊產品設計及印刷發包之外,亦接觸了遊戲規劃設計及網頁介面設計等多元內容,開啟我對使用者介面規劃設計的興趣,於是踏上了專職的UI(UX)設計師一途,於現職公司完成不少專案,如證券期貨玩家使用的APP、模擬交易平台規劃設計,以及擔任公司官網改版的專案領導等等。每一階段的工作都讓我不斷成長,受益良多,於身心皆得到相當多的收穫。

# ● 專業技能

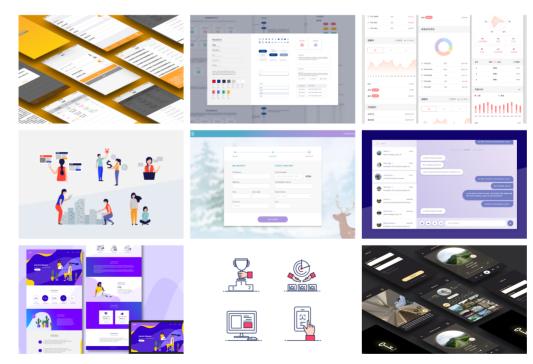
## Design

- Adobe Xd
- Sketch
- Illustrator
- Photoshop
- InDesign
- Animate
- Axure
- Zeplin

## **Technical**

- HTML5
- CSS3
- RWD

# ● 作品一隅



# ● 學經歷及表現

UI設計師 2017-現在

## 官網再設計Project Leader

- 提出舊網站之痛點分析,重新規劃網站欲呈現之公司形象概念
- 定義風格、繪製sitemap、UI flow、wireframe、mockup、prototype等
- 繪製網站中之icon及插圖
- 負責所有的使用者介面及使用者體驗的決策
- 跨部門溝通並搜集及統整資訊
- 重新整理公司內部資訊並有效規劃各事業群於網站中之職責及形象露出

#### 個人重要回饋

- 於經營管理會議中引導高層主管理解並接納新的網頁設計趨勢且順利達成共識
- 建立各部門於網站中欲露出消息之SOP,以利之後有效率的更新網站
- 樹立鮮明的公司形象與理念

#### 證券及股票APP

- 深入了解使用者的需求並參與整體功能及技術討論
- 定義風格並創造鮮明且令使用者體驗愉快的介面設計
- 用wireframes及prototype有效率地與團隊溝通
- 與產品經理及開發者們密切合作,於開發過程來回溝通協調開發之可行性
- 負責所有的使用者介面及體驗設計
- 超前10%的時間完成此專案
- 成功增加比起前一代APP逾2倍下載流量,下載量持續攀升

#### 個人重要回饋

- 明確提出了理想與現實間的開發問題,與團隊討論待改進及可努力之方向
- 在設計及開發的衝突時保有韌性的溝涌與評估,提出具體解決方案或建議
- 讓複雜的使用者體驗化繁為簡 ,增加使用者的易用性

#### 模擬交易平台/競賽網頁

- 快速進入狀況理並解專案需求,提出初步概念供團隊商討
- 與產品經理密切合作及討論產品策略、網站地圖及線稿等
- 製作prototype呈現原型供展示及測試
- 負責所有的使用者介面及體驗設計

## 個人重要回饋

- 在有限的時間內訊速提出構想協助產品經理執行專案
- 在設計及開發的衝突時保有韌性的溝通與評估,提出具體解決方案或建議

## 視覺/UI設計師 2015-2017

## 認識藥品lpad遊戲

- 深入瞭解客戶的需求及必須達成的任務
- 提出概念、產品策略及效益給客戶
- 設計符合客戶期望的插圖

## 醫藥產品網站/展覽/學術機構活動

- 負責所有的使用者介面設計及決策
- 展覽活動的主視覺設計
- 設計行銷文宣

## ● 實習生/自由接案者 2013-2015

- 設計行銷文宣如廣告傳單、摺頁、海報及網頁banner
- 替客戶的品牌重新設計Logo
- 輔仁大學 2009-2013

景觀設計學系

#### 獲獎紀錄

- 書券獎
- 景觀設計獎