

歐舜玄

UI/UX

軟體設計

規劃統整

專案管理

前端

Aimandofor | UI/UX Designer (Product Designer)

私立南台科技大學 | 財務金融系 大學畢業

2~3年工作經歷 | 希望職稱：UI/UX設計師、產品經理 (PM)、前端工程師

擁有豐富 UI/UX 設計經驗，曾在外商與新創企業參與多項高影響力平台專案，具備深入理解業務需求與市場動態的能力。擅長以使用者為核心，透過數據分析與洞察，解決關鍵痛點，並推動專案高效落地。

作為產品設計師，我同時掌握 JavaScript 和 Vue 等前端技術，並具備卓越的專案管理與跨部門協作能力。此外，我還成功經營個人電商品牌，精通商業運營與行銷策略，能結合創新設計與實務經驗，為企業打造競爭優勢並驅動穩定成長。

個人資料 男、24歲、免役
就業狀態 在職中
主要手機 0903-837-185
E-mail asd46639@gmail.com
通訊地址 高雄市小港區華盛街***
駕駛執照 普通重型機車駕照、普通小型車駕照
交通工具 普通重型機車

工作經驗

總年資 2~3年工作經歷



UI/UX Designer (Product Designer)

2023/10~仍在職

Aimandofor (電腦軟體服務業 1~30人)

產品設計師 | 管理4人以下 | 高雄市前鎮區

1. 優化 App 架構：

根據內部使用者的反饋，優化關鍵功能使操作效率提升 15%。

2. PM與專案管理：

管理多個產品專案，達 95% 準時交付，開發時間縮短 10%。

3. 跨部門協作：

與工程團隊密切合作，解決 90% 開發過程中的問題，確保產品穩定性。

4. 技術優化：

提出技術解決方案，降低 Bug 率 20%，提升系統性能。

5. 新功能規劃策略：

協助內部產品功能規劃分析通點，開發創新功能行銷模式。

#Figma #使用者體驗設計 #Prototype #UI/UX #JavaScript #Vue.js

1. 設計公司形象與網站視覺風格：

制定多語言網站品牌形象與視覺風格，增強國際市場吸引力。

2. 跨部門及客戶協作：

與 PM、企劃、程式設計師及顧客直接討論需求，確保多語言專案的準確執行。

3. 多語言網站開發與更新：

負責多語言網站的開發與更新，確保不同語言版本運行流暢。

4. 團隊協調：

指導設計團隊進行多語言連結設計，確保專案按時交付。

5. 使用開發工具：

使用 wireframe、Flowchart、CSS、HTML，有效完成多語言網站設計與功能實現。

#CSS #JavaScript #HTML #bootstrap #ui/ux

接案自由工作者

2020/12~仍在職

樂購蝦皮股份有限公司 (多媒體相關業 500人以上)

平面設計／美編

1. 實體商品與客製化服務銷售：

負責商品上架與訂單處理，提供個性化服務，滿足消費者需求。

2. 行銷策略優化：

商品曝光度與瀏覽量提升 90%，購買率提高 50%。

3. 客戶需求管理：

與顧客大量溝通，深入了解需求，成功解決問題並提高滿意度。

4. 插畫設計：

累積超過 10 萬個插畫作品，創造高質量內容。

5. UI/UX 設計：

持續參與並優化 UI 專案，提升使用者體驗。

6. 影片剪輯：

多樣化剪輯作品，與多名 Youtuber 合作，提升影片質感與影響力。

#消費者行為學 #溝通能力 #數位行銷

專長

UI/UX 產品設計

1. UI/UX 介面設計：擁有 2 年以上的設計經驗，精通從需求分析到實現的全過程。
2. Figma：熟練使用 Figma 進行高效的介面設計與協作。
3. Prototype 與 Flowchart：快速製作互動原型與流程圖，縮短專案驗證時間。
4. Wireframe：確保設計一致性與可用性的線框圖設計。
5. 創新與溝通能力：具備創新思維，以使用者為中心，與團隊有效協作。

#使用者介面設計 #Figma #使用者測試(Usability test) #使用者介面設計 #CSS #HTML #問題追蹤處理(Bug tracking)

Front End 前端

1. 前端技術：具備基本的 CSS3、HTML5 和 JavaScript 知識，能夠編寫和維護網頁。
2. 響應式網站設計：專注於 RWD 設計，確保網站在各設備上的良好使用體驗。
3. Vue 框架：自學 Vue.js 框架中，持續提升前端技術結合設計能力。
4. API 串接：正在學習 API 串接及相關應用，拓展技術範疇。
5. 快速學習與適應能力：具備自學能力，能迅速適應新技術與工具。

#JavaScript #Node.js #jQuery #HTML #CSS #VueJS

電商經營

1. 蝦皮賣場販售各類商品，銷量穩定成長，並各突破10萬銷量。
2. 善於找出商品利基，測試市場敏銳度
3. 廣告投放優化

#插畫表現技巧 #Illustrator #Adobe Photoshop #視覺設計相關知識

數位行銷

1. 文案撰寫
2. Google Analytics (分析) 個人認證
3. 蝦皮電商：視覺修改後讓商品曝光度及瀏覽度較原先+2%，商品購買度+50%
4. 消費者需求：大量與顧客溝通，明確瞭解消費者需求，並進一步達成消費者需求目標，解決問題

#廣告企劃案／文案撰寫 #品牌行銷管理 #行銷策略擬定 #社群媒體經營管理 #Google Analytics

動畫/插畫設計

1. 透過AE及Procreate製作逐格動畫
2. 超過5萬次的插畫設計經驗
3. 電商經營口碑熱銷賣家

#After Effects #電腦動畫設計 #Illustrator #動畫人物故事流程製作

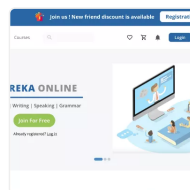
專案成就

Lolly e-commerce Project

1. Flow chart
2. Wireframe
3. UI design
4. Mockup
5. Prototype

2023/8~2023/9

[前往查看 >](#)

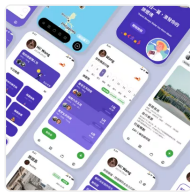


UI/UX 設計作品集

1. Wireframe
2. Flow chart
3. Mockup
4. RWD

2023/5~2023/9

[前往查看 >](#)

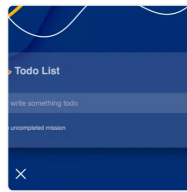


Tripow UI介面設計

Tripow是整合旅遊規劃、部落格、懶人包、去分享世界各地的旅遊資訊。本專案構想為旅遊出發，參考軟體為Booking、Agoda、Klook等平台。

2023/1~2023/4

[前往查看 >](#)



ToDoList

HTML5/CSS3/JavaScript製作

2022/12~2022/12

[前往查看 >](#)

求職條件

希望性質 全職工作

上班時段 日班

可上班日 錄取後一個月可上班

希望待遇 面議

希望地點 台中市、新北市、高雄市、台北市

遠端工作 對遠端工作有意願

希望職稱 UI/UX設計師、產品經理 (PM)、前端工程師

希望職類 產品管理師、其他專案管理師、UI設計師、前端工程師、UX設計師

工作內容 | UI/UX設計師 |

1. 設計與製作公司形象規範、網站視覺風格。
2. 與業務、企劃、程式設計等相關人員配合，協同執行專案。
3. 負責網頁程式的開發設計與修正更新。
4. 協調其他網頁設計師，進行網站連結設計之相關事項。
5. 負責網站更新與管理。
6. 運用任一種工具製成wireframe、Flowchart、CSS、HTML
7. 運用開發工具，與專案團隊達到快速且有效率的溝通互動與設計想法，確保系統易用性及確保設計正常運作與上線。
8. 網頁使用者經驗(UI/UX)流程設計

語文能力

英文

聽/精通 說/精通 讀/中等 寫/中等

PVQC專業英文詞彙能力國際認證
TOEIC (多益測驗) 690

德文

聽/略懂 說/略懂 讀/中等 寫/略懂

日文

聽/略懂 說/略懂 讀/略懂 寫/不會

台語

精通

【自我介紹】

喜歡把想法變成實際的呈現，是我熱衷的事。學習是一輩子的事，保持熱忱，持續精進，是我的至理名言。

我喜歡挑戰自己，並追求完美，所以我總是把事情做得比別人快跟好，因為我堅持我自己的品質。

為提升設計效率，擁有自我一套的設計流程，在前公司固定每週高效產出2個專案設計、累積超過15個專案，為公司創造出最大利基。

善於透過訪談洞察使用者需求、規劃及統整並找出使用者痛點加以分析。

思考具有邏輯、脈絡，迅速綜觀事物的全面佈局。

透過良善的溝通尋得共識，培養獨立思考、協商談判、使用者同理心的能力。

我相信過去經歷的這些軟實力，可以讓我發揮更大的價值。

【學習經歷】

在學時，瞭解到自己特質其實真正對設計比較感興趣，比賽或是報告的設計，都是由我繪製的。大一雖然是讀行銷，但也開創了我的網路拍賣，曾經銷售美妝品到熱銷排行第一，不用透過下廣告而創造流量，了解到行銷這個領域要學的廣並且跟上時事才能成功。

在高中時有一堂網頁設計的課，那時候我也發現其實我對這個感到興趣，那時候是使用Dreamweaver。不過因為我喜歡學習，所以自己也學習了UI/UX設計，透過Figma規劃使用者故事、Flow chart、Wireframe、到繪製成頁面，在設計成Prototype原型，一步一步完成至現在的專案。

之後開始學習前端語言，使用CodePen以及VScode從HTML5、CSS3再到JavaScript做學習，在這段期間也累積了一些基本的Side Project，並也製作出我的個人網頁，然而我也學習使用CANVAS創作一些進階的動態網頁設計。

【工作經歷】

在學期間開始在電商平台擔任自由工作者，也因為先前的經驗，讓我更了解行銷，並跟廠商洽談，以及大量的與顧客溝通，並思考如何銷售自我品牌產品，並透過網路平台宣傳，也成功銷售自己實體及虛擬商品。

在成功轉職到外商擔任UI/UX 設計師後，在各方面的發展快速增加，期間有很多專案同時進行，也需要與主管、客戶、PM、front-end、backend 大量溝通，也因為是在港商，所以也設計很多知名企業的APP及網頁設計，包括：周大福、cosway、coloisonne等。在這段期間也持續自我精進在前端切版部分，不過比較可惜比較少注重在使用者體驗的部分。

【特殊經驗】

因為好奇心以及勇敢冒險，我一個人到愛爾蘭打工遊學，也因為有這個經驗讓我的英文能力大幅提升，也交了許多國外朋友，這段期間除了體會到文化差異外，也了解到工作環境與台灣是完全不同的，期許自己未來也有機會擁有國外客戶。

【Soft Skills】

＊創造力 Creativity：設計行業必須與時俱進，這項能力是不可或缺的。

＊溝通能力 Communication：在職時與同事、顧客、主管應對並討論，並精準表達，這也反映在我的優秀說服能力。

＊熱愛學習 Love of Learning：透過我的興趣去學習多種技能，並搭配連結讓各項技能創造出1+1大於2的綜效。

＊同情心 Empathy：工作之餘，我也定期關懷社會弱勢族群，用自己的能力協助他們。我這在訪談與構築使用者形象有很好的發揮。

＊邏輯推理 Logical：因為個性敏感，容易察覺事情的不對勁，並進一步解析。這技能是訪談、Flowchart、wireframe等必備軟實力。

【其他連結】

＊連結：<https://portaly.cc/oreory>

＊作品集網站：<https://asd46639.wixsite.com/website811>

【Introduction】

I have a passion for turning ideas into tangible presentations. Learning is a lifelong pursuit, and my motto is to maintain enthusiasm and continuously improve.

I enjoy challenging myself and pursuing perfection, which is why I always strive to complete tasks faster and better than others, as I uphold my own standards of quality.

To enhance design efficiency, I have developed my own design workflow. At my previous company, I consistently delivered 2 project designs per week, accumulating over 15 projects, and creating maximum value for the company. I excel in understanding user needs through interviews, planning, and synthesizing information to identify user pain points for analysis.

I possess logical and contextual thinking, allowing me to quickly grasp comprehensive perspectives on matters. Through effective communication, I seek consensus and have cultivated skills in independent thinking, negotiation, and user empathy.

I believe that these soft skills I have developed through my past experiences can enable me to deliver even greater value.

【Educational Background】

In high school, I had a web design class where I discovered my interest in the field and used Dreamweaver to design web pages. As I love learning, I continued to learn UI/UX design and started using Figma to plan user stories, flow charts, wireframes, and then transformed them into pages, creating prototypes step by step for my projects. Later, I started learning front-end languages, using CodePen and VScode to learn HTML5, CSS3, and JavaScript. During this time, I also developed some basic side projects and created my own personal website. Moreover, I learned to use CANVAS to create more advanced dynamic web designs. I continued my learning journey by studying back-end languages such as Node.js, EJS, MongoDB, React, and MySQL database, despite being a beginner.

【Work Experience】

During my academic years, I started working as a freelance worker on e-commerce platforms. This experience gave me a deeper understanding of marketing, negotiating with vendors, extensive customer communication, and the art of selling personal brand products. I successfully promoted and sold both physical and virtual goods through online platforms.

Upon successfully transitioning to a UI/UX Designer role in a foreign company, my growth was rapid and multifaceted. I managed numerous projects simultaneously and had to communicate extensively with supervisors, clients, project managers, front-end, and back-end teams. Working for a Hong Kong-based company, I had the opportunity to design apps and web interfaces for well-known enterprises, including chow tai fook jewellery, Cosway, Colloisonne, and others.

During this period, I also continued to self-improve in front-end development. However, I regret that I didn't focus as much on user experience as I could have.

【Special Experience】

Out of curiosity and bravery, I went to Ireland to work and study abroad on my own. This experience significantly improved my English proficiency and allowed me to make many international friends. During this period, in addition to experiencing cultural differences, I also learned that the working environment in Ireland is completely different from Taiwan, and I hope to have the opportunity to have overseas clients in the future.

【Soft Skills】

*Creativity: Creativity is essential in the design industry, which must keep up with the times.

*Communication: Daily interactions with customers on e-commerce platforms and creating buying points require precise expression, which also reflects my excellent persuasive ability.

- *Love of Learning: Through my interests, I learn various skills and combine them with links to create the synergistic effect of 1+1 greater than 2.
- *Empathy: In addition to work, I regularly care for disadvantaged groups in society and assist them with my abilities. This skill is well demonstrated in interviews and constructing user images.
- *Logical Reasoning: Because of my sensitive personality, I am sensitive to things that are not right and further analyze them. This skill is essential for soft skills such as interviews, flowcharts, and wireframes.

學歷

私立南台科技大學

2018/9~2022/6

財務金融系 | 大學畢業

中山工商

2014/9~2018/6

資料處理科 | 高職畢業

證照

財務會計相關證照

會計能力測驗一級合格證書

金融投顧相關證照

金融市場常識與職業道德、銀行內部控制與內部稽核、信託業業務人員信託業務專業測驗(信託法規乙科)、證券商高級業務員、投信投顧業務員、衍生性金融商品銷售人員

保險相關證照

產物保險業務員、外幣收付之非投資型人身保險資格證照

職訓局

乙級電腦軟體應用技術士

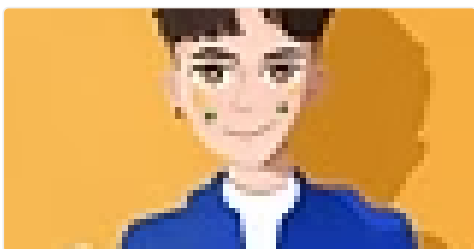
Google

Google Analytics (分析) 個人認證資格

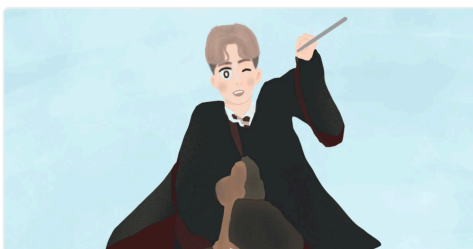
其他證照

EF STANDARD ENGLISH TEST 、 TOEIC、google數位行銷資格認證

附件



asd46639.wixsite.com/website811
作品集個人網頁



portaly.cc/oreory
其他個人連結

【特殊經驗遊學】



2022/9~2022/12

畢業後一個人到愛爾蘭打工遊學，也因為有這個經驗讓我的英文能力大幅提升，也交了許多國外朋友，這段期間除了體會到文化差異外，也了解到工作環境與台灣是完全不同的，期許自己未來也有機會擁有國外客戶並在國外工作的機會。