



# PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

## CORPORATIVO

**Amalia Fernández Vargas**

# PRIMERA UNIDAD:

## CONCEPTOS GENERALES DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.



Amalia Fernández Vargas



# AGENDA:

---

**Gerencia Estratégica vs Operativa.**



# Gerencia Operativa y Gerencia Estratégica

- **G.O** Maneja variables controlables.
- **GE** Responde a variables externas no controlables y gobierna las variables controlables .
- **G.O** Actúa en torno a la actividad comercial.
- **GE** Considera además tendencias económicas sociopolíticas de cambio y de innovación.
- **G.O** Considera al marco de operaciones y de mercado estable y bien definido.
- **G.E** El marco de operaciones y el mercado es cambiante y debe redefinirse con la aparición de nuevos productos, tecnologías, productos sustitutos y por la competencia.







- **G.O** Generalmente toma en cuenta pocos receptores o partes interesadas: clientes.
- **G.E** Considera a múltiples receptores que influyen en la formación de una imagen corporativa.
- **G.O** Busca popularizar un producto o servicio que considera como permanente.
- **G.E** Persigue un posicionamiento e imagen corporativa que respalde a sus productos y servicios que son transitorios y cambiantes.
- **G.O** Cuida solo los competidores que ofrecen productos similares, a partir de considerar al público como consumidor.
- **G.E** Se cuida de una mas amplia gama de competidores, a partir de considerar al publico como elector y a los productos sustitutos, sus clientes y proveedores como una competencia potencial.



- **G.O** Considera que hay pocas sorpresas que afectan al manejo de las organizaciones.
- **G.E** Observa cuidadosamente a las diferentes y variadas sorpresas que afectan el manejo de las organizaciones, porque implican riesgos y oportunidades.
- **G.O** Segmenta el mercado en base al nivel de ingresos del consumidor .
- **G.E** Segmenta el mercado en base a la dinámica poblacional : estilos de vida, comportamientos, ubicación física y objetivos.

# ¿QUEREMOS DISEÑAR NUESTRO FUTURO INTRODUCIENDO CAMBIOS?

SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA.....

¡ PLANEEMOS!



*"Una buena estrategia comienza  
con tener el objetivo correcto".*

*Michael Porter*