

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**



**ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**PLANEAMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I**

**OBJETIVOS**

**Docente:** Fernández Vargas Amalia Delicia Del Sagrario

**Equipo 6**

Caruajulca Tiglla, Alex  
Casanova Quiroz Alexis Eduardo  
Chilon Tocto José Walter  
Malca Diaz Angie Tatiana  
Villanueva Mendoza Rosselly

Ciclo: 2024 - II

**Estrategia empresarial:** La estrategia empresarial más adecuada para la ferretería es la de diferenciación, enfocada en destacar frente a la competencia mediante la oferta de productos duraderos y eficientes, acompañados de un servicio ágil y personalizado.

**Ejes estratégicos:**

**1. Ejes de cliente y mercado:**

"Nuestros clientes son constructores, técnicos, familias y profesionales que buscan soluciones prácticas y de calidad para sus proyectos de construcción, remodelación y autoconstrucción."

**2. Ejes de Productos y/o servicios:**

"Nos especializamos en ofrecer productos duraderos y eficientes que faciliten su funcionalidad, garantizando además un servicio ágil y personalizado."

**3. Ejes de filosofía:**

"Nos basamos en la confianza, la calidad y la responsabilidad, aspirando a ser un socio estratégico que fomente el desarrollo de nuestra comunidad."

**4. Ejes de efectividad conciliadora:**

"Reflejamos las expectativas y necesidades de clientes, trabajadores y comunidad, al enfocarnos en brindar soluciones que no solo cumplan con altos estándares de calidad, sino que también generen confianza y satisfacción en cada interacción."

**5. Ejes de preocupación:**

"Actuamos con responsabilidad, profesionalismo y compromiso con la comunidad, posicionándonos como un socio estratégico que impulsa el desarrollo de la región y contribuye al progreso de nuestros clientes y colaboradores."