

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO CORPORATIVO



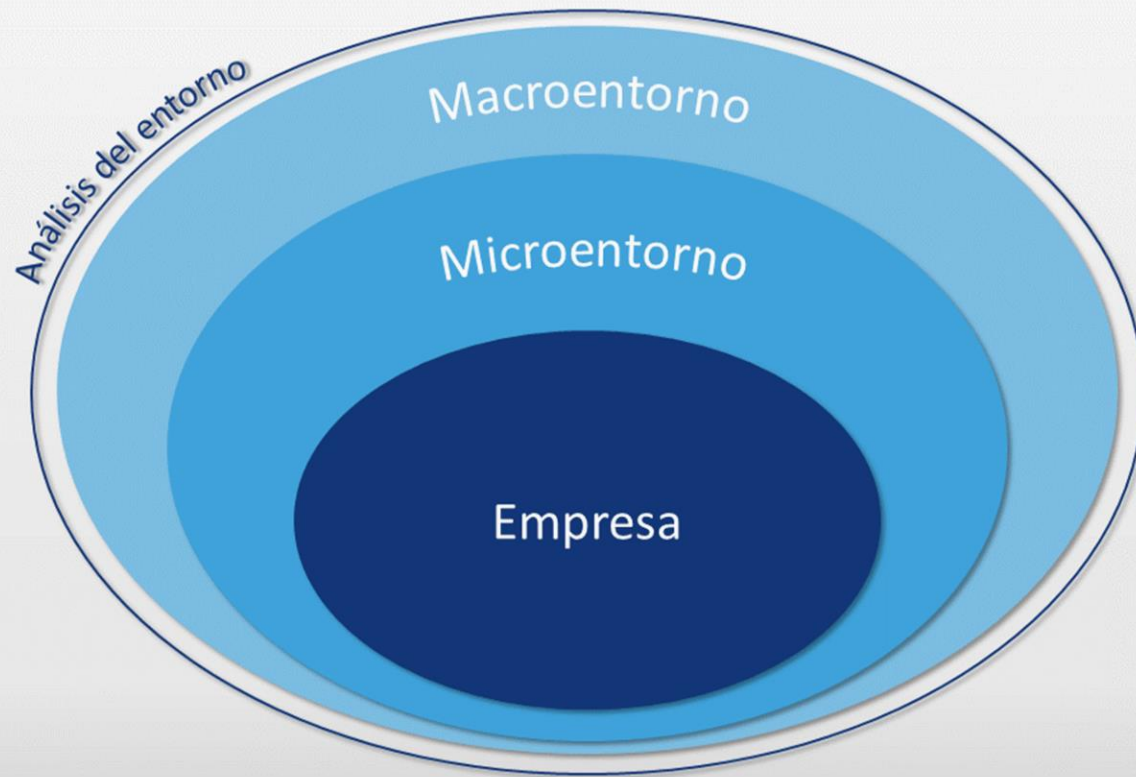
Amalia Fernández Vargas

Agenda

Análisis del entorno
Sectores del Macro
entorno.
Cuadro resumen.



ANÁLISIS Y PRONÓSTICO DEL ENTORNO





MACRO ENTORNO:

Es el conjunto de los grandes sectores de actividades de un país.

No tiene impacto directo e inmediato en la organización, pero los acontecimientos que allí se desarrollan pueden influir en el curso de su evolución, convirtiéndose en una **amenaza** o en una oportunidad.



EL MICROENTORNO

Fuerzas cercanas a la empresa que afectan la estrategia de marketing

Se puede considerar los siguientes escenarios:

Entorno económico.

Entorno político.

Entorno socio cultural.

Entorno tecnológico.

Entorno ecológico



Entorno Económico

Variables de interés clave para monitorear en su valor actual y tendencias para los próximos 5 años:

Renta per cápita.

Disponibilidad de créditos, tasas de interés.

Nivel de ingreso per cápita.

Propensión de las personas a gastar.

Tasa de interés.

Tasa de inflación.

Tasa de recesión.

Tasa de desempleo.

PBI

Balanza comercial.

Diferencias de ingreso por zonas o grupos de consumidores.

Fluctuaciones en el índice de precios

Políticas fiscales, tasas impositivas o impuestos

Tipo de cambio

Índice de desempleo y subempleo.....



Entorno Político

- Pilares en el plan de gobierno
- Correlación entre propuesta y puesta en marcha de plan.
- Tasas de apoyo y rechazo: clima político.
- Estabilidad y riesgo político
- Cantidad, gravedad y ubicación de protestas contra el gobierno
- Grupos de oposición, fuerza y enfoques
- Ubicación y gravedad de acciones terroristas.
- Cambios de leyes fiscales.
- Cambios en las leyes de propiedad y patentes.
- Grado de presupuesto para defensa.
- Distribución del monto presupuestal.
- Relaciones comerciales, diplomáticas con otros países.



Entorno Político

- Leyes sobre regulación laboral
- Legislación anti monopolio
- Ley del salario mínimo.
- Leyes de seguridad en el empleo
- Leyes sindicales
- Legislación sobre propiedad industrial e intelectual
- Legislación que incentiva la inversión

Entorno Socio Cultural

- Crecimiento demográfico.
- Tasa de natalidad.
- Tasa de mortalidad.
- Tasa de emigración e inmigración.
- Estilos de vida.
- Zonas de alto transito.
- Zonas de fuerza comercial
- Confianza en el gobierno.
- Actitudes ante el consumo y la inversión.
- Igualdad racial.
- Tiempo de esperanza de vida.
- Actitud ante el tiempo libre.
- Actitud ante la calidad del producto.
- Actitud ante el servicio al cliente.
- Programas sociales.



Entorno Tecnológico



- Tendencias tecnológicas en el interior del país.
- Tendencias tecnológicas en el exterior del país.
- Relación con tecnologías usadas o requeridas dentro de la empresa.
- ¿Tecnologías externas que podría causar problemas y por que?
- Evolución probable de tecnologías relacionadas con los procesos internos: adquisición, producción, control, ventas, rrhh, etc.
- ¿Cuales son las determinantes para la dinámica de sustitución?
- Eficiencia de infraestructuras, incluyendo: carreteras, puertos, aeropuertos, hospitales, educación, sistema de salud, comunicaciones, etc.
- Nuevos procesos de fabricación
- Nuevos productos y servicios de los socios de la cadena de suministro.

Entorno Ecológico



- Procesos y agentes contaminantes usados en la actividad empresarial.
- Políticas de responsabilidad social ante la contaminación.
- Índices de contaminación local.
- Tendencias alternativas de procesos y elementos no contaminantes.
- Especies en peligro de extinción.
- Actitudes y expectativas de la sociedad y el gbn. Ante la contaminación de provocada por empresas.
- Riesgo de paralización y o cierre de operaciones.
- Preocupaciones ecológicas que afecten a los procesos de producción de la empresa
- Preocupaciones ecológicas que afecten a los hábitos de compra del consumidor
- Preocupaciones ecológicas que afecten a la producción de la empresa por parte del consumidor



CUADRO RESUMEN

| ENTORNO | HECHO | Descripción del Hecho | Descripción de la Oportunidad y/ o de la Amenaza que se desprenden del hecho | | | OPORTUNIDAD | | | AMENAZA | | | Prioridad |
|---------|-------|-----------------------|--|--|--|-------------|----|-------|---------|----|-------|-----------|
| | | | | | | NB | PS | Valor | NG | PS | Valor | |
| | | | | | | | | | | | | |

Donde: NB: nivel de beneficio
 NG: nivel de gravedad.
 PS. Probabilidad de suceso

Taller grupal:



Identificación de Amenazas y Oportunidades en relación a 3 hechos concretos de un macroentorno específico.

Trabajar en equipo,
divide el trabajo y
multiplica los
resultados.

