



Empresa y su entorno, Flujos de Información

Sistemas de información

Amalia Fernández Vargas

SOBRE QUE TEMAS HABLAREMOS HOY:

- La Empresa y su Entorno.
- Flujos de Información en la Empresa.



LA EMPRESA Y SU ENTORNO

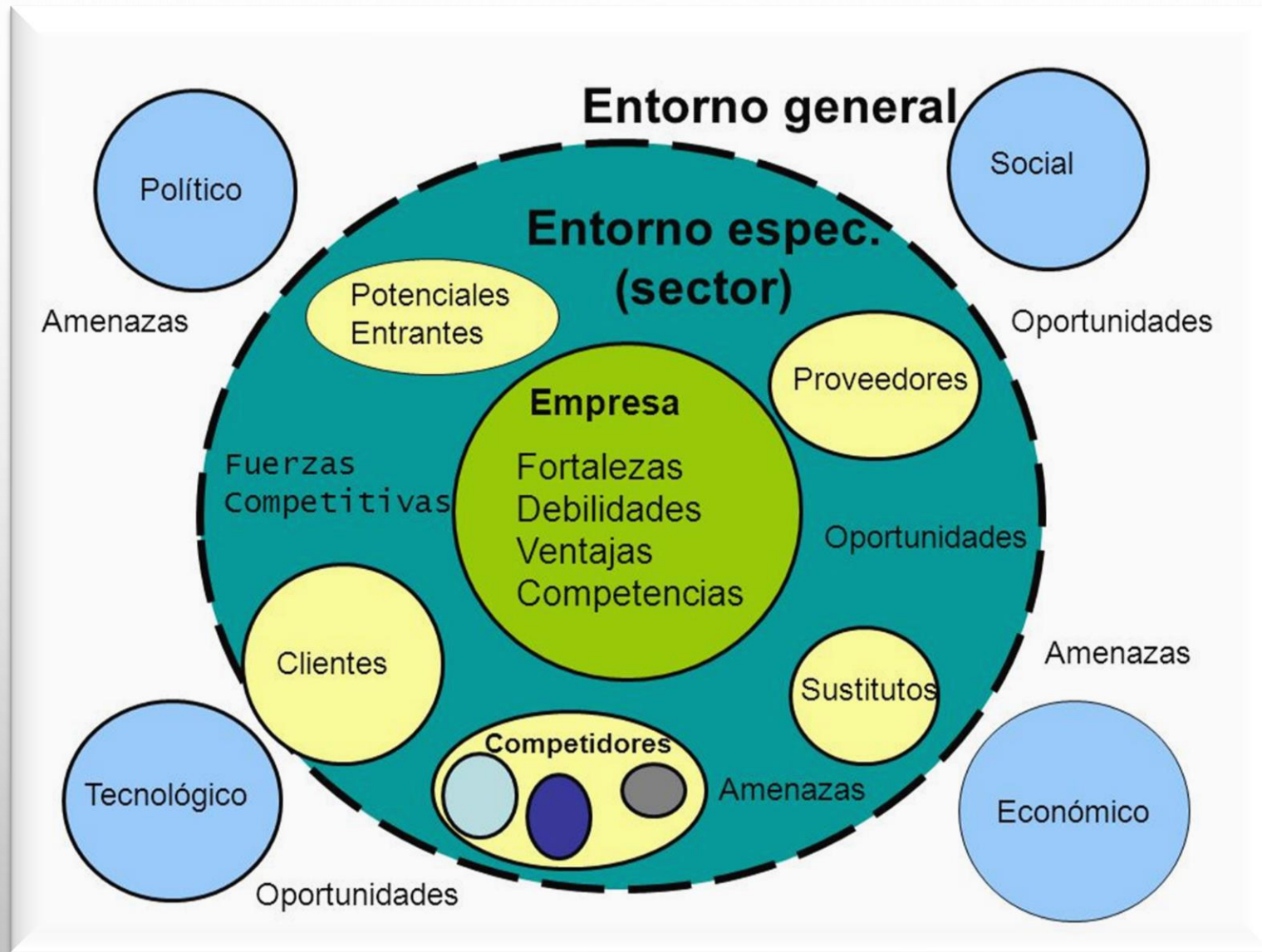
El entorno tiene todos los elementos externos, que influyen de manera significativa en las operaciones diarias de la empresa.

Macro ambiente

- Considera los hechos, acontecimientos que no tienen relación directa con la empresa pero que afectan las operaciones de la misma.

Micro ambiente

- Integrado por las organizaciones y personas con quienes se relacionan directamente la empresa.



Macro ambiente

*Condiciones
Económicas*

*Condiciones
Socio-
culturales*

*Condiciones
político-
legales*

*Condiciones
tecnológicas*

*Condiciones
ecológicas*

Micro ambiente

Clientes

Proveedores

Competencia

Reguladores

FLUJOS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

1. **INFORMACIÓN EXTERNA O AMBIENTAL:** Procedente del entorno con la finalidad de determinar, necesidades de los clientes, mejores canales de distribución, tecnologías existentes para cubrir necesidades, etc.
2. **INFORMACIÓN INTERNA:** Producto del registro de las operaciones realizadas dentro de la empresa. Así mismo la información externa almacenada es distribuida por la empresa a las personas que han de tomar las decisiones convirtiendo ésta información externa en conocimientos que le permitan desarrollar productos o servicios.





FLUJOS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

3. INFORMACIÓN CORPORATIVA: La empresa da a conocer sus productos o servicios a sus posibles clientes proyectando información hacia el entorno. (Involucra a todos los niveles de la empresa)



INFORMACIÓN EXTERNA:

Que tipo de información externa necesitan las empresas? sobre que deben estar informadas?

Información científica: Revistas de Administración de empresas y economía, bases de datos en línea con información financiera, etc.

Información Técnica: por ejemplo bases de datos sobre patentes y marcas.

Información Tecnológica y Competitiva científica: Información sobre la competencia: productos, procesos productivos y tecnología. (antes espionaje industrial, ahora inteligencia competitiva legal)

INFORMACIÓN EXTERNA:

Información técnico económica: información sobre la facturación de las empresas, sus cuotas de mercado, su implantación, clientes, proveedores, etc..

Información Jurídica y reglamentaria: consiste en la legislación (nacional e internacional), reglamentación (normas, especificaciones)

Información sobre el entorno y de seguridad: Información aplicable a empresas con posible impacto ambiental o tóxico.

INFORMACIÓN INTERNA:

- Generada en el interior de la empresa:

- Información Operacional: resultante del propio funcionamiento rutinario : listados de ventas, compras, apuntes contables controles de entradas y salidas de mercancías, etc.. Es una información formal almacenable en algún tipo de registro físico.

- El otro tipo de información interna consiste en la asimilación de información propia y externa y de la explotación de las capacidades creativas de los integrantes de la organización, es decir de los conocimientos . En las empresas se aprende y los conocimientos se van adquiriendo y acumulando en forma de experiencia . Esta información: conocimiento, experiencia y habilidades es informal, y se almacena en las personas.

INFORMACIÓN CORPORATIVA:

- La que la empresa envía a su entorno, para estar presente en la mente de sus audiencias y así mejorar su competitividad:

- Información sobre los valores, su identidad, hacia todos aquellos públicos con los que se relaciona: clientes, proveedores, distribuidores, accionistas, medios de comunicación, líderes de opinión, administraciones y sociedad en conjunto.

Caso integral de estudio



**Toma de
decisiones en base
a flujos de
información**