



PLANEAMIENTO ESTRATEGICO CORPORATIVO

Amalia Fernández Vargas



PRIMERA UNIDAD:

**CONCEPTOS GENERALES
DEL PROCESO DE
PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO.**

AGENDA:

1. **Concepto.**
2. **Justificación.**
3. **Proceso de Planeamiento.**




PLANEACION ESTRATEGICA



**CONCEPTOS
GENERALES**

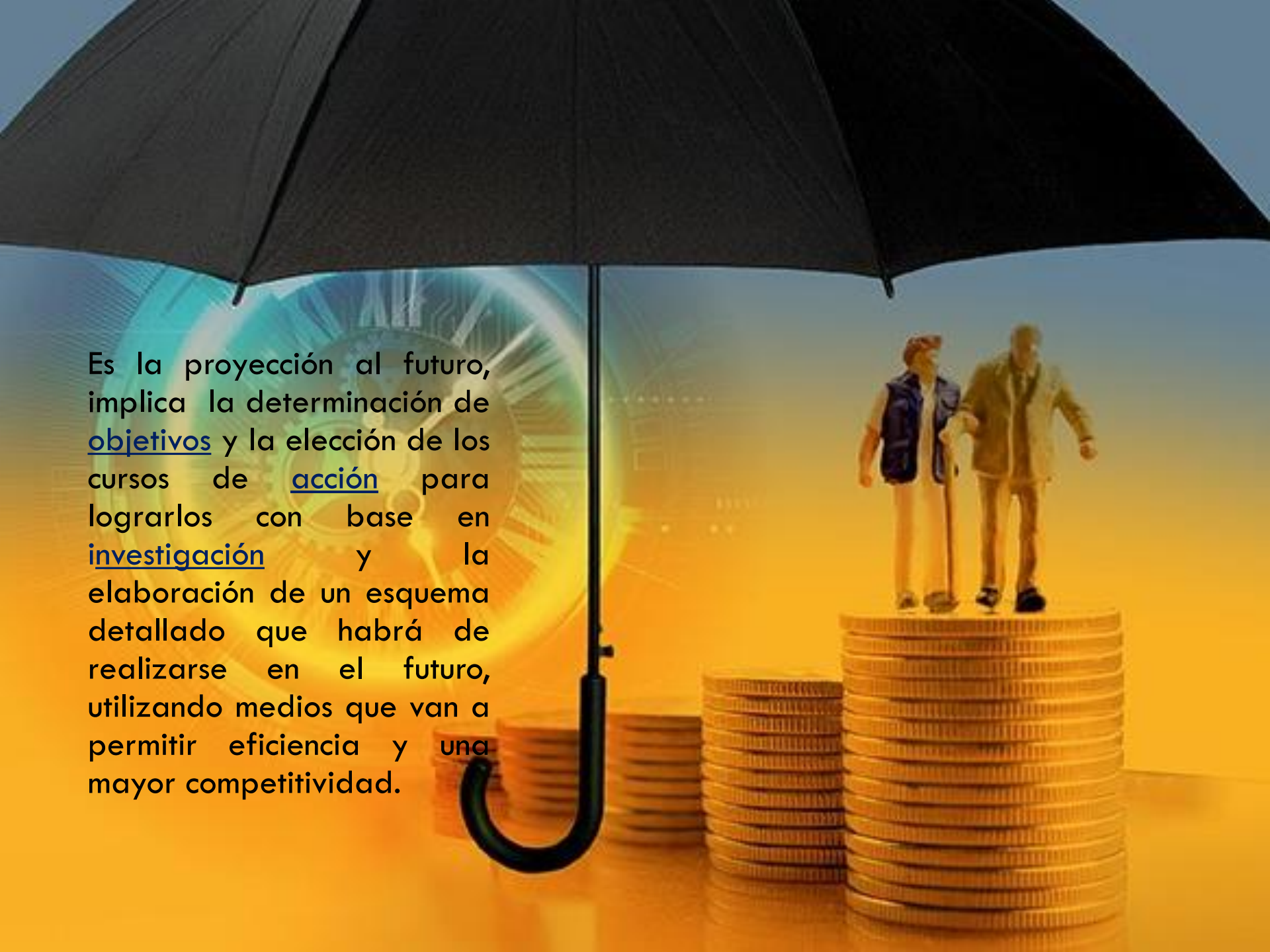
ACTO DE CONSTRUIR UN PUENTE ENTRE:



SITUACION
PRESENTE
Lugar donde nos encontramos



FUTURO
DESEADO
Un lugar donde se quiere llegar



Es la proyección al futuro, implica la determinación de objetivos y la elección de los cursos de acción para lograrlos con base en investigación y la elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en el futuro, utilizando medios que van a permitir eficiencia y una mayor competitividad.



**OBJETIVO
GENERAL:**
MISIÓN.



**OBJETIVO
FINAL:**
ESTRATÉGIAS.



Concepto General:

Es el esfuerzo sistemático y formal de una compañía para establecer propósito, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias, y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía.

Concepto ampliado:



La planeación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y tecnológicos.

La planeación, sigue siendo en esencia un ejercicio de sentido común, a través del cual se pretende entender, en primer termino, los aspectos cruciales de una realidad presente, para después proyectarla, diseñando escenarios de los cuales se busca finalmente obtener el mayor provecho.

Concepto ampliado:



El P.E. se define como un **proceso** y un **instrumento**:

Proceso, porque constituye un conjunto de acciones que comprometen al personal de una Entidad en la búsqueda de claridades respecto a las estrategias a adoptar para llegar a la Visión de la organización, teniendo en cuenta el potencial institucional actual y futuro.



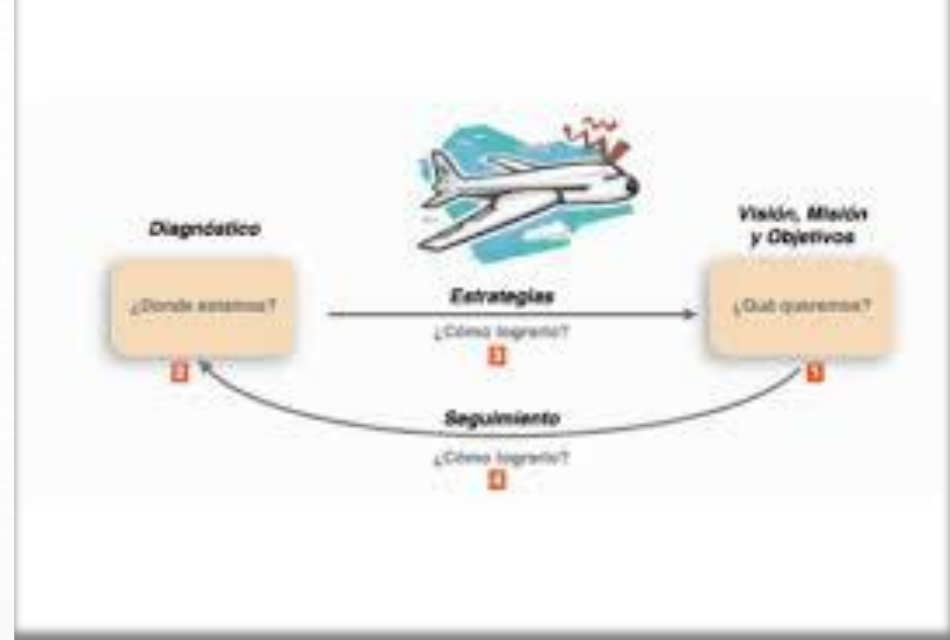
Como instrumento: constituye un marco conceptual que orienta a la gestión institucional con el objeto de llegar a realizar la visión de la Entidad, en el cual se plasma el Plan Estratégico Institucional.



¿Para qué planear?



- Es la primera función administrativa que obliga a los demás.
- Para diseñar un ambiente adecuado.
- Para un desempeño mas eficaz de las personas.
- Para hacer un uso mas racional de los recursos existentes o potenciales.
- Para solucionar problemas.
- Para la consecución de los objetivos y metas organizacionales.
- Para afrontar adecuadamente los cambios.
- Para disminuir la incertidumbre en la toma de decisiones gerenciales.

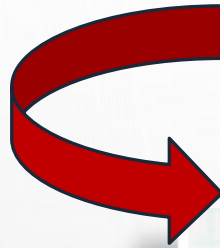


¿Para qué sirve planear?

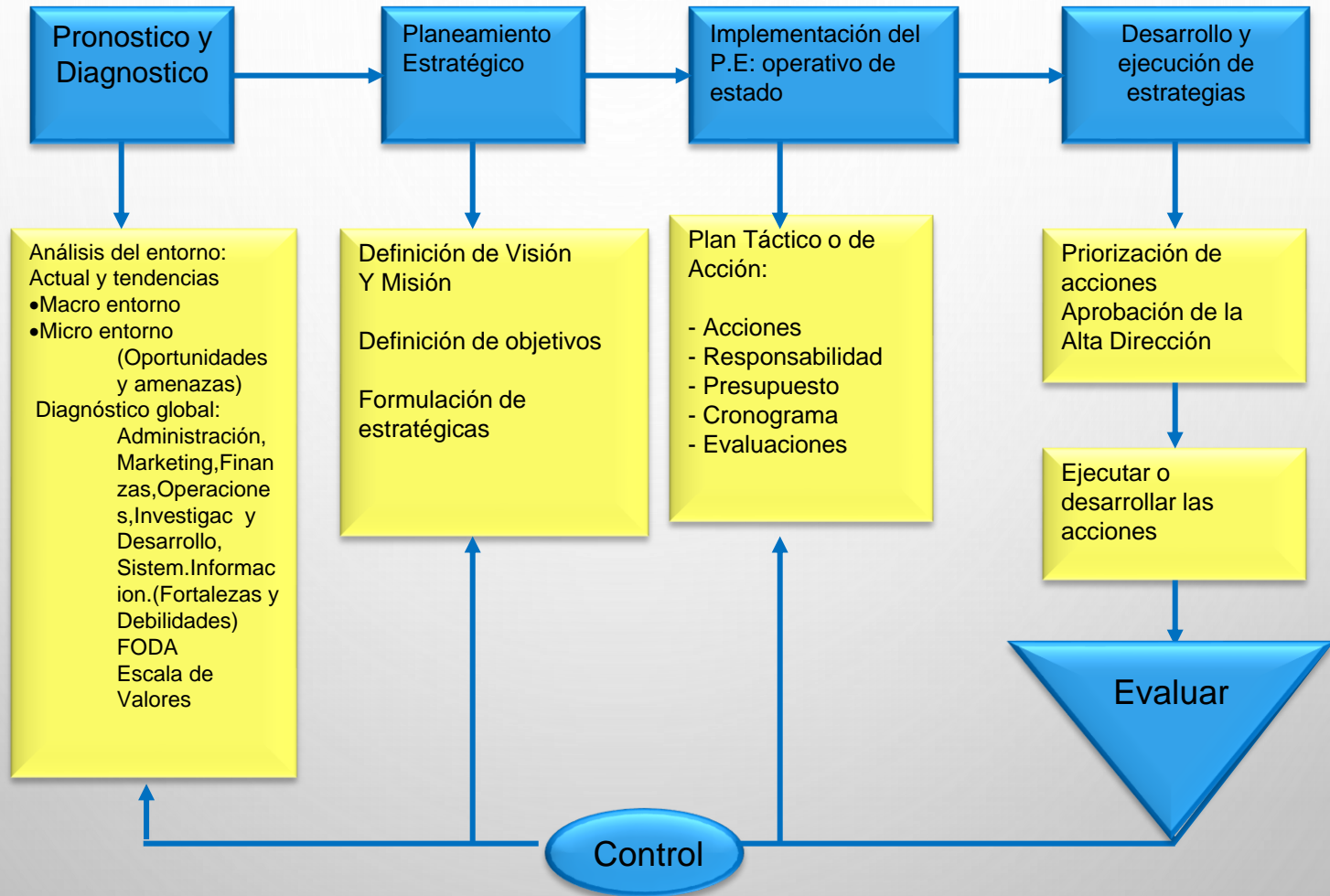
Sirve para llenar el vacío que existe entre lo que hoy somos y lo que queremos ser, la planeación sirve para: Dotar a la organización de objetivos que se conviertan en fines para llegar a una situación nueva.

Diseñar estrategias que se concreten en proyectos de actuación. Definir las actividades que deben realizarse, cuando hacerlas y qué medios son necesarios y cuáles están disponibles.

El Proceso de Planeamiento Estratégico



Etapas:



SI TIENES
muchas metas
TENDRÁS MÁS
OPORTUNIDADES
DE ALCANZAR
alguna