



Nueva economía, Empresa y entorno

Sistemas de información

Amalia Fernández Vargas



¿QUE TRATAREMOS HOY?

- Nueva Economía.
- El Cambiante Entorno de Negocios.
- Economía Global.

NUEVA ECONOMÍA

Economía Clásica

Recursos
Naturales

Capital

Trabajo

Economía Moderna

Recursos
Naturales

Capital

Trabajo

Conocimiento

Tecnología

Economía Clásica - Moderna



EL CAMBIANTE ENTORNO DE NEGOCIOS ACTUAL

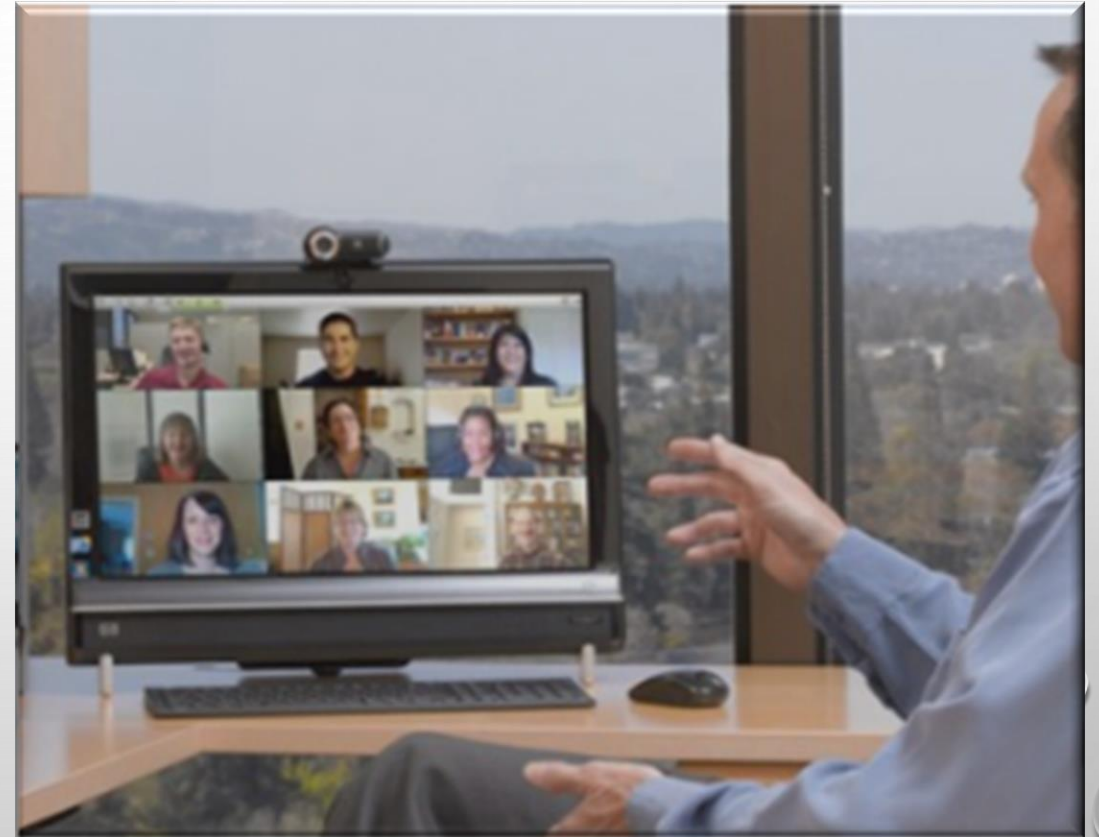
- **GLOBALIZACIÓN:**

Administración y control en un mercado global.

Competencia en mercados globales.

Grupos de trabajos globales.

(Alinear los esfuerzos de un equipo disperso geográficamente, promover la colaboración y gestionar el trabajo a la distancia, adaptar sus enfoques, estrategias y estilos de liderazgo para potenciar el rendimiento, Co-crear una identidad multicultural en el equipo)



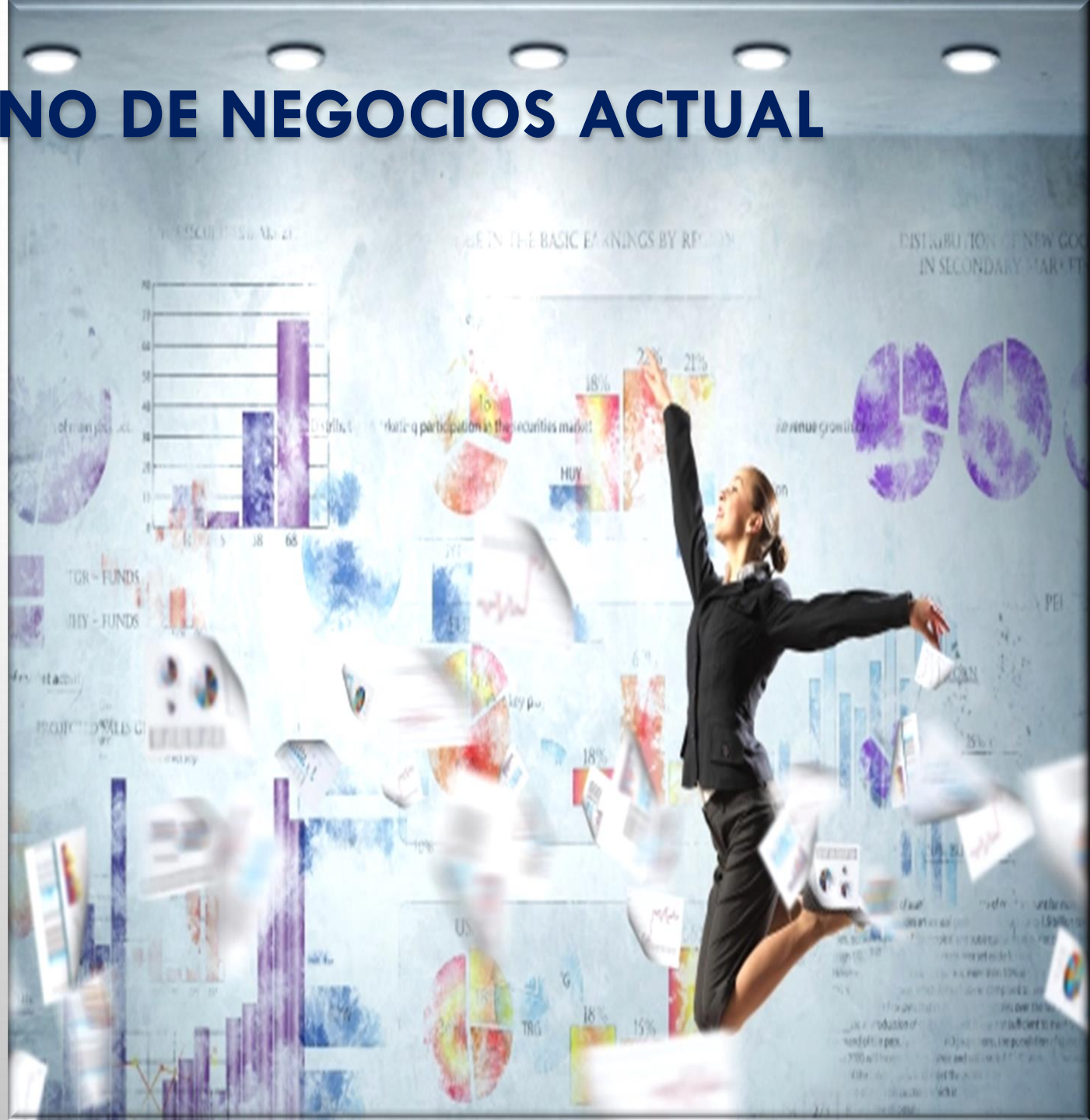
EL CAMBIANTE ENTORNO DE NEGOCIOS ACTUAL

- **TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA.**

Aplanamiento.

Descentralización.

Flexibilidad. (capacidad de cambio o adaptación ante condicionantes externos)



A hand holding a glowing blue globe, surrounded by a network of smaller circular icons depicting various global and technological themes like communication, business, and environment.

DIGITAL.

Procesos fundamentales del negocio ejecutados a través de redes digitales.

Percepción y respuesta rápidas a los cambios del entorno.

EL CAMBIANTE ENTORNO DE NEGOCIOS ACTUAL

- **TRANSFORMACIÓN DE LAS ECONOMÍAS INDUSTRIALES.**

Economías basadas en el conocimiento y la información.

Productos y servicio nuevos.

Conocimiento: un activo central productivo y estratégico.

Vida mas corta del producto.

Entono turbulento.



Surgimiento de la economía global

- Actualmente los sistemas de información proporcionan la facultad de comunicación y análisis que requieren las empresas para dirigir transacciones y administrar negocios a escala global - comunicarse con distribuidores y proveedores, operar las 24 horas en entornos nacionales diversos, coordinar trabajos de equipos globales y satisfacer las necesidades locales e internacionales de información - es un reto de negocio muy importante que requiere de respuestas de sistemas de información eficientes y eficaces.



Transformación de las economías industriales

- En una economía basada en el conocimiento y la información, la tecnología y los sistemas de información cobran gran importancia. A través de todas las industrias, la información y la tecnología que la distribuye se han convertido en activos críticos estratégicos para las empresas comerciales y sus gerentes.



Transformación de las economías industriales

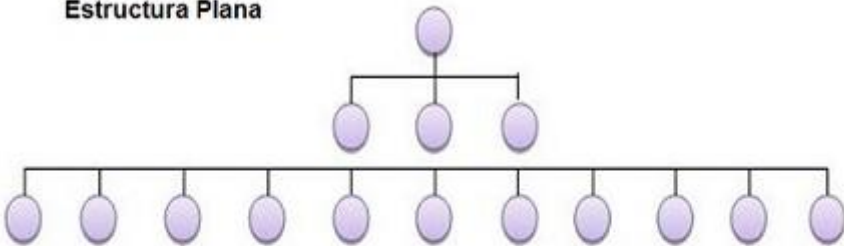
- Se requieren de sistemas de información para optimizar el flujo de la información y el conocimiento dentro de la organización y para ayudar a la administración a maximizar los recursos de conocimiento de la empresa. Puesto que la productividad de los empleados depende de la calidad de los sistemas que les dan servicio, las decisiones administrativas sobre la tecnología de la información son de importancia capital para la prosperidad y supervivencia de la empresa.



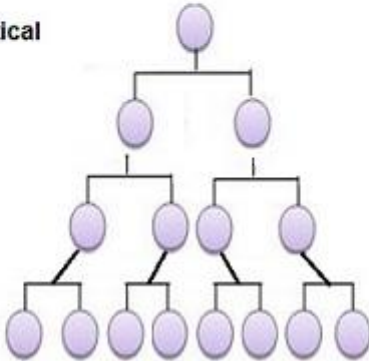
Organización descentralizada



Estructura Plana



Estructura Vertical



Transformación de la empresa comercial

- El nuevo estilo de empresa comercial es una estructura plana (menos jerárquica), descentralizada y flexible de generalistas que se apoyan en información casi instantánea para entregar productos y servicios personalizados en serie, ajustados a mercados o clientes específicos.



La Empresa Digital Emergente

- Una empresa digital es aquella en la que casi todas las relaciones significativas de negocio de la organización con los clientes, proveedores y empleados, se realizan y controlan digitalmente.
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=101&v=777CFcons1E&feature=emb_logo



-



La Empresa Digital Emergente

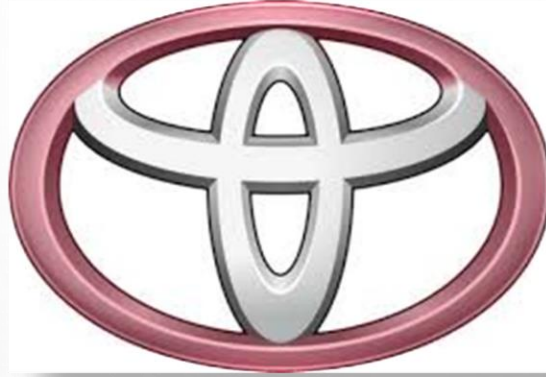


- Los procesos de negocio se refieren a la manera especial de organizar, coordinar y enfocar el trabajo para elaborar un producto o servicio valioso.

La Empresa Digital Emergente

- Las empresas digitales se distinguen de las tradicionales por su casi total dependencia de un conjunto de tecnologías de la información en los aspecto de administración y organización.
- Para los gerentes de las empresas digitales la tecnología de la información no es simplemente un útil instrumento, una herramienta de apoyo, sino mas bien es la parte medular de la empresa y una herramienta primordial de administración.





LA GRAN VISION DE TOYOTA

CASO DE ESTUDIO