

## **PRIMER PASO:**

### **IDENTIFICAR LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL:**

A partir del enunciado de la misión y el FODA cuál es la estrategia Empresarial:

- Liderazgo en costos.
- Diferenciación. (innovación: I y D)
- Diversificación.( incorporación de nuevas líneas de productos o servicios)
- CMR: Administración de las relaciones con el Ciente (conocimiento y fidelización del cliente)
- Segmentación del mercado (crear mercados específicos y especializados: alimentos para diabéticos, ofrecer servicios educativos a personas con habilidades especiales)

# Segundo paso:

### **IDENTIFICAR LOS EJES ESTRATEGICOS:**

A partir del enunciado de la misión se identificaran los ejes estratégicos:

- Eje relacionado con el cliente y Mercado.
- Eje relacionado con el Producto y/o Servicio.
- Eje relacionado con las operaciones internas y RR HH.
- Eje relacionado con la Marca o imagen Coorporativa.

Por cada eje se adjunta el componente de la misión (texto) que evidencia la existencia de este en el enunciado.

# Segundo paso:

Alineamiento del Eje a la Perspectiva de BSC:

- Eje relacionado con el cliente y Mercado Perspectiva Cliente
- Eje relacionado con el Producto y/o Servicio Perspectiva Procesos Internos
- Eje relacionado con las operaciones internas y RR HH -Perspectiva Procesos Internos, Aprendizaje y Crecimiento
- Eje relacionado con la Marca o imagen Coorporativa Aprendizaje y Crecimiento, ...

## Tercer paso:

#### ALINEAMIENTO DE LOS HALLAZGOS DEL FODA A LOS EJES ESTRATEGICOS:

Por cada eje estratégico se trasladaran los elementos del FDOA identificados para su uso en el diseño y viabilizarían de objetivos los estratégicos.