



# DIAGNOSTICO

Semestre 2024

# Organización del Informe de Diagnostico



## I. DETALLE DE LA INVESTIGACIÓN.

Muestra la información encontrada a través de entrevistas, cuestionarios, encuestas, documentos e investigaciones dentro de la empresa.

Se debe incluir las fuentes de evidencia de los datos mostrados. Esta información forma parte de los anexos.



## II. HALLAZGOS O HECHO

Muestran de manera resumida los hallazgos o hechos identificados a partir de la información recopilada de las distintas áreas y sub áreas de la empresa. Se incluyen en el cuadro resumen



## III. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS /O DEBILIDADES

Son las conclusiones que se desprenden de los hallazgos. Se muestran en el cuadro resumen

# Cuadro Resumen del estudio del Diagnóstico.

| AREA DE INVESTIGACION | SUB AREA | HALLAZGO Ó HECHO | FORTALEZA | DEBILIDAD | VALORACION DEL NIVEL D E IMPORTANCIA O GRAVEDAD PARA LA EMPRESA |
|-----------------------|----------|------------------|-----------|-----------|---|
|                       |          |                  |           |           |   |
|                       |          |                  |           |           |   |
|                       |          |                  |           |           |   |

# Áreas y sub áreas de investigación para organizar el informe

## I. **Administración.**

- Planificación
- Organización
- Motivación
- Integración al personal y
- Control.

## II. **Marketing.**

- Análisis de los clientes.
- Venta de productos y /o servicios.
- Planificación de productos y servicios.
- Políticas de precios.
- Distribución.
- Investigación de mercado.
- Responsabilidad social.

**III. Finanzas/contabilidad.**

**IV. Producción/operaciones :** procesos, capacidad, inventarios, fuerza de trabajo y calidad.

**V. Investigación y desarrollo y**

**VI. Sistemas de información computacional de la empresa.**