



DIAGNOSTICO

Producción y operaciones

Definición y Funciones:



Consta de todas las actividades que convierten insumos en bienes y servicios.

La administración de productos/operaciones se refiere a los insumos, las transformaciones y productos que varían de una industria y un mercado a otro.

La administración de producción/operaciones comprende cinco funciones o áreas de decisión: procesos, capacidad, inventarios, fuerza de trabajo y calidad.



A) procesos:

las instalaciones, índice de modernidad y control de procesos.

B) capacidad:

Se refiere a determinar los niveles óptimos de producción de la organización, incluye pronósticos y planificación de instalaciones (a nivel del diagnostico se debe conocer capacidad instalada, utilizada y capacidad ociosa).



C) inventarios:

- Se refiere a la administración del nivel de inventarios; materias primas, productos en procesos y productos terminados. Específicamente incluye que ordenar, cuando ordenar, cuanto ordenar y manejo de materiales

D) fuerza de trabajo:

- Se refiere a la administración de los empleados, incluye diseños de puestos, medición del trabajo, normas laborales, capacitación, etc.

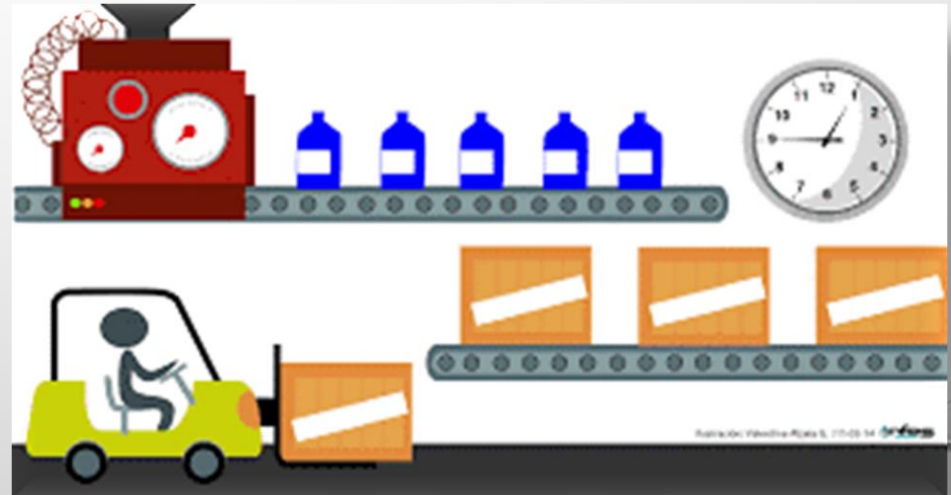


E) Calidad:



- Busca garantizar la calidad de los productos y servicios producidos; incluye, control de calidad, muestras, pruebas y certificación de calidad.
- Existe razón justificada para pensar que muchas organizaciones no han tomado debida cuenta de las capacidades y limitaciones de la función de producción/operaciones para formular estrategias. Los estudios afirman que esta omisión ha tenido consecuencias negativas para el desempeño de las corporaciones.

Con frecuencia, las actividades de producción/operaciones, representan la parte más grande del activo humano y el capital de una organización. Las fuerzas y debilidades de las cinco funciones de producción pueden significar el éxito o el fracaso de una empresa.



- **Relación entre diagnóstico: producción/ operaciones y diseño de estrategias:** existe razón justificada para pensar que muchas organizaciones no han tomado debida cuenta de las capacidades y limitaciones de la función de producción / operaciones para formular estrategias. Los estudios afirman que esta omisión ha tenido consecuencias negativas para el desempeño de las corporaciones.
- A continuación se describe varios tipos de decisiones estratégicas que podrían tomar una compañía y considerar las implicaciones de esas decisiones para la producción / operaciones:



Repercusiones de los elementos de la estrategia en la Administración de la Producción

Posibles elementos de la estrategia	Condiciones que podrían afectar la función de operaciones y las ventajas y desventajas
1. Competir como proveedor de productos y servicios de bajo costo	<ul style="list-style-type: none">• Desalienta la competencia.• Amplia el mercado.• Requiere series de producción más largas y menos cambios en los productos.• Requiere maquinaria e instalaciones para un propósito especial.

2. Competir como proveedor de alta calidad

- Con frecuencia se puede obtener más utilidad por unidad y tal vez una utilidad total más grande con volúmenes más pequeños de ventas.
- Requiere más esfuerzo para asegurar la calidad y costos más altos de operaciones.
- Requiere maquinaria más precisa que es más cara.
- Requiere trabajadores muy especializados, que imponen salarios más altos y más esfuerzos de capacitación.

3. Importancia del servicio al cliente

- Requiere mayor desarrollo del personal de servicios y de piezas y equipos para los servicios.
- Requiere respuestas rápidas ante las necesidades del cliente.
- Cambios en los gustos del cliente, sistemas de información rápidos y exactos, y cuidadosa coordinación.
- Requiere mayor inversión en inventarios.

4. Introducción veloz y frecuente de productos nuevos

- Requiere maquinaria y personal versátiles.
- Implica costos más altos para investigación y desarrollo.
- Implica costos más altos para retener al personal y muchos instrumentos y cambios en producción.

5. Buscar integración vertical

- Permite que la compañía controle una parte mayor del proceso.
- Podría requerir una elevada inversión de capital así como tecnología y capacidades muy por arriba con las disponibles con que cuenta actualmente la organización.

6. Tener capacidad en reserva para mayor flexibilidad

- Ofrecer la capacidad para satisfacer alzas en la demanda y poner en práctica rápidamente planes de contingencia cuando los pronósticos se quedan cortos.
- Requiere inversión de capital en capacidad ociosa.
- Ofrece capacidad para crecer durante tiempos muertos.

7.Consolidar los procesos (centralizar)

- Se puede producir cercanamente a un cliente o contactar a un proveedor importante.
- Vulnerabilidad: una huelga, un incendio o una inundación puede detener la operación entera.

8. Dispersar los procesos de servicio (descentralizar)

- Puede estar en varios territorios del mercado.
- Requiere una red más compleja para la coordinación, quizás una transmisión costosa de datos y la duplicación de cierto personal y maquinaria en cada ubicación.
- Si cada ubicación produce un producto de línea, de cualquier manera los demás productos se deberá transportar para estar disponibles en todas las ubicaciones.
- Si cada ubicación se especializa en un tipo de componentes para todos los productos, la compañía es vulnerable a paralizaciones por huelgas, incendios, etc.

9. Implementación de tecnologías de automatización robótica, etc.

- Requiere una elevada inversión de capital.
- Reduce flexibilidad.
- Puede afectar las relaciones laborales.
- Hace que el mantenimiento sea incluso más crucial.

10. Importancia de la estabilidad de empleo

- Satisface las necesidades de seguridad de los empleados y puede desarrollar la lealtad de los empleados.
- Ayuda a atraer y retener a empleados muy especializados.

«Tu trabajo va a llenar buena parte de tu vida,
y la única manera de estar realmente
satisfecho contigo mismo es hacer lo que
creas que es un trabajo fantástico. Y la única
manera de hacer un trabajo fantástico es amar
lo que haces. Y si todavía no lo has
encontrado, sigue buscando.

No te rindas. Cuando lo encuentres, te darás
cuenta, desde lo más profundo de tu corazón,
que lo has encontrado»

STEVE JOBS

