



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE INGENIERÍA



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SÍLABO DE PLANEAMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I

I. Datos Generales.

Facultad	:	Ingeniería
Departamento Académico	:	Sistemas, Estadística e Informática
Carrera profesional	:	Ingeniería de Sistemas
Asignatura	:	Planeamiento Estratégico de Sistemas de Información I
Código	:	11Q247
Línea Curricular	:	Gestión de Sistemas de Información
Régimen	:	Semestral
Ubicación	:	Sexto Ciclo
Naturaleza	:	Obligatoria
Prerrequisito	:	Fundamentos de Sistemas de información
Horas de Teoría	:	2
Horas de Práctica	:	3
Horas semanales	:	5
Créditos	:	3
Semestre académico	:	2024 - II
Fecha de inicio	:	21 de noviembre del 2024
Fecha de culminación	:	6 de febrero del 2025
Duración	:	15 semanas

II. Información del docente.

Nombre	:	Amalia Fernández Vargas
Teléfonos	:	976909533
Email	:	afernandez@unc.edu.pe
Nombre	:	Karim Ivette Cruzado Villar
Teléfonos	:	948293348
Email	:	Kcruzado@unc.edu.pe

III. Sumilla.

Esta asignatura corresponde a la especialidad y es de carácter teórico-práctico, tiene como propósito que el estudiante desarrolle una propuesta de Plan Estratégico Corporativo, adoptando un enfoque holístico que guíe a la organización hacia el cumplimiento de su Visión y Misión. Los principales temas que se abordan son: Conceptos generales del proceso de Planeamiento Estratégico, Análisis Estratégico (FODA y otros), Formulación Estratégica.

IV. Competencias a las que se orienta la asignatura.

Competencia General	Competencia Específica	Resultado de la Asignatura en relación con las competencias.
Competencia Genérica CG2: Demuestra capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo asumiendo comportamiento ético para fortalecer las	Competencia Especifica CEE4 Gestiona sistemas de información en contextos organizacionales utilizando teorías, metodologías, estándares y buenas prácticas para mejorar sus procesos de negocio	<ul style="list-style-type: none">Explica los fundamentos y el proceso de elaboración de un plan Estratégico corporativo, comprendiendo su aplicación en una empresa.

<p>relaciones interpersonales y el logro de objetivos comunes.</p> <p>Competencia Genérica G4: Desarrolla investigación científica con responsabilidad social para resolver problemas, generar, difundir y transferir conocimiento y tecnologías mediante el uso eficiente de las TIC y otros recursos.</p> <p>Competencia Genérica G6: Demuestra pensamiento crítico y creativo en el estudio y el ejercicio profesional, con interés y naturalidad, para tomar de decisiones coherentes y pertinentes.</p>	<p>liderando su puesta en marcha y mejora continua, así como valorar su impacto.</p> <p>Competencia - Nivel Intermedio: Diseña planes de sistemas de información alineados a los objetivos estratégicos corporativos considerando teorías, estándares, buenas prácticas y metodologías formales, para proponer soluciones que generen valor en las organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las oportunidades y amenazas del Macro y Micro entorno, considerando los hechos y tendencias más representativos para la empresa. • Identifica las fortalezas y debilidades más representativas de una empresa o institución, considerando los hallazgos de la auditoría interna en cada una de sus áreas. • Diseña propósitos empresariales y objetivos estratégicos, en concordancia con la Matriz FODA y alineados a las perspectivas del Balanced Scorecard. • Diseña estrategias, que viabilicen el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
--	---	--

V. Organización de la unidades y resultados de aprendizaje.

Unidad didáctica 1: Proceso de Planeamiento Estratégico. Análisis del Entorno.		Resultados de Aprendizaje 1: Explica los fundamentos y el proceso de elaboración de un plan Estratégico corporativo, comprendiendo su aplicación en una empresa. Identifica las oportunidades y amenazas del Macro y Micro entorno, considerando los hechos y tendencias más representativos para la empresa.	
Semana	Saberes esenciales – contenidos	Actividades formativas - Estrategias	Indicadores de desempeño
Semana: 1	<p>Contenido del silabo. Presentación del silabo, Guía de Aprendizaje Presencial. Elección de los delegados de clase.</p> <p>Importancia del cambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en la explicación de la Netiqueta para el buen desarrollo y convivencia dentro de la asignatura en un entorno presencial. • Participa en la exposición del silabo sobre la organización de las unidades contenidas, las competencias con las que se alinea la signatura y el sistema de evaluación; así mismo participa en la exposición de la guía de aprendizaje presencial y plantea sus interrogantes, así como sus sugerencias. • Participa en la elección del delegado de clase. • Observa un video motivador acerca de los cambios en la organización. https://www.youtube.com/watch?v=rzvqZpyn_Z4 A partir de la observación del video y de la revisión de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea sus dudas y sugerencias para el buen desarrollo y convivencia dentro del curso. • Propone y participa en la votación de la elección del delegado de clase. Evidencia: Votación y participación en clase. Canal de entrega: Aula de clase.

		<p>compartidos en el SIA, participa en una lluvia de ideas para establecer la importancia del cambio dentro de las organizaciones.</p> <p>Comprende la exposición teórica del tema.</p>	
<p>Semana: 1,2</p>	<p>Gerencia Estratégica vs Gerencia Operativa.</p> <p>Conceptos, principios, justificación y proceso de la Planeación Estratégica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En base a la revisión de los recursos compartidos en el SIA, participa en el análisis de ejemplos propuestos, para comprender las características y diferencias de la Gerencia Estratégica y de la Operativa. Participa de una lluvia de ideas para valorar la importancia de desarrollar una gerencia estratégica. • En base a la revisión de los recursos compartidos, establecen un dialogo relacionado a las interrogantes: ¿Qué es un Plan Estratégico, cuáles son sus principios? ¿En qué casos ha tenido éxito la aplicación de un plan? Establece un dialogo participativo a partir de la exposición teórica de los principios, justificación, importancia y proceso de la planificación estratégica. • Se organiza en equipos de trabajo y elige una organización, institución o empresa en donde aplicar la metodología de desarrollo de planeamiento estratégico a lo largo del ciclo académico. 	<p>Define los integrantes de su equipo de trabajo. Establece la empresa, Institución o Empresa en donde desarrollará la propuesta del Plan Estratégico, describiendo aspectos generales de ésta.</p> <p><u>Evidencia:</u> Presentación de Google o Power Point.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> Salas de trabajo de Google Chat.</p>
<p>Semana: 2</p>	<p>Análisis del Macroentorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En base a los recursos compartidos en el SIA, responde a la pregunta: ¿Qué sectores constituyen el macroentorno, y que información encuentro en ellos? Establece un dialogo participativo a partir de la exposición teórica de los sectores pertenecientes al macroentorno. • Participa de una lluvia de ideas para identificar oportunidades y amenazas en relación con una situación establecida. • En equipos de trabajo analiza la situación actual y tendencias de un sector del macroentorno asignado describiendo hechos concretos resaltantes en el mismo. 	<p>Identifica en equipos de trabajo hechos concretos del sector del macroentorno asignado y los describe estableciendo la tendencia y probabilidad de suceder, produciendo un documento colaborativo.</p> <p><u>Evidencia:</u> Documento de Google.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> Salas de trabajo de Google Chat.</p>

Semana: 3	Análisis del Macroentorno.	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de la Investigación hecha acerca de la situación actual y tendencias del macroentorno asignado, participa en la identificación de posibles oportunidades y amenazas, diferenciando el análisis de hechos externos a la Organización y lo interno a ella. • Participa en la sustentación del cuadro resumen del macroentorno, propiciando el debate. • Participa en un foro compartiendo sus dudas, sugerencias y experiencias sobre el Macroentorno. 	<p>Construye en grupo, la primera versión del del análisis del macroentorno, presentándolo en formato digital y visual sustentable.</p> <p><u>Evidencia:</u> Documento o presentación. Opiniones sobre el tema de discusión en un ambiente de debate virtual.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> SIA, Sala del Chat y Foro.</p>
Semana: 3,4	Análisis de Microentorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Tomando en cuenta el material compartido en el SIA, responde a la pregunta: ¿Qué sectores constituyen el microentorno, y que información encuentro en ellos? • Establece un dialogo participativo a partir de la exposición teórica complementaria de los sectores pertenecientes al macroentorno. • Participa de una lluvia de ideas para identificar oportunidades y amenazas en relación con una situación establecida del microentorno. • En equipos de trabajo analiza la situación actual y tendencias en los sectores del microentorno de la empresa en estudio, describiendo hechos concretos resaltantes en los mismos. 	<p>Identifica en equipos de trabajo hechos concretos de los sectores más relevantes del microentorno de la empresa elegida y los describe estableciendo la tendencia y probabilidad de suceder, produciendo un documento colaborativo.</p> <p><u>Evidencia:</u> Documento o presentación de Google.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> Salas de Google Chat.</p>
Semana: 4,5	Análisis de Microentorno. Cuadro Resumen de Macro y Microentorno.	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de la Investigación hecha acerca de la situación actual y tendencias de los sectores del microentorno de la empresa bajo estudio, participa en la identificación de oportunidades y amenazas, representativas para la misma. • Participa en la sustentación del cuadro resumen del microentorno, propiciando el debate y puntos de mejora. • Participa en un foro compartiendo sus dudas, sugerencias y experiencias sobre el Microentorno. 	<p>Analiza y describe la situación actual y tendencias del microentorno, presentando en forma grupal los resultados en un formato digital y visual sustentable.</p> <p><u>Evidencia:</u> Documento o presentación. Opiniones sobre el tema de discusión en un ambiente de debate virtual.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> SIA, Sala del Chat y Foro.</p>

Unidad didáctica 2: Diagnóstico Interno. Análisis Estratégico (FODA y otros)		Resultados de Aprendizaje 2: Identifica las fortalezas y debilidades más representativas de una empresa o institución, considerando los hallazgos de la auditoría interna en cada una de sus áreas.	
Semana: 5	Diagnóstico Empresarial. Área de Administración, Marketing, Finanzas y Contabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Considerando el material compartido, responde a la pregunta: ¿Qué en que consiste el diagnóstico empresarial? Comprende la exposición teórica acerca de las áreas de evaluación de: Administración, Marketing, Finanzas, Contabilidad y responde a las preguntas que se le plantea. En equipos de trabajo identifica y redacta las fortalezas y debilidades de las áreas de Administración, Marketing, Finanzas y Contabilidad de la empresa o institución bajo estudio. Participa en la sustentación de trabajos, propiciando el debate alturado. 	Identifica y describe en un equipo de trabajo, las fortalezas y debilidades de las áreas de Administración, Marketing, Finanzas, Contabilidad, de la empresa bajo estudio y las presenta en un informe digital y visual. <u>Evidencia:</u> Documento o presentación. <u>Canal de entrega:</u> Sala del Chat.
Semana: 5,6	Área de Producción, investigación y Sistemas de Información.	<ul style="list-style-type: none"> Considerando el material compartido, responde a la pregunta: ¿Qué aspectos se podrían evaluar en las áreas de Producción, Investigación y Sistemas de Información, en el diagnóstico empresarial? Comprende la exposición teórica complementaria de las áreas de Producción, investigación y Sistemas de Información y responde a las preguntas que se le plantea. En equipos de trabajo identifica y redacta las fortalezas y debilidades de las áreas de Producción, investigación y Sistemas de Información de la empresa o institución bajo estudio. Participa en la sustentación de los trabajos, propiciando el debate alturado. 	Identifica y describe en equipo de trabajo, las fortalezas y debilidades de las áreas de Producción, Investigación y Sistemas de Información de la empresa bajo estudio y las presenta en un informe digital y visual. <u>Evidencia:</u> Documento o presentación. <u>Canal de entrega:</u> SIA, Sala del Chat.
Semana: 7	Matriz FODA	<ul style="list-style-type: none"> En base a las mejoras incorporadas actualiza con su equipo la Matriz FODA, describiendo las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas de la empresa bajo estudio. Expone su trabajo promoviendo el análisis y debate. 	Organiza en equipo una matriz FODA tanto en formato digital o visual. <u>Evidencia:</u> Documento o presentación. Opiniones sobre el tema de discusión en

		<ul style="list-style-type: none"> Participa en un foro compartiendo sus dudas, sugerencias y experiencias sobre el Diagnóstico Empresarial. 	un ambiente de debate virtual. <u>Canal de entrega:</u> SIA, Sala del Chat y Foro.
Unidad didáctica 3: Formulación de Propósitos.		Resultados de Aprendizaje 3: Diseña propósitos empresariales y objetivos estratégicos, en concordancia con la Matriz FODA y alineados a las perspectivas del Balanced Scorecard.	
Semana: 7,8	Visión y Misión Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> En base a la información compartida en el SIA y a la observación de un video motivacional acerca del tema, se plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué diferencia existe entre Visión y Misión Empresarial? ¿Qué elementos se incluyen en la redacción de un Misión? Comprende con la exposición teórica los elementos que contiene el enunciado de la Misión Empresarial. Atiende a las indicaciones que se le da para desarrollar un taller en equipo sobre redacción de Visión y Misión empresarial, considerando los principales resultados de la matriz FODA. 	Diseña la visión y misión empresarial en el marco de una propuesta de plan estratégico y lo presenta en un informe digital y visual sustentable. <u>Evidencia:</u> Documento o presentación. <u>Canal de entrega:</u> SIA, Salas de Google Chat.
Semana: 9,10,11	Objetivos Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> A partir de los recursos compartidos en el SIA, participa en la exposición teórica sobre los elementos de un objetivo empresarial, su redacción y alineamiento con la matriz FODA. En grupos pequeños redacta objetivos estratégicos según un caso de estudio. Desarrolla y expone su propuesta grupal sobre Objetivos Empresariales para la empresa bajo estudio. 	Diseña objetivos estratégicos en el marco de una propuesta de plan estratégico y lo presenta en un informe digital y visual sustentable. <u>Evidencia:</u> Documento o presentación colaborativa. <u>Canal de entrega:</u> SIA, Salas de Google Chat.
Unidad didáctica 4: Formulación Estratégica.		Resultados de Aprendizaje 3: Diseña estrategias, que viabilicen el cumplimiento de los objetivos estratégicos.	
Semana: 12,13	Estrategias Empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> En base a los recursos compartidos en el SIA comprende la exposición teórica y de casos, los elementos de una estrategia, su redacción y alineamiento con los objetivos estratégicos. 	Diseña estrategias en el marco de una propuesta de plan estratégico y lo presenta en un informe digital y visual sustentable. <u>Evidencia:</u>

		<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en la lluvia de ideas para elaborar Estrategias alineadas a objetivos. • Diseña en un taller grupal estrategias en el contexto de un caso de estudio • Participa en un foro compartiendo sus dudas, sugerencias y experiencias sobre el Diseño de la propuesta de Plan Estratégico Empresarial. 	<p>Documento o presentación colaborativa.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> SIA, Salas de Google Chat y Foro.</p>
Semana: 14 y 15	Articulación de la propuesta de Plan Estratégico. Presentación del Proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Considerando los avances desarrollados en la propuesta del plan, trabaja en equipo para lograr una versión más completa del modelo. • Sustenta el proyecto final de su equipo, propiciando el debate. • Participa en un foro indicando sus comentarios sobre las propuestas finales de sus compañeros y lo aprendido en la asignatura. (Foro) 	<p>Integra todos los elementos de un plan estratégico en un proyecto final sustentable.</p> <p><u>Evidencia</u> Documento y Presentación.</p> <p><u>Canal de entrega:</u> SIA, Sala de Google Chat, Drive y Foro,</p>

VI. Estrategias Metodológicas.

De acuerdo con la naturaleza del curso, los contenidos serán desarrollados en diferentes niveles de aprendizajes aplicación, análisis, síntesis y evaluación a través de actividades diseñadas para mejorar el aprendizaje. Se pondrá mucho énfasis en métodos activos y de aprendizaje significativo, se usarán las siguientes estrategias metodológicas:

- **Exposición Participativa o Dialogada:** También llamada exposición didáctica, es un tipo de clase expositiva que combina tres actividades: la exposición verbal docente, la interrogación y el diálogo. Esta estrategia proporciona variedad y versatilidad a la tradicional exposición docente, fomentando la participación del estudiante y compromiso hacia su propio proceso de aprendizaje.
- **Intercambio de Ideas en un ambiente Virtual:** Es un espacio de encuentro entre el docente y los estudiantes para exponer ideas respecto a un tema o una situación. En este sentido, el docente involucra a los estudiantes en la presentación de ideas u opiniones y en el análisis de contenidos, de modo que participen activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Foros)
- **Método de Preguntas:** Por medio de preguntas, llevar a los estudiantes a la discusión y análisis de información pertinente al tema.
- **Exposición Virtual:** Actividad que permite a los estudiantes presentar conceptos, hechos, opiniones y/o comportamientos vinculados a un tema. En esta actividad, el recurso principal es el lenguaje oral, aunque también puede serlo un texto escrito. (Presentaciones)
- **Clase Invertida:** Con el aula invertida, los estudiantes tienen acceso directo al conocimiento y el docente actúa de entrenador y mentor. Con el modelo del aula invertida, los estudiantes tienen que preparar sus momentos de contacto. Durante los momentos de contacto, los docentes pueden enfocarse en la aplicación y la profundización del procesamiento del material de aprendizaje.

- **Lluvia de ideas:** Se promueve una libre presentación de ideas sin restricciones ni limitaciones sobre un tema determinado.
- **Aprendizaje basado en problemas:** Los estudiantes trabajan en grupos para sintetizar y construir el conocimiento para resolver los problemas que se le presentan y que por lo general son tomados de situaciones reales.
- **Proyecto colaborativo:** Actividad que se desarrollará de forma colaborativa entre estudiantes con acompañamiento del docente, y en el que se enfrenta a los estudiantes a situaciones problemáticas del mundo real, teniendo en cuenta una metodología de desarrollo y resolución de estas. El objetivo considera que los estudiantes planteen propuestas, tales como alternativas de solución a los problemas planteados e implementando los conocimientos y herramientas impartidas en la asignatura.
- **Desarrollo de casos:** El estudiante debate, asimila y discute aspectos relevantes relacionados con casos de estudio asignados.

VII. Evaluación del aprendizaje.

Evaluación Continua	Resultados de aprendizaje	Evidencias	Instrumentos de evaluación	semana
EV - 1	1,2	Presentación y exposición del análisis y pronóstico del macroentorno	Informe. Proyecto (Lista de Cotejo, examen)	4
	1,2	Presentación y exposición de la situación actual y tendencias del microentorno.	Informe. Proyecto. Exposición. (Lista de Cotejo, examen)	5
EV - 2	3	Presentación y exposición de las fortalezas y debilidades de las áreas de la empresa bajo estudio. Sustentación de la propuesta de Matriz FODA.	Informe. Proyecto. Exposición. (Lista de Cotejo, examen)	7
	4	Informe de la propuesta de los enunciados de la Visión y Misión de la Empresa en estudio.	Informe. Proyecto. Exposición. (Lista de Cotejo, examen)	9
EV - 3	4	Presentación y exposición del diseño de los Objetivos Estratégicos.	Informe. Proyecto. Exposición. (Lista de Cotejo, examen)	11
	5	Presentación y exposición del diseño de estrategias.	Informe. Proyecto. Exposición. (Lista de Cotejo, examen, examen)	13
	5	Presentación del Proyecto final	Informe. Proyecto. Exposición. (Lista de Cotejo, examen)	14

Consideraciones Generales para el Sistema de Evaluación y Calificación:

- El sistema de trabajo y de evaluación será individual y por equipos de estudiantes agrupados desde el inicio del semestre a quienes se les asignará un caso de estudio.
- El sistema de evaluación será continuo a lo largo del semestre académico, recorriéndose notas de los avances grupales en cada una de las semanas especificadas en el cuadro de evaluación, así como las evaluaciones individuales.
- El sistema de calificación será en base al sistema vigesimal: de cero a 20.
- La calificación se hará en función de las evaluaciones individuales y los trabajos grupales asignados según lo establecido en las evidencias de evaluación de desempeño, las mismas que se encuentran alineadas a algún indicador también de desempeño.
- Si un estudiante perteneciente a un equipo **no** contribuye en la elaboración de una tarea o avance, pierde el derecho de exposición y la nota que se le registrará será de **cero**.
- Cada una de las tres evaluaciones promedio a registrarse en el SIA, será obtenida mensualmente, en función de las tareas asignadas a los equipos de trabajo, así como de las notas individuales. La nota final será calculada automáticamente por el sistema en base al promedio de las tres evaluaciones parciales.
- Es requisito para la aprobación del curso, haber presentado los avances parciales y final del caso de estudio asignado además de contar con un promedio aprobatorio mínimo de 10.5 a lo largo de la evaluación en todo el semestre.

VIII. Referencias.

Sainz, V. J. (2015). El plan estratégico en la práctica. Navarra: ESIC.

Steiner, G. A. (2012). Planeación Estratégica: Lo que todo director debe saber. México: CECSA.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1997). Cuadro de Mando Integral: Cómo traducir la estrategia en acción. Barcelona: Gestión 2000.

Porter, M. E. (2014). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ciudad de México: CECSA.

David, F. R. (2013). Conceptos de administración estratégica. México: Pearson Educación.



Dr. Ing. Amalia Fernández Vargas