

ACTUALIZACIONES ECUADOR – PERU 2017

NATIONAL WESTERN LIFE INSURANCE COMPANY



NATIONAL
WESTERN

AGENDA DE TRABAJO

- 1. PERFIL DE LA EMPRESA**
- 2. ACTUALIZACIÓN RESULTADOS DEL 2016**
- 3. ACTUALIZACIÓN RATINGS Y EL PORQUE DE LOS ACTUALES RESULTADOS**
- 4. OBJETIVOS COMERCIALES PARA EL 2017**
- 5. PROYECTOS PARA EL 2017, PRODUCTOS, ACTUALIZACIONES EN TECNOLOGÍA, SERVICIO**

AGENDA DE TRABAJO

6. CRECIMIENTO DE AGENCIAS (RECLUTAMIENTO, PENETRACIÓN CIUDADES DEL INTERIOR, ANÁLISIS COMPETITIVO Y COMPETENCIA)

7. MVP 2017

8. RESTRUCTURACION DEL EQUIPO COMERCIAL

9. HAWAII 2018



PERFIL DE LA COMPAÑÍA AL 2016

Fundada en 1956

Con Sede en Austin, Texas

264 Empleados en Casa Matriz

Clasificación “A” de S&P con Perspectiva Estable

Clasificación “A” con A.M. BEST y Perspectiva Estable

Activos por un total de \$11.4 billones

NWL– Líderes e Innovadores en la Industria

RATINGS DE LA EMPRESA 2016

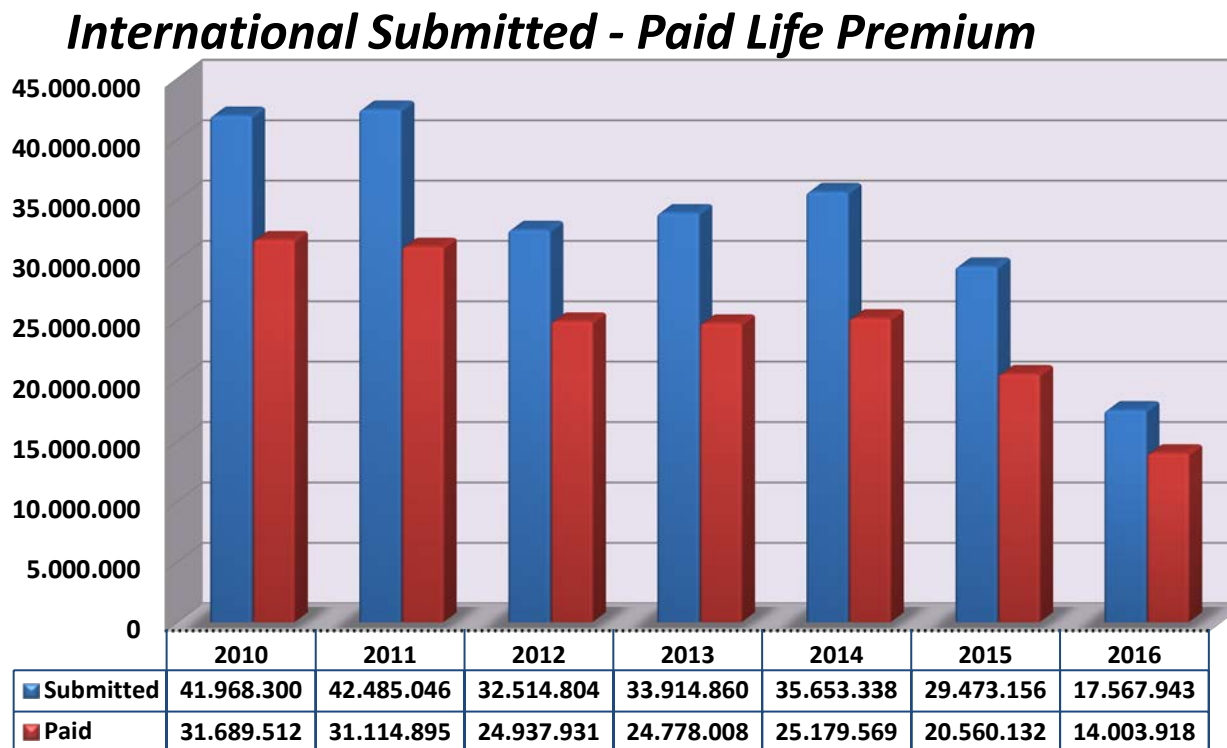
- AM BEST RATIFICA RATINGS 2016
- S&P RATIFICA RATINGS 2016 “PERSPECTIVA ESTABLE NEGATIVA”
- PORQUE LA PERSPECTIVA NEGATIVA PARA NWL Y LA INDUSTRIA
- COMO CORREGIRLA
- EXPECTATIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO



RESULTADOS DE LA EMPRESA AL FINAL DEL 2016

International Marketing

Total Submitted & Paid Life Premium



RESULTADOS SOMETIDO VS PAGADO 2016

International Marketing

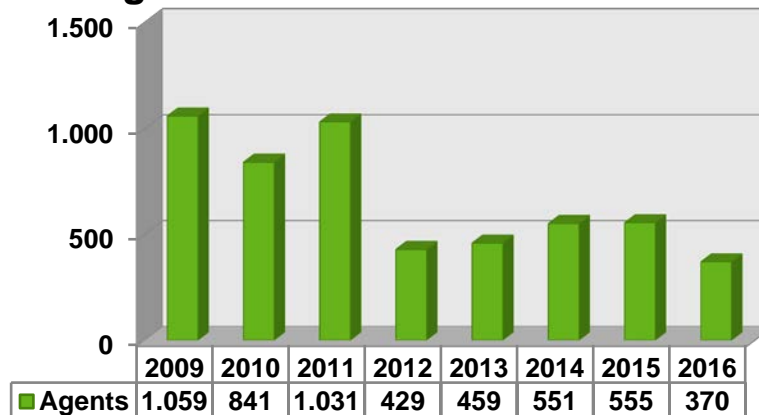
Life Sales (Placed Target Premium)

Engaged Markets

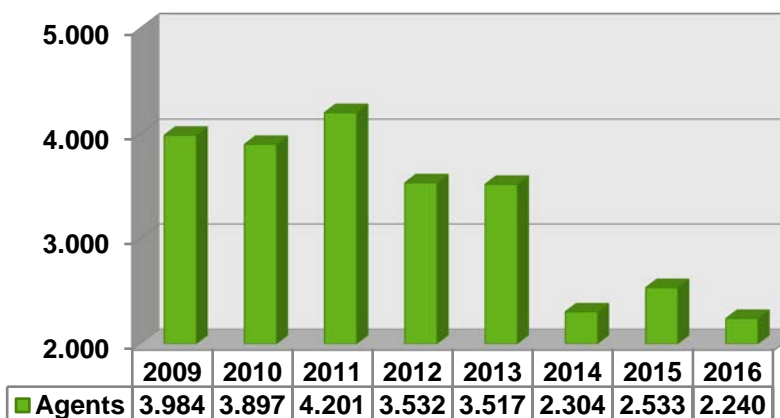
(As of 31/12/2016)

Country	2014		2015		2016	
	(\$'s)	%	(\$'s)	%	(\$'s)	%
Venezuela	1,872,031	20.4	2,920,796	29.6	4,435,652	36.1
Peru	1,961,514	21.4	2,287,286	23.2	1,641,349	13.3
Argentina	1,033,467	11.3	908,131	9.2	1,142,235	9.3
Chile	1,044,715	11.4	1,064,005	10.8	1,372,066	11.1
Ecuador	839,188	9.2	550,422	5.6	1,148,724	9.3
Colombia	768,002	8.4	747,291	7.6	1,328,679	10.8
Haiti	636,926	7.0	455,398	4.6	111,416	0.9
EE/Russia	553,448	6.0	397,779	4.0	560,942	4.5
Uruguay	149,845	1.6	81,199	0.8	84,994	0.6
Dom. Republic	123,815	1.4	108,077	1.1	46,474	0.3
Other	176,034	1.9	344,794	3.5	384,093	3.13
	<u>\$9,158,985</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$9,865,178</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$12,256,624</u>	<u>100.0%</u>

New Agents Contracted as of 12/31/2016



Active Agents as of 12/31/2016



LO MAS IMPORTANTE PORQUE ESTAMOS TANTO TIEMPO EN LOS MERCADOS...

Pagamos Reclamos de Muerte

Reclamos de Vida Internacional 2016: \$30,903,891.00

Reclamos de Vida Domésticos 2016 : \$29,363,656.00

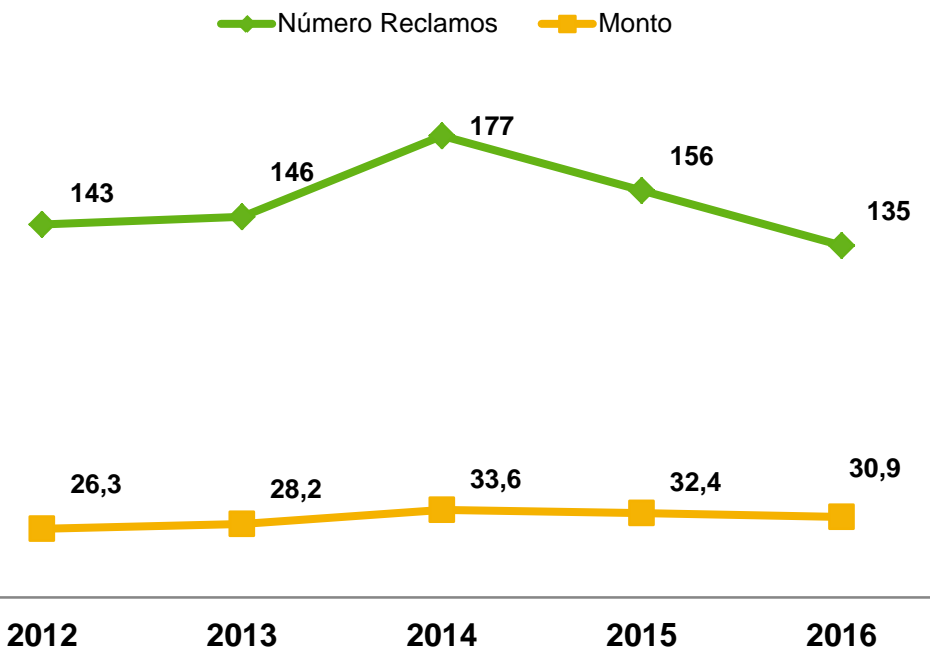
Reclamos de Anualidades 2016: \$219,104,705.00



Cumpliendo Nuestro Compromiso Global

¡US \$357 millones
pagados en 2019
reclamos en los
últimos 10 años
a beneficiarios
de clientes
internacionales!

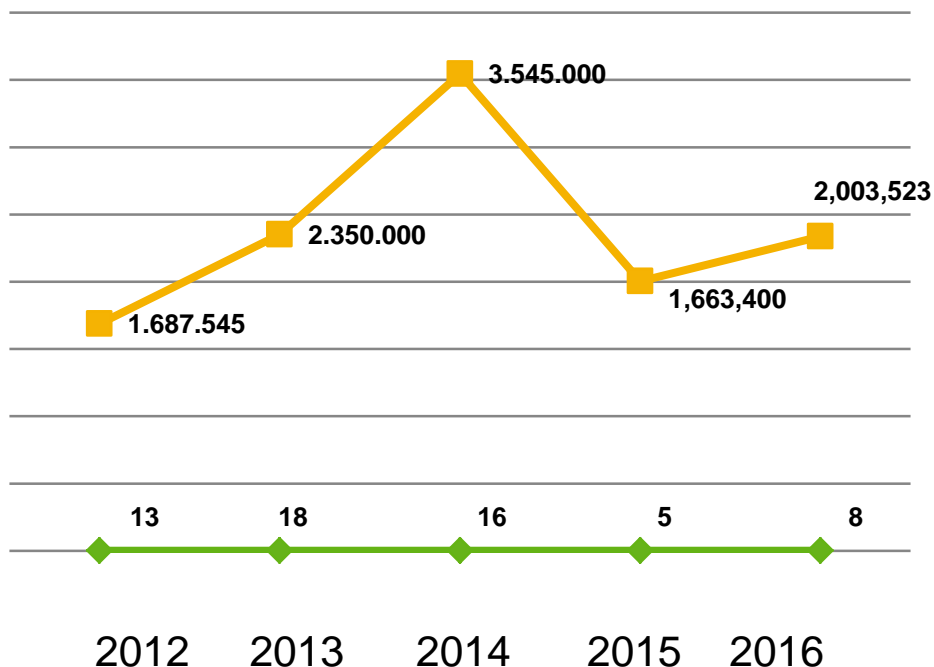
RECLAMOS INTERNACIONALES



Cumpliendo Nuestro Compromiso en Ecuador

¡US \$11.3* Millones
pagados en **60**
reclamos en los
últimos 5 años a
beneficiarios de
clientes
Ecuatorianos!

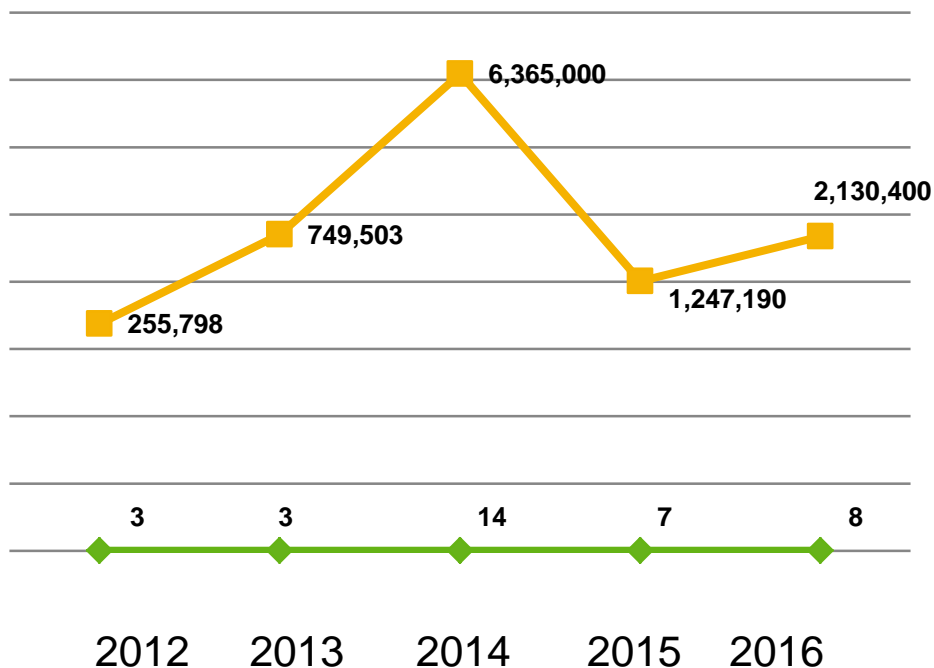
Reclamos y Montos al 2016



Cumpliendo Nuestro Compromiso en Perú

¡US \$10.5* Millones
pagados en 35
reclamos en los
últimos 5 años a
beneficiarios de
clientes
Peruanos!

Reclamos y Montos al 2016



MERCADO INTERNACIONAL SITUACION ACTUAL

- PERSPECTIVA MERCADO INTERNACIONAL ACTUAL PARA NWL
- EXPECTATIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO
- METAS 2017 = 16 MILLONES DE NUEVOS NEGOCIOS
- IDENTIFICACION DE NICHOS DE NEGOCIOS POTENCIALES
- CRECIMIENTO SOSTENIDO PERO AGRESIVO EN AMERICA LATINA



OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL 2017

- LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS: MEJORA AL INDEX, EXPLORACION DE PRODUCTO CON BENEFICIO DE DISCAPACIDAD TOTAL Y PERMANENTE, PRODUCTO DE PRIMA UNICA PARA TRASNFERENCIA DE RIQUEZA Y RETOMAR UNA ANUALIDAD.
- CONTINUO FORTALECIMIENTO DE IMAGEN, COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA, SERVICIO Y SOPORTE COMERCIAL
- CONTINUIDAD EN MEJORAS TECNOLOGICAS, REPORTES MEJORADOS, APLICACIONES ELECTRONICAS, COTIZADORES VIRTUALES, ENTRE OTROS

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL 2017

- OBJETIVOS DE RECLUTAMIENTO Y/O PROMOCION DE NUEVAS AGENCIAS GENERALES EJECUTIVAS
- RECLUTAMIENTO POR PARTE DE AGENCIAS, APERTURAR NUEVAS REGIONES O CIUDADES, ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DE NWL EN DICHOS ESFUERZOS
- ANALISIS DE COMPETITIVIDAD
- RETOMAR SEMINARIOS VIRTUALES, COMUNICACIONES MENSUALES, BOLETINES, Y REPOSICIONAMIENTO COMERCIAL



MVP “MOST VALUABLE PRODUCER 2017” Y TU QUE ESPERAS PARA SER PARTE DE ESTE GRUPO?



TALLER DE CAPACITACION MVP 2017

- AGENDA COMPLETA Y EXTENDIDA
- CONCURSO EN PROGRESO NECESITAMOS APOYO DE ESTRUCTURAS
- SOLAMENTE 200 ESPACIOS DISPONIBLES
- OPORTUNIDAD DE FORTALECER CONTENDIOS Y COMPROMISO CON LA EMPRESA
- OPORTUNIDAD DE SOLIDIFICAR PRODUCCION IMPORTANTE AL INICIO DEL 2017



NUEVO EQUIPO COMERCIAL

- RESTRUCTURACION DEL EQUIPO FOCO LATAM
- RETOMAR CONECTIVIDAD CON LA FUERZA COMERCIAL (SEMIANRIOS VIRTUALES, BOLETINES, NOTICIAS, CONTACTO MAS PERSONALIZADO)
- INCREMENTAR MATERIAL DE MERCADEO PARA BRINDAR SOPORTE COMERCIAL
- PERSONAL CAPACITADO Y DE ALTO NIVEL CON OBJETIVOS CLAROS, CONSCIENCIA Y VELOCIDAD COMERCIAL



PROXIMAMENTE SU NUEVA CASA EN AUSTIN!!



ACOMPANANOS EN HAWAII 2018 TE ESPERAMOS!!!

