



Hoy Mañana Juntos

REPORTE ANUAL
DE 2017

Índice

1.	Quiénes Somos	3
2.	Un Mensaje de Nuestro CEO	4
3.	Aspectos Sobresalientes de 2017	6
	• Vida en los EE.UU.	
	• Grupo en los EE.UU.	
	• Vida Internacional	
	• Grupo Internacional	
	• Puntos Destacados Corporativos	
	• Calificaciones	
4.	Trabajando Juntos	10
5.	Contribuciones Caritativas	11
6.	Iniciativas Clave y Visión de 2018	12
7.	Corporativo	14
	• Comité Ejecutivo	
	• Liderazgo Internacional	
	• Junta Directiva	
8.	Cifras Financieras	18
	• Resumen de Operaciones	
	• Balance Consolidado	

Quiénes Somos

Pan-American Life Insurance Group es un proveedor líder de seguros y servicios financieros a través de las Américas. Con sede en Nueva Orleans, el Grupo ofrece servicios financieros confiables desde 1911 e incluye más de 20 compañías miembro, emplea más de 1,950 personas en todo el mundo y ofrece seguros de vida, accidentes y salud individuales y grupales, además de servicios financieros en 49 estados, el Distrito de Columbia (DC), Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los EE.UU., y a través de América Latina y el Caribe. El Grupo tiene sucursales y compañías afiliadas en Costa Rica, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, y 13 mercados del Caribe, incluyendo Barbados, las Islas Caimán, Curazao, y Trinidad y Tobago.

Pan-American Life Insurance Group ofrece seguros para:

- **Personas y Familias**
 - Vida
 - Accidentes
 - Salud
- **Empresas**
 - Vida
 - Accidentes
 - Salud
 - Pensiones
 - Mercadeo Masivo
 - Vida Crédito
 - Multinacionales

Algunos productos no están disponibles en todas las localidades. Para obtener más información sobre los productos y servicios de Pan-American Life y las compañías del Grupo donde se ofrecen, visite **palig.com**.



Un Mensaje de Nuestro CEO



José S. Suquet
Presidente de la Junta Directiva,
Presidente y CEO

El desempeño de Pan-American Life Insurance Group en 2017 fue excepcional. Lo que hemos logrado dice mucho sobre la compañía que hemos llegado a ser y la que seremos de cara al futuro.

Puedo afirmar esto con seguridad porque he presenciado directamente los resultados que se obtienen del esfuerzo colectivo y la colaboración en todos los niveles de nuestra organización, al igual que de nuestro trabajo con nuestros socios comerciales externos y los mercados a los que servimos. Esta poderosa dinámica en realidad nos ha permitido convertirnos en un solo PALIG, alineados bajo la visión común de mejorar el sentido de bienestar de nuestros dueños de póliza, al mismo tiempo que nos convertimos en la aseguradora líder en las Américas. Y ese excepcional trabajo en equipo da sus frutos.

El trabajo en equipo demuestra nuestro desempeño financiero.

De una manera sistemática, PALIG ha generado crecimiento de los ingresos brutos, primas e ingresos de operaciones antes de impuestos (PTOI, en inglés). Los ingresos crecieron 6.7 por ciento para alcanzar en 2017 un récord de \$1.07 mil millones. Las ganancias de operaciones antes de impuestos crecieron un considerable 21.7 por ciento a \$87.8 millones. El ingreso neto para el año fue de \$77.5 millones, un aumento del 58 por ciento en comparación con 2016. El total de activos ahora asciende a \$6 mil millones y el patrimonio total aumentó 14.5 por ciento ascendiendo a más de \$1 mil millones.

Demostramos un sólido desempeño en todas las líneas de negocios, registrando un crecimiento combinado del 7 por ciento en nuevas ventas y del 3 por ciento en primas totales. El mercado de Grupo Internacional

y de Vida en los EE.UU., lideraron el camino con un crecimiento de doble dígito en ventas comparado con el 2016. Este nivel de desempeño únicamente se puede alcanzar a través del esfuerzo constante e integrado de todas nuestras áreas funcionales, las cuales trabajan juntas hacia un objetivo común.

Cuando iniciamos nuestro plan estratégico de 5 años en 2014, establecimos objetivos agresivos para el 2018. Superamos esos objetivos dos años antes de lo previsto. Todo esto ha dado como resultado el restablecimiento de nuestras expectativas, iniciando un nuevo plan de 5 años con miras a 2021. Nuestro nuevo plan se fundamenta en nuestro desempeño actual y nuestras fortalezas como organización, enfocándonos en cuatro áreas centrales:

- **Crecimiento orgánico del negocio de productos**
- **Inversión en talento y tecnología**
- **Aprovechamiento de oportunidades estratégicas del mercado**
- **Inversión en ganancias futuras**

El trabajo en equipo demuestra nuestra capacidad para integrar nuevas operaciones en la organización PALIG.

El desempeño excepcional de nuestro negocio del Mercado de Vida en los EE.UU. en 2017 es un testimonio del excelente trabajo de nuestros equipos para integrar nuestras operaciones de Vida dentro de los Estados Unidos. Han transcurrido dos años desde la finalización de la fusión de Mutual Trust y Pan-American Life y la integración altamente efectiva de recursos humanos, operacionales y de inversión está mostrando resultados claros en el ingreso neto.

Y de nuevo, en 2017, con la adquisición de Hola-Doctor, demostramos cómo PALIG puede agregar e integrar perfectamente activos estratégicos que complementan nuestras operaciones existentes para fomentar la misión general de la compañía y prepararnos para el éxito futuro. Consolidarnos con el proveedor digital líder de soluciones de salud y bienestar para audiencias hispanas es una importante iniciativa estratégica que expande nuestra presencia en el mercado hispano de los Estados Unidos y fortalece nuestra posición como líder de atención médica en América Latina.

El trabajo en equipo demuestra nuestra excelencia operacional.

Día tras día, soy testigo de la integración de equipos interdisciplinarios e intergeográficos que trabajan

juntos para brindar una excelencia operativa, alcanzar los objetivos empresariales y sentar las bases para un futuro brillante. Durante los últimos cuatro años esos equipos han conseguido una mejora en la ejecución y los márgenes, explotando nuevas oportunidades de mercado, potenciando nuestra escala de crecimiento y fortaleciendo nuestras funciones de apoyo operativo para brindar un servicio al cliente mejorado y oportuno.

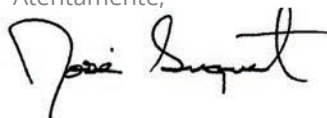
Nuestro equipo también ha demostrado que puede recuperarse y ayudarse entre sí cuando partes de nuestra organización han estado bajo un severo estrés externo, lo que se hizo evidente con una serie de desastres naturales en 2017. Todos nos unimos para apoyar nuestra operación en México después del terremoto e hicimos lo mismo cuando nuestros colegas en Texas, Florida, Puerto Rico y el Caribe se vieron afectados por los huracanes.

Sin duda alguna, podemos lograr mucho más con apoyo y confianza como nuestra ancla. En Pan-American Life Insurance Group, cada persona tiene la capacidad de marcar la diferencia e impulsar el éxito empresarial. Tal capacidad crece de forma exponencial cuando trabajamos juntos hacia un propósito común, aprovechando lo mejor que puede ofrecer cada uno.

No quiero terminar mis comentarios de este año sin antes mencionar una adición fabulosa a nuestro equipo en la Junta Directiva. Suzanne Mestayer, directora general de Thirty North Investments, LLC, contribuirá con su experiencia financiera como miembro del Comité de Auditoría y Finanzas. Además de su largo y exitoso historial como profesional de servicios financieros y de banca, Suzanne ha sido una promotora y líder de varias organizaciones destacadas de la comunidad y grupos empresariales en el área de New Orleans.

Me enorgullece ser parte de este gran equipo y espero trabajar en armonía con todos mis colegas para hacer de PALIG una compañía más grande, más sólida y más exitosa por muchos años más.

Atentamente,



José S. Suquet
Presidente de la Junta Directiva, Presidente y CEO

Evaluación Anual de 2017

En todas nuestras operaciones en las Américas, nuestros equipos se desempeñan en función de nuestra visión de éxito. Su compromiso de trabajar juntos inspira nuestro desempeño como empresa y mejora el valor que agregamos a nuestros accionistas.

Juntos podemos alcanzar el éxito

VIDA EN LOS EE.UU.

- Logramos un crecimiento de doble dígito en las ventas por segundo año consecutivo, superando al sector en 18 puntos porcentuales
- Introdujimos el nuevo producto de vida entera, Horizon Guarantee, para fortalecer aún más la oferta de productos
- Continuamos invirtiendo en relaciones sólidas con socios independientes de distribución
- Se reposicionaron los activos de Mutual Trust como parte de la cartera integrada de inversiones de PALIG, lo que resultó en mayores rendimientos de las inversiones
- Se optimizó la coordinación entre los equipos de operaciones en New Orleans y Oak Brook para mejorar los procesos administrativos
- Puntos destacados de Mutual Trust en 2017

- Obtuvimos \$2 mil millones en activos estatutarios
- Anunciamos un aumento en el pago acumulado de dividendos a los dueños de póliza para el 2018, a pesar de un marco de tipos de interés continuamente bajos, con más de \$9 millones en dividendos que se entregarán a los dueños de póliza

GRUPO EN LOS EE.UU.

- Demostramos la capacidad de permanecer siendo flexibles y salir adelante con éxito en entornos políticos y normativos inciertos
- Produjimos ventas sólidas de cuentas nuevas en beneficios a los empleados y seguro de productos médicos de stop loss
- Mayores canales de distribución de ventas y mercadeo



- Agregamos nuevas coberturas a la cartera de productos de accidentes
- Fortalecimos la cultura de servicio y prestación de servicio al cliente
- Mantuvimos nuestro enfoque en el nicho de mercado hispano con negocios propiedad de hispanos, los cuales representan el 65 por ciento de los clientes nuevos del grupo

VIDA INTERNACIONAL

- Produjimos ingresos de operación antes de impuestos (PTOI, en inglés) de \$52.7 millones
- Generamos ventas sólidas en América Latina impulsadas por el crecimiento en Panama, Honduras, Costa Rica, Colombia y El Salvador
- Logramos ventas sólidas de productos de renta vitalicia y accidentes personales en el Caribe

- Aumentamos las ventas en el segmento de accidentes personales en un 20 por ciento
- Ampliamos el modelo de distribución de la agencia para productos individuales en Costa Rica y El Salvador
- Agregamos un producto de seguro a término de prima única al paquete de productos de Pan-American Private Client Life
- Mejoramos las carteras de productos en América Latina y el Caribe con la introducción de un nuevo producto de enfermedades graves y un nuevo producto de seguro a término en mercados regionales clave

Evaluación Anual de 2017

GRUPO INTERNACIONAL

- Tuvimos un crecimiento impresionante en los ingresos y beneficios del 19 por ciento y el 18 por ciento, respectivamente
- Logramos ventas sin precedentes en el segmento de beneficios para empleados multinacionales con más de \$15 millones en prima nueva anualizada (NAP, en inglés)
- Logramos un crecimiento particularmente sólido en el segmento de beneficios para empleados en América Latina, con un aumento de los ingresos de operaciones antes de impuestos (PTOI) de más del 30 por ciento
- Generamos un crecimiento significativo en grandes mercados, en particular México y Colombia
- Continuamos desarrollando con éxito el negocio de mercadeo masivo en América Latina y el Caribe
- Ofertas ampliadas de productos de Accidentes y Salud

- Completamos la adquisición transformacional de HolaDoctor, un proveedor digital líder de soluciones de salud y bienestar para audiencias hispanas

PUNTOS DESTACADOS CORPORATIVOS

- Completamos el nuevo plan estratégico de 5 años y logramos avances significativos en el mapeo del proceso de planificación de sucesión de la compañía
- Continuamos mejorando los controles financieros
- Ampliamos los marcos de Manejo de Riesgo Empresarial (ERM, en inglés) en todo el Grupo, incorporando aún más la cultura de ERM en todas las actividades de la organización, desde la planificación estratégica hasta la ejecución
- Mejoramos las competencias de seguridad cibernética con la incorporación de profesionales expertos

ENFOQUE EN: VIDA EN LOS EE.UU.

El 2017 fue otro año excepcional para nuestro Mercado de Vida en los EE.UU. Aprovechando el valor agregado en la fusión de 2015 con Mutual Trust, esta línea de negocios ayuda a que la distribución geográfica y de productos se mantenga balanceada. Otros puntos destacados incluyen:

- Completar la integración posterior a la fusión y acelerar el ritmo de crecimiento
- Crecer 21 por ciento en una industria que rara vez supera el 2 a 3 por ciento de crecimiento anual
- Ofrecer un excelente desempeño en términos de ingresos y de ingresos de operación antes de impuestos (PTOI)

Calificaciones

Estamos orgullosos de informarles que Pan-American Life Insurance Company disfruta de una calificación de A (Excelente) de A.M. Best y una calificación de A (Sólida) de Fitch Ratings y que Mutual Trust Life Insurance Company obtuvo una calificación de A (Excelente) de A.M. Best. Estas calificaciones respaldan fuertemente la solidez financiera que nos permite estar presentes cuando nuestros clientes más nos necesitan.

“Las afirmaciones de las calificaciones de Pan-American Life reflejan los beneficios generados por la presencia y reconocimiento de marca establecidos hace mucho tiempo por la compañía en América Latina y el mercado hispano en los Estados Unidos, así como un balance general y reporte de ingresos mejorados. Estas calificaciones también reflejan la sólida capitalización consolidada de riesgo ajustado, buen desempeño de la cartera de inversiones de ingresos fijos y rendimiento operativo neto positivo de Pan-American Life”.

– A.M. Best

“Las calificaciones de Pan-American reflejan su sólida capitalización y un perfil de obligaciones de riesgo relativamente bajo. El balance general sólido continúa siendo uno de los factores clave con una capitalización muy sólida y un nivel bajo de apalancamiento financiero. Estas calificaciones también consideran la integración exitosa de Mutual Trust, la cual ha solidificado la posición de Pan-American en el mercado de seguros de vida en los Estados Unidos”.

– Fitch Ratings

INVERSIONES

- Pan-American Life Insurance Group logró un “rendimiento en nuevas adquisiciones” de 5.28 por ciento en la compra de \$830.9 millones en bonos en 2017
- Las ganancias netas no realizadas de la cartera de bonos de Pan-American Life Insurance Group fueron de \$251.0 millones al 31 de diciembre de 2017, lo cual constituye un aumento de \$119.9 millones sobre el año anterior
- El rendimiento estatutario de bonos de Pan-American Life Insurance Company en el 2017 de un 5.76 por ciento se compara excepcionalmente bien con el promedio de la industria de Seguros de Vida, según fue publicado por A.M. Best. Las estadísticas disponibles más actualizadas de A.M. Best reportan que en el 2016 el promedio de rendimiento de bonos para la industria de seguros de vida fue de un 4.64 por ciento.



Trabajando Juntos

A lo largo de nuestra historia de 107 años, hemos aprendido muchas lecciones acerca de cómo podemos servir mejor a las personas y comunidades que confían en nosotros. La más importante de estas lecciones es el impacto de nuestro poder colectivo. El trabajo conjunto permite que nos beneficiemos de los conocimientos mutuos y del poder personal de cada uno para progresar y, lo que es más importante, permite que mejoremos nuestra capacidad como compañía para cumplir la promesa que le hacemos a nuestros dueños de póliza.



Trabajo Conjunto de Nuestro Equipo de Liderazgo

Los equipos de liderazgo de Pan-American Life a nivel corporativo y en cada país fomentan una cultura de colaboración que alienta a cada individuo dentro de la organización a hacer su parte para poner en práctica la misión, visión y valores de la compañía todos los días.

Trabajo Conjunto de Nuestros Equipos de Ventas

En todos los Estados Unidos, América Latina y el Caribe, nuestros agentes y corredores aceptan con entusiasmo el desafío de distinguirse y representar los mejores intereses de sus clientes, siempre. Juntos, tipifican todo lo que podemos lograr cuando trabajamos en equipo.

Trabajo Conjunto de Nuestros Colaboradores

Durante más de 100 años, hemos sido conocidos como personas que brindan confianza toda la vida. Nuestros equipos a través de todas las Américas salvaguardan y fortalecen ese legado con su compromiso de brindar el mejor servicio a cada cliente desde el momento en que recibimos su solicitud.

Celebramos Nuestro Legado y el Trabajo en Equipo:

En 2017, las afiliadas de Pan-American Life en Panama y Guatemala cumplieron 105 y 60 años, respectivamente. Celebramos también el quinto aniversario de la adquisición de MetLife en el Caribe, Costa Rica y Panama. Estos hitos importantes son el resultado de un firme compromiso de trabajar en equipo.



Contribuciones Caritativas

NUESTROS SOCIOS COMUNITARIOS DE 2017

NOS UNIMOS PARA MARCAR LA DIFERENCIA Los equipos que trabajan bien juntos logran un mayor impacto y hacen una verdadera diferencia en las vidas de todos aquellos a quienes llegamos. En 2017, nuestros colaboradores y productores a través de las Américas se unieron para marcar una diferencia significativa en las comunidades a las que sirven y con su generoso apoyo, Pan-American Life Insurance Group tuvo la oportunidad de asociarse con organizaciones que comparten nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad, las artes, la educación y la seguridad pública.

- Alianza Anticáncer Infantil - Mexico
- American Cancer Society
- American Diabetes Association
- American Red Cross
- Asociación de Cónyuges de Funcionarios Diplomáticos del Ecuador
- Asociación Hogar Jesucristo es mi casa - Guatemala
- Asociación Pro-Niñez Panameña - Panama
- Audubon Nature Institute - New Orleans
- Bayou District Foundation - New Orleans
- Birdfoot Festival - New Orleans
- Boy Scouts of America - New Orleans
- Breastoratorion - New Orleans
- Casa Argentina - New Orleans
- Club de Leones Guatemala
- Club Rotario de Guatemala
- Club Rotario Panama Norte - Panama
- Committee for a Better New Orleans - New Orleans
- Comunidad Religiosa "Siervas de María Ministras de los Enfermos" - Ecuador
- Court Watch NOLA
- Creer - Honduras
- Crimestoppers - New Orleans
- Cystic Fibrosis
- Doctors without Borders
- Easter Seals
- Ejército de Salvación - Puerto Rico
- Escuela República de Francia - Honduras
- Family Shelter Service
- Fondo Unido de Guatemala United Way
- French Quarter Festival - New Orleans
- Fundacáncer - Panama
- Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer - Panama
- Fundación Ayuvi - Guatemala
- Fundación Castillo Córdova - Guatemala
- Fundación Jesús Luz de Oportunidades - Panama
- Fundación Latidos - Panama
- Fundación Más Magia Más Vida - Mexico
- Fundación Niño Feliz - Honduras
- Fundación Porque quiero a Colombia - Colombia
- Fundación San Ignacio de Loyola - Mexico
- Fundación Valórate - Panama
- Fundación Voces del Autismo - Guatemala
- Fundayuda - Panama
- Great Lakes Adaptive Sports Association
- Greater New Orleans Council
- Greater New Orleans Foundation
- Greater New Orleans, Inc.
- Guardian Angel Community Service
- Habitat for Humanity
- Habitat for Humanity - New Orleans
- Hábitat para la Humanidad - Guatemala
- Help HOPE Live
- Hispanic Chamber of Commerce of Louisiana
- Hogar de Niñas Natalia de Simán - El Salvador
- Hogar del Niño El Ave María - Puerto Rico
- Hogs for the Cause - New Orleans
- Honor Flight Chicago
- Houston Food Bank
- Humanitarian Service Project
- Hurricane Harvey Relief Fund
- Idea Village - New Orleans
- Illinois Leukemia and Lymphoma Society
- Instituto Oncológico Nacional - Panama
- Junior Achievement - New Orleans
- Juntos Podemos - Curundú
- Juvenile Diabetes Foundation
- Leukemia & Lymphoma Society
- Liga Nacional Contra el Cáncer de Guatemala
- Little Brothers - Friends of the Elderly
- Little Friends
- Louisiana Appleseed
- Louisiana Children's Museum
- Louisiana Philharmonic Orchestra
- Louisiana State University
- Loyola University New Orleans
- Lungevity
- Make a Wish - Mexico
- Make- A-Wish Foundation
- March of Dimes
- Midwest Shelter for Homeless Veterans
- National Alliance on Mental Illness
- National MS Society
- New Orleans Ballet Association
- New Orleans Council for Community & Justice
- New Orleans Hispanic Heritage Foundation
- New Orleans Museum of Art
- New Orleans Police and Justice Foundation
- Northern Illinois Food Bank
- Nutre Hogar - Panama
- Ochsner Clinic Foundation
- Pacific Garden Mission
- Pancreatic Cancer Action Network
- Patronato Ciudad del Niño - Panama
- Patronato de Nutrición - Panama
- Pediatric Brain Tumor Foundation
- Rotary Club of Port of Spain - Trinidad
- Salvation Army
- Sociedad Israelita de Beneficencia Shevet Ahim - Panama
- Sociedad Protectora del Niño - Guatemala
- St. Baldrick's Foundation
- Susan G. Komen
- Texas Diaper Drive
- The Cotton Tree Foundation - Trinidad
- The Good Shepherd School - New Orleans
- The San Antonio Green Market
- The YMCA of Greater New Orleans
- Toys for Tots
- Tulane University
- United Way
- United Way - Honduras
- United Way of Trinidad and Tobago
- Upturn Arts
- US Armed Forces
- US Fund for UNICEF
- West Suburban Community Pantry
- WYES - New Orleans
- Young Leadership Council
- Youth Leadership Project

Iniciativas Clave y Visión de 2018



Hoy Mañana Juntos

2017 fue el comienzo de una nueva fase para Pan-American Life con la implementación de nuestro nuevo plan estratégico de cinco años, con objetivos ambiciosos para 2021 y más allá. Con apoyo mutuo y confianza, afianzamos los esfuerzos de nuestros equipos en todas las áreas de la empresa y preparamos a Pan-American Life para que continúe fundamentándose en su éxito.

Las iniciativas clave de negocios para el 2018 incluyen:

- Realizar la primera fase del plan estratégico de 5 años
- Evaluar las implicaciones estratégicas de la reforma fiscal de los Estados Unidos
- Expandir los procesos de gestión de riesgo de la empresa
- Continuar mejorando la infraestructura de seguridad cibernética
- Aprovechar las oportunidades estratégicas de fusiones y adquisiciones
- Expandir la cartera de productos de accidentes de Grupo en los EE.UU. Introducir productos adicionales en la cartera de Vida en los EE.UU., y aprovechar las oportunidades de venta cruzada
- Lanzar el producto UL (Vida Universal) indexado para el negocio de Ciudadanos Extranjeros de los Estados Unidos
- Lograr crecimiento en el segmento de Mercados Especiales de los EE.UU., a través de nuevas asociaciones estratégicas
- Ofrecer productos adicionales a través de los canales de distribución de Hola-Doctor
- Fortalecer la plataforma de bienestar en apoyo a los productos internacionales de salud
- Instalar un nuevo sistema contra el lavado de dinero y fortalecer aún más la cultura de cumplimiento



Comité Ejecutivo

SR. JOSÉ S. SUQUET

Presidente de la Junta Directiva,
Presidente y CEO

SR. CARLOS F. MICKAN

Vicepresidente de la Junta Directiva, Oficial
Principal de Finanzas y Administración

SR. PATRICK C. FRAIZER

Vicepresidente Ejecutivo – Asesor Legal
y Secretario Corporativo

SR. RODOLFO J. (RUDY) REVUELTA

Vicepresidente Ejecutivo y Oficial
Principal de Inversiones

SR. STEPHEN BATZA

Presidente - Mercado Estadounidense – Vida;
Presidente y CEO, Mutual Trust Life Insurance
Company

SR. ROBERT DICIANNI

Presidente – Grupo Internacional

SR. JOHN FOLEY

Presidente - Grupo Estados Unidos

SR. BRUCE PARKER

Presidente –Vida Internacional

SR. ROBERTO ESTRADA

CEO – HolaDoctor

SR. MICHAEL CARRICARTE

Vicepresidente Senior - Salud Individual

SR. DANIEL COSTELLO

Vicepresidente Senior – Gerencia Internacional

SR. DAVID DEMMON

Vicepresidente Senior - Oficial Principal
de Contabilidad y Contralor

SR. FRANK RECIO

Vicepresidente Senior - Tecnología y
Operaciones de Negocios Internacionales

SR. SCOTT REITAN

Vicepresidente Senior - Administración
y Tecnología de Información

SR. BRYAN SCOFIELD

Vicepresidente Senior - Recursos Humanos

SR. SELIG EHRLICH, FSA, MAAA

Actuario Principal y Administrador
de Riesgos

SR. CARLOS ALDANA

Vicepresidente - Desarrollo Corporativo

SR. PAUL ENGERISER

Vicepresidente - Actuario Corporativo

SR. ALYWIN FRUGE

Vicepresidente - Auditoría Interna

SR. RICK MABRY

Vicepresidente - Impuestos

SR. CARLO MULVENNA

Vicepresidente - Operaciones Domésticas
y Director de Desarrollo de Productos

SR. ÁLVARO MUÑOZ

Vicepresidente - Planificación & Informes
Financieros

SRA. MARTA C. REEVES

Vicepresidente - Mercadeo Corporativo

SR. WILLIAM R. (BILL) SCHULTZ, JR

Vicepresidente – Grupo Internacional

SR. RAFAEL SHABETAI

Vicepresidente y Suscriptor Principal de Vida
Internacional - América Latina y el Caribe

SR. ROBB SUCHECKI

Vicepresidente – Salud Internacional

Liderazgo Internacional

SRA. MARÍA DEL ROSARIO ÁLVAREZ

Gerente General – Honduras

SR. CARLOS CHIRIBOGA

Gerente General – Ecuador

SR. JOSÉ ANTONIO (TONY) ELETA

Gerente General – Panama

SRA. MARIA TERESA BOLAÑOS

Gerente General – El Salvador

SR. SALVADOR LEIVA

Gerente General – Guatemala

SR. JUAN PABLO LUQUE

Gerente General – Colombia

SR. ALFREDO RAMÍREZ

Gerente General – Costa Rica

SRA. GREER QUAN

CEO – Caribe

SR. LUIS CARLOS COVARRUBIAS

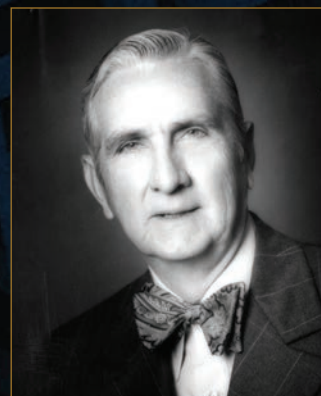
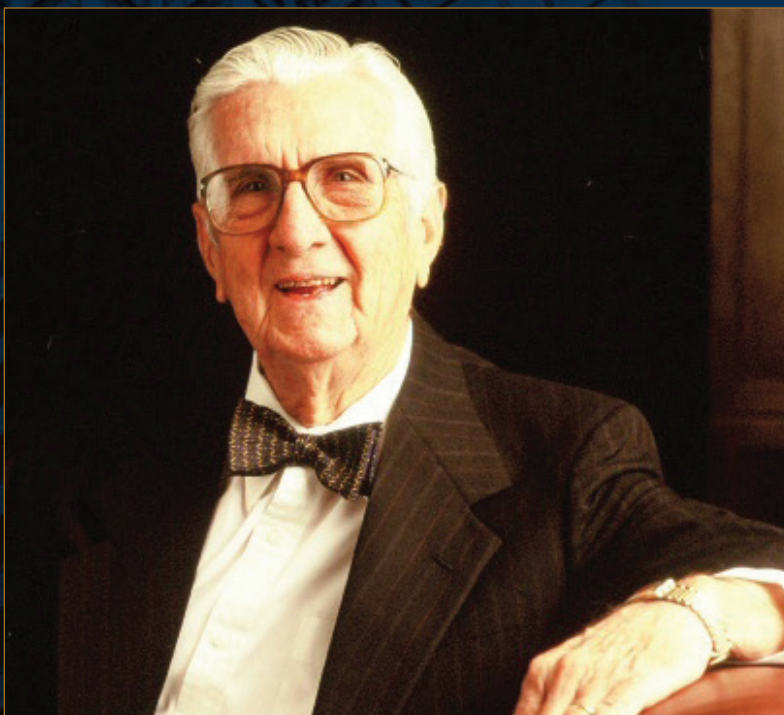
Director General – Mexico

SR. JOSÉ LUIS VARGAS

Gerente General – Puerto Rico

En Memoria de: Frank Purvis

Frank Purvis fue un hombre de visión, cuya gestión y servicio durante más de 56 años hicieron que Pan-American Life llegara a ser la compañía que es hoy en día. Fue una inspiración para todos aquellos que lo conocimos y un ejemplo incluso para quienes no le conocieron. Descanse en paz.



Junta Directiva

SR. STEPHEN BATZA

Presidente - Mercado Estadounidense – Vida
CEO, Mutual Trust Life Insurance Company
Pan-American Life Insurance Group
Ex- Vicepresidente Ejecutivo y Director Operativo
de la Unidad de Seguros de Vida Individual
Liberty Mutual Group
Miembro de la Sociedad de Actuarios
y la Academia Americana de Actuarios
OAK BROOK, ILLINOIS

SR. JERRY CARLISLE

Consultor Financiero
Ex-Profesor Adjunto
Tulane University
Ex-Vicepresidente, Contralor y Oficial
Principal de Contabilidad
Louisiana Land and Exploration Company
Ex-Gerente de Auditoria
Peat Marwick Mitchell & Co. (now/ahora KPMG)
NEW ORLEANS, LOUISIANA

SRA. MARTHA O. HESSE

Presidente Retirada
Hesse Gas Company
Ex-Directora de la Junta Directiva
Enbridge Energy Partners
Ex-Directora
U.S. Federal Energy Regulatory Commission
Sub-Secretaria de Administración y Gestión
U.S. Department of Energy
WINNEMUCCA, NEVADA

SRA. SUZANNE T. MESTAYER

Propietaria y Administradora Principal
ThirtyNorth Investments, LLC
Presidenta
Ochsner Health System
NEW ORLEANS, LOUISIANA

SR. CARLOS MICKAN

Vicepresidente de la Junta Directiva,
Oficial Principal de Finanzas y Administración
Pan-American Life Insurance Group
NEW ORLEANS, LOUISIANA

SR. KENNETH C. MLEKUSH

Ex-Vicepresidente de la Junta Directiva
Jefferson Pilot Corporation
Presidente
Life Companies Jefferson Pilot Financial
GREENSBORO, NORTH CAROLINA

SR. WENDELL MOTTLEY

Ex-Presidente
Unit Trust Corporation
Ex-Ministro de Finanzas de Trinidad
Ex-Director General
Credit Suisse
PORT OF SPAIN, TRINIDAD

SR. DANIEL MULHERAN

Ex-Presidente, Distribución de Vida Individual
ING U.S., LLC
Ex-Vicepresidente Senior y Director de Distribución
IGA
ING U.S. Financial Services
Ex-Presidente y Director
Mulheran & Associates, Inc.
NAPLES, FLORIDA

SR. CARLOS PALOMARES

Presidente
SMC Resources
Ex-Director Operativo de Capital One FSB
Ex-Director Operativo
Citibank Latin America Consumer Bank
MIAMI, FLORIDA

DR. PATRICK J. QUINLAN

Ex-CEO
Ochsner Clinic Foundation & International Services
Ex-Director Ejecutivo
Center for Community Wellness and Health Policy
Ex-CEO
Ochsner Health System
NEW ORLEANS, LOUISIANA

SR. COLEMAN D. ROSS

Socio Retirado
Pricewaterhouse Coopers LLP
CHAPEL HILL, NORTH CAROLINA

SR. JOSÉ S. SUQUET

Presidente de la Junta Directiva,
Presidente y CEO
Pan-American Life Insurance Group
NEW ORLEANS, LOUISIANA

DR. JOSÉ ANTONIO VILLAMIL

Asesor Principal
The Washington Economics Group Inc.
CORAL GABLES, FLORIDA

Cifras Financieras



Resumen de Operaciones

Pan-American Life Mutual Holding Company

Desde el 31 de diciembre de 2017, 2016, y 2015

*2017 refleja estados financieros sin auditar | **2016, 2015 refleja estados financieros auditados

\$ (000)

INGRESOS	*2017	**2016	**2015
Primas	\$701,723	\$650,332	\$515,384
Cargos de póliza y contratos	114,106	111,165	111,820
Ingreso neto de inversiones	243,141	231,432	156,405
Otros ingresos	13,526	12,196	16,286
Total de Ingresos	\$1,072,496	\$1,005,125	\$799,895

BENEFICIOS Y GASTOS	2017	2016	2015
Beneficios de tenedores de pólizas e interés acreditado	\$617,166	\$580,610	\$454,635
Gastos de suscripción, adquisición de seguro y otros gastos	336,520	319,329	276,226
Amortización de gastos diferidos de adquisición de póliza	30,981	33,036	4,762
Total de Beneficios y Gastos	\$984,667	\$932,975	\$745,623

Ingreso de operaciones antes de impuestos e intereses no controlantes	\$87,829	\$72,150	\$54,272
Ingresos de operaciones descontinuadas netas de impuestos	-	-	-
Ganancias netas de inversiones realizadas	8,688	6,606	1,690
Gasto de impuestos sobre la renta	19,029	29,810	20,599
Ingreso después de impuestos y antes de intereses no controlantes	77,488	48,946	35,363
Ingreso de intereses no controlantes	(2)	7	52
Ingreso Neto	\$77,490	\$48,939	\$35,311

Balance General

Pan-American Life Mutual Holding Company

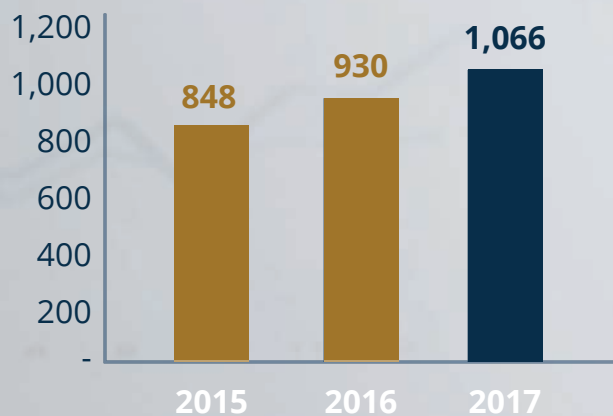
Desde el 31 de diciembre de 2017, 2016, y 2015

*2017 refleja estados financieros sin auditar | **2016, 2015 refleja estados financieros auditados

\$ (000)

ACTIVOS	*2017	**2016	**2015
Dinero en efectivo y activos invertidos	\$5,237,693	\$4,979,558	\$4,776,399
Gastos diferidos de adquisición de póliza	194,281	190,032	190,863
Otros activos	569,642	519,114	545,739
Total de activos	\$6,001,616	\$5,688,704	\$5,513,001

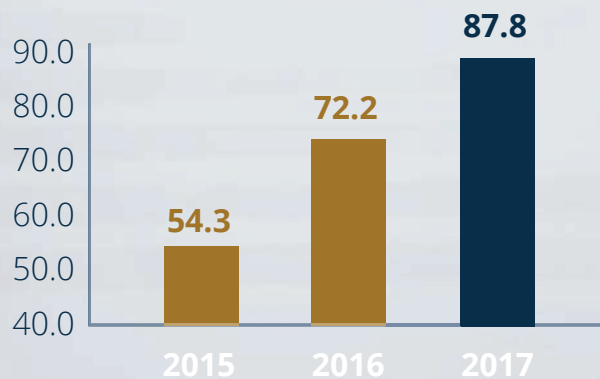
PASIVOS Y PATRIMONIO	2017	2016	2015
Beneficios futuros de póliza y reclamaciones	\$2,444,775	\$2,397,061	\$2,213,129
Estado de cuenta de tenedores de póliza y fondos	2,132,760	2,039,287	1,951,584
Otros Pasivos	358,471	322,186	500,490
Total de pasivos	\$4,936,006	\$4,758,534	\$4,665,203
Intereses no controlantes en subsidiarias	\$293	\$592	\$537
Patrimonio no asignado	1,001,843	924,350	875,411
Otros beneficios totales acumulados	63,474	5,228	(28,150)
Total de patrimonio	\$1,065,610	\$930,170	\$847,798
Total de pasivos y patrimonio	\$6,001,616	\$5,688,704	\$5,513,001



Total de Patrimonio

(GAAP en millions de \$)

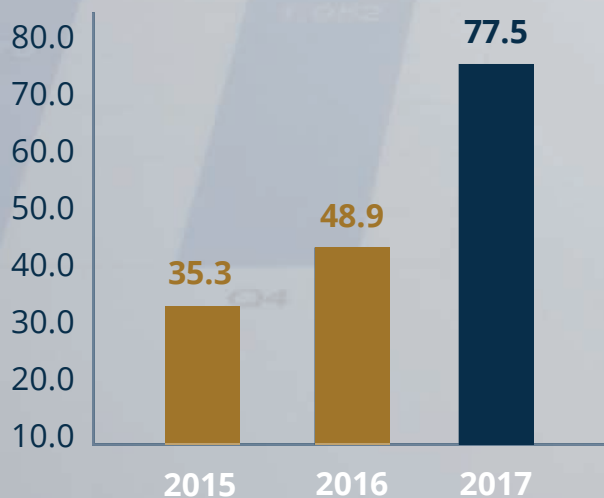
El crecimiento de 15 por ciento en 2017 fue impulsado por las ganancias positivas y un aumento en el valor de mercado de la cartera de inversiones de la compañía.



Ingresos de Operaciones Antes de Impuestos

(GAAP en millions de \$)

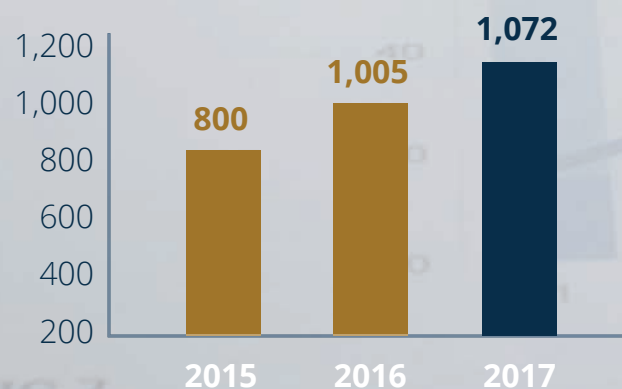
Los ingresos de operaciones antes de impuestos aumentaron 22 por ciento en 2017 debido a las ganancias sólidas a través de todas las líneas de negocio de la compañía.



Ingresos Netos

(GAAP en millions de \$)

De 2016 a 2017 los ingresos netos crecieron 58 por ciento debido a las ganancias sólidas a través de todas las líneas de negocio de la compañía y una efectiva tasa baja de impuestos.



Ingresos

(GAAP en millions de \$)

El crecimiento de 7 por ciento en 2017 representa un crecimiento continuo en las líneas de Grupo Internacional y Vida en los EE.UU.



   palig.com

Antigua y Barbuda

Aruba

Barbados

Bonaire

Colombia

Costa Rica

Curazao

Dominica

Ecuador

El Salvador

Estados Unidos

Granada

Guatemala

Honduras

Islas Caimán

Mexico

Panama

Puerto Rico

San Cristóbal y Nevis

San Martín

San Vicente y las Granadinas

Santa Lucía

Trinidad y Tobago