

¿Qué Es el SEO en Marketing?

SEO son las siglas en inglés de optimización para motores de búsqueda. Es un conjunto de procesos destinados a mejorar la visibilidad de tu web en los motores de búsqueda (como Google), con el objetivo de conseguir más tráfico orgánico.

Básicamente, el SEO consiste en satisfacer las necesidades de búsqueda de los usuarios, creando contenido relevante y de calidad y proporcionando la mejor experiencia de usuario posible.

1. SEO On-Page

Se refiere a todas las optimizaciones que realizamos **dentro de la página web** para mejorar su posicionamiento.

Conceptos clave:

- **Palabras clave (Keywords):** Términos que los usuarios escriben en buscadores y que debemos incluir de forma natural en el contenido.
- **Metaetiquetas (Meta tags):**
 - **Title:** Título de la página que aparece en los resultados de búsqueda.
 - **Meta description:** Breve descripción de la página (influye en el CTR).
- **Encabezados (H1, H2, H3...):** Organizan la información de la página y ayudan a los buscadores a entender la jerarquía del contenido.
- **URL amigables:** Cortas, descriptivas y que contengan palabras clave.
 - Ejemplo: www.tienda.com/zapatos-deportivos
- **Optimización de imágenes:** Uso de formatos livianos, texto alternativo (atributo alt) y nombres de archivo descriptivos.
- **Velocidad de carga:** Un sitio rápido mejora la experiencia del usuario y el posicionamiento.
- **Contenido de calidad:** Original, útil, relevante y actualizado.

2. SEO Off-Page

Son acciones realizadas **fuera de la página web** para mejorar la autoridad y reputación del sitio.

Conceptos clave:

- **Backlinks (enlaces entrantes):** Vínculos desde otras páginas web hacia la nuestra.
- **Autoridad de dominio (DA):** Nivel de confianza y relevancia de un dominio según la calidad de sus enlaces.
- **Difusión en redes sociales:** Compartir contenido para atraer tráfico y potenciales enlaces.

- **Menciones de marca:** Referencias a tu sitio o negocio en otras páginas, aunque no incluyan un enlace.

3. SEO Técnico

Se centra en la **estructura y configuración interna del sitio web** para facilitar la indexación por parte de los motores de búsqueda.

Conceptos clave:

- **Indexación:** Que las páginas estén registradas correctamente en Google.
- **Estructura web:** Arquitectura clara, jerárquica y fácil de navegar.
- **Optimización móvil (Responsive design):** El sitio debe funcionar correctamente en dispositivos móviles.
- **HTTPS:** Seguridad del sitio mediante certificado SSL.
- **Datos estructurados (Schema.org):** Marcado que ayuda a los buscadores a entender mejor el contenido.

4. SEO Local

Optimización para que un negocio aparezca en **resultados de búsquedas locales**.

Conceptos clave:

- **Google Business Profile:** Ficha optimizada en Google Maps.
- **Palabras clave locales:** Ej. “restaurante italiano en Ciudad de Guatemala”.
- **Citas locales:** Presencia consistente del nombre, dirección y teléfono en directorios.

5. SEO de Contenidos

Enfocado en crear contenido que **atraiga tráfico orgánico** y posicione en buscadores.

Conceptos clave:

- **Marketing de contenidos:** Artículos, blogs, videos, infografías optimizados para SEO.
- **Search Intent (Intención de búsqueda):** Entender si el usuario busca información, compra o comparación.
- **Long-tail keywords:** Palabras clave largas y específicas que suelen tener menos competencia.

Ejemplo Práctico: SEO

1. Definir palabras clave

Antes de optimizar cualquier página, debemos identificar las **palabras clave** que los usuarios buscarían.

- Herramientas recomendadas: Google Keyword Planner, Ubersuggest, SEMrush.
- Para nuestro ejemplo:
 - **Principal:** zapatos deportivos
 - **Secundarias:** comprar tenis en línea, zapatillas running hombre, zapatillas running mujer

Ejemplo:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Zapatos Deportivos | Tienda Online</title>
  <meta name="description" content="Compra zapatos deportivos para hombre y mujer al mejor precio. Envíos a todo el país.">
  <link rel="stylesheet" href="estiloseo.css">
  <link rel="canonical" href="https://www.tiendazapatos.com/zapatos-deportivos">
</head>
<body>

  <!-- Encabezado principal -->
  <header>
    <h1>Zapatos Deportivos</h1>
    <p>Compra los mejores tenis para correr y hacer deporte al mejor precio.</p>
  </header>

  <!-- Contenido optimizado con palabras clave -->
  <main>
    <section>
      <h2>Todo tipo de zapato para Hombre</h2>
      <p>Encuentra <strong>zapatos deportivos</strong> resistentes y cómodos para cualquier entrenamiento.</p>
      
    </section>

    <section>
      <h2>Todo tipo de zapato para Mujer</h2>
      <p>Descubre nuestra colección de <strong>tenis para correr</strong> diseñados para brindar confort y estilo.</p>
      
    </section>
  </main>

  <!-- Footer con información local -->
  <footer>
    <p>Visítanos en Ciudad de Guatemala o compra en línea | Tel: 5555-5555</p>
  </footer>
</body>
</html>
```

Css

```
body {font-family: Arial, sans-serif; margin: 0; padding: 0; background-color: #f5f5f5;}

header {background-color: #222; color: #fff; text-align: center; padding: 20px 0;}

main { display: flex; justify-content: space-around; margin: 20px; flex-wrap: wrap; }

section {background: white; border-radius: 10px; padding: 20px; margin: 10px; width: 45%; box-shadow: 0 0 10px rgba(0,0,0,0.1); }

section img {width: 100%; border-radius: 10px; }

footer { text-align: center; background-color: #222; color: white; padding: 10px; margin-top: 20px; }
```