



FARMACIA LA SALUD

Informe

by

VICTOR EMANUEL TICURU AREVALO

Home

La página está organizada en una estructura de tres bloques principales para garantizar la coherencia y la facilidad de navegación: Header (Encabezado), Main (Cuerpo Principal) y Footer (Pie de Página). Esta misma estructura se utiliza en todas las páginas del sitio.

El contenido de cada página cambia, adaptándose al tema específico y a las necesidades del usuario.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Medicamentos y Fármacos | Farmacia La Salud</title>
  <meta name="description"
    content="Explora una amplia selección de medicamentos con y sin receta. Encuentra descripciones, precios y más en nuestra tienda en línea.">
  <link rel="canonical" href="https://www.farmaciasalud.com/medicamentos">
  <link rel="stylesheet" href="../scss/Home.css">
  <title>Medicamentos y Fármacos | Farmacia La Salud | Home</title>
</head>
<body>
  <!-- Aquí comienza el header -->
  <header>...
</header>
  <!-- Aquí comienza el main -->
  <main>...
</main>
  <!-- Aquí comienza el footer -->
  <footer>...
</footer>
  <!-- JS -->
  <script src="https://kit.fontawesome.com/6013ac0acd.js" crossorigin="anonymous"></script>
  <script src="../js/Home.js"></script>
</body>
</html>
```

Encabezado (Header):

El header ha sido diseñado con un enfoque minimalista y funcional. Su objetivo principal es ofrecer una navegación rápida y sencilla a los usuarios. Este está dividido en tres partes: el bloque izquierdo que almacena el logo, el bloque central que incluye los enlaces de navegación y el carrito de compras, además del bloque derecho que contiene información de contacto. Cabe aclarar que todas las páginas poseen el mismo Header y el footer.

```
<!-- Aquí comienza el header -->
<header>
  <div class="logo">
    
  </div>
  <nav class="nav-menu">
    <ul>
      <li><a href="home.html">Home</a></li>
      <li><a href="articulos.html">Artículos</a></li>
      <li><a href="medicina.html">Medicinas</a></li>
      <li>
        <div class="container-cart">
          <a href="Compra.html"><i class="fa-solid fa-cart-shopping"></i></a>
          <span id="cart-count">(0)</span>
        </div>
      </li>
    </ul>
  </nav>
  <div class="user-container">
    <a href="clientes.html"><button>Contáctanos</button></a>
    <div class="redes">
      <ul>
        <li><a href="https://www.facebook.com/"><i class="fa-brands fa-square-facebook"></i></a></li>
        <li><a href="https://www.twitter.com/"><i class="fa-brands fa-square-x-twitter"></i></a></li>
        <li><a href="https://www.instagram.com/"><i class="fa-brands fa-square-instagram"></i></a></li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</header>
```

Cuerpo (Main)

El contenido dentro de la etiqueta main est aestructurado en varios bloques que organizan información de una manera visual y clara.

La primera parte contiene un banner (un carrusel) de imágenes el cual muestra fotografías de las sucursales de la farmacia que se encuentras ubicadas en distintas partes del país, luego contamos con una sección dedicada a la historia de la farmacia. Este bloque incluye una breve narración sobre el origen de la empresa, su visión, sus valores y su trayectoria, Finalmente la página incluye una sección con enlaces directos que redirigen a los usuarios a las categorías principales de la tienda: Artículos y Medicamentos

```
<!-- Aqui comienza el main -->
<main>
  <div class="carrusel">
    <div class="img-item carrusel1"></div>
    <div class="img-item carrusel2"></div>
    <div class="img-item carrusel3"></div>
  </div>
  <section class="Nosotros-Container">
    <article>
      <h2>Nuestra Historia</h2>
      <p>En el corazón de Guatemala, hace más de 30 años, nació una visión: crear un espacio donde la salud y el bienestar estuvieran al alcance de todos. Así, se fundó Farmacia Salud, no solo como un lugar para dispensar medicamentos, sino como un verdadero pilar de confianza y apoyo para nuestra comunidad. Nuestro lema, "más vida, más bienestar," ha sido el faro que ha guiado cada uno de nuestros pasos.</p><br>
      <p>Lo que comenzó como una farmacia dedicada al servicio local, creció impulsado por el compromiso inquebrantable con la calidad y la atención personalizada. Con el tiempo, expandimos nuestros servicios y nuestra presencia, estableciendo puntos de venta en diferentes departamentos de Guatemala, llevando así nuestra promesa de bienestar a más hogares.</p><br>
      <p>Hoy, Farmacia Salud es una cadena reconocida en todo el país. Cada una de nuestras tiendas es un reflejo de nuestra historia, combinando la tradición de un servicio cercano con la innovación de un catálogo de productos que abarca desde los medicamentos esenciales hasta una amplia gama de artículos para el cuidado personal y la vida diaria.</p><br>
      <p>Miramos hacia el futuro con el mismo entusiasmo de nuestros inicios, comprometidos a seguir siendo tu aliado en la salud. Gracias por elegirnos y por permitirnos ser parte de tu vida y la de tu familia.</p>
    </article>
  </section>
```

```
<section class="Productos">
  <h2>Productos</h2>
  <ul class="Productos-list">
    <li>
      <a href="articulos.html" class="card">
        <div class="img-productos">
          <div class="item-productos P1-img1"></div>
          <div class="item-productos P1-img2"></div>
        </div>
        <h3>Artículos</h3>
        <p>Explora nuestra selección de artículos.</p>
      </a>
    </li>
    <li>
      <a href="medicina.html" class="card">
        <div class="img-productos">
          <div class="item-productos P2-img1"></div>
          <div class="item-productos P2-img2"></div>
        </div>
        <h3>Medicinas</h3>
        <p>Encuentra los medicamentos que necesitas.</p>
      </a>
    </li>
  </ul>
</section>
/main>
```

Pie de Página (Footer)

El pie de pagina está distribuido en tres partes: el primer bloque contiene enlaces a páginas de información legal, lo que ofrece soporte al usuario. El segundo bloque facilita la navegación rápida a las secciones principales de la farmacia, permitiendo al usuario regresar a áreas clave del sitio. El tercer bloque está enfocado en el marketing y la conectividad, para que los usuarios reciban novedades y también contiene enlaces a las redes sociales de la farmacia.

```
<!-- Aquí comienza el footer -->
<footer>
  <div class="f-container">
    <div class="footer-container">
      <h6>More</h6>
      <ul class="lists">
        <li><a href="#">Terminos y Condiciones</a></li>
        <li><a href="#">Politica y Privacidad</a></li>
        <li><a href="#">Ayuda</a></li>
      </ul>
    </div>
    <div class="footer-container">
      <h6>Quick Links</h6>
      <ul class="lists">
        <li><a href="home.html">Home</a></li>
        <li><a href="articulos.html">Articulos</a></li>
        <li><a href="medicina.html">Medicinas</a></li>
      </ul>
    </div>
    <div class="footer-container">
      <h6>Recibe Novedades</h6>
      <label for="footer-email" hidden>Suscribete</label>
      <input type="email" id="footer-email" class="footer-email" placeholder="Enter your email required">
      <button onclick="notifysubmit()" class="footer-button">Submit</button>
      <div class="Social">
        <ul>
          <li><a href="https://www.facebook.com/"><i class="fa-brands fa-square-facebook"></i></a></li>
          <li><a href="https://www.twitter.com/"><i class="fa-brands fa-square-x-twitter"></i></a></li>
          <li><a href="https://www.instagram.com/"><i class="fa-brands fa-square-instagram"></i></a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
</footer>
```

SEO

Todas las paginas incluyen palabras clave en el <title> como Medicamentos y Fármacos junto con el nombre de la marca Farmacia la salud, lo cual ayuda a los motores de búsqueda a entender el contenido de la pagina el meta descripción cuneta con una breve descripción del contenido de la página, la url canónica se utilizo para indicar a los motores de búsqueda cual es la versión preferids de la pagina evitando problemas de duplicado. La estructura de encabezado de H2 "nuestra historia y productos ayuda a estructurar el contenido de forma jerárquica"

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Medicamentos y Fármacos | Farmacia La Salud</title>
  <meta name="description"
    content="Explora una amplia selección de medicamentos con y sin receta. Encuentra descripciones, precios y más en nuestra tienda en línea.">
  <link rel="canonical" href="https://www.farmaciasalud.com/medicamentos">
  <link rel="stylesheet" href=" ../scss/Home.css">
  <title>Medicamentos y Fármacos | Farmacia La Salud | Home</title>
</head>
```

CSS

Header ()

Se opto por un diseño minimalista y funcional, el header cuenta con un display flex y flex wrap para asegurar que los elementos se distribuyan de forma flexible y se adapten a distintos tamaños de pantallas , este se mantiene el la parte superior de la pagina gracias a la propiedad sticky, ademas tiene una animación de entrada que le da un efecto visual al cargar

Cada enlace que se encuentra en el posee un hover que al estar encima de el cambia a un color más suave tienen una fuente de letra especifica y una transición suave de 0.3 segundos.

El carrito tiene un estilo distintivo, con un fondo rojo, bordes redondeados y un tamaño de fuente pequeño para que resalte.

El botón de Contáctanos tiene bordes redondeados y un efecto hover que cambia a un tono más oscuro. Los íconos de las redes sociales, que son de color negro, también cambian de color al pasar el cursor sobre ellos.

```
/* -----Header----- */
header {
  background-color: $color-1;
  display: flex;
  justify-content: center;
  flex-wrap: wrap;
  position: sticky;
  top: 0;
  animation: intro 0.7s ease-in-out;
  .logo { ...
  }
  .nav-menu { ...
  }
  .user-container {
    padding: 30px;
    display: flex;
    flex-wrap: wrap;
    align-items: center;
    gap: 10px;
    button { ...
    }
    .redes { ...
    }
  }
}
```

Cuerpo (Main)

La primera sección es un carrusel de imágenes que muestra las sucursales para esto se uso una animación para controlar el tiempo y opacidad además se le dio estilo al carrusel para que las imágenes ocupen todo el ancho de la pantalla y se superpongan

El contenido de la historia de la farmacia se aplicó un padding de 50px que centra el contenido y proporciona un espacio adecuado alrededor del texto, además se utilizaron fuentes para el encabezado y los párrafos para que la información resalte.

Las tarjetas de los artículos y medicinas tienen un sombreado suave que se intensifica al pasar por encima las imágenes que contiene cada tarjeta tienen un carrusel similar al principal utilizando animaciones para alternar estas dos imágenes.

```
main {
  .carrusel {
    background-color: #000;
    position: relative;
    width: 100%;
    height: 100vh;
    overflow: hidden;
    .img-item { ...
    }
    .carrusel1 { ...
    }
    .carrusel2 { ...
    }
    .carrusel3 { ...
    }
  }
  .Nosotros-Container { ...
  }
}
/* -----Recomendaciones----- */
.Productos {
  text-align: center;
  padding: 20px;
  h2 { ...
  }
}
.Productos-list { ...
}
.card {
  display: block;
  background: #fff;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 2px 8px rgba(0, 0, 0, 0.07);
  padding: 20px;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  color: inherit;
  transition: box-shadow 0.2s;
  .img-productos { ...
  }
}
.card:hover {
  box-shadow: 0 4px 16px rgba(0, 0, 0, 0.15);
}
```

Footer ()

Se dividió en tres secciones con diferentes enlaces y un área para la suscripción, con un estilo visual limpio.

Se le aplicó un `border-top` para separarlo un poco de contenido del main se utilizó una animación de entrada para que se deslice suavemente de abajo hacia arriba creando una experiencia dinámica con el usuario los enlaces tienen efectos de `hover` sutiles que cambian de color, el botón de submit tiene un fondo negro y al pasar encima cambia a un color gris al enviar el correo proporciona una respuesta al usuario

```
footer {  
  border-top: 1px solid #000;  
  background-color: $color-1;  
  color: $color-7;  
  text-align: center;  
  padding: 20px;  
  font-family: $letra-2;  
  animation: intro2 0.7s ease-in-out;  
  
  .f-container {  
    gap: 20px;  
    display: flex;  
    flex-wrap: wrap;  
    justify-content: center;  
  }  
  
  h6 { ...  
  }  
  
  .lists { ...  
  }  
  
  .footer-email { ...  
  }  
  
  .footer-button { ...  
  }  
  
  .Social { ...  
  }  
}
```

Animaciones

Se utilizaron animaciones visuales que hacen las páginas más dinámicas e interactivas

Animaciones de entrada: @keyframes intro y @keyframes intro2 Estas animaciones se aplican al cargar la página para darle un toque interactivo. El encabezado y el pie de página se deslizan suavemente en la pantalla, el header desde la parte superior y el footer desde abajo, lo que crea una entrada visual atractiva para el contenido principal.

Animación para el carrusel: @keyframes fade se utilizó para el carrusel principal de la página de inicio este alterna la opacidad de las imágenes para crear un efecto suave entre ellas cada imagen tiene un animation-delay diferente para que aparezcan en un ciclo continuo.

Animación para el carrusel de los artículos y medicamentos: @keyframes slideShow2

Aunque similar al carrusel principal, esta animación se diseñó específicamente para las tarjetas de productos. A diferencia del carrusel principal que puede mostrar más imágenes, esta animación alterna entre solo dos imágenes por tarjeta

```
/* Keyframes */
@keyframes intro {
  from { ...
  }
  to { ...
  }
}
@keyframes intro2 {
  from { ...
  }
  to { ...
  }
}
@keyframes intro3 { ...
}
@keyframes fade {
  0% { ...
  }
  10% { ...
  }
  30% { ...
  }
  40% { ...
  }
  100% { ...
  }
}
@keyframes slideShow2 {
  0%,
  45% { ...
  }
  50%,
  95% { ...
  }
  100% { ...
  }
}
```


Diseño Responsive

La combinación de flex-wrap y media logro un diseño para cualquier dispositivo , el uso de flex-wrap redujo la necesidad de muchas media este fue clave para un diseño flexible. Esta característica permite que los elementos se ajusten y pasen a la siguiente línea de forma automática cuando el espacio en la pantalla se reduce, aunque flex-wrap cubre una gran parte se implementó una regla específica de ruptura de 700px, Esta regla se activa cuando la pantalla es de 700px o menos, permitiendo ajustes precisos en la estructura del menú.

```
/* responsive */
@media (max-width: 700px) {
  header .header-row {
    flex-direction: column;
    align-items: flex-start;
    padding: 10px;
  }
  .nav-menu ul {
    flex-direction: column;
    gap: 10px;
  }
}
```

Artículos

Para llevar a cabo el encabezado (Header) y el pie de pagina (Footer) se utilizo la misma estructura que en la pagina de inicio (Home), ademas que se usaron las mismas propiedades y características , seo, css y animaciones. En cuanto a la estructura del contenido de la pagina (Main) Este se hizo diferente, esta pagina se enfoco en los artículos como peines, toallitas húmedas, Crema Hidratante, entre otros

Todo el contenido se organiza dentro de un <section> con la clase Articulos, que funcionan como un contenedor flexible para todas las tarjetas.

Dentro de cada <article> con la clase articulo-container, cada tarjeta esta estructurada de la siguiente manera.

Imagen del producto

Nombre del producto

Descripción

Precio

Botón de compra

```
<article class="articulo-container">
  
  <h2 class="name-articulo"></h2>
  <p class="descripcion-articulo"></p>
  <p class="precio-articulo">00</p>
  <button class="buy-btn">Comprar Ahora</button>
</article>
```

CSS

Contenedor Principal

Dentro del contenedor principal <section> con la clase .Articulos utiliza un flex con flex-wrap para crear una cuadrícula que adapta la cantidad de tarjetas por fila según el tamaño de la pantalla. Los elementos se centran tanto horizontal como vertical con un gap de 20px que asegura la separación entre ellos.

```
.Articulos{
  display: flex;
  flex-wrap: wrap;
  justify-content: center;
  align-items: center;
  margin: 5px;
  padding: 10px;
  gap: 20px;
  articulo-container{
```

Tarjeta de Artículo

Cada tarjeta tiene un fondo claro, bordes redondeados y una sombra que hace destacar del fondo. Los elementos de la tarjeta se organizan de manera vertical, cada tarjeta tiene una animación de entrada.

Imagen del producto: Para las imágenes se les dio un tamaño en específico y utilizan object-fit: cover para asegurar que todas se muestren del mismo tamaño y sin distorsiones, independientemente de cada una de sus dimensiones

Nombre del producto: Para el nombre del producto se utilizó un tamaño de 30px y un tipo de letra que resalte

Descripción: La descripción del producto utiliza un tipo de letra único para mantener la coherencia y facilitar la lectura.

Precio: El precio se muestra de forma prominente con un tipo de letra y un color rojo que capta la atención del usuario.

Botón de compra: El botón de compra tiene un diseño minimalista con un fondo oscuro, al pasar el cursor sobre él se activa un efecto hover que invierte los colores y añade una sombra.

```
.articulo-container{
border-radius: 10px;
justify-content: center;
padding: 3rem;
margin: 10px;
max-width: 440px;
height: 600px;
background: #fafafa;
box-shadow: 0 2px 8px rgba(0, 0, 0, 0.07);

.img-articulo{
width: 350px;
height: 300px;
object-fit: cover;
}

.name-articulos{
font-family: $Letra-1;
font-size: 30px;
}

.descripcion-articulo{
font-family: $Letra-5;
}

.precio-articulo{
font-family: $Letra-3;
color: #ff4444;
margin: 5px;
}

.buy-btn{
font-family: $Letra-2 ;
color: #fff;
background: #000;
border-radius: 10px;
padding: 12px 25px;
border: none;
font-size: 1rem;
font-weight: 500;
cursor: pointer;
transition: all 0.3s ease;
align-self: center;
width: 100%;
transition: all 0.4s ease;
&:hover {
background: #fff;
color: #000;
}
```

JS o Eventos

Efectos en las tarjetas:

Al pasar sobre la tarjeta la propiedad de box shadow de la tarjeta se modifica para crear un efecto de elevación y al retirarse de la tarjeta la sombra vuelve a su estado original

Efectos en imágenes:

Al pasar sobre una imagen se aplican distintos efectos como:

La imagen se vuelve un poco más brillante,

La imagen se agranda ligeramente,

Los bordes de la imagen se redondean,

Se añade una sombra más pronunciada que la de la tarjeta.

```
//eventos
|
//tarjetas
const articulos = document.querySelectorAll(".articulo-container");

articulos.forEach(articulo => {
  articulo.style.transition = "box-shadow 0.4s ease, transform 0.4s ease";
  articulo.addEventListener("mouseover", function() {
    articulo.style.boxShadow = "0 4px 15px rgba(0,0,0,0.2)";
  });
  articulo.addEventListener("mouseout", function() {
    articulo.style.boxShadow = "";
    articulo.style.transform = "";
  });
});

//img
const imagenes = document.querySelectorAll(".img-articulo");
imagenes.forEach(imagen => {
  imagen.style.transition = "box-shadow 0.4s, transform 0.4s, filter 0.4s, border-radius 0.4s";
  imagen.addEventListener("mouseover", function() {
    imagen.style.filter = "brightness(1.15)";
    imagen.style.transform = "scale(1.02)";
    imagen.style.boxShadow = "0 8px 24px rgba(0,0,0,0.18)";
    imagen.style.borderRadius = "20px";
    imagen.style.border = "2px solid #000";
  });
  imagen.addEventListener("mouseout", function() {
    imagen.style.filter = "";
    imagen.style.transform = "";
    imagen.style.boxShadow = "";
    imagen.style.borderRadius = "";
    imagen.style.border = "";
  });
});
```

Diseño Responsive

La combinación de flex-wrap y media logro un diseño para cualquier dispositivo , el uso de flex-wrap redujo la necesidad de muchas media este fue clave para un diseño flexible.

Ajuste del tamaño de las tarjetas:

Las tarjetas se adaptan para ocupar todo el ancho de la pantalla y su altura se ajusta automáticamente para que el contenido no se desborde. Las imágenes dentro de la tarjeta también se expanden para ocupar el 100% de su espacio

```
/* Articulos */
@media (max-width: 700px) {
  main .Articulos {
    flex-direction: column;
    align-items: center;
    gap: 10px;
    padding: 5px;
  }
  main .Articulos .articulo-container {
    max-width: 98vw;
    width: 98vw;
    height: auto;
    padding: 1rem;
    margin: 10px 0;
  }
  main .Articulos .articulo-container .img-articulo {
    width: 100%;
    max-width: 98vw;
    height: auto;
    min-height: 180px;
  }
}
```

Medicamentos

Para llevar a cabo el encabezado (Header) y el pie de página (Footer) se utilizó la misma estructura que en la página de inicio (Home), además que se usaron las mismas propiedades y características, seo, css y animaciones. En cuanto a la estructura del contenido de la página (Main) Este se hizo diferente, esta página se enfocó en medicamentos como Ibuprofeno, Paracetamol, Diclofenaco, entre otros...

Todo el contenido se organiza similar a la pagina anterior, dentro de un <section> con la clase articulos, que funcionan como un contenedor flexible para todas las tarjetas.

Dentro de cada <article> con la clase articulo-container, cada tarjeta esta estructurada de la siguiente manera.

```
<article class="articulo-container">
  <img class="imagen-articulo" src="" alt="">
  <h2 class="nombre-articulo"></h2>
  <button class="buy-btn">Comprar Ahora</button>
  <button class="Show" onclick="window.modal1.showModal();">Ver Detalles</button>

  <dialog id="modal1">
    <img class="img-articulo" src="" alt="">
    <h2 class="name-articulo"></h2>
    <p class="descripcion-articulo"></p>
    <p class="precio-articulo">00</p>
    <button class="buy-btn">Comprar Ahora</button>
    <button class="close" onclick="window.modal1.close();">Cerrar</button>
  </dialog>
</article>
```

cada tarjeta contiene una imagen y nombre del medicamento y dos botones, comprar ahora y ver detalles.

La característica mas importante es el uso de la etiqueta dialog, cada medicamento tiene una propia ventana modal oculta al hacer clic en ver detalles, se muestra una ventana emergente revelando todos los detalles del medicamento

Funcionalidad JS :

El botón ver detalles tiene un evento onclick que llama a la función window.modal1.showModal(), donde "modal1" es el ID único de la ventana de detalles de cada producto. Esto hace que la ventana se muestre y se centre en la pantalla.

El botón "Cerrar" dentro del modal tiene un evento onclick que llama a `window.modalX.close()`, lo que oculta la ventana modal

CSS

Las tarjetas de medicamentos (articulo-container) comparten el mismo CSS de la página anterior. Esto se hizo intencionalmente para mantener una coherencia visual en todo el sitio web, asegurando que las tarjetas tengan un aspecto familiar y profesional, con su fondo claro, bordes redondeados y sombra.

La ventana modal es el elemento que más resalta, se le aplica una sombra, bordes redondeados, un fondo blanco, y se posiciona por encima del contenido principal y tiene una animación de entrada,

```
dialog {
  border: none;
  margin: 20px;
  max-width: 280px;
  padding: 18px 12px;
  border-radius: 12px;
  box-shadow: 0 8px 32px rgba(0, 0, 0, 0.18);
  background: #fff;
  animation: intro3 0.5s;
  position: relative;
  z-index: 1001;
}
dialog .img-articulo,
dialog .imagen-articulo {
  width: 220px;
  height: 140px;
  object-fit: cover;
  border-radius: 8px;
  margin-bottom: 12px;
}
```