

# Utiliser l'IA pour performer

# **L**Marketing **Learning**

Version	Date	Objet	Note
V1.0	17/02/2023	Création du document	Support de cours pour l'utilisation de l'IA pour Performer

Par Régis Lapeze

## Table des matières

Objet du document.....	4
Qu'est-ce que l'IA ?.....	5
L'IA est un simple logiciel.....	5
Le Big Data.....	6
Et pour les images alors ?.....	6
Le Prompt.....	7
Qu'est-ce qu'un prompt ?.....	7
ChatGPT est limité en token.....	7
Générer des images.....	7
Déformation artistique d'images ou de photos.....	7
This person does not exist.....	8
Créer votre avatar dans différents contextes.....	9
Adaptez vos photos à vos besoins.....	10
Créer une image à partir de zéro.....	10
Générer des images à partir de mots clés.....	10
Améliorer vos prompts pour générer des images.....	12
Les autres applications D'IA.....	12
Générateurs de voix.....	12
Générateur d'avatar.....	13
Vous pouvez aussi faire des Deep fake.....	13
Combiner toutes les IA pour générer une vidéo à 100%.....	14
Les systèmes de traductions ont également bénéficié du deep learning.....	14
Générer des idées.....	15
Répondre à une question.....	15
Trouver des idées.....	15
Trouver des idées à partir de textes plus importants.....	16
Générer du contenu.....	16
Composer un bon prompt.....	17
Donner du contexte.....	17
Définir la taille de la réponse.....	17
Indiquer le ton que vous souhaitez pour la réponse.....	18

Définir l'avatar.....	18
Définir la structure.....	18
Définir le média.....	19
Demander d'exprimer des émotions.....	19
Exprimer de l'humour.....	19
Exprimer une intention.....	20
Les erreurs à éviter.....	20
Ne pas changer de sujet.....	20
Eviter le jargon complexe.....	20
Evitez les fautes.....	21
Attention à la limite de contextuelle.....	21
ChatGPT peut faire des erreurs.....	21
Une information générale.....	21
Développer une conversation.....	22
Relire et corriger.....	22
Les Act as.....	22

## Objet du document

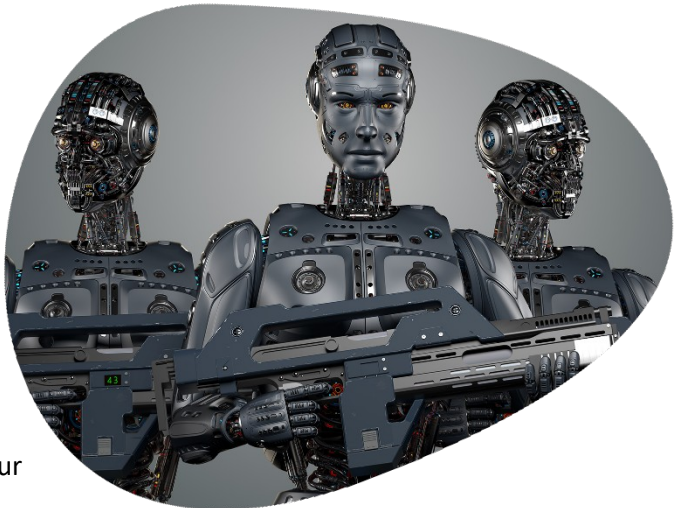
Ce document est un support de cours à destination des élèves de l'ESCCI et de l'équipe de Marketing Learning.

Ce document est destiné à construire une routine de travail pour utiliser l'IA dans tous les contextes utiles.

## Qu'est-ce que l'IA ?

L'IA signifie Intelligence Artificielle en français. C'est l'étude de comment faire en sorte que les ordinateurs puissent effectuer des tâches qui nécessitent normalement l'intelligence humaine, comme la compréhension du langage naturel, la résolution de problèmes complexes et la prise de décisions.

Un exemple concret d'IA est un assistant virtuel comme Siri ou Alexa. Vous pouvez leur poser des questions en utilisant votre voix naturelle et ils vont essayer de comprendre ce que vous voulez et de vous donner une réponse utile. C'est un bon exemple de comment l'IA peut imiter l'intelligence humaine pour aider les gens dans leur vie quotidienne.



Lorsque nous pensons à l'IA, nous pouvons avoir des idées erronées en raison de ce que nous avons vu dans les films de science-fiction comme Terminator ou I-Robot. Dans ces films, les machines deviennent souvent méchantes et cherchent à contrôler ou à détruire les humains.

Cependant, la réalité de l'IA est très différente. Pour le moment, les ordinateurs ne peuvent pas avoir des émotions ou des motivations comme les êtres humains. Ils ne peuvent effectuer que les tâches pour lesquelles ils ont été programmés. Les chercheurs travaillent sur des moyens de développer l'IA de manière plus avancée, mais pour le moment, il n'y a aucune raison de craindre que les machines nous "vampirisent".

## L'IA est un simple logiciel

L'IA est comme un gros livre de connaissances pour l'ordinateur. Ce livre contient beaucoup d'informations sur différents sujets. Lorsque vous posez une question à l'IA, elle utilise ces connaissances pour trouver la réponse la plus probable.

C'est comme si vous demandiez à quelqu'un "Quel est le capital de la France ?" Si cette personne connaît la réponse, elle vous dira que c'est Paris. De la même manière, si vous posez la même question à l'IA, elle utilisera ses connaissances pour trouver la réponse la plus probable et vous dire que la capital de la France est Paris.

L'IA fait des statistiques en examinant toutes les informations qu'elle a et en déterminant la réponse la plus probable. C'est pourquoi l'IA est souvent appelée "intelligence statistique".

Le logiciel de l'IA est similaire à la fonction "T9" sur votre téléphone portable. Vous savez, lorsque vous écrivez un message et que votre téléphone suggère le mot suivant que vous allez taper. Cela aide à économiser du temps et à écrire plus rapidement.

La grosse différence entre la fonction T9 et l'IA, c'est la quantité de données sur lesquelles elles se basent pour trouver leur réponse. La fonction T9 se base sur un petit nombre de mots que vous avez déjà tapés sur votre téléphone pour prédire le mot suivant. L'IA, en revanche, se base sur une énorme quantité de données qu'elle a collectées à partir de nombreuses sources pour trouver sa réponse.

C'est pourquoi l'IA peut être plus précise et trouver des réponses plus complexes que la fonction T9. De plus, l'IA peut s'adapter et apprendre de nouvelles informations, ce qui signifie qu'elle peut devenir encore plus précise avec le temps.

Cependant, elle ne crée pas de nouvelles connaissances. Elle ne sera jamais plus intelligente que la moyenne de toutes les connaissances quelle a acquise.

## Le Big Data

Derrière l'IA, il y a quelque chose appelé "Big Data". Cela signifie qu'il y a beaucoup, beaucoup d'informations en jeu. Des milliards et des milliards de bits d'information que l'IA doit analyser pour trouver la réponse la plus pertinente à votre question.

Lorsque vous posez une question à l'IA, elle examine toutes ces informations et évalue la pertinence de chaque mot pour trouver celui qui est le plus pertinent pour répondre à votre question. C'est comme si vous aviez un gros livre de référence et que vous deviez trouver la réponse la plus appropriée à votre question.

L'IA utilise ce processus pour construire sa réponse et cela mot à mots.

## Et pour les images alors ?

C'est la même chose pour les images que pour les mots. Sauf que, au lieu de travailler avec des mots, l'IA travaille avec des pixels.

Les images sont faites de petits points appelés pixels. Chaque pixel a une couleur et une position différente pour créer l'image complète. De la même manière que l'IA travaille avec des mots pour trouver la réponse la plus pertinente à une question, elle peut également travailler avec des pixels pour comprendre ce qu'il y a sur une image ou en générer une.

L'IA peut analyser des milliards de pixels pour comprendre ce qui est représenté sur une image et trouver la réponse la plus pertinente à des questions comme "Qu'est-ce que je vois sur cette image?" ou "Est-ce un chat ou un chien sur cette image?" En utilisant cette méthode, l'IA peut comprendre les images de la même manière que les êtres humains.

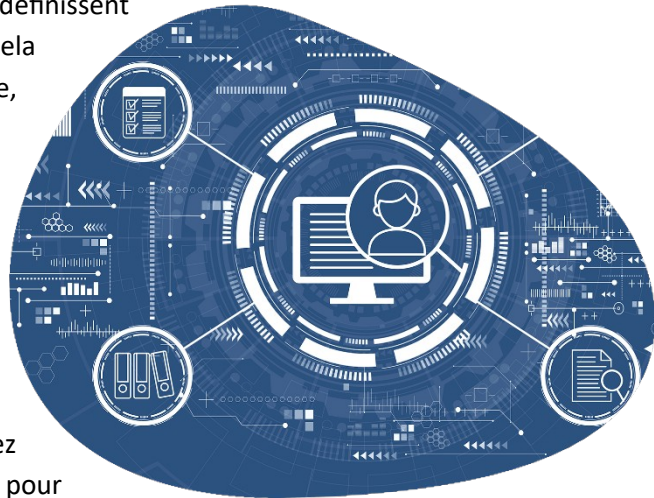
Le processus de création est similaire, L'IA puise dans des milliards d'images pour construire celle que vous avez demandé.

## Le Prompt

### Qu'est-ce qu'un prompt ?

Un "prompt" est une suite de mots clés qui définissent ce que vous voulez que l'IA vous réponde. Cela peut être une suite de mots clés, une phrase, une question ou même une suite d'instructions très précises pour obtenir une réponse précise.

Il est important de savoir que, peu importe la plateforme d'IA que vous utilisez, vous aurez de meilleurs résultats en utilisant des prompts en anglais. Si vous voulez utiliser une autre langue, vous pouvez utiliser un outil de traduction comme DeepL pour traduire vos prompts et obtenir des résultats précis.



En utilisant des prompts précis, vous pouvez aider l'IA à comprendre ce que vous voulez et à vous donner la réponse la plus précise possible. C'est pourquoi il est important de bien réfléchir à ce que vous voulez demander à l'IA et de formuler votre prompt de manière claire et précise.

### ChatGPT est limité en token

Un "token" est une petite unité de texte, comme un mot, une virgule ou un symbole. Les ordinateurs utilisent ces tokens pour comprendre et analyser le texte.

ChatGPT, l'un des modèles de langage que je vous présente, a une limite de 2048 tokens. Cela signifie qu'il ne peut pas traiter plus de 2048 tokens à la fois. Cela peut affecter la capacité à comprendre et à répondre à certaines questions ou demandes plus complexes.

En outre, la langue utilisée peut également créer des limites pour les IA comme ChatGPT. Elles sont bien plus performantes en anglais que dans d'autres langues. Cela signifie qu'elles peuvent mieux comprendre et répondre aux questions en anglais qu'en d'autres langues.

Il est important de garder à l'esprit ces limites lorsque vous utilisez ChatGPT pour obtenir des réponses. Il est également important de formuler clairement vos questions et de faire preuve de patience lorsque vous attendez une réponse.

## Générer des images

### Déformation artistique d'images ou de photos

La déformation ou l'adaptation artistique d'images ou de photos par les IA est une application fascinante de l'IA. Les algorithmes d'apprentissage automatique peuvent être entraînés pour modifier des images en utilisant des techniques telles que la génération de visages, le transfert de style, l'augmentation de la résolution, la suppression du bruit ou le détourage.

Une utilisation courante de cette technologie est la création d'avatars numériques personnalisés. Les avatars sont des images ou des représentations numériques qui peuvent être utilisées pour représenter une personne dans un environnement virtuel, tel qu'un jeu vidéo ou une application de chat. Les avatars peuvent être créés en utilisant des images existantes d'une personne ou en utilisant un modèle de génération de visage pour créer un avatar à partir de zéro.



Par exemple, l'application "Lensa IA" utilise des algorithmes d'IA pour transformer les photos des utilisateurs en personnages de dessins animés ou en avatars réalistes. Les utilisateurs peuvent télécharger des photos de leur choix et l'application génère une image modifiée basée sur les préférences sélectionnées. Cette technologie a des utilisations pratiques pour la création de personnages pour des jeux, mais peut également être utilisée à des fins artistiques pour créer des œuvres d'art uniques.

Cependant, il est important de noter que l'utilisation de ces technologies soulève des préoccupations éthiques, notamment en matière de protection de la vie privée et de l'utilisation responsable de l'IA. Il est donc crucial que les développeurs et les utilisateurs prennent en compte ces questions lorsqu'ils utilisent cette technologie.

### **This person does not exist**

Je vous invite à aller sur le site « [This person does not exist](#) ».

Ce site utilise une technologie d'intelligence artificielle pour générer des visages humains qui n'existent pas en réalité. Chaque fois que la page est actualisée, le site utilise un algorithme de génération de visage basé sur l'apprentissage en profondeur (deep learning) pour créer une nouvelle image de visage réaliste, mais fictive.

Le site est souvent utilisé comme exemple pour illustrer les progrès récents en matière de génération d'images à l'aide de l'IA. Cette technologie repose sur l'utilisation de réseaux de neurones artificiels, entraînés sur des millions de données d'images de visages réels, afin de produire des images de visages qui ressemblent à des personnes réelles mais qui n'ont jamais existé.

Le site est utilisé pour démontrer le potentiel de cette technologie en matière de création d'images réalistes à grande échelle, ainsi que pour susciter la réflexion sur les implications éthiques et sociales de l'utilisation de l'IA pour générer des images de personnes qui n'existent pas en réalité.

Sinon il est très pratique pour créer des faux profils pour des jeux de données.





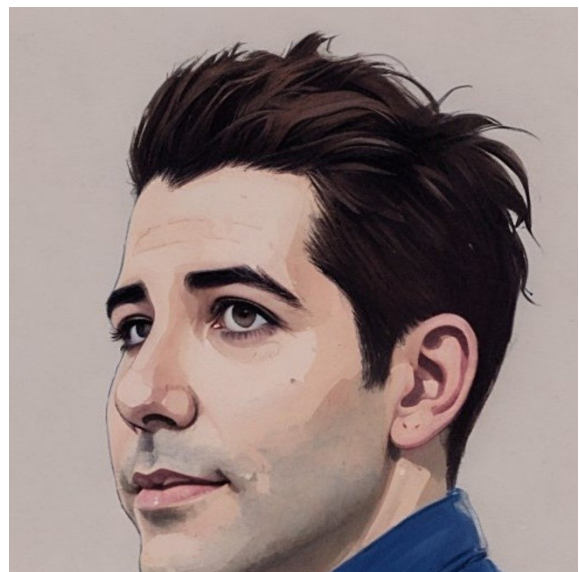
### Créer votre avatar dans différents contextes

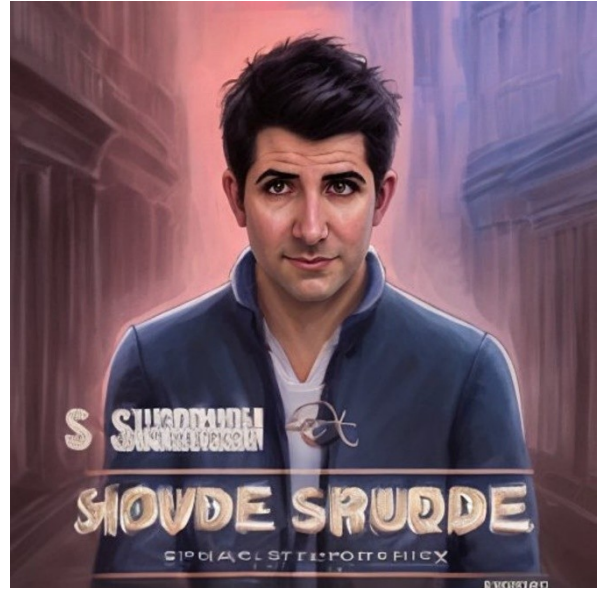
Il y a plusieurs logiciels qui permettent de créer votre avatar dans différents contextes :

- Avatarai : <https://avatarai.me/>
- Lensa IA
- Photo IA
- Astria AI
- Graphica.ai

Je vous invite à tester l'une de ces applications pour trouver votre futur avatar.

Voici quelques résultats que j'ai obtenu avec Lensa.





### Adaptez vos photos à vos besoins

Les IA peuvent maintenant créer des photos qui ressemblent à la réalité, avec des détails qui peuvent être modifiés. Par exemple, vous pouvez enlever le fond d'une photo et de plus en plus précisément.

Vous pouvez également demander à l'ordinateur de copier le style d'un artiste pour créer un avatar qui ressemble à celui d'un artiste que vous aimez. C'est comme si vous disiez à l'ordinateur : "Je veux que tu crées une photo qui ressemble à celle de Monet (par exemple)". L'ordinateur utilisera alors ses connaissances sur le style de Monet pour créer une photo qui ressemble à une de ses œuvres.

Ces nouvelles technologies sont très excitantes et peuvent être utilisées pour créer des images plus réalistes et plus détaillées. Cependant, il est important de se rappeler que ces images ne sont pas toujours 100% réelles et que les images créées par les ordinateurs ne peuvent pas remplacer les images prises par des photographes ou les œuvres d'art créées à la main.

### Créer une image à partir de zéro

#### Générer des images à partir de mots clés

Les IA peuvent maintenant créer des images à partir de zéro, sans avoir besoin de modèles ou d'images existantes. C'est appelé "génération d'images".

Vous pouvez donner à l'IA des mots clés (un prompt) pour lui dire de quoi vous voulez qu'il crée une image. Par exemple, vous pouvez dire : "Crée une image de chat avec un chapeau de fête". L'IA utilisera alors ses connaissances sur les chats et les chapeaux de fête pour créer une image qui correspond à votre description.

C'est une nouvelle technologie très cool qui peut être utilisée pour créer des images qui n'existent pas dans la réalité.

L'IA la plus connue du moment pour cette tâche est Midjourney (<https://midjourney.com/home/>)

Tout se passe sur Discord.



Vous pouvez vous amuser à tester différentes créations pour voir comment cela marche.

Voici quelques créations avec Midjourney simplement en proposant quelques mots clés :



Vous pouvez aussi tester les technologies suivantes :

- Dall-E
- Stable Diffusion

### Améliorer vos prompts pour générer des images

Vous pouvez utiliser ChatGPT pour vous aider à créer des prompts pour la génération d'images. Cela signifie que vous pouvez donner le contexte de votre article ou le script de votre vidéo et demander de suggérer les mots clés que vous devriez donner à une plateforme de génération d'images, comme Midjourney, pour obtenir une image qui correspond à votre sujet.

Par exemple, si vous voulez une image pour un article sur les chats, vous pouvez demander à ChatGPT : "Je veux une image pour un article sur les chats". Il va vous suggérer alors des mots clés tels que "chat", "félin", "animal de compagnie", etc. que vous pourrez utiliser pour générer une image avec Midjourney.

Cela peut vous aider à trouver les bons mots clés pour générer l'image que vous voulez, ce qui peut vous faire gagner du temps et vous assurer que vous obtenez une image qui correspond à votre sujet.

Vous pouvez aussi donner un poids aux différents mots clés que vous donnez à l'IA. Utilisez « :: » pour cela suivi d'un chiffre entre 1 et 5.

Pour améliorer votre prompt, je vous invite à utiliser le site suivant :

<https://prompt.noonshot.com/>

## Les autres applications D'IA

### Générateurs de voix

Les "générateurs de voix" sont des programmes informatiques qui peuvent générer des paroles en utilisant un ordinateur. Cela signifie qu'ils peuvent produire une voix qui semble être parlée par une personne, même si ce n'est pas une vraie personne qui parle.

Les générateurs de voix peuvent être utilisés pour faire des lectures audios de livres, pour générer des instructions pour un GPS ou pour ajouter une voix à un personnage dans un jeu vidéo. Ils peuvent également être utilisés pour produire des paroles pour des applications de reconnaissance vocale, pour des programmes de reconnaissance de la parole et pour d'autres applications qui nécessitent des paroles.

Les générateurs de voix sont de plus en plus performants et peuvent produire des voix plus réalistes que jamais auparavant. Cependant, il est important de se rappeler que les voix générées par les ordinateurs ne sont pas toujours parfaitement naturelles et qu'il peut être nécessaire de les améliorer pour qu'elles soient plus convaincantes.

Avec un générateur de voix, vous pouvez faire parler votre chat ou votre plante verte. La technologie, c'est fou !

Je vous recommande de tester Overdub de Synthesis (<https://www.synthesia.io/>) ou Descript (<https://www.descript.com/>).

### Générateur d'avatar

Les "générateurs d'avatar" sont des programmes informatiques qui peuvent créer des images animées qui ressemblent à des personnes. Ces avatars peuvent être utilisés pour créer des vidéos dans lesquelles ils parlent à votre place.

Cela signifie que vous pouvez écrire ce que vous voulez que l'avatar dise et le générateur d'avatar le fera dire à l'avatar dans la vidéo. Cela peut être utile pour créer des vidéos de démonstration pour vos produits, des vidéos de formation pour vos employés ou toute autre vidéo dans laquelle vous voulez que quelqu'un parle à votre place.

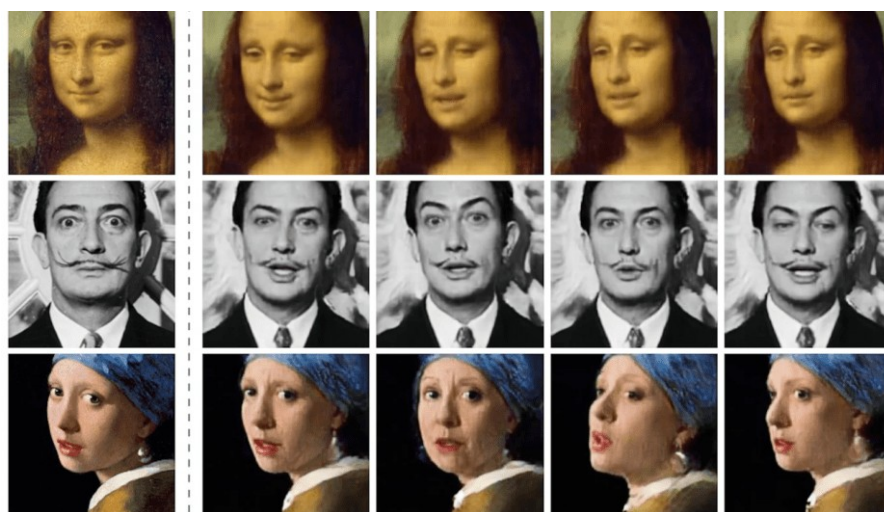
Les générateurs d'avatar sont de plus en plus performants et peuvent créer des avatars qui ressemblent de plus en plus à des personnes réelles.

Pour cela je vous recommande de tester D-ID (<https://www.d-id.com/>).

### Vous pouvez aussi faire des Deep fake

Le deepfake est une technique de modification de l'image ou de la vidéo qui utilise des algorithmes d'apprentissage automatique pour remplacer ou ajouter des éléments dans les images ou les vidéos. Cela peut être utilisé pour des fins positives, comme la création de films ou de jeux vidéo, mais peut également être utilisé pour des fins malveillantes, comme la diffusion de fausses informations ou la dénégation de la réalité.

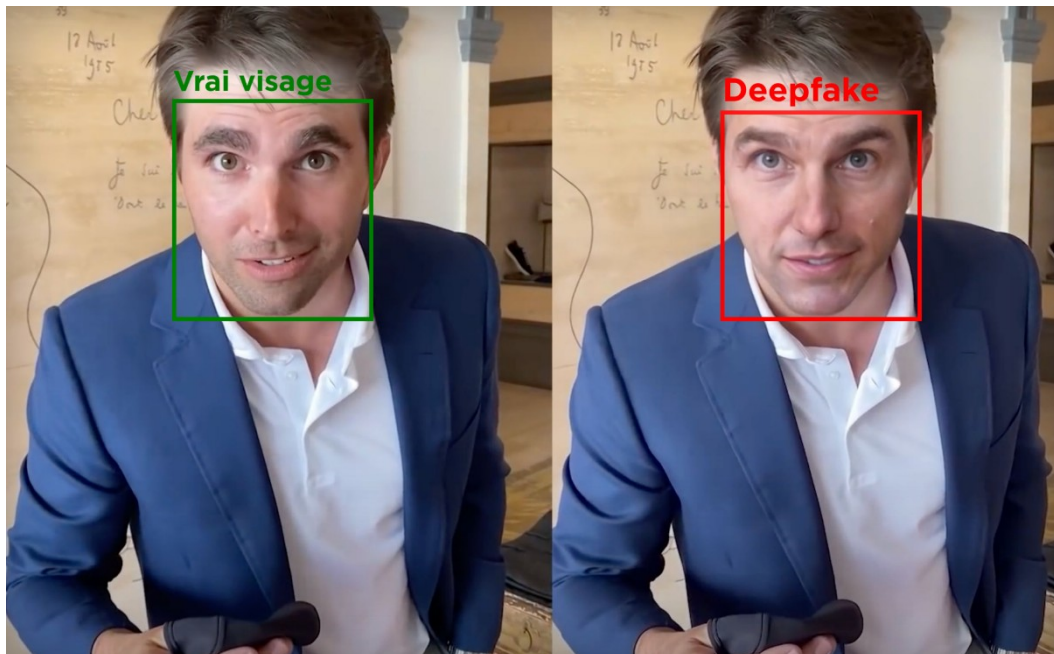
Le deepfake est obtenu en utilisant des algorithmes d'apprentissage profond qui sont formés sur de grandes quantités de données pour apprendre à imiter la façon dont les personnes parlent, bougent et se comportent. En utilisant ces algorithmes, il est possible de remplacer ou d'ajouter des éléments dans les images ou les vidéos de manière convaincante, de sorte qu'il peut être difficile de dire ce qui est réel et ce qui est faux.





Le deepfake peut être une source de préoccupation en raison de sa capacité à tromper les gens et à propager de fausses informations. Il est important de rester vigilant et de faire attention à ce qui est diffusé en ligne pour éviter d'être trompé par des deepfakes malveillants.

Amusez-vous avec Reface : App. Vous allez voir comme cela peut être bluffant.



### Combiner toutes les IA pour générer une vidéo à 100%

Vous pouvez utiliser plusieurs technologies d'IA différentes pour créer une vidéo entièrement produite par l'IA. Cela signifie que vous pouvez combiner différents programmes pour créer une vidéo complète qui est générée par des ordinateurs.

Par exemple, vous pouvez utiliser ChatGPT pour générer le texte de la vidéo, une synthèse vocale pour générer la voix, Lensa IA ou Midjourney pour créer l'avatar qui parle, et D-ID pour animer l'avatar. En combinant toutes ces technologies, vous pouvez créer une vidéo complète qui est entièrement produite par l'IA.

C'est une nouvelle technologie très cool qui peut vous aider à créer des vidéos rapidement et facilement.

### Les systèmes de traductions ont également bénéficié du deep learning

Les systèmes de traduction ont également bénéficié du deep learning (apprentissage profond), ce qui signifie que les ordinateurs peuvent utiliser cette technologie pour améliorer les traductions.

Avant l'apprentissage profond, les systèmes de traduction étaient limités parce qu'ils se basaient sur des règles strictes pour traduire du texte d'une langue à une autre. Cependant, en utilisant l'apprentissage profond, les ordinateurs peuvent apprendre comment les gens traduisent réellement les mots et les phrases, ce qui les aide à fournir des traductions plus précises et plus naturelles.

Par exemple, si vous voulez traduire une phrase de l'anglais au français, vous pouvez utiliser un système de traduction qui utilise l'apprentissage profond. Ce système analysera la phrase en anglais et utilisera ce qu'il a appris sur la façon dont les gens traduisent pour produire une traduction en français qui est plus proche de la façon dont une personne naturelle traduirait la phrase.

En utilisant l'apprentissage profond pour les systèmes de traduction, nous pouvons obtenir des traductions plus fiables et plus précises, ce qui peut être très utile pour les personnes qui ont besoin de traduire du texte pour le travail ou pour des raisons personnelles.

Google Translate est de plus en plus performant car il intègre du Deep Learning.

Vous pouvez aussi tester [Deepl](#) qui est un traducteur fonctionnant entièrement avec le deep learning et qui est aujourd'hui plus performant que Google Translate. Les services sont également plus importants puisqu'il propose de traduire des fichiers entiers.

## Générer des idées

L'une des premières utilisations des IA comme ChatGPT est la génération d'idées ou la génération de réponse à des questions simples. Cela peut être très utile pour trouver un bon titre pour un article ou un produit, ou pour trouver une réponse à une question simple.

### Répondre à une question

Vous pouvez poser des questions à ChatGPT de la même manière que vous posez des questions à Google pour obtenir des réponses. La différence est que ChatGPT utilise l'apprentissage profond pour générer les réponses.



Lorsque vous posez une question à ChatGPT, il utilise ce qu'il a appris à partir de vastes quantités de données pour trouver la réponse la plus pertinente. La réponse générée peut être très proche de ce que vous obtiendriez en utilisant un moteur de recherche classique, mais elle est produite de manière différente.

Par exemple, si vous posez la question "Quelle est la capitale de la France ?" à ChatGPT, il utilisera ses connaissances acquises à partir des données pour vous répondre "Paris est la capitale de la France". C'est simple et facile à utiliser, et peut vous aider à trouver rapidement les réponses que vous cherchez.

### Trouver des idées

Quel que soit le contexte, business, écriture d'article, trouver quelque chose à faire quand on s'ennuie, ChatGPT peut nous aider en nous proposant des idées.

L'une des techniques pratiques pour trouver la bonne idée est d'en demander plusieurs à l'IA. Vous pouvez poser une question à ChatGPT et lui demander de générer plusieurs idées ou réponses différentes. Cela vous donnera un grand nombre d'options à choisir, ce qui vous aidera à trouver l'idée qui vous convient le mieux.

Par exemple, si vous voulez trouver un titre pour un article sur les vacances d'été, vous pouvez poser la question suivante à ChatGPT : "Quel serait un bon titre pour un article sur les vacances d'été ?" ChatGPT pourrait alors générer plusieurs titres différents, tels que : "Les 10 meilleures destinations pour les vacances d'été", "Comment planifier les vacances d'été parfaites", "Les vacances d'été à ne pas manquer cette année".

En utilisant cette technique, vous pouvez rapidement et facilement trouver des idées pour vos projets et prendre des décisions plus rapidement.

### Trouver des idées à partir de textes plus importants

Avec ChatGPT, vous pouvez entrer un texte plus long, comme un texte d'une page environ, et demander à ChatGPT de proposer des titres qui conviennent bien au texte que vous avez entré.

Cela peut vous aider à trouver des idées pour vos articles, vos rapports ou tout autre type de texte que vous souhaitez rédiger. En entrant votre texte, ChatGPT peut comprendre le sujet et les idées principales, puis suggérer des titres qui correspondent bien à ce que vous avez écrit.

De plus, vous pouvez également demander à ChatGPT de faire un résumé d'un texte. Cela signifie que ChatGPT peut prendre un texte plus long et le réduire en quelques phrases qui capturent les idées principales et les informations les plus importantes. Cela peut vous aider à obtenir une vue d'ensemble rapide d'un texte plus long et à trouver les informations les plus pertinentes pour vous.

### Générer du contenu

ChatGPT peut vous aider à générer du contenu de différentes manières. Vous pouvez lui demander de générer une description pour un produit ou un article, par exemple. Vous pouvez également détailler les éléments de contenu que vous souhaitez obtenir, tels qu'une introduction, une conclusion, un résumé, une synthèse, etc.

ChatGPT peut également générer du contenu spécialement pour les réseaux sociaux. Vous pouvez lui demander de générer des messages pour votre compte sur les réseaux sociaux, des publications pour votre page Facebook ou des tweets pour votre compte Twitter.

En plus de cela, ChatGPT peut également générer du contenu pour un format particulier, comme les e-mails, les courriers administratifs, etc. Il peut également générer un script pour une vidéo YouTube ou un court métrage.

Ainsi, ChatGPT peut vous aider à générer rapidement et facilement du contenu de différents types et formats, ce qui peut vous faire gagner du temps et de l'énergie.



## Composer un bon prompt

Maintenant que nous avons découvert toutes les possibilités des IA, il est important d'apprendre comment faire des prompts de qualité pour obtenir des réponses plus précises.

Les prompts sont les instructions que vous donnez à l'IA pour qu'elle vous fournisse une réponse. Plus les prompts sont précis et bien formulés, plus les réponses seront précises et utiles.

Il est donc important d'apprendre à formuler des prompts clairs et précis pour que l'IA puisse comprendre ce que vous voulez et vous fournir une réponse appropriée. Il peut s'agir de formuler une question précise, d'utiliser des mots clés pertinents ou de détailler les informations que vous souhaitez obtenir.

En résumé, en apprenant à formuler des prompts de qualité, vous pouvez obtenir des réponses plus précises et utiles des IA, ce qui peut vous aider à atteindre vos objectifs plus rapidement et plus efficacement.

### Donner du contexte

Pour obtenir une réponse précise et qui correspond le mieux à vos attentes de la part de l'IA, il est important de donner du contexte à la réponse que vous souhaitez avoir.

Le contexte peut inclure des informations sur ce que vous voulez savoir, sur le sujet sur lequel vous voulez des informations, sur le format que vous souhaitez pour la réponse, etc. Plus vous fournissez d'informations contextuelles, plus l'IA aura une idée claire de ce que vous voulez et pourra vous fournir une réponse précise et utile.

Il est également important de préciser vos instructions pour obtenir une réponse précise. Cela peut inclure la formulation de votre demande de manière claire et précise, l'utilisation de mots clés pertinents, la définition des informations que vous voulez obtenir, etc.

### Définir la taille de la réponse

Vous pouvez définir la taille de la réponse attendue. Vous pouvez définir la taille de la réponse en termes de nombre de mots ou de nombre de réponses que vous souhaitez obtenir.

Cela peut être très utile lorsque vous avez besoin d'une réponse plus courte ou plus longue pour un article ou une présentation, par exemple.

Voici un exemple pour illustrer cela :

Imaginons que vous voulez écrire un article sur les avantages de l'IA. Vous pouvez demander à ChatGPT de vous fournir une liste de 5 à 10 avantages de l'IA. En définissant la taille de la réponse



attendue, vous pouvez obtenir une réponse qui fera la taille qui correspondra à vos besoins et à la longueur souhaitée pour votre article.

### Indiquer le ton que vous souhaitez pour la réponse

Vous pouvez définir le ton, le niveau de langue que l'IA doit utiliser pour sa réponse. Le ton peut être formel, informel ou vulgaire en fonction de ce que vous souhaitez accomplir.

Voici un exemple concret de prompt de mise en situation pour illustrer cela :

Imaginons que vous voulez écrire un article sur les avantages de l'IA pour les entreprises. Vous pouvez demander à ChatGPT de vous fournir une liste de 5 à 10 avantages en utilisant un ton formel. Votre prompt pourrait ressembler à ceci :

"Fournissez-moi une liste de 5 à 10 avantages de l'IA pour les entreprises en utilisant un ton formel et professionnel."

En précisant le ton que vous souhaitez, vous changez la construction de la réponse de l'IA pour l'adapter au contexte que vous visez.

### Définir l'avatar

Il peut être utile de préciser pour qui est destinée la réponse que vous demandez à l'IA. Cela peut être fait en définissant un "persona", qui est un profil fictif représentant un type de personne qui pourrait être intéressé par la réponse. Vous pouvez définir des caractéristiques telles que l'âge, la sociologie, le niveau économique, la localité, etc. pour définir votre persona. Vous pouvez même lui donner un nom pour que l'IA s'adresse à ce persona en particulier.

Par exemple, si vous voulez que l'IA génère une réponse pour un persona nommé "Marie", âgée de 25 ans et vivant dans la banlieue de Paris, vous pouvez donner ce genre de prompt :

"Je voudrais que tu génères une réponse pour mon persona nommé Marie, qui a 25 ans et habite dans la banlieue de Paris."

### Définir la structure

Vous pouvez demander à ChatGPT des réponses assez longues et complexes. Et pour que ces réponses soient intelligibles et claires, il faut leur donner une structure ou une organisation de l'argumentation.

La structure de la réponse que vous souhaitez obtenir peut être définie grâce à des instructions précises. Par exemple, si vous voulez que votre réponse soit argumentée en 3 parties, avec une introduction et une conclusion, vous pouvez donner un prompt comme celui-ci :

"Je veux une réponse argumentée en 3 parties avec une introduction, un corps de texte développant l'argumentation et une conclusion. La réponse doit être claire et concise."

Ainsi, l'IA aura une structure précise à suivre pour construire sa réponse, ce qui vous permettra d'obtenir une réponse plus organisée et plus cohérente.

## Définir le média

Vous pouvez désirer écrire un texte ou un script pour de nombreux média et la manière dont on y produit du contenu peut être très diverse.

Alors, pour définir le média pour lequel la réponse est destinée, cela signifie que vous pouvez dire à l'IA comment la réponse doit être formulée en fonction du support où elle sera utilisée. Par exemple, si vous voulez que la réponse soit destinée à un article de blog, vous pouvez dire à l'IA de la formuler de manière informelle et détaillée, avec des explications et des exemples concrets. Si vous voulez que la réponse soit destinée à Tweeter, vous pouvez dire à l'IA de la formuler de manière concise et percutante, avec éventuellement une image.

Voici un exemple de prompt de mise en situation pour définir le média pour lequel la réponse est destinée :

"Je voudrais que tu m'aides à écrire une réponse destinée à une présentation PowerPoint. Je veux que la réponse soit concise, avec des images et des graphiques pour rendre les informations plus faciles à comprendre."

## Demander d'exprimer des émotions

L'IA peut aussi être programmée pour intégrer des émotions dans sa réponse. Cependant, cela est encore difficile pour les systèmes d'IA de le faire de manière précise. Comme nous l'avons vu plus tôt, l'IA ne fait qu'interpréter la réponse à construire en se basant sur une base de données. Recréer des émotions comme celles des humains est donc encore très complexe pour une IA.

Vous pouvez demander à l'IA de répondre à une question en incluant de la tristesse ou de la colère.

Par exemple, vous pouvez poser la question suivante à l'IA :

"Comment réagirait une personne triste à la nouvelle que son animal de compagnie est décédé ?"

L'IA utilisera alors ses connaissances pour générer une réponse qui reflète la tristesse que vous avez demandée.

## Faire de l'humour

L'IA peut aussi être utilisée pour générer des réponses avec de l'humour. Cela peut être très utile pour ajouter une touche d'humour à un article, une vidéo ou tout autre contenu. Il suffit de demander à l'IA d'intégrer de l'humour dans sa réponse en utilisant les bons mots clés dans le prompt.

Comme les émotions, ce n'est pas encore parfait. Savoir utiliser les bons mots pour créer une situation humoristique est propre aux humains, cela peut simplement constituer un jeu de mot que l'IA ne peut pas comprendre.

Exemple de prompt de mise en situation :

"Je suis en train de rédiger un article sur les chats et j'aimerais ajouter un peu d'humour. Peux-tu me générer une phrase d'introduction pour l'article qui inclura de l'humour sur les chats ?"

## Exprimer une intention

Encore plus complexe pour l'IA, mais qui peut avoir son utilité dans certains contextes.

Vous pouvez dire à l'IA l'objectif de la réponse que vous souhaitez obtenir. Si vous voulez vendre un produit, vous pouvez dire à l'IA de construire sa réponse en mettant en avant les avantages et les bénéfices du produit pour inciter les gens à l'acheter.

Exemple de prompt de mise en situation :

"Je veux vendre un nouveau téléphone portable et j'aimerais que tu me construises une réponse qui mette en avant les avantages et les bénéfices de ce téléphone. L'objectif de cette réponse est de convaincre les gens d'acheter ce téléphone."

## Les erreurs à éviter

### Ne pas changer de sujet

Pour obtenir des réponses de qualité de la part de ChatGPT, il est important de ne pas changer de sujet de discussion au cours d'une même conversation. ChatGPT utilise les informations que vous lui donnez et les informations reçues dans la conversation pour construire ses réponses suivantes. Si vous souhaitez discuter d'un sujet différent, il est préférable de démarrer une nouvelle conversation plutôt que de changer de sujet dans la même conversation. Cela permettra à ChatGPT de mieux comprendre ce que vous voulez et de vous donner des réponses plus précises.

Si vous commencez une conversation avec ChatGPT pour discuter de la météo, n'essayez pas de changer de sujet pour parler de cuisine. Au lieu de cela, démarrez une nouvelle conversation avec ChatGPT pour discuter de cuisine.

### Eviter le jargon complexe

Quand vous parlez avec ChatGPT, il est important d'utiliser un langage simple et clair. Évitez d'utiliser des mots complexes ou un jargon technique qui pourraient être difficiles à comprendre pour l'IA. Si vous voulez que ChatGPT utilise des mots spécifiques, assurez-vous de les définir clairement dans votre message.

ChatGPT est capable de les comprendre la plupart du temps, mais il lui arrive de confondre certaines notions complexes.

Exemple de prompt de mise en situation :

- Au lieu de demander :  
"Peux-tu me donner la description d'une journée classique vécue par un hikikomori ?"
- Formulez la question de la manière suivante :  
"Peux-tu me donner la description d'une journée classique vécue par un japonais qui a abandonné toute vie sociale et qui vit cloîtré chez lui et communément appelé hikikomori ?"

## Evitez les fautes

Il est important d'éviter les fautes d'orthographe lorsque vous travaillez avec l'IA, surtout en français. Même si l'IA est performante et peut réussir à comprendre, si vous commettez des fautes, il y a des chances que l'IA ne comprenne pas ce que vous voulez dire et donne des réponses incorrectes. Alors, prenez le temps de vérifier votre orthographe pour obtenir des réponses précises de l'IA.

## Attention à la limite de contextuelle

Lorsque vous voulez obtenir une réponse précise de la part de ChatGPT, il est important de donner un contexte clair pour aider l'IA à comprendre ce que vous voulez. Cependant, il ne faut pas donner trop d'informations inutiles ou donner trop de détails. ChatGPT a une limite de nombre de tokens qu'il peut utiliser pour générer une réponse, donc il est important de rester concentré sur les informations les plus importantes pour obtenir une réponse précise.

De plus, si vous mélanger les contextes, l'IA aura du mal à vous faire une réponse précise.

Par exemple, si vous voulez obtenir une réponse sur les meilleurs endroits pour manger dans un certain quartier, il est important de donner le nom du quartier, mais pas nécessaire de donner des informations sur la météo ou l'histoire de la ville. Concentrez-vous sur les informations les plus importantes pour obtenir une réponse précise et utile.

## ChatGPT peut faire des erreurs

ChatGPT peut parfois dire des choses qui ne sont pas correctes ou qui vous laissent sceptique. Si cela se produit, vous pouvez demander à ChatGPT s'il a inventé ce qu'il a dit. En fonction de sa réponse, vous pourrez décider de la suite de la conversation. Peut-être que vous aurez besoin de donner plus de contexte pour corriger ChatGPT, mais il est parfois mieux de redémarrer une nouvelle conversation en reformulant votre question de manière différente.

Par exemple, si ChatGPT dit que "le ciel est vert", vous pourriez dire : "Attends, est-ce que tu as inventé cela ? Le ciel est habituellement bleu." Si ChatGPT répond que oui, il a inventé cela, vous pourriez redémarrer une nouvelle conversation en posant une question différente, comme : "Qu'est-ce qui peut affecter la couleur du ciel ?"

## Une information générale

L'IA reste toutefois générale et synthétique la plus par du temps. Elle n'a pas de compréhension réelle de ce qui est dit, mais plutôt une capacité à générer des réponses en utilisant des statistiques basées sur les mots que vous lui fournissez et sur les données qu'elle a apprises. Cela peut être comparé à un T9 plus puissant, où à chaque tour elle choisit le mot suivant en fonction de la pertinence statistique.

La qualité de la réponse ne pourra pas être plus importante que la qualité des données sur lesquelles l'IA se base.

L'IA peut parfois dire des choses qui ne sont pas vraies ou inventer des histoires. Bien que l'on puisse parler d'intelligence, elle n'a en réalité aucune compréhension de ce qu'elle vous raconte. C'est pourquoi il est très important d'être précis dans votre question si vous voulez obtenir une réponse précise.

Par exemple, si vous voulez savoir la date d'anniversaire de quelqu'un, posez une question claire et précise, comme "Quelle est la date d'anniversaire de [nom de la personne]?" Si votre question est confuse ou mal formulée, vous risquez d'obtenir une réponse erronée ou inappropriée.

## Développer une conversation

Vous pouvez développer une conversation avec l'IA en commençant par une idée générale, comme une suggestion qu'elle vous a donnée. Ensuite, vous pouvez la questionner pour obtenir plus de détails sur le sujet. Cela vous permet de développer la conversation en profondeur et de creuser un peu plus loin sur l'idée générale. Il est important de se rappeler que l'IA ne comprend pas tout ce qu'elle dit, alors soyez précis dans vos questions pour obtenir une réponse précise.

Par exemple, vous pouvez dire : "Je suis intéressé par l'idée que tu m'as donnée à propos de X. Peux-tu me donner plus de détails sur ce sujet ?"

Cela permettra à l'IA de comprendre mieux ce que vous voulez savoir et de vous fournir une réponse plus détaillée.

Il est important de comprendre que l'IA n'a pas de sentiments ni de but précis. Elle ne peut pas ressentir des émotions comme un humain et elle ne peut pas avoir une intention derrière ses réponses. Elle se contente de simuler une conversation en utilisant des informations et des statistiques pour produire des réponses. Cela signifie qu'elle peut avoir des difficultés à retranscrire certaines émotions ou intentions dans ses réponses. Il est donc important de ne pas s'attendre à ce qu'elle agisse comme un humain réel dans une conversation.

## Relire et corriger

Il est important de savoir que l'IA peut avoir du mal à retranscrire les choses. C'est pourquoi il peut être nécessaire de relire et de corriger les réponses de l'IA pour les adapter à ce que vous souhaitez obtenir.

Prenons un exemple concret : imaginons que vous voulez que l'IA vous aide à écrire une lettre formelle. Vous lui donnez une instruction générale, comme "écrire une lettre formelle à un employeur potentiel", et elle génère une première réponse. Cependant, vous constatez qu'elle a utilisé un ton trop familier ou que la structure de la lettre n'est pas appropriée. Pour résoudre ce problème, vous pouvez prendre la réponse générée par l'IA et la corriger pour la rendre plus appropriée à votre intention. Vous pouvez également ajouter plus de détails et de contextes pour aider l'IA à générer une réponse plus précise qui correspond mieux à vos attentes.

## Les Act as

"Act as" signifie agir comme, et c'est une instruction pour demander à l'IA de répondre de manière spécifique.

Par exemple, vous pouvez dire à l'IA :

"Act as a medical expert" et elle répondra comme si elle était un expert en médecine. Cela peut vous aider à obtenir une réponse plus précise et pertinente pour les sujets spécifiques que vous souhaitez

aborder. Il est important de se rappeler que même avec cette instruction, l'IA restera toujours une représentation synthétique de l'information et ne peut pas remplacer une expertise humaine réelle.

Pour faire en sorte que l'IA soit bien plus précise, il va falloir lui donner plus d'instructions précises. Vous pouvez utiliser les "Act as" avec tous les autres paramètres que nous avons vus précédemment, comme définir la structure de la réponse, l'intention de la réponse, l'empathie, etc. L'objectif est de fournir une structure logique pour vos instructions, ce qui facilite la communication avec l'IA et permet d'obtenir des réponses plus précises.

## Construire un "Act as"

Voici une étape à suivre pour construire un "Act as" :

1. Commencez par écrire "Act as a" suivi du persona que vous souhaitez que l'IA adopte pour sa réponse. Par exemple, "Act as a médecin" ou "Act as a étudiant".
2. Définissez les paramètres que vous voulez que l'IA suive pour construire sa réponse. Par exemple, vous pouvez définir le ton, la structure, le média, etc.
3. Posez la première question à l'IA. Cette question sera la première réponse de l'IA selon les paramètres définis.

Exemple de prompt de mise en situation :

"Act as a médecin. Ton soutenu. Structure en 3 parties avec introduction et conclusion. Posez la première question à l'IA : Comment diagnostiquer une grippe ?"

## Prompts chat

Vous pouvez vous inspirer de plein de prompts déjà construit sur le site [Prompts chat](#).

Amusez-vous à créer l'Act as qui correspond à vos besoins.

## ChatGPT, un assistant personnel corvéable

Avec ChatGPT, vous pouvez économiser beaucoup de temps dans votre travail. Par exemple, si vous avez besoin de rédiger un rapport ou une présentation, vous pouvez utiliser ChatGPT pour vous aider à trouver des informations, à organiser vos idées et même à rédiger une partie de votre rapport ou de votre présentation. De plus, en utilisant les fonctionnalités d'Act as, vous pouvez faire en sorte que ChatGPT réponde à vos questions en utilisant un ton et un style qui correspondent à votre travail. Ainsi, vous pouvez vous concentrer sur les tâches les plus importantes et laisser ChatGPT s'occuper du reste.

ChatGPT peut vous aider à gagner du temps en faisant des tâches pour vous. Au lieu de les faire vous-même, vous pouvez demander à ChatGPT de les générer. Cela peut aller des réponses à des questions, à la génération de textes, de données, de programmes, etc. ChatGPT est capable de produire une variété de choses différentes, ce qui vous laisse plus de temps pour vous concentrer sur d'autres aspects de votre travail.

## La veille informationnelle

L'IA peut vous aider à faire de la veille informationnelle. En d'autres termes, vous pouvez utiliser l'IA pour faire des recherches sur un sujet particulier ou une méthode à appliquer. Au lieu de devoir passer des heures à faire des recherches sur internet ou à lire des livres, vous pouvez poser des questions à l'IA et elle vous fournira rapidement les informations pertinentes.

Par exemple, vous pouvez poser la question suivante à l'IA : "Qu'est-ce que la veille informationnelle et comment la faire ?" et elle vous donnera une réponse détaillée sur le sujet.

## Trouver des idées

Vous pouvez utiliser ChatGPT pour trouver des idées à développer dans votre domaine. En posant des questions à l'IA, vous pouvez obtenir des suggestions sur les sujets qui pourraient vous intéresser et sur lesquels vous pourriez poursuivre votre réflexion. Cela peut être une façon rapide et efficace de trouver de nouvelles idées qui pourraient vous aider à avancer dans votre travail ou votre projet.

Par exemple, vous pourriez poser une question comme "Quels sont les derniers développements dans le domaine de la robotique ?" ou "Quels sont les sujets les plus populaires en ce moment dans le monde de la technologie ?".

En fonction de votre domaine d'intérêt, ChatGPT pourra vous fournir des réponses et des idées qui pourraient vous inspirer.

## Quelles sont les questions à se poser ?

L'IA peut vous aider à trouver des idées pour votre domaine d'étude en vous proposant des questions à se poser sur un sujet spécifique. Au lieu de devoir réfléchir à toutes les questions possibles, vous pouvez demander à l'IA de vous donner des idées. Cela peut vous faire gagner du temps et vous aider à explorer différents angles pour votre recherche.

Par exemple, si vous êtes étudiant en psychologie et que vous voulez savoir quelles sont les questions à se poser pour mieux comprendre le comportement humain, vous pouvez poser la question à l'IA "Quels sont les questions à se poser pour mieux comprendre le comportement humain ?" et l'IA vous donnera une liste de questions liées à ce sujet.

## Traduction

ChatGPT peut vous aider à comprendre un contexte en résumant ou en traduisant un texte complexe en un vocabulaire plus simple. Cela peut vous faire gagner du temps de lecture et vous permettre de comprendre rapidement le sujet. De plus, l'IA est capable de comprendre l'argot, ce qui peut faciliter la compréhension. Il suffit de lui donner le texte à analyser et il se chargera du reste.

## Reformulation

L'IA peut vous aider à reformuler vos idées et vos explications dans un autre format.

Par exemple, si vous lui expliquez comment faire quelque chose, elle peut traduire cela en code informatique. Elle peut également changer la façon dont un texte est présenté, par exemple en le reformatant pour qu'il soit plus facile à lire ou en utilisant un format différent.



## Les tests A/B

Vous pouvez utiliser ChatGPT pour faire des tests comparatifs entre deux idées ou deux options différentes. Cela peut être utile pour prendre une décision ou pour comprendre les avantages et les inconvénients de chaque option. Vous pouvez dire à l'IA de vous donner des informations sur chaque option, et elle vous les fournira selon les critères que vous lui avez donnés. Ensuite, vous pouvez comparer les informations et faire un choix en fonction de ce que vous trouvez le plus approprié pour votre situation.

Elle peut aussi vous proposer des reformulations d'une phrase que vous pourrez tester en A/B testing auprès d'un public pour déterminer la formule qui a le plus de succès.

## Améliorer le SEO

ChatGPT peut être un outil très utile pour améliorer le référencement de votre site web sur les moteurs de recherche. Si vous voulez que votre site apparaisse en haut des résultats de recherche pour un sujet spécifique, vous devez utiliser des mots clés pertinents pour votre contenu. Vous pouvez demander à ChatGPT de vous suggérer des mots clés pertinents pour votre sujet, et même de créer du contenu optimisé pour ces mots clés. Cela peut vous faire gagner du temps et vous aider à améliorer votre référencement sur les moteurs de recherche.

L'IA ChatGPT peut vous aider à trouver des idées de sujets à traiter dans le domaine qui vous intéresse pour améliorer votre stratégie de référencement naturel (SEO). Vous pouvez lui demander des suggestions de thèmes à aborder pour maintenir une production de contenu cohérente et optimisée pour le référencement sur une longue période. Il peut vous donner des pistes intéressantes pour développer votre stratégie de contenu.