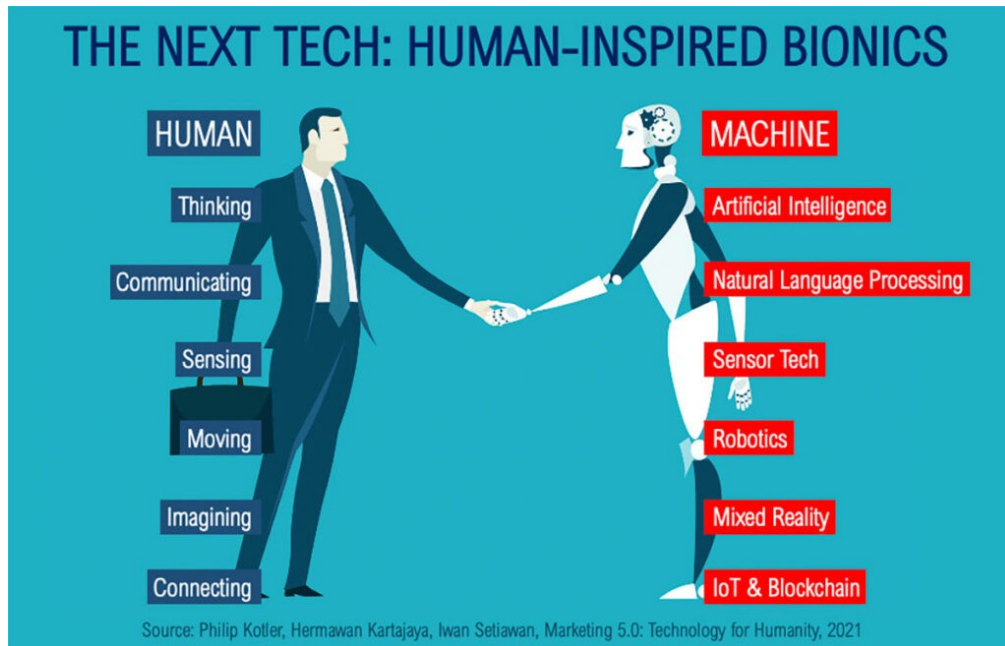


Módulo 4 – Gestão de Conteúdo Web II
Bloco 3 – Marketing Digital
E3 – Marketing 5.0

Use o editor de texto ou apresentação.
Enviar para tiipira@outlook.com no dia 04/05/2023, durante a aula.



Como vimos, “O Marketing 5.0 é a aplicação de tecnologias que mimetizam o comportamento humano para criar, comunicar, entregar e aumentar o valor ao longo da jornada do cliente”, segundo Phillip Kotler (2021).

As Novas Tecnologias (*Next Tech*) baseadas no comportamento humano são a base para essa mudança. São elas:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Inteligência Artificial. | 4. Robótica. |
| 2. Processamento Natural da Linguagem. | 5. Realidade Mista. |
| 3. Sensores. | 6. Internet das Coisas e Blockchain. |

Atividade 18: Marketing 5.0 – tecnologia para a humanidade.

Roteiro:

1. Cada grupo deve escolher uma das 6 novas tecnologias.
2. Explique o que é essa tecnologia, quais suas características principais e seus casos de sucesso.
3. Explique como ela pode ser usada no Marketing 5.0 e dê exemplos de aplicações que já estão sendo feitas.