

Prova de Recuperação de Nota / Compensação de Presença

- A prova tem valor 10,0.
- Para ser considerada “Satisfatória” para recuperação e/ou compensação, a nota deve ser igual ou maior que 6,0.
- A recuperação implica na nota 6,0 na média.
- A compensação implica em 75% de frequência.

Referências da disciplina:

<https://github.com/tiipira/cursotecnico>

<https://tiipira.wixsite.com/tiipira> (senha SED).

Responda às seguintes questões (use papel e caneta):

“Como maximizar a criação de valor no presente e começar a posicionar as marcas para o futuro?”

Esse dilema da seleção de público-alvo foi descrito por Kotler (2021) como um alerta para as marcas nesse momento pós-pandemia, em que testemunhamos o surgimento da era do Marketing 5.0, enquanto a do Marketing 4.0 ainda é praticado pelo mercado.

Questão 1 (Vale 2,0):

- a) O que é o Marketing 4.0 e quais suas principais características?
- b) O que é o Marketing 5.0 e quais suas principais características?

A forma mais comum de segmentar o mercado de massa é agrupar as pessoas em gerações, onde “cada geração é moldada por um ambiente sociocultural e uma experiência de vida diferentes” (Kotler, 2021).

As gerações que convivem atualmente são 5 e cada uma delas está em uma fase da vida:

- Baby Boomer – velhice, questões de saúde e socialização.
- Geração X – família, estabilidade, cargos de chefia.
- Geração Y ou Millennials – maior parte da força de trabalho, carreira, relacionamentos.
- Geração Z – novatos no mercado de trabalho, definição de sua identidade.
- Geração Alfa – etapa de aprendizado e formação da identidade.

Questão 2 (Vale 3,0):

- a) Quais gerações são alvos-principais do Marketing 4.0? E do Marketing 5.0?
- b) Cite algumas estratégias de Marketing 4.0.
- c) Cite algumas estratégias de Marketing 5.0.

Acesse o artigo: “*Família, Futuro e Diversão: conheça as portas de acesso para a Geração Z*”, de Gustavo Casas (Jul/2019).

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/futuro-do-marketing/gestao-e-cultura-organizacional/diversidade-e-inclusao/familia-futuro-e-diversao-conheca-as-portas-de-acesso-para-a-geracao-z/>

Questão 3 (Vale 5,0):

- a) Quais são os valores **3F** que são citados no texto e por que eles são importantes para a Geração Z?
- b) O que é a chamada “Cultura de Ecossistemas”?
- c) Pesquise nas redes e mídias sociais um exemplo de conflito geracional envolvendo Geração Z e Millennials (vídeos, imagens, músicas, comportamentos, linguagem, evento...) e coloque a referência. Explique, com suas palavras, o sentido do conflito.

Extra (1,0): Você consegue explicar o motivo do embate entre essas duas gerações?