

	Curso: TÉCNICO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET	Disciplina: Gestão de Conteúdo Web II	Turma: NT-TII-405	Carga Horária: 120h/a
<p>Professor: Paula Fernanda Toledo Matuoka</p> <p>E. E. Augusta do Amaral Peçanha – Piracaia-SP</p> <p>3º Ano A - 2023</p>		<p>Competências da disciplina:</p> <p>1. Construir sites, utilizando sistemas gerenciadores de conteúdo.</p> <p style="padding-left: 40px;">1.1 Aplicar sistemas gerenciadores de conteúdos na criação e gestão de conteúdo na web.</p> <p>2. Gerenciar identidade visual e marca na web e redes sociais.</p> <p style="padding-left: 40px;">2.1 Elaborar planos de publicação de conteúdo integrador diversas mídias digitais.</p> <p>3. Utilizar redes sociais em apoio a estratégias de negócio e divulgação.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.1 Operar profissionalmente mídias sociais.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.2 Aplicar técnicas de marketing digital na divulgação de conteúdo.</p>		

Nº Aula	Conteúdo	Estratégia	Avaliação	Objetivos	Recursos Necessários	Data
1, 2, 3, 4, 5	Módulo IV – Bloco 1 “Bloco 1: Redes Sociais”	Introdução à disciplina. Caracterizar a Web 2.0 e o papel das mídias/redes sociais na relação empresa – consumidor.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Definir e exemplificar elementos da Web 2.0, das Mídias Sociais e das Redes Sociais .	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	04/04

6, 7, 8, 9, 10	Módulo IV – Bloco 1 “Bloco 1: Redes Sociais”	Apresentar elementos do Marketing Digital e do Gerenciamento de Redes Sociais de uma empresa, personalidade ou entidade.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Definir Marketing Digital e Consultoria de Redes Sociais.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	05/04
11, 12, 13, 14, 15	Módulo IV – Bloco 1 “Bloco 1: Redes Sociais”	Apresentar formas de usar o login social com o protocolo OAuth para atrair potenciais consumidores.	Atividade prática na sala de informática.	Conhecer a integração de um serviço/aplicativo com as redes sociais e o OAuth.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	06/04
16, 17, 18, 19, 20	Módulo IV – Bloco 1 “Bloco 1: Redes Sociais”	Definir “Identidade de Marca / Branding” e discutir cases de sucesso em diversas áreas.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conceituar “Identidade da Marca / Branding” e estudo de cases de sucesso .	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	10/04
21, 22, 23, 24, 25	Módulo IV – Bloco 1 “Bloco 1: Redes Sociais”	Apresentar o monitoramento e gerenciamento de crises usando as redes sociais, estratégias de Customer Success e de Customer Experience, e cases de sucesso	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer elementos de monitoramento e da gestão de crises nas redes sociais.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	11/04
26, 27, 28, 29, 30	Módulo IV – Bloco 1 “Bloco 1: Redes Sociais” PROVA	Avaliação.	Prova P1	Avaliação.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	12/04

31, 32, 33, 34, 35	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Introduzir o Marketing de Conteúdo, debater as várias etapas e formas de distribuição de conteúdo na web, e discutir cases de sucesso em diversas áreas.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer estratégias de distribuição de conteúdo na Web.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	13/04
36, 37, 38, 39, 40	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Apresentar exemplos e técnicas de redação para Marketing de Conteúdo, e discutir Copywriting, CTA (Chamada para Ação), Colaboração e Autoria na Web.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer técnicas e formas de redação para o Marketing de Conteúdo.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	14/04
41, 42,, 43, 44, 45	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Apresentar os conceitos de Branded Content e Storytelling para promover engajamento e construção da marca usando mídias sociais. Discutir cases de sucesso em diversas áreas.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer ferramentas para a gestão de conteúdo nas mídias sociais.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	17/04
46, 47, 48, 49, 50	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Apresentar ferramentas de métricas e calendário de publicação em redes sociais. Discutir cases de sucesso.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer ferramentas para a gestão de conteúdo em plataformas sociais	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	18/04
51, 52, 53, 54, 55	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Apresentar a Gamificação como estratégia para gerar consumidores engajados e motivados a partir de uma experiência de interação com elementos característicos dos jogos. Discutir cases de sucesso.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conceituar Gamificação: conceito e aplicação.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	19/04

56, 57, 58, 59, 60	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Apresentar o conceito de valor-notícia e os critérios de noticiabilidade. Blogs como meios de produção de conteúdo não-centralizada. Métricas.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Discutir sobre blogs e os novos valores-notícia.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	20/04
61, 62, 63, 64, 65	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo”	Debater o uso de imagens em ações de Marketing Digital e Redes Sociais e suas implicações subjetivas , éticas e jurídicas. Discutir cases de sucesso.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Imagens no Marketing Digital: edição, tecnologia e semiótica. Ética, direito autoral e de uso de imagem.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	24/04
66, 67, 68, 69, 70	Módulo IV – Bloco 2 “Gestão de Conteúdo” PROVA	Avaliação.	Prova P2.	Avaliação.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	25/04
71, 72, 73, 74, 75	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital”	Apresentar a evolução do conceito de Marketing segundo Kotler. Discutir como a convergência entre o offline e online e a hiperconectividade – características da sociedade atual – mudaram a relação empresa – consumidor.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer os fundamentos do Marketing Digital.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	26/04

76, 77, 78, 79, 80	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital”	Apresentação do planejamento de marketing digital. SEO/SEM/ADS. Projeto Prático: Elaborar um plano de marketing para uma empresa real ou fictícia.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer as etapas da elaboração de um plano de marketing digital.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	27/04
81, 82, 83, 84, 85	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital”	Apresentação de estratégias de marketing nas redes sociais. Projeto Prático: Definir estratégias de marketing nas redes sociais para uma empresa real ou fictícia.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer estratégias de Marketing nas Redes Sociais.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	28/04
86, 87, 88, 89, 90	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital”	Apresentação dos sistemas de gestão de conteúdos (CMS) : WordPress, Joomla e Drupal. Projeto Prático: Definir estratégia de distribuição de conteúdo digital para uma empresa real ou fictícia.	Aula expositiva em sala de aula. Atividade prática na sala de informática.	Conhecer ferramentas de Marketing de Conteúdo.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	02/05
91, 92, 93, 94, 95	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital” PROVA	Avaliação.	Prova P3.	Avaliação.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	03/05

96, 97, 98, 99, 100	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital” AULA EXTRA	Certificação Google Gratuita: Fundamentos do marketing digital.	Atividade prática na sala de informática.	Obter a certificação Google de Marketing Digital para incluir no CV/portfólio do aluno.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	04/05
101, 102, 103, 104, 105	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital” AULA EXTRA	Certificação Google Gratuita: Fundamentos do marketing digital.	Atividade prática na sala de informática.	Obter a certificação Google de Marketing Digital para incluir no CV/portfólio do aluno.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	05/05
106, 107, 108, 109, 110	Módulo IV – Bloco 3 “Marketing Digital” AULA EXTRA	Certificação Google Gratuita: Fundamentos do marketing digital.	Atividade prática na sala de informática.	Obter a certificação Google de Marketing Digital para incluir no CV/portfólio do aluno.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	08/05
111, 112, 113, 114, 115	RECUPERAÇÃO / COMPENSAÇÃO DE PRESENÇA.	Avaliação.	Recuperação.	Avaliação.	Notebook do professor, recursos multimídia, sala de informática, lousa.	09/05