

LGPD e os desenvolvedores

Boas práticas necessárias

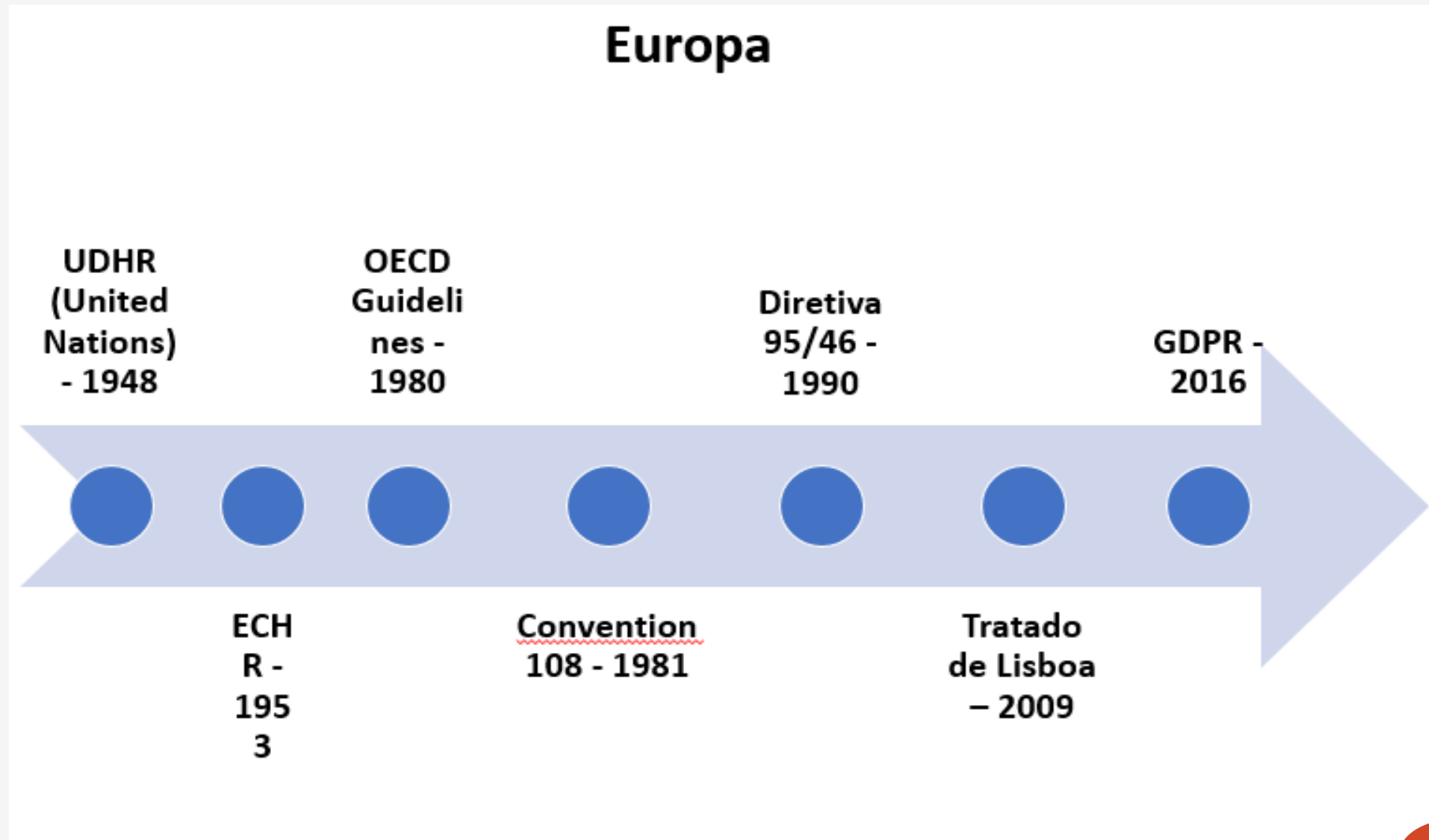


Guilherme Felipe Vieira

O que é a LGPD?

- Sancionada em agosto de 2018
- *Vacatio* de 2 anos
- Regras quanto ao uso dos dados pessoais
 - Maior controle aos titulares
 - Evitar abusos no uso das informações

Porque a LGPD?



Porque a LGPD?

Uma nova realidade global

Foto: Operários em fábrica têxtil em 1917



Foto: Notícia de venda do APP Instagram

TECNOLOGIA

Instagram tem 30 mi de usuários e apenas 13 funcionários; conheça



O Instagram congregou 30 milhões de usuários desde 2010, quando foi criado, e hoje funciona graças ao trabalho de 13 pessoas. Além dos cofundadores e tudo começou com um desenvolvedor e um gerente de comunidades. Com o crescimento da comunidade, em 2012 foram contratadas seis pessoas, e o colaborador mais recente chegou apenas três semanas antes da compra pelo Facebook, nesta segunda-feira. Conheça os funcionários que fazem o aplicativo de US\$ 1 bilhão



O Instagram congregou 30 milhões de usuários desde 2010, quando foi criado, e hoje funciona graças ao trabalho de 13 pessoas. Além dos cofundadores e tudo começou com um desenvolvedor e um gerente de comunidades. Com o crescimento da comunidade, em 2012 foram contratadas seis pessoas, e o colaborador mais recente chegou apenas três semanas antes da compra pelo Facebook, nesta segunda-feira. Conheça os funcionários que fazem o aplicativo de US\$ 1 bilhão

Foto: Getty Images

Porque a LGPD?

Incidentes

Suicídio, extorsões, desemprego: as consequências do vazamento de dados do Ashley Madison



"A vida é curta. Curta um caso." é o slogan do site de traições.

Porque a LGPD?

Incidentes


ECONOMIA Assine BUSCAR ACESSO NO

Tecnologia PUBLICIDADE

Dados de 14 mil pacientes com HIV em Cingapura são divulgados na internet

Suspeito pelo vazamento é americano que foi preso e deportado por fraude

O Globo
29/01/2019 - 14:04 / Atualizado em 29/01/2019 - 15:27



Resultados de testes de HIV estão entre as informações vazadas na internet Foto: Shutterstock

Porque a LGPD?

Eleições

EL PAÍS INTERNACIONAL ASSINE

CASO CAMBRIDGE ANALYTICA >

Cambridge Analytica, empresa pivô no escândalo do Facebook, é fechada

A perda de clientes e os altos custos jurídicos relacionados com o vazamento de dados pessoais pela rede social provocaram a decisão de fechar a companhia

PABLO GUIMÓN

Londres - 2 MAI 2018 - 23:05 CEST



A entrada do escritório da Cambridge Analytica em Londres. GETTY

MAIS INFORMAÇÕES

A empresa de dados Cambridge Analytica, a consultoria

IBM Spectrum Storage



Por que **87** empresas da Fortune Global 100 usam o software-defined storage da IBM?

Descubra



Porque a LGPD?

Uso comercial indevido

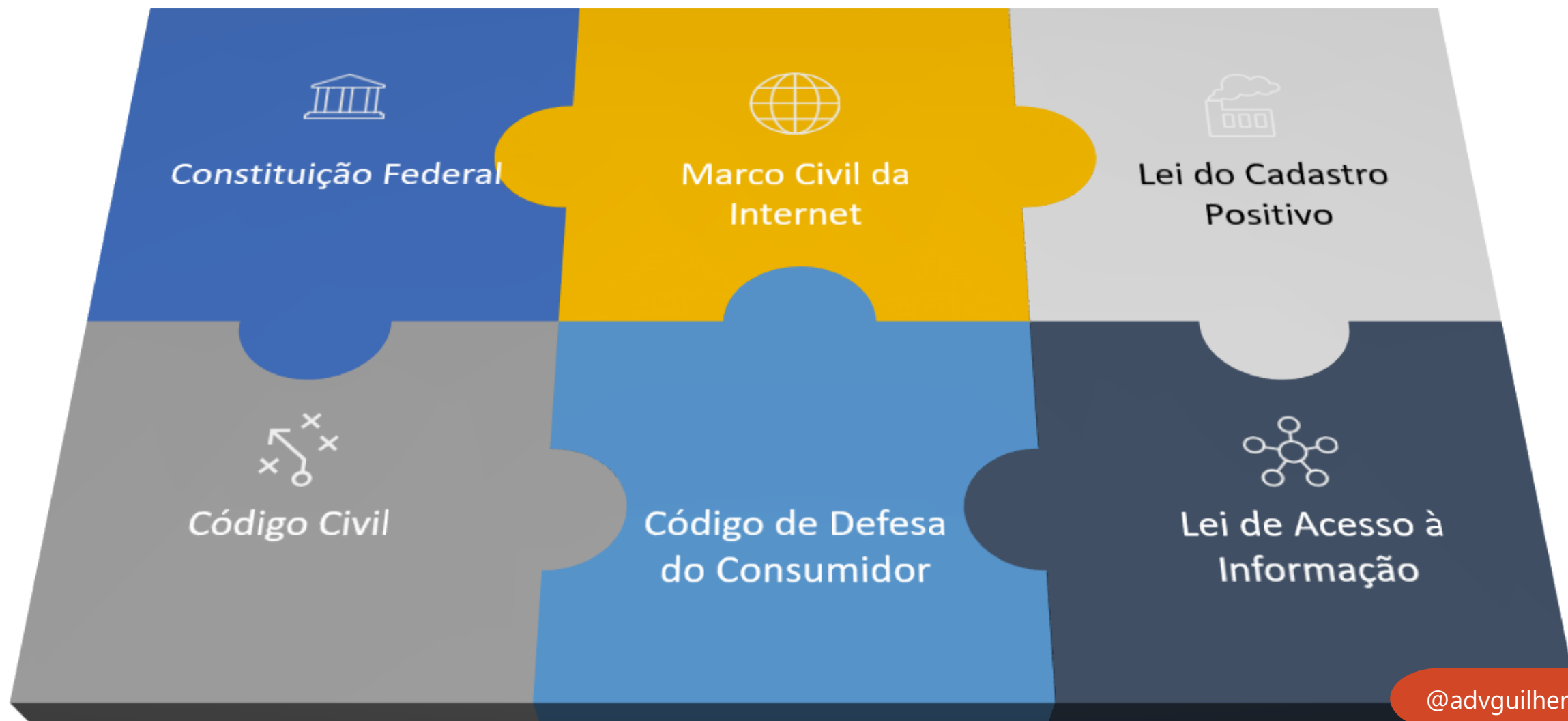
Economia dos dados

Ignorância digital

Transnacionalidade



Proteger dados pessoais? Porque agora?



Caráter regulatório e didático

Aplica-se a qualquer pessoa

Aplicável em:

Relações de trabalho;

Relações de consumo;

Na contratação de serviços online;

Relações B2B.

Pauta é segurança da informação

1 Confidencialidade

2 Integridade

3 Disponibilidade

4 Autenticidade

5 Privacidade

6 Não repúdio

7 Legalidade

8 Valor

9 Auditoria

Princípios ao tratamento de dados

- 1 Finalidade
- 2 Adequação
- 3 Necessidade
- 4 Livre acesso
- 5 Qualidade
- 6 Transparência
- 7 Segurança
- 8 Prevenção
- 9 Não discriminação
- 10 Responsabilização e auditoria

Abrangência

- Contratantes, subcontratantes e parceiros igualmente responsáveis
- Relacionamentos adequados



Dados pessoais e Dados pessoais sensíveis

- Identificado ou identificável



Bases legais para tratamento de dados pessoais

- 1 Consentimento
- 2 Cumprimento de lei
- 3 Políticas públicas
- 4 Órgãos de pesquisa
- 5 Execução de contrato
- 6 Exercício do direito
- 7 Proteção à vida
- 8 Tutela da Saúde
- 9 Interesse legítimo
- 10 Proteção ao crédito

Consequências

- Multas
- Advertências
- Perda do direito de uso dos dados
- **Reputação**

Metade

dos consumidores são mais propensos a comprar de empresas que eles acreditam **cuidar melhor de seus dados pessoais**

Building consumer trust - Deloitte University

85%

dos consumidores não farão negócios com uma empresa se eles tiverem dúvidas sobre suas práticas de segurança

PwC - Consumer Intelligence Series: Privacy

E a adequação?

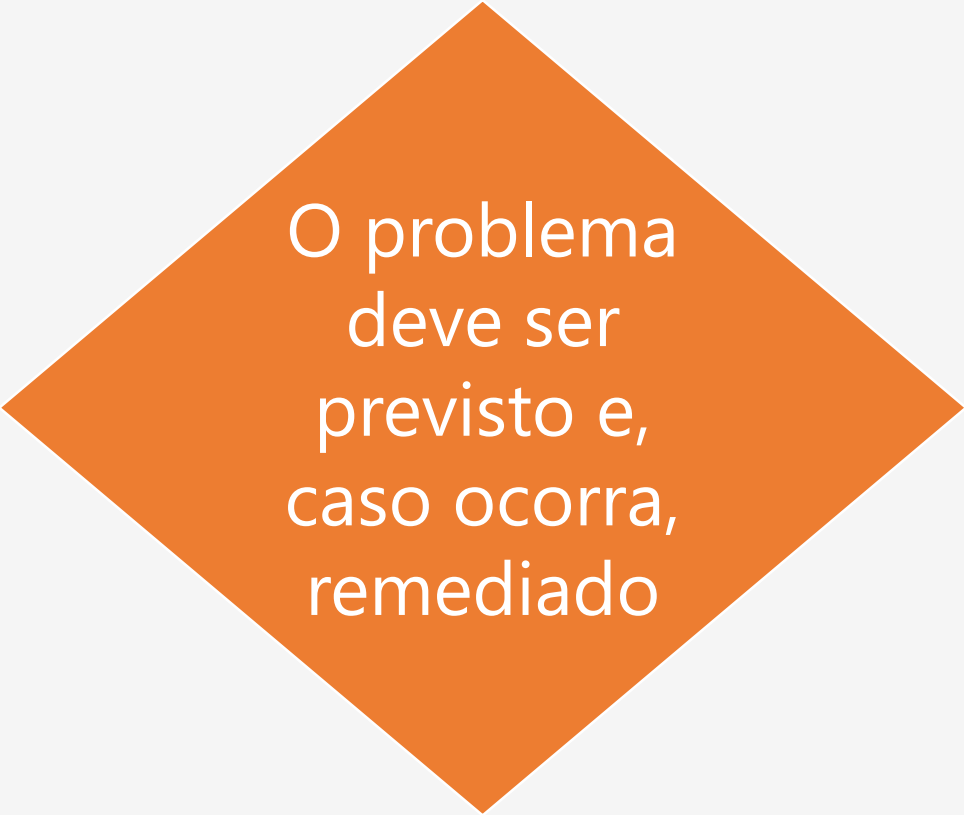
- Mudança de cultura
- Privacidade como princípio
- Mapeamento de informações
- Conscientização da equipe

E a adequação?

- Respeito ao “ciclo da informação”
- Adoção de uma PSI
- “Plano de contenção”

Mas e a vida do desenvolvedor?

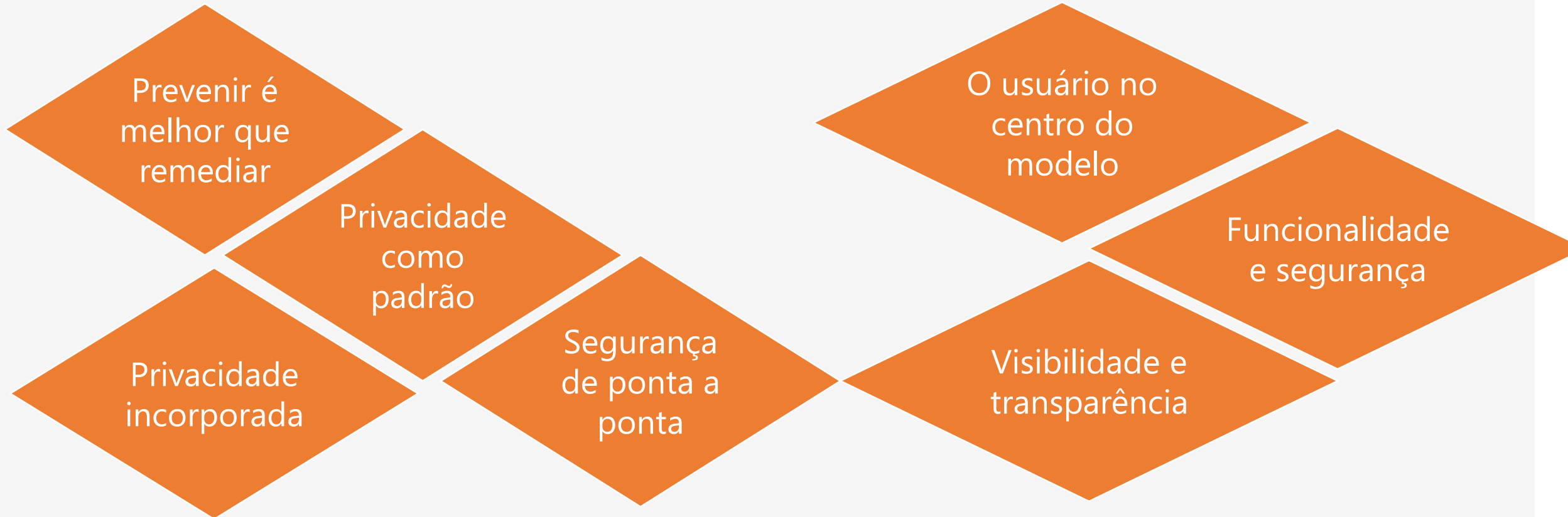
- Personalização!!
- Gestão ativa
 - Mapeamento de riscos

An orange diamond shape, rotated 45 degrees, containing white text.

O problema
deve ser
previsto e,
caso ocorra,
remediado

Mas e a vida do desenvolvedor?

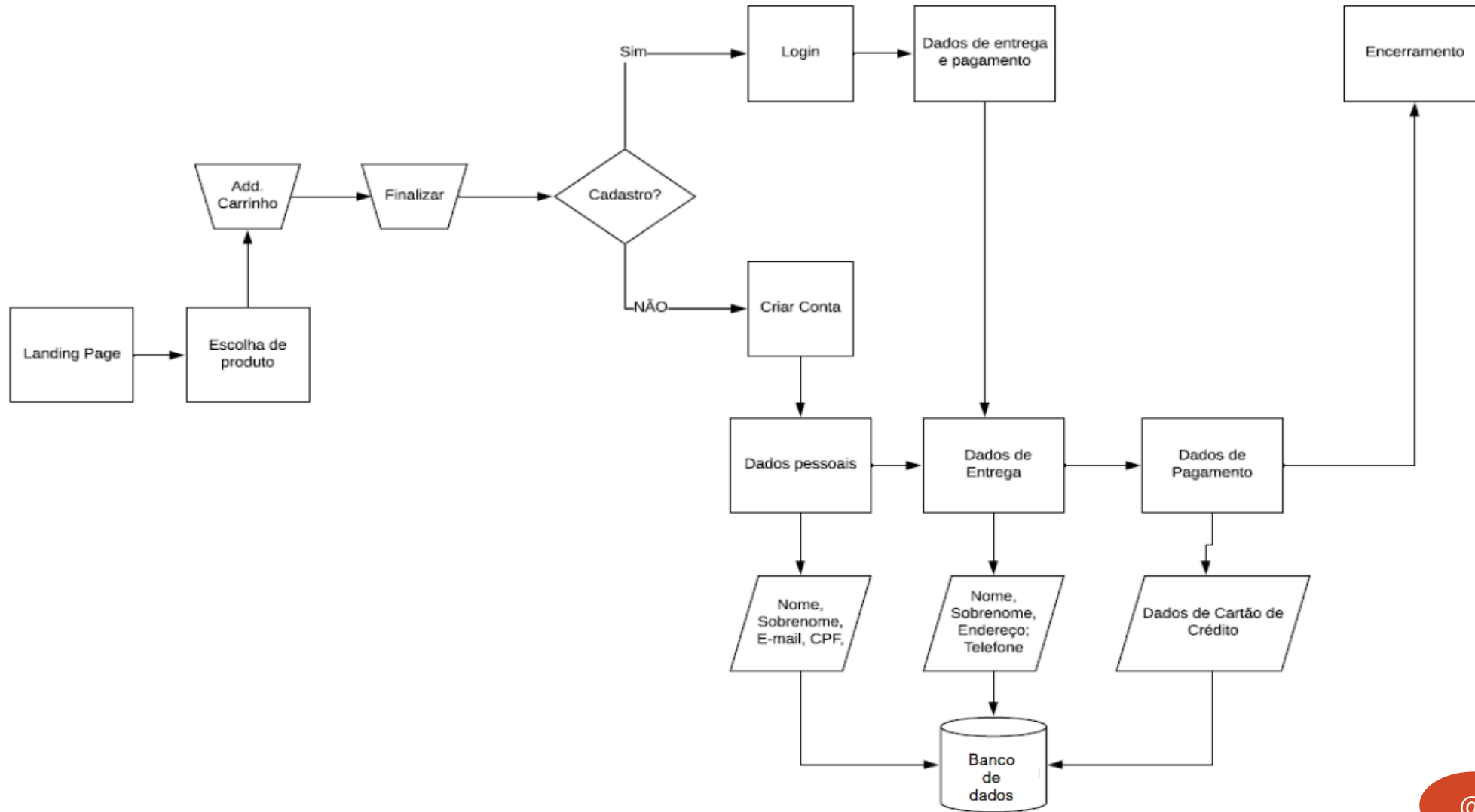
- Privacy by design



Estratégias

- Cada captura deve ser pensada
- Documentação ao usuário
- Anonimização de dados
- Gerenciamento do ciclo de vida da informação
- Cookies

Estratégias



Direitos dos titulares na LGPD

Atualizado com a
Lei 13.853/19

O titular dos dados pessoais tem direito a obter do controlador:

-  Confirmação da existência de tratamento
-  Acesso aos dados
-  Correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados
-  Anonimização bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados ilicitamente
-  Eliminação dos dados pessoais
-  Revisão das decisões tomadas exclusivamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais.
-  Portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto
-  Informação das entidades com as quais o controlador realizou uso compartilhado de dados
-  Informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento
-  Revogação do consentimento
-  Reclamação à autoridade Nacional
-  Oposição ao tratamento, se irregular

O que o dev ganha com isso?

- Revisitar processos
- Otimização de tempo
- Satisfação do cliente



Muito obrigado!

 Guilherme Felipe Vieira

 @advguilhermevieira

 guilherme@vef.adv.br

