Universidad Panamericana

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Psicología Clínica y Consejería Social

Estadística Básica

Ing. Marco Antonio Jiménez

2025

**Punteo**:

100

**Evaluación Parcial**

V1

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ID: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Salón: S707

**Primera serie** (Valor de cada respuesta correcta 4 puntos. Valor total de la serie 40 puntos)

**Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y sus opciones de respuesta. Subraye con lapicero la opción u opciones que considere correcta(s) para cada pregunta. Las respuestas hechas con lápiz no serán aceptadas como válidas.**

1. Método que sirve para medir la desigualdad, es un número entre cero y uno que mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso en una sociedad determinada o país.  
 • Coeficiente de Correlación  
 • Coeficiente de Gini  
 • Marca de Clase  
 • La Frecuencia Acumulada  
  
2. La diferencia entre una variable cuantitativa discreta y una variable cuantitativa continua es:  
 • Las variables discretas toman cualquier valor dentro de un intervalo, las continuas toman valores aislados  
 • Las variables discretas toman valores aislados, las continuas toman cualquier valor dentro de un intervalo  
 • Las variables discretas son siempre enteras, las continuas son siempre decimales  
 • No hay diferencia real entre ambas  
  
3. Es el conjunto de todos los elementos a los que se somete a un estudio estadístico.  
 • Muestra  
 • Población  
 • Individuo  
 • Muestreo  
  
4. ¿Es un conjunto representativo de la población de referencia, el número de individuos es menor que el de la población?  
 • Valor  
 • Dato  
 • Experimento  
 • Población  
 • Muestra  
 • Todas las anteriores  
  
5. ¿La siguiente imagen, representa un diagrama de tallo y hoja?  
 • Verdadero  
 • Falso  
  
6. Las Fases de un estudio estadístico son:  
 • Planteamiento del Problema  
 • Simplificar los Datos  
 • Recolectar y Ordenar los Datos  
 • Analizar los Datos  
 • Interpretar y Presentar Resultados  
 • Ninguna de las anteriores  
  
7. Trata del recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones, para poder hacer comparaciones y obtener conclusiones.  
 • Población  
 • Cálculos  
 • Estadística  
 • Frecuencia  
 • Ninguna de las anteriores  
  
8. ¿Qué medida indica el grado de dispersión de los datos respecto a la media?  
 • Varianza  
 • Mediana  
 • Moda  
 • Coeficiente de asimetría  
  
9. Si los datos están distribuidos de forma simétrica alrededor de la media, entonces:  
 • La media y la mediana coinciden  
 • La media es mayor que la mediana  
 • La mediana es mayor que la media  
 • La media y la moda coinciden  
  
10. Las Variables Estadísticas pueden ser:  
 • Discretas  
 • Cualitativas  
 • Indiscretas  
 • Cuantitativas  
 • Numéricas

**Segunda serie** (Valor de cada respuesta correcta 3 puntos. Valor total de la serie 20 puntos)

**Instrucciones: Para cada uno de los siguientes escenarios, identifique qué tipo de gráfica sería más apropiada para representar los datos**

1. Una universidad desea representar el número de estudiantes matriculados en cada una de sus facultades (Humanidades, Ingeniería, Medicina, Derecho, Economía y Arquitectura) para el ciclo académico 2024, permitiendo una fácil comparación entre facultades.  
 • Gráfica de barras  
 • Gráfica circular (pastel)  
 • Histograma de Pearson  
 • Ojiva de Galton  
 • Polígono de frecuencias  
  
2. Una compañía de telecomunicaciones quiere representar visualmente la distribución porcentual de sus ingresos por tipo de servicio (internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable y servicios corporativos) durante el año fiscal 2023.  
 • Gráfica de barras  
 • Gráfica circular (pastel)  
 • Histograma de Pearson  
 • Ojiva de Galton  
 • Polígono de frecuencias  
  
3. Una entidad financiera ha recopilado datos sobre los montos de créditos otorgados en el último trimestre. Los montos se han agrupado en intervalos y se desea mostrar los valores acumulados hasta cierto punto, para identificar qué porcentaje de créditos está por debajo de determinados montos.  
 • Gráfica de barras  
 • Gráfica circular (pastel)  
 • Histograma de Pearson  
 • Ojiva de Galton  
 • Polígono de frecuencias  
  
4. Un análisis de ventas mensuales de una cadena de tiendas durante un año completo. Se desea mostrar la evolución de las ventas a lo largo del tiempo, identificando tendencias, picos y caídas.  
 • Gráfica de barras  
 • Gráfica circular (pastel)  
 • Histograma de Pearson  
 • Ojiva de Galton  
 • Polígono de frecuencias  
  
5. Un departamento de recursos humanos ha realizado una encuesta sobre los tiempos de transporte (en minutos) que los empleados tardan en llegar a la oficina. Los datos obtenidos son continuos y quieren mostrar cómo se distribuyen estos tiempos, identificando claramente dónde se concentra la mayoría de los casos.  
 • Gráfica de barras  
 • Gráfica circular (pastel)  
 • Histograma de Pearson  
 • Ojiva de Galton  
 • Polígono de frecuencias  
  
6. Un instituto de estadísticas demográficas ha recopilado información sobre las edades de los habitantes de un municipio, agrupando los datos en intervalos de 10 años (0-9, 10-19, 20-29, etc.). Desean visualizar tanto la frecuencia de cada intervalo como la tendencia general de la distribución de edades.  
 • Gráfica de barras  
 • Gráfica circular (pastel)  
 • Histograma de Pearson  
 • Ojiva de Galton  
 • Polígono de frecuencias

**Tercera serie** (Valor de cada respuesta correcta 10 puntos. Valor total de la serie 40 puntos)

**Instrucciones: Desarrollar los ejercicios, dejando respaldo de sus operaciones. Asegúrese de escribir su respuesta final con lapicero; no se aceptarán respuestas escritas con lápiz. Mantenga su trabajo organizado y legible.**

1. La siguiente tabla muestra la distribución de salarios mensuales (en quetzales) de los trabajadores de la empresa Alfa Omega S.A:  
 a) Complete la tabla para calcular el coeficiente de Gini.  
 b) Calcule el coeficiente de Gini utilizando la fórmula correspondiente.  
 c) Interprete el resultado obtenido respecto a la desigualdad en la distribución de salarios.  
  
2. Construya la siguiente tabla de distribución de frecuencias. Con datos agrupados usando el método Sturgers.  
 Construya la tabla de distribución de frecuencias correspondiente.  
  
3. Con la información obtenida de las ventas mensuales de distintos productos tecnológicos, se tomaron aleatoriamente los siguientes datos que representan el crecimiento porcentual respecto al año anterior.  
 a) Realizar un Diagrama de Tallo y Hoja para identificar donde se encuentra la mayor concentración de los datos.  
 b) Interprete los datos y explique brevemente sus resultados.  
  
4. Calcular las medidas de tendencia central Media , Mediana, Moda e interprete los resultados obtenidos.

|  |  |
| --- | --- |
| LOGO | Universidad Panamericana  Facultad de Licenciatura en Psicología Clínica y Consejería Social  Estadística Básica - Sección S707\_EXTRA  Ing. Marco Antonio Jiménez  2025 |

# Primer Examen Parcial (V1)

Salón: S707

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Carné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Primera serie (Valor de cada respuesta correcta 4 puntos. Valor total de la serie 40 puntos)

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y sus opciones de respuesta. Subraye con lapicero la opción u opciones que considere correcta(s) para cada pregunta. Las respuestas hechas con lápiz no serán aceptadas como válidas.

**1. Método que sirve para medir la desigualdad, es un número entre cero y uno que mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso en una sociedad determinada o país.**

Coeficiente de Correlación

Coeficiente de Gini

Marca de Clase

La Frecuencia Acumulada

**2. La diferencia entre una variable cuantitativa discreta y una variable cuantitativa continua es:**

Las variables discretas toman cualquier valor dentro de un intervalo, las continuas toman valores aislados

Las variables discretas toman valores aislados, las continuas toman cualquier valor dentro de un intervalo

Las variables discretas son siempre enteras, las continuas son siempre decimales

No hay diferencia real entre ambas

**3. Es el conjunto de todos los elementos a los que se somete a un estudio estadístico.**

Muestra

Población

Individuo

Muestreo

**4. ¿Es un conjunto representativo de la población de referencia, el número de individuos es menor que el de la población?**

Valor

Dato

Experimento

Población

Muestra

Todas las anteriores

**5. ¿La siguiente imagen, representa un diagrama de tallo y hoja?**

Verdadero

Falso

**6. Las Fases de un estudio estadístico son:**

Planteamiento del Problema

Simplificar los Datos

Recolectar y Ordenar los Datos

Analizar los Datos

Interpretar y Presentar Resultados

Ninguna de las anteriores

**7. Trata del recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones, para poder hacer comparaciones y obtener conclusiones.**

Población

Cálculos

Estadística

Frecuencia

Ninguna de las anteriores

**8. ¿Qué medida indica el grado de dispersión de los datos respecto a la media?**

Varianza

Mediana

Moda

Coeficiente de asimetría

**9. Si los datos están distribuidos de forma simétrica alrededor de la media, entonces:**

La media y la mediana coinciden

La media es mayor que la mediana

La mediana es mayor que la media

La media y la moda coinciden

**10. Las Variables Estadísticas pueden ser:**

Discretas

Cualitativas

Indiscretas

Cuantitativas

Numéricas

## Segunda serie (Valor de cada respuesta correcta 3.33 puntos. Valor total de la serie 20 puntos)

**Instrucciones:** Para cada uno de los siguientes escenarios, identifique qué tipo de gráfica sería más apropiada para representar los datos. Las opciones son: Gráfica de barras, Gráfica circular (pastel), Histograma de Pearson, Ojiva de Galton o Polígono de frecuencias.

**1. Una universidad desea representar el número de estudiantes matriculados en cada una de sus facultades (Humanidades, Ingeniería, Medicina, Derecho, Economía y Arquitectura) para el ciclo académico 2024, permitiendo una fácil comparación entre facultades.**

Gráfica de barras

Gráfica circular (pastel)

Histograma de Pearson

Ojiva de Galton

Polígono de frecuencias

**2. Una compañía de telecomunicaciones quiere representar visualmente la distribución porcentual de sus ingresos por tipo de servicio (internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable y servicios corporativos) durante el año fiscal 2023.**

Gráfica de barras

Gráfica circular (pastel)

Histograma de Pearson

Ojiva de Galton

Polígono de frecuencias

**3. Una entidad financiera ha recopilado datos sobre los montos de créditos otorgados en el último trimestre. Los montos se han agrupado en intervalos y se desea mostrar los valores acumulados hasta cierto punto, para identificar qué porcentaje de créditos está por debajo de determinados montos.**

Gráfica de barras

Gráfica circular (pastel)

Histograma de Pearson

Ojiva de Galton

Polígono de frecuencias

**4. Un análisis de ventas mensuales de una cadena de tiendas durante un año completo. Se desea mostrar la evolución de las ventas a lo largo del tiempo, identificando tendencias, picos y caídas.**

Gráfica de barras

Gráfica circular (pastel)

Histograma de Pearson

Ojiva de Galton

Polígono de frecuencias

**5. Un departamento de recursos humanos ha realizado una encuesta sobre los tiempos de transporte (en minutos) que los empleados tardan en llegar a la oficina. Los datos obtenidos son continuos y quieren mostrar cómo se distribuyen estos tiempos, identificando claramente dónde se concentra la mayoría de los casos.**

Gráfica de barras

Gráfica circular (pastel)

Histograma de Pearson

Ojiva de Galton

Polígono de frecuencias

**6. Un instituto de estadísticas demográficas ha recopilado información sobre las edades de los habitantes de un municipio, agrupando los datos en intervalos de 10 años (0-9, 10-19, 20-29, etc.). Desean visualizar tanto la frecuencia de cada intervalo como la tendencia general de la distribución de edades.**

Gráfica de barras

Gráfica circular (pastel)

Histograma de Pearson

Ojiva de Galton

Polígono de frecuencias

## Tercera serie (Valor de cada respuesta correcta 10 puntos. Valor total de la serie 40 puntos)

**Instrucciones:** Desarrollar los ejercicios, dejando respaldo de sus operaciones. Asegúrese de escribir su respuesta final con lapicero; no se aceptarán respuestas escritas con lápiz. Mantenga su trabajo organizado y legible.

**1. La siguiente tabla muestra la distribución de salarios mensuales (en quetzales) de los trabajadores de la empresa Alfa Omega S.A:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Salario mensual en (Q)** | **No. De trabajadores** |
| [2000-2500) | 9 |
| [2500-3000) | 10 |
| [3000-3500) | 11 |
| [3500-4000) | 14 |
| [4000-4500) | 14 |
| [4500-5000) | 10 |
| [5000-5500) | 6 |
| [5500-6000) | 5 |

**a)** Complete la tabla para calcular el coeficiente de Gini.

**b)** Calcule el coeficiente de Gini utilizando la fórmula correspondiente.

**c)** Interprete el resultado obtenido respecto a la desigualdad en la distribución de salarios.

**2. Construya la siguiente tabla de distribución de frecuencias. Con datos agrupados usando el método Sturgers.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 203 | 208 | 214 | 216 | 221 |
| 218 | 222 | 224 | 229 | 227 |
| 233 | 238 | 239 | 239 | 241 |
| 247 | 245 | 252 | 250 | 256 |
| 258 | 258 | 264 | 263 | 271 |

**Instrucción:** Construya la tabla de distribución de frecuencias correspondiente.

**3. Con la información obtenida de las ventas mensuales de distintos productos tecnológicos, se tomaron aleatoriamente los siguientes datos que representan el crecimiento porcentual respecto al año anterior.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.3 | 3.0 | 2.5 | 2.9 | 3.0 | 3.1 | 3.8 | 3.5 |
| 4.0 | 4.1 | 4.3 | 4.6 | 5.0 | 4.7 | 5.1 | 5.6 |
| 6.2 | 6.2 | 6.2 | 7.4 | 7.3 | 8.0 | 9.2 | 10.5 |

**a)** Realizar un Diagrama de Tallo y Hoja para identificar donde se encuentra la mayor concentración de los datos.

**b)** Interprete los datos y explique brevemente sus resultados.

**4. Calcular las medidas de tendencia central Media , Mediana, Moda e interprete los resultados obtenidos.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Precio en (Q)** | **No. De productos** |
| [2500-3000) | 10 |
| [3000-3500) | 14 |
| [3500-4000) | 23 |
| [4000-4500) | 18 |
| [4500-5000) | 9 |
| [5000-5500) | 5 |
| [5500-6000) | 3 |