|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задание 1 | | Описание на проекта | | | |
| Дисциплина | | Проектиране на човеко-машинен интерфейс 2017-2018 | | | |
|  | | | | | |
| Участници в проекта | | | | | |
| № | Име и фамилия | | Факултетен № | Специалност | Курс |
| 1 |  | | 61880 | СИ\* | III |
| 2 |  | | 61913 | СИ\* | III |
| 3 |  | | 855271 | СИ\* | III |

\* СИ = Софтуерно инженерство

|  |  |
| --- | --- |
| Име на група | HCI\_2018\_Z1\_61880\_61913\_855271 |

|  |  |
| --- | --- |
| Име на проекта | Система за планиране и провеждане на пътуване |

|  |
| --- |
| 1. Бизнес нужди и свойства на системата (Business Needs and System Features) |
| Бизнес  Роли  Основните възможности на всеки от тях ще са :   * Нерегистриран потребител (достъп до системата по подразбиране) – има възможност да види демо и да разглежда публични сценарии на пътувания * Регистриран потребител – клиент – може да   + създава чеклисти за необходими неща (и по категории)   + да дефенира различни дейности по време на пътуване   + да анализира място за пътуване по различни критерии   + планира свои публични и приватни сценарии за пътуване   + генерира маршрут чрез всички дефинирани места за посещение   + публикува свои сценарии на пътуване   + да fork()-ва и редактира сценарии публикувани от други потребители   + автоматизиран начин за търсене и плащане на осигуровки, билети, хотел, rent-a-car, такси   + организира пътуване заедно с други поканени потребители   + интегрира пътуване с google calendar * Регстрирани Компании – могат да предлагат свои услуги за потребители (като страховка, авиабилети, резервация на хотел, rent-a-car и др.)   Ползите за клиентите са:   * По-бърза организация на пътуване * Check-lists & notifications, така клиент няма да забрави да вземе нещо със себе си или че трябва да посете някакво място * Всичко в едно място: билети, хотел, карта за пътуване, маршрут, застраховка, визи   Ползите за собствениците са :   * По-широк пазар на клиенти * Голяма целевата аудитория, за която не трябва да пускаш реклама * Осигурена система за общуване с клиент * Автоматизирано събиране на такси от клиенти |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Кратко описание на потребителските случаи (Use cases) | | |
| **Име на потребителския случай** | **Кратко описание (Brief Descriptions)** | **Кратко описание на актьорите (Actor Brief Descriptions)** |
| * 1. **Тестване на демо** | Нерегестриран потребител разглежда демо-сценарий за пътуване, генерира маршрут на карта, разглежда кратко описание на други възможности на система, след което преминава към регистрация по съвет от системата. | Потребител – нерегестриран потребител |
| * 1. **Регистрация** | Нерегестриран потребител въвежда данните си или регестрира се исползвайки социален профил си от facebook/google/github.  Компания може да получи аккаунт след връзка с модератори и дефениране на условия за ползване и предлагане на услугите | Потребител – нерегестриран потребител  Компания – компания предоставяща определени услуги |
| * 1. **Дефиниране на сценарий за пътуване** | Потребител импортира публичен шаблон, въвежда „checkpoints“ за пътуване, избира допълнителни места от тези препоръчани от система в дефениран радиус от място за пътуване | Клиент – лицето, което си поръчва храна от ресторанта  Инвентарната система – системата, в която се съхранява информация |
| * 1. **Организация на начин за предвижване по време на пътуване** | Потребител въвежда предпочитания за пътуване по време (самолет/такси/rent-a-car/пеша/велосипед/др. Транспорт) и избира компания която да му бронира транспотр от списъка предложен от системата исползвайки дефениран сценарий.  Компания получава поръчка, взима плащане от потребител и осигурява го с транспорт | Потребител – регестриран потребител с дефиниран сценарий за пътуване  Компания – регестрирани компании, които дават услуги за потребители. |
| * 1. **Създаване на чеклист с необходими неща за пътуване** | Потребител създава чеклист с необходими неща, задава аларми и нотификации за себе си и екипа на пътуване. Добавя в чеклист „застраховка от компания Х “, което автоматично праща заявка към ?застраховаща компания. | Потребител – регестриран потребител с дефиниран сценарий за пътуване  Компания – компания предоставяща определени услуги |
| * 1. **Общуване на компании с потребители** | Копмания която е получила поръчка от потребителя започва разговор с потребител по удобен за тях начин – или по телефон или по вътрешен messenger където има функционалността за сигурно плащане | Компания – компания предоставяща определени услуги  Потребител – регестриран потребител |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |