

SAÉ 25 – Portfolio – Mme Bouché

Initialement utilisé dans le domaine de la création artistique (on parle alors de « book »), le portfolio regroupe les meilleures créations et réalisations d'un artiste dans un domaine donné (photographie, illustration, design, mode, cinéma, etc.). Dans le cadre de la réforme du BUT, il s'inscrit dans la nouvelle démarche des formations en Approche Par Compétence (APC) et sert à démontrer l'acquisition des compétences en lien avec le programme. Du semestre 1 (ou 2) au semestre 4, il permet de suivre l'étudiant dans son évolution. Enfin il joue un rôle clé dans la préparation de l'insertion professionnelle (lors de la recherche de stage ou d'alternance).

I. Les outils pour créer son portfolio

Lorsqu'on est débutant, pour un portfolio propre et sans coder, on pourra utiliser gratuitement :

- WordPress
- Wix (version gratuite avec sous-domaine Wix - ex. monportfolio.wixsite.com)
- Google Sites
- Canva : portfolio pdf ou web.

Lorsqu'on souhaite mettre en avant ses compétences en développement, on préférera coder son propre portfolio à l'aide des langages HTML5, CSS3 et Javascript ou React.js, Next.js pour un portfolio plus évolutif et interactif.

II. Le contenu de votre portfolio

Un portfolio efficace doit permettre à un employeur d'accéder à l'ensemble de vos compétences, acquises dans le cadre du BUT. Il décrira vos projets académiques et personnels. Il valorisera vos expériences professionnelles en lien avec le domaine.

Concrètement votre portfolio comportera des sections essentielles :

1. Une page d'accueil (nom, spécialité, compétences clés ou objectif pro)
2. Une section « Projets » (sélection de vos meilleures réalisations avec description)
3. Une section Compétences (métier et perso, en relation avec le BUT...ou pas)
4. Une section « Expérience professionnelle » (facultatif)
5. Une section « à propos » (bio courte, parcours)
6. Une section « Contact » (mail, LinkedIn, GitHub, CV)

2.1 La page d'accueil

La page d'accueil est la première impression que les visiteurs auront de votre portfolio. Elle doit être claire et efficace pour capter leur attention et les inciter à continuer l'exploration.


- Accueillez les visiteurs (« Bonjour », « Bienvenue sur mon site web »).
- Présentez-vous en une ou deux phrases claires :
 - qui vous êtes et ce que vous faites (votre nom, votre domaine de spécialité/vos compétences clés – mentionnez le BUT R&T) ;
 - vos objectifs (à court, moyen ou long terme cf. alternance, stage, projet professionnel).
- Insérez une photo (la même que sur votre CV ou votre profil LinkedIn).

Encouragez le visiteur à agir à travers des boutons/phrases CTA (« appel à l'action ») cf. « Intéressé par mon profil ? → Contactez-moi ici » ou « Besoin de plus d'infos ? → Téléchargez mon CV ».

[ACCUEIL](#) | [PROFIL](#) | [EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES](#) | [FORMATIONS](#) | [COMPÉTENCES](#) | [INTÉRÊTS](#) | [CONTACT](#) | [TÉLÉCHARGER MON CV COMPLET](#)

Tom MATHIS

"Il faut toujours viser la lune, car même en cas d'échec, on atterrit dans les étoiles." Oscar Wilde



ACCUEIL

BIENVENUE SUR MON SITE WEB !

Je m'appelle Tom Mathis, j'ai 21 ans, je suis en 3ème année de BUT Réseaux et Télécommunications en alternance à la Mairie d'Antibes - Juan Les Pins. Différentes rubriques sont disponibles sur ce site comme mes [compétences](#) et mes [expériences professionnelles](#). N'hésitez pas à me contacter via le [formulaire](#), je vous répondrai dans les meilleurs délais. Bonne visite !

Futur étudiant en Master Systèmes et Réseaux à SupInfo, en recherche d'une alternance à Paris

2.2 Vos projets

Dans cette section vous valoriserez vos projets « académiques » (IUT) comme vos projets persos. Il est important de les sélectionner car tous ne se valent pas. Privilégiez les projets les plus aboutis et adaptez-vous à votre public : vos projets doivent être compris des RH qui ne sont pas spécialistes.

Structure d'un projet

Nom + description

Objectif/problemème à résoudre

Actions/missions réalisées (ce que vous avez « fait »)

Technos utilisées

Aperçu visuel ou « preuves »

Les preuves de vos projets correspondent aux différents « livrables » qu'on vous a demandé de fournir dans les ressources/SAÉ du programme. En réseau, il peut s'agir d'un schéma annoté avec le plan d'adressage et les services, en informatique un extrait de code, en anglais un document audio, etc. Il faudra toujours vous assurer que votre preuve « se comprend » grâce au descriptif du projet.

Vous veillerez à diversifier les types de preuves en utilisant des preuves visuelles (texte ou image), des preuves audios ou des preuves audio-visuelles. Il faudra les sélectionner, c'est-à-dire choisir les plus pertinentes, et les hiérarchiser.

L'originalité (exemple : une vidéo « démo » où on vous « voit » faire) est conseillée, si vous êtes capable de vous appuyer sur des supports pertinents.

Concevoir, réaliser et présenter une solution technique



Projet universitaire de 3ème année

On a eu comme projet de moderniser le déploiement des applications en intégrant des pratiques DevOps et DevSecOps. L'objectif est d'automatiser les processus avec des pipelines CI/CD, afin de réduire les délais, limiter les erreurs et améliorer la collaboration entre les équipes.

Notre infrastructure repose sur trois VMs ServeurWeb déployées avec Packer et Terraform, un load-balancer HAProxy, un serveur Consul pour la gestion des services, une BDD maître-esclave, et un serveur GitLab pour automatiser les mises à jour. La supervision sera assurée par Zabbix et Proxmox.

J'ai mis à disposition le rapport technique ainsi que le diaporama Canva pour plus de détails.

Catégorie
Systèmes

Notions utilisées
DevOps, DevSecOps, Pipelines CI/CD, Automatisation, load balancing entre ServeursWeb, réplication de BDD

Logiciels utilisés
Proxmox, VMWare ESXI, HAProxy, Gitlab CI/CD, Consul, Terraform, Packer, Zabbix

[TÉLÉCHARGER MON RAPPORT](#)

[Diaporama](#)

Important

Si vous voulez inclure un document officiel (diplôme, attestation, certificat...) dans votre portfolio, il est essentiel de vous prémunir contre l'usurpation d'identité.

Vous pouvez :

- flouter ou masquer les informations sensibles ;
- ajouter un filigrane (texte en transparence : « Copie-Ne pas utiliser » ou « Uniquement pour consultation ») ;
- utiliser un format non éditable ;
- permettre uniquement un aperçu partiel ;
- héberger le document sur un lien privé au lieu de l'afficher publiquement.



Espace réservé

Veuillez saisir le mot de passe ci-dessous.

Mot de passe

2.3 Vos compétences

Dans le portfolio l'approche par compétence permet évaluer ce que vous savez faire concrètement. Une compétence peut se décrire en terme de savoir théorique (ce que vous avez appris ou savez théoriquement), savoir-faire (comment vous avez appliqué cette théorie) et savoir-être (les qualités comportementales dont vous avez dû faire preuve).

Vous ferez d'abord le point sur vos domaines d'expertise : réseaux, développement, télécommunication, gestion de projet, anglais, etc. Puis, dans chaque domaine vous listerez vos compétences-clés. Chaque compétence sera adossée à un projet/une situation qui l'illustre.

Structure d'une compétence : méthode CAR (contexte – action - résultat)

Contexte : pourquoi avez-vous utilisé cette compétence ? (besoin du projet)

Action : qu'avez-vous fait concrètement ? (outils, méthodologie)

Résultat : quel a été l'impact de votre projet ? (projet finalisé, gain de performance, feedback...)

Exemple	Administration et sécurisation d'un réseau d'entreprise
Contexte	En projet j'ai dû concevoir et administrer un réseau local pour une PME fictive ayant trois départements (RH, IT, Comptabilité). L'objectif était de mettre en place une infrastructure réseau sécurisée et segmentée avec des VLANs.
Actions	Pour répondre aux besoins de l'entreprise, j'ai effectué les actions suivantes : Conception du réseau Définition des sous-réseaux et des VLANs pour chaque département Attribution d'adresses IP statiques et dynamiques via un serveur DHCP Configuration des équipements Switchs Cisco : paramétrage des VLANs, Spanning Tree Protocol (STP) Routeur Cisco : mise en place du routage inter-VLAN et NAT Serveur DHCP et DNS sur Windows Server Sécurisation du réseau Filtrage des accès avec des ACLs (Access Control Lists) Mise en place d'un pare-feu pour protéger le réseau interne Configuration d'un VPN pour l'accès distant sécurisé Supervision et tests Surveillance du trafic avec Wireshark Tests de connexion entre les VLANs avec Ping, Traceroute Déploiement d'un outil de monitoring (Nagios/Zabbix)
Résultats	Réseau fonctionnel et sécurisé : ✓ Isolation réussie des VLANs selon les départements ✓ Amélioration de la sécurité avec un pare-feu et des règles d'ACL ✓ Accès distant sécurisé via VPN Documentation complète fournie : ✓ Schéma du réseau réalisé sur Cisco Packet Tracer ✓ Rapport expliquant les choix techniques et les tests effectués

Preuves et liens

Schéma du réseau (image ci-jointe).

Lien GitHub vers le fichier de configuration des switchs et routeurs Mon Projet Réseau.

Rapport détaillé en PDF.

Un portfolio ne se résume pas à une liste de compétences statiques : vous devez pouvoir mettre en évidence votre progression tout au long de votre formation.

S1/S2 – Initiation à la gestion de projet (compréhension des principes)

Projet : Installation d'un réseau local pour une petite entreprise

Contexte : Premier projet en équipe, découverte des méthodologies classiques

Actions :

- Élaboration d'un cahier des charges basique
- Répartition des tâches sans outils spécifiques
- Suivi du projet de manière informelle

Résultat :

- Projet finalisé, mais manque de structuration et de communication
- Difficulté à respecter les délais
- Premiers apprentissages sur l'importance d'une bonne planification

S3 – Application des méthodes Agiles (amélioration de la planification)

Projet : Déploiement d'un réseau Wi-Fi sécurisé dans un campus universitaire

Contexte : Projet plus complexe nécessitant une meilleure coordination

Actions :

- Utilisation de la méthode Agile (Scrum) avec sprints et réunions régulières
- Mise en place d'un diagramme de Gantt pour suivre l'avancement
- Répartition des rôles avec Trello pour gérer les tâches

Résultat :

- Meilleure organisation et suivi des étapes du projet
- Réduction des retards grâce aux réunions hebdomadaires

2.4 Vos expériences professionnelles

Cette section permet de montrer comment vous avez utilisé vos compétences en entreprise. Elle renforce votre crédibilité en montrant comment vous avez travaillé sur des projets réels et que vous maîtrisez les outils demandés.

Ne mettez pas toutes vos expériences dans votre portfolio mais sélectionnez celles qui correspondent à votre domaine et illustrent des compétences clés/incluent des projets concrets avec des résultats. Le portfolio étant un visuel orienté projet, ajoutez des captures d'écran, des liens vers des réalisations, des témoignages.

Il n'est pas obligatoire de présenter vos expériences professionnelles dans une section dédiée : vous pouvez les inclure dans la section « Projets » (si vos expériences sont illustrées par des réalisations) ou « À propos » (si vous voulez donner un aperçu global de votre parcours).

2.5 La section « À propos »

Cette section est l'une des plus importantes de votre portfolio car elle vous présente plus en détail. Elle explique notamment votre parcours et ce que vous recherchez. Vous devez la personnaliser le plus possible afin de créer un lien particulier avec le visiteur. Vous penserez à insérer des CTA pour rediriger vers les autres sections de votre portfolio (il faut inciter le visiteur à continuer l'exploration).

Attention, la section « À propos » n'est pas un CV détaillé.

Exemple à ne pas suivre

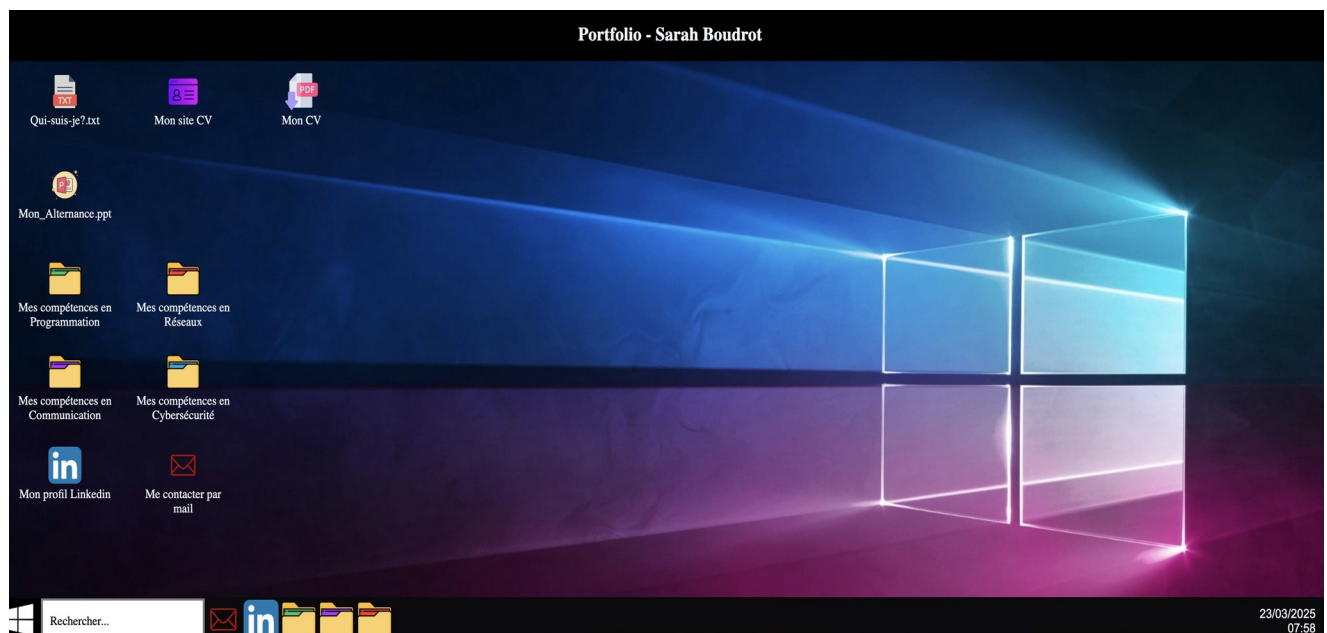


III. Votre univers visuel

Un bon portfolio ne se limite pas au contenu (compétences, projets, expériences) : si la navigation est compliquée ou le design peu soigné, le recruteur risque de passer à un autre candidat. L'univers visuel joue un rôle clé pour capter l'attention et améliorer « l'expérience utilisateur ».

Dès la page d'accueil le visiteur doit être transporté dans « votre univers ». L'originalité est la bienvenue (exemples 1 et 2) mais vous avez aussi le droit de préférer la sobriété. Quelle que soit votre option vous veillerez à assurer la cohérence graphique de votre portfolio (couleurs, police, images).

Exemple 1 - Portfolio réalisé par une ancienne étudiante R&T



Exemple 2 - Portfolio réalisé par une ancienne étudiante R&T



Quelques principes simples sont à respecter :

a) Créez une hiérarchie visuelle : vous devez guider le regard de l'utilisateur pour qu'il trouve rapidement l'information essentielle

- Jouer sur les tailles et contrastes : les éléments importants (titres, boutons) doivent être plus visibles.
- Adoptez une disposition logique : l'information doit être structurée du plus important au moins important.
- Aérez le design pour éviter un effet « chargé » et améliorer la lisibilité.

b) Utilisez les « bonnes » couleurs : les couleurs jouent un rôle clé dans la perception et l'efficacité d'un design, vous devez créer une palette harmonieuse.

Règle des 3 couleurs

60% pour la couleur dominante (fond principal, grandes sections)

30% pour la couleur secondaire (titres, encadrés, illustrations)

10% pour la couleur d'accentuation (boutons, éléments interactifs, call-to-action)

Utilisez une palette cohérente (de 2 à 4 couleurs maximum pour éviter un design trop chargé) ¹:

- des couleurs complémentaires pour un contraste fort (ex : bleu et orange) ;
- des couleurs analogues pour une harmonie douce (ex : bleu, vert, turquoise) ;
- des couleurs « monochromes » (variations autour d'une même couleur, par exemple bleu clair, bleu foncé).

Enfin tenez compte de la « psychologie » des couleurs. Chaque couleur transmet une émotion et influence la perception d'un design.

Psychologie des couleurs

Bleu → Confiance, technologie, sérieux (banques, entreprises IT)

Rouge → Énergie, urgence, passion (publicité, promotions)

Vert → Nature, écologie, santé (produits bio, bien-être)

Jaune → Optimisme, dynamisme (jeunes marques, créativité)

Noir → Luxe, élégance, modernité (mode, high-tech)

¹ Des outils existent pour choisir judicieusement vos couleurs (Adobe Color, Coolers).

c) Utilisez une typographie cohérente : 2 typographies maximum, une pour les titres et une pour le corps du texte (taille suffisante, 16px). Vous devez rechercher les meilleures combinaisons typographiques pour votre site (Google Fonts vous permettra de trouver/tester les polices et FontPair de trouver la meilleure combinaison).

d) Attention aux images, vous devez :

- choisir des images de haute qualité, mais compressées pour éviter un site lent ;
- respecter votre style graphique : utiliser des illustrations homogènes pour ne pas casser votre identité visuelle ;
- utiliser des icônes cohérentes par rapport au reste de votre design.

IV. La navigation

L'information dans votre portfolio doit être présentée de façon structurée et bien organisée.

- Optez pour un menu clair et bien visible (en haut de la page pour un accès rapide). Limitez ce menu à 6 éléments. Attention à la formulation et à l'ordre. Utilisez un menu fixe (sticky menu) pour un accès permanent aux sections principales.

- Règle des 3 clics : l'utilisateur doit accéder à toute l'information en 3 clics maximum. Ajoutez un bouton « retour en haut » pour faciliter la navigation. Évitez les pages trop longues : aérez le contenu avec des sections distinctes et des titres clairs.

- Faites en sorte que les liens soient bien visibles et les actions intuitives. Utilisez des boutons clairs (CTA) pour guider l'utilisateur.

Important – Vos projets et vos compétences sont en relation : vous pouvez rediriger vers les mêmes pages internes.

Bon travail sur le portfolio !

EXERCICES

Exercice 1

Toutes ressources/SAÉ confondues, quel projet vous a le plus plu au semestre 1 ? Décrivez-le en utilisant les conseils donnés dans la section 2.2 Vos projets. Trouvez des idées de « preuves ».

Exercice 2

Listez vos compétences dans le domaine des réseaux. Décrivez vos compétences en utilisant la méthode CAR.

Pour la séance prochaine (après les vacances)

Trouvez l'outil qui vous permettra de créer votre portfolio.
Créez la page d'accueil de votre site.